تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وعلاقتها بإدراك الواقع الاجتماعى لديهم

سلام احمد عبده ، نشوة احمد رضوان ، نعمة عيسى محمد

ملخص:

تعد الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من الصحف الإلكترونية المتخصصة فى تقديم وعرض كل ما يخص ذوى الاحتياجات الخاصة كلاً على حسب إعاقته ، فقد تلعب دوراً هاماً فى إشباع حاجاتهم ؛ بالإضافة إلى أنها تتمتع بالواقعية وتعطى صورة قد تكون قريبة إلى حد ما من الواقع الحقيقى ، وتستمد الدراسة أهميتها من أهمية دراسة دور الصحافة الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة كمصدر للمعلومات، وأداة لتشكيل وبناء الواقع الاجتماعى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، والتى اعتمدت على منهج المسح بالعينة ، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من المعاقين سمعياً، والمعاقين حركياً، وقد أسفرت الدراسة على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للقضايا بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وإدراكهم للواقع الاجتماعى ، وعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوع الإعاقة وإدراك للواقع الاجتماعى ، كما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث المستوى الاقتصادى الاجتماعى، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث نوع الإعاقة.

الكلمات الدالة : ذوى الاحتياجات الخاصة ، الصحف الإلكترونية المتخصصة ، الواقع الاجتماعى

مقدمة:

تعتبر الصحافة الإلكترونية وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى، والتى تقوم بدور مهم فى طرح ومعالجة العديد من قضايا المجتمع السياسية والاجتماعية، وظهرت الصحافة الإلكترونية نتاجاً لما ابتكرته تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وتمشياً مع روح العصر، واستجابة لدوافع وحاجات الجماهير، ومن بين هذه الصحف ظهرت الصحافة الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة لذوى الاحتياجات الخاصة والتى تقوم بدور هام فى إشباع احتياجات ذوى الاحتياجات الخاصة، وإكسابهم الأنماط المختلفة للسلوك بأسلوب سهل ومشوق.

وتكتسب الصحافة الإلكترونية أهمية خاصة بين الوسائل الإعلامية المختلفة فى حياة ذوى الاحتياجات الخاصة فى ظل التطورات التكنولوجية الهائلة فى عالمنا المعاصر، لأنها تتميز بسهولة استخدامها وتوافرها وملائمة محتواها لطبيعة الجمهور، فهى قادرة على نقل الأخبار والأحداث والقضايا المختلفة، والجرأة فى تناول الأحداث، حيث تعتمد على الوسائط المتعددة من فيديوهات توضيحية، ومقاطع صوتية وصور متحركة ؛ بالإضافة إلى تمكين الأفراد من التواصل مع الآخرين، كما أنها قادرة على الترفيه والتثقيف فى وقت واحد، مما يكسبها القدرة على التأثير فى ذوى الاحتياجات الخاصة والتواصل معهم حسب إعاقتهم .

وتعد الصحافة الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من الصحف الإلكترونية المتخصصة فى تقديم وعرض كل ما يخص ذوى الاحتياجات الخاصة، فقد تقوم بدور هام فى إشباع حاجاتهم، إذ تنقل لهم المضمون بأسلوب سهل وبطريقة مشوقة مستخدمة فى ذلك الصوت والصورة، والوسائط المتعددة، وأساليب الجذب والتشويق المختلفة، بالإضافة إلى أنها تتمتع بالواقعية وتعطى صورة قد تكون قريبة إلى حد ما من الواقع الحقيقى .

وقد أشارت نتائج بعض الدراسات إلى أن بعض من يتعرضون للصحافة الإلكترونية يدركون المضمون الصحفى على أنه يحتوى على بعض الحقيقة عن العالم الواقعى، وذلك لما لديه من قدرة على جذب القراء من خلال عرضه لعدد من الأخبار والمعلومات التى تخبرنا بطبيعة العالم الواقعى وكذلك أكدت على أن المضمون الصحفى المدرك غير الحقيقى أو الواقعى، له تأثير فى معلومات ومعتقدات واتجاهات وسلوكيات المتعرضين له أكثر من المضمون الواقعى أو الحقيقى .

وتشير نتائج بعض الدراسات إلى أن الإنترنت من أكثر الوسائل إستخداماً بالنسبة لذوى الاحتياجات الخاصة، كما تقوم بدور هام فى إشباع حاجاتهم، وبالتالى فقد تقوم الصحافة الإلكترونية وما تقدمه من موضوعات وقضايا وأخبار متنوعة ونشاطات بإشباع حاجاتهم إلى المعرفة والترفيه والاسترخاء وغيرها .

وقد خلصت العديد من الدراسات إلى أن ذوى الاحتياجات الخاصة يمثلون مجتمعاً مختلفاً تماماً عن مجتمع العاديين، مجتمع له مطالبه واحتياجاته الخاصة أهمها التواصل مع المحيطين بهم.

لذا فإن هذه الدراسة تحاول أن تولى ذوى الاحتياجات الخاصة اهتماماً خاصاً بدمجهم بمجتمعهم أكثر، فهناك العديد من الصحف والمجلات الإلكترونية التى تقدم لهذه الفئة الخاصة بالمجتمعات العربية والمصرية، وتلبى احتياجاتهم، وتفتح لهم نوافذ من المعارف والفنون، وتنقل لهم قدراً من المعلومات من خلال التفاعل معهم، واستخدام الحواس المختلفة لتقديم الرسالة، وغير ذلك من الإمكانيات، وتسعى لإيجاد الحلول المختلفة للمشكلات التى يتعرض لها المجتمع بصفة عامه ومجتمع الفئات الخاصة بصفة خاصه والعمل على إبرازها وإلقاء الضوء عليها، واقتراح الحلول لها فى إطار مراقبتها للبيئة وسعيها لابتكار نوع من الترابط بين ذوى الاحتياجات الخاصة وكافة أفراد المجتمع .

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بتقسيم الدراسات السابقة إلى محورين هما:

المحور الأول: الدراسات التى تناولت وسائل الإعلام وذوى الاحتياجات الخاصة :

١- دراسة " هيون – شيول كيم (Hyeon-Cheol Kim)[١] (٢٠٢٠).

بعنوان " تحسين الإدماج الاجتماعى للأشخاص ذوى الإعاقات الجسدية: أدوار تطبيقات الشبكات الاجتماعية عبر الهاتف المحمول MSNA من قبل منظمات دعم الإعاقة في الصين".

تهدف تلك الدراسة إلى استكشاف تأثير هذه الفوائد على الصداقات عبر الإنترنت، وتأثير هذه الصداقات عبر الإنترنت على الترابط الاجتماعى المتصور ورفاهية الأشخاص ذوى الإعاقات الجسدية. وقد استخدام الباحث منهجية المربعات الصغرى الجزئية لإجراء التحليل الإحصائى لبيانات المسح، واستخدمت هذه الدراسة

التصميم المفاهيمى المتكامل كدراسة بناء نموذجية للتحقق من نموذج البحث، وطبقت الدراسة على عينة من الأشخاص ذوي الإعاقة الجسدية الذين كانوا مستخدمين نشطين لتطبيق الشبكة الاجتماعية للهاتف المحمول التابع لاتحاد المعوقين الصينى (MSNA) فى مدينة تشنغدو بمقاطعة سيتشوان بجمهورية الصين الشعبية لأكثر من ستة أشهر.

وخلصت الدراسة إلى:

- أن تجربة الاستمتاع وفوائد الشبكات الاجتماعية تؤثر بشكل كبير على الصداقات عبر الإنترنت، مما يؤثر على الترابط الاجتماعى المتصور والرفاهية.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدراج الإعاقة الرقمية لمكافحة الاستبعاد الاجتماعى الواسع الانتشار بين الأشخاص ذوى الإعاقة.

٢- دراسة " جاثونى , اليس Gathoni, Alice "[٢] (٢٠١٩)

بعنوان " وسائل التواصل الاجتماعي في حياة الشباب ذوى الإعاقة فى التعليم العالي فى كينيا: الوكالة والإدماج والتطلعات ".

تهدف تلك الدراسة إلى استكشاف التجارب الحية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعى من قبل الشباب ذوى الإعاقة فى التعليم العالى فى كينيا، وتستخدم الدراسة منهج المسح، وتطلعات مرحلة البلوغ على عينة قدرها سبعة شباب من ذوى الإعاقة من ثلاث جامعات فى نيروبي، باستخدام الأساليب النوعية والتشاركية.

وخلصت الدراسة إلى:

- أن وسائل التواصل الاجتماعى توفر مساحة كبيرة للشباب ذوى الإعاقة لتطوير وكالتهم.
- أن مشاركتهم جاءت فعالة فى الحياة خاصاً فى مرحلة البلوغ، مما يدعو إلى إعادة التفكير في توجهات السياسة حول إدماج الشباب ذوى الإعاقة فى نظام التعليم.

٣- دراسة "بورجستروم وآخرون Borgström, Åsa, et al "[٣] (٢٠١٩).

بعنوان "الشباب من ذوي الإعاقات الذهنية ووسائل التواصل الاجتماعي: مراجعة الأدبيات والتحليل الموضوعي "

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل نتائج البحوث فى مجال الشباب ذوى الإعاقة الذهنية، وسائل التواصل الاجتماعى، تم تحديد اثنى عشر بحثًا تمت مراجعته من قِبل النظراء نُشرت فى مجلات راسخة ومعترف بها بين عامى ٢٠٠١ و٢٠١٧ من خلال عمليات البحث فى قواعد البيانات الإلكترونية، والإنترنت (Face book) والمراسلات مع الخبراء.

وخلصت الدراسة إلى:

- أنه تم تحديد ستة موضوعات من خلال التحليل الموضوعى للنصوص: الفرص، المخاطر، والضعف، الجنس، الهوية، والحواجز، والدعم.
- هناك اختلافات بين الشباب ذوى الإعاقة الذهنية، والبالغين ذوى الإعاقة الذهنية، وتؤكد الأبحاث السابقة حول البالغين على العوائق و "الفجوة الرقمية" حقيقة أن الشباب من ذوى الإعاقات الذهنية ينتمون إلى جيل جديد نشأ مع الإنترنت وظهور المشاكل الجديدة.

٤- دراسة " أميرة محمود حسن اسماعيل " [٤] (٢٠١٩)

بعنوان " معالجة المواقع الالكترونية لحقوق الأطفال ذوى الإعاقة وعلاقتها باتجاهات النخبة المصرية نحوها "

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الصحف والمواقع الالكترونية فى التوعية بحقوق الأطفال ذوى الإعاقة، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية والتى اعتمدت على منهج المسح بشقيه التحليلى والميدانى، وطبقت الدراسة على ٢ من الصحف المصرية الالكترونية، و١٥٠ من ذوى الإعاقة المصابين بأمراض مزمنة بمحافظة القاهرة .

وخلصت الدراسة إلى:

- جاءت قضايا الحقوق الصحية فى مقدمة قضايا حقوق الأطفال ذوى الإعاقة التى تناولتها الصحف المصرية الالكترونية عينة الدراسة بنسبة ٦٧.٦٪ .
- أن نسبة من يقرأون الصحف المصرية الالكترونية بصفة منتظمة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٤٪، وبلغت نسبة من يستخدمونها بصفة غير منتظمة (أحياناً) بنسبة ٥٢٪، ومن يستخدمونها (نادراً) بنسبة ٢٤٪، وهى نسبة عالية تشير إلى أن الصحف مادة محبوبة وجذابة لدى جمهور عينة الدراسة.

٥- دراسة " ياسمين إبراهيم الدسوقى على حسن "[٥] (٢٠١٨)

بعنوان " استخدام ذوى الاحتياجات الخاصة من الصم وضعاف السمع لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بجودة الحياة "

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة العلاقة بين استخدام ذوى الاحتياجات الخاصة من الصم وضعاف السمع لمواقع التواصل الاجتماعى وجودة الحياة، وذلك من خلال مسح ميدانى لعينة عشوائية قوامها (٨١) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية، والثانوية الفنية من الصم وضعاف السمع المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعى وغير المستخدم لها، واعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات .

وخلصت الدراسة إلى:

- وجود علاقة إيجابية بين استخدام ذوى الاحتياجات الخاصة (الصم وضعاف السمع) لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بجودة الحياة.

المحور الثانى : الدراسات التى تناولت الواقع الاجتماعى:

٦- دراسة "ماريكا تيجيمان" [٦] (٢٠١٩) MarikaTiggemann,Isabell Anderberg

بعنوان " وسائل التواصل الاجتماعي ليست حقيقية: تأثير صور" الانستجرام مقابل الواقع" على المقارنة الاجتماعية للمرأة وصورة الجسم".

تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق التجريبي في تأثير صور الانستجرام على صورة الجسم علي عينة قوامها ٣٠٥ امرأة من المشاركات تتراوح أعمارهن بين ١٨ و ٣٠ عامًا تم تعيينهن عشوائيًا لمشاهدة واحدة من ثلاث مجموعات من صور الانستجرام: صور " الانستجرام مقابل الواقع" أو الجانب "المثالي" وحده أو الجانب "الحقيقي" وحده بالاعتماد علي أداة المقابلة المتعمة وتطبيق المنهج التجريبي ونظرية الغرس الثقافي.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية :

- أدى عرض " الانستجرام مقابل الواقع" والصور الحقيقية إلى انخفاض استياء الجسد بالنسبة للصور المثالية.علاوة على ذلك كانت التأثيرات الضارة لمقارنة المظهر أقل وضوحًا بالنسبة إلى " الانستجرام مقابل الواقع" والصور الحقيقية مقارنة بالصور المثالية.
- أن " الانستجرام مقابل الواقع " والمنشورات الحقيقية لديها القدرة على تعزيز رضا جسم المرأة ، ولكن هناك حاجة إلى مزيد من البحث لتقييم تأثيرها على المدى الطويل.

٧- دراسة " منى حمدى سعد رياض " [٧](٢٠١٧)

بعنوان " اعتماد الشباب على المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة وعلاقتها بإدراكهم لواقعهم المجتمعى ".

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح وتأكيد دور المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة على تشكيل وعى وإدراك الشباب لواقعهم المجتمعى، كما تهدف إلى التعرف على معدل استخدام الشباب اليومى للمواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة، والتعرف على دور المواقع الإلكترونية

والصفحات المتخصصة التى يعتمد عليها الشباب فى الحصول على المعلومات المتعلقة بالجريمة، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الباحثة منهج المسح باعتباره أنسب المناهج التى تساعد على توصيف الظاهرة محل الدراسة، وتم تطبيقها على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعى من جامعات (المنصورة، الزقازيق، القاهرة) بالتساوى بين الذكور والإناث، وتم اختيار (٢٠٠) مفردة من جامعة القاهرة لأنها تمثل نسبة كثافة عالية من الطلاب، وفى المقابل تم اختيار(١٠٠) مفردة من جامعتى (المنصورة والزقازيق)، واستخدمت الباحثة استمارة استبيان.

وخلصت الدراسة إلى:

- أن هناك علاقة بين التعرض للمواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة وبين تشكيل وعى وإدراك الشباب لواقعهم المجتمعى.

٨-دراسة " وينج تونج " Wing Tung [٨](٢٠١٧)

بعنوان " كيف شكلت وسائل الإعلام شكل الواقع الاجتماعى ؟ " دراسة حول نظرية الغرس الثقافى ".

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير وسائل الإعلام فى تشكيل مفاهيم الواقع الاجتماعى لدى الأفراد فضلاً عن معتقداتهم وسلوكهم وعقليتهم، وتم تطبيق هذه الدراسة داخل قاعدة البيانات على الانترنت إبسكو " أكاديميك سيرتش كومبليت (قاعدة بيانات)، وتم البحث فى قاعدة البيانات هذه عن المقالات المنشورة من (٢٠٠٥ إلى ٢٠١٤)، خلال السنوات العشر الأخيرة ؛ حيث تم اختيار(١٨) مقالة ذات صلة ومراجعتها، ثم تحليل المقالات المختارة فى عوامل كيف أثرت نظرية الغرس الثقافى على الواقع الاجتماعى .

وخلصت الدراسة إلى:

- أن وسائل الإعلام المختلفة مثل (ألعاب الفيديو، وأشرطة الفيديو، والموسيقى) تمارس تأثير على تصورات الأفراد من العالم الحقيقى، كما أثبتت وجود عوامل

محتملة أخرى مثل الفروق الفردية (الجنس أو السن أو العرق) من شأنها التأثير على الواقع الاجتماعى للأفراد ؛ بالإضافة إلى أن العواقب التى تعكس الواقع الاجتماعى كانت ثلاثة أضعاف مثل (العلاقات بين الأشخاص، السلوك الشخصي الضار، وغيرها من العواقب المؤثرة).

٩- **دراسة " فيلجا فيفيرى" Velga Vevere [٩] (٢٠١٦)**

بعنوان " أثر مواقع التواصل الاجتماعى على تغيير أنماط التواصل الشخصى".

تتناول الدراسة الحالية مشكلة التواصل المجتمعى عبر وسائل التواصل الاجتماعى وتأثيرها على السلوك التواصلى اليومى، والواقع الاجتماعى، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبى، وطبقت على عينة قوامها (٢٤٠) طالباً يمثلون ثلاث مؤسسات تعليمية (جامعة لاتفيا، كلية الاقتصاد والثقافة فى الجامعة، جامعة توريبا) فى عام (٢٠١٤) بين مستخدمى الانترنت، كان هناك مجموعتان عمريتان يهيمنان بشكل واضح على الفئات العمرية من(١٦ إلى ٢٤) سنة .

وخلصت الدراسة إلى:

- أن غالبية الطلاب الذين شملهم الاستطلاع يعترفون بأن سلوكهم على الإنترنت يؤثر على واقعهم المجتمعى من خلال اتصالاتهم اليومية، وأنهم يخالفون الواقع الاجتماعى ؛ حيث يستخدمونه بشكل متزايد على نطاق واسع.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :.

من خلال استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة يمكن تحديد أهم نقاط الاستفادة منها بشكل عام :

- تحديد الجوانب التى أغفلتها الدراسات السابقة من أجل البحث فيها حتى يمكن لهذه الدراسة أن تضيف شيئاً.

- التحديد الدقيق لمشكلة الدراسة، وبلورتها بشكل يمكن من خلاله التعرف على معالجة الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة لقضايا المعاقين وعلاقتها بإدراكهم للواقع الاجتماعى.
- تحديد أدوات جمع البيانات المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة مع وضع أسئلتها بشكل متسلسل ومنطقى وصياغتها بشكل يحقق الهدف منها بالنسبة لاستمارة الاستبيان، مع تحديد فئات ووحدات التحليل الملائمة للصحف الإلكترونية بالنسبة لاستمارة تحليل المضمون.
- وضع التساؤلات الخاصة بمتغيرات الدراسة، وتحديد المنهج المستخدم فى الدراسة بما يتلائم مع طبيعة الدراسة الحالية وأهدافها .

مشكلة الدراسة :

فى ضوء ما تشير إليه البيانات والإحصاءات من زيادة عدد الصحف والمواقع الإلكترونية الأخبارية على شبكة المعلومات الدولية، وكذلك زيادة عدد المستخدمين والمتابعين لتلك المواقع والصحف الإلكترونية، بحيث صارت المصدر الأساسى لهم فى متابعة الأخبار والمعلومات.

ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة يتضح أهمية الدور الذى تلعبه الصحافة الإلكترونية والمواقع الأخبارية المتخصصة فى نشر الأخبار والمعلومات والآراء والاتجاهات مما يساهم فى تشكيل كيفيه إدراك الفرد للواقع الاجتماعى، ولا سيما إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة لهذا الواقع .

ولهذا فقد تبلورت مشكلة الدراسة فى التعرف على :

" تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وعلاقتها بإدراكهم للواقع الاجتماعى "

أهمية الدراسة :

تستمد هذه الدراسة أهميتها من :

- أهمية دراسة فئة ذوى الاحتياجات الخاصة وقضاياهم فهم من أكثر الفئات احتياجاً للدعم والمساندة وتسليط الاضواء على قضاياهم ومشكلاتهم ومعالجتها بما يسمح لتلك الفئة بأن تحيا حياة شبه طبيعية أساسها التكامل والاندماج والمساواة مما يجعلهم قادرين على المشاركة الفعالة فى المجتمع.
- أهمية دراسة دور الصحافة الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة كمصدر للمعلومات، وأداة لتشكيل وبناء الواقع الاجتماعى ؛ لما لها من تأثيرات على غرس المدركات والاتجاهات الاجتماعية .
- أهمية الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة فى حياة ذوى الاحتياجات الخاصة على اختلاف المراحل العمرية ونوع الإعاقة، وتأثيرها على الجوانب المعرفية والاجتماعية والاخلاقية لديهم .
- أهمية تقييم ذوى الإحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من وجهة نظرهم باعتبارهم الجمهور المستهدف من هذه الصحف والمجلات .
- تنبع أهمية هذه الدراسة أيضا من خطورة تقديم واقع اجتماعى أفتراضى مختلف عن الواقع الاجتماعى الحقيقى الذى يعيشه الأفراد، حيث ينتهى الأمر باكتساب ذوى الاحتياجات الخاصة تصورات ذهنية مشوهة عن مجتمعهم تؤثر سلباً على علاقتهم به.

أهداف الدراسة :

- تحديد الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة المفضلة لدى ذوى الإحتياجات الخاصة .

- التعرف على معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة .
- معرفة الأوقات التى يفضل فيها ذوى الإحتياجات الخاصة التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة .
- رصد الأشكال الصحفية (التحريرية – والأدبية) التى يفضل ذوى الاحتياجات الخاصة التعرض لها .
- التعرف على أسباب تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة .
- التعرف على الموضوعات التى يفضل ذوى الاحتياجات الخاصة التعرض لها .
- التعرف على القضايا التى جذبت انتباه ذوى الاحتياجات الخاصة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة .
- التعرف على العلاقة بين معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وإدراكهم للواقع الاجتماعى .
- التعرف على العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية (النوع، المستوى الاجتماعى الاقتصادى) وإدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى.

تساؤلات الدراسة وفروضها :

- ما مدى تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة ؟
- –ما أسباب تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة ؟
- ما الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى يفضلها ذوى الاحتياجات الخاصة ؟

- ما الاوقات التى يفضل فيها ذوى الاحتياجات الخاصة التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة ؟
- ما الأشكال الصحفية (التحريرية – والأدبية) التى يفضلها ذوى الاحتياجات الخاصة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة ؟
- ما هى قضايا الإعاقة التى تناولتها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وجذبت اهتمام ذوى الاحتياجات الخاصة ؟
- ما درجة تقبل ذوى الاحتياجات الخاصة للحلول التى تقدمها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة للقضايا ؟
- ما مدى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة لواقعية المضمون المقدم بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة ؟

فروض الدراسة :

- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للقضايا بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وإدراكهم للواقع الاجتماعى .
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوع الإعاقة وإدراك الواقع الاجتماعى.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث (المستوى الاقتصادى الاجتماعى) .

نوع الدراسة :

تنتمى هذه الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية، والتى تهدف إلى وصف الظاهرة وعناصرها، بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف

الحقائق المرتبطة بها وتعميمها [١٠]، والتى يمكن من خلالها الوصول إلى معلومات حول تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة ورصد وتفسير وتحليل مدى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى من خلال تعرضهم لتلك الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة .

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة ؛ لصعوبة إجراء مسح شامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة ؛ لذلك أعتمدت الباحثة على عينة ميدانية ممثلة لذوى الاحتياجات الخاصة .

مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية فى ذوى الاحتياجات الخاصة من الذكور والإناث فى المرحلة العمرية من (١٢ – ١٥) سنة أى المرحلة الاعدادية فى محافظات (القاهرة – الجيزة – القليوبية) وذلك للأسباب التالية :

- تعتبر مرحلة المراهقة المبكرة من أهم مراحل النمو وأكثرها أثراً فى حياة الإنسان.
- يزداد اهتمام ذوى الاحتياجات الخاصة فى تلك المرحلة بإستخدام الصحف والمجلات الإلكترونية عبر الإنترنت وغيرها من المواقع الإلكترونية(١١)، وذلك لإشباع فضولهم فى اكتساب المعلومات عن البيئة والمجتمع الذى يتواجدون فيها.
- ندرة الدراسات التى أجريت حول ذوى الاحتياجات الخاصة وعلاقتهم بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة .

عينة الدراسة :

هى عبارة عن عينة عمدية قوامها (٢٠٠) مفردة من تلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة الكبرى (القاهرة، الجيزة، القليوبية)، حيث تم تطبيق الدراسة على (١٤٠) مفردة من المعاقين سمعياً من مدرسة (اعدادى صم وضعاف سمع بالجيزة – الامل للصم وضعاف السمع اعدادى شبرا الخيمة – الامل للتربية السمعية اعدادى مهنى بمحافظة القاهرة)، و(٦٠) مفردة من المعاقين حركياً من مركز (كيدى كورنر للعلاج الطبيعى وتنمية الطفل مصر الجديدة – مدرسة الفرير دى لاسال – مركز شفاء بالجيزة)، والذين يتراوح أعمارهم ما بين (١٢–١٥) سنة من ذوى الإعاقة الحركية، والسمعية، وتشمل الذكور والإناث

أدوات جمع بيانات الدراسة :

اعتمدت الدراسة على **استمارة استبيان** تتضمن مجموعة من التساؤلات حول جميع متغيرات الدراسة الخاضعة للقياس ليتم تطبيقها على عينة من التلاميذ الصم وضعاف السمع، والمعاقين حركياً.

التعريفات الإجرائية للدراسة :

الصحافة الإلكترونية :

هى منشور إلكترونى دورى يحتوى على الأحداث الجارية، سواء المرتبطة بموضوعات عامة، أو موضوعات ذات طبيعة خاصة ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت.[١٢]

ذوى الاحتياجات الخاصة :

هم أولئك الأفراد الذين ينحرفون عن المتوسط العادى أو المتوسط فى خاصية أو جانب من الخصائص، أو أكثر من جوانب الشخصية إلى الدرجة التى تحتم احتياجاتهم إلى خدمات خاصة غير الذى يقدم إلى أقرانهم العاديين.

وينقسم ذوى الاحتياجات الخاصة إلى فئات عديدة وهم[١٣]

١- التفوق العقلى والموهبة الإبداعية .

٢- الإعاقة البصرية بمستوياتها المختلفة .

٣- الإعاقة السمعية – الكلامية واللغوية – وبمستوياتها المختلفة .

٤- الإعاقة الذهنية بمستوياتها المختلفة .

٥- الإعاقة البدنية – والصحية الخاصة .

٦- التأخر الدراسى وبطء التعلم .

٧- صعوبات التعلم الأكاديمية والنمائية.

٨- الاضطرابات السلوكية والانفعالية .

٩- الإجترارية (الأوتيسية أو التوحدية).[١٤]

الإدراك :

عملية تنظيم وتفسير المعطيات الحسية لزيادة وعينا بما يحيط بنا وبذواتنا، والإدراك هو نقطة التقاء المعرفة بالواقع، وهو أكثر الأنشطة المعرفية، ومنه تنبثق الأنشطة الآخرى. [١٥]

الواقع الاجتماعى :

هو فهم واستيعاب حقائق عن مشكلات وقضايا الواقع المرتبطة بالمجتمع، ومعايشة الفرد للقضايا الموجودة فى الحياة التى نعيشها، (والتى تظهر بعضها فى كل من الصحف والإذاعة والتليفزيون)، ويشير هذا التعريف إلى مدى معرفة المبحوثين بملامح المشكلات والقضايا السائدة فى المجتمع، ويمكن معرفته من خلال مجموعة البيانات، والاحصائيات، والأبحاث الاجتماعية المتعلقة بالأشخاص، والأحداث، والأفعال الموجودة فى الحياة التى نعيشها، وهو دائم التغير والتجدد. [١٦]

نتائج الدراسة:

١) المحور الأول: التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (١)

يوضح التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة

التعرض	التكرار	النسبة
- دائماً	١٣٠	٦٥٪
- أحياناً	٧٠	٣٥٪
الإجمالى	**٢٠٠**	**١٠٠٪**

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاء تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة "دائماً" فى الترتيب الأول بنسبة (٦٥٪)، وقد ترجع تلك النتيجة إلى حرص المعاقين سمعياً والمعاقين حركياً على قراءة تلك الصحف والمجلات والتعرض لها بشكل عام، وجاء تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة "أحياناً" بنسبة (٣٥٪)، وتؤكد هذه النتيجة ارتفاع معدلات القراءة والتعرض للصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة ومتابعتها بانتظام وهى بذلك تعكس اهتمامهم بقراءتها، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **شيماء صبرى عبد الحميد** [١٧] بأن نسبة متابعة المعاقين سمعياً للمجلات الالكترونية بلغت ٧٢,٣٪ من إجمالى عينة الدراسة، ويتفق أيضاً مع دراسة **أميرة محمود حسن إسماعيل** [١٨] بأن نسبة من يقرأون الصحف المصرية الالكترونية بصفة منتظمة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٤٪، وبلغت نسبة من يستخدمونها بصفة غير منتظمة (أحياناً) بنسبة ٥٢٪، ومن يستخدمونها (نادراً) بنسبة ٢٤٪، وهى نسبة عالية تشير إلى أن الصحف مادة محبوبة وجذابة لدى جمهور عينة الدراسة.

- ويؤكد ذلك أهمية ما تقدمه تلك الصحف والمجلات من أخبار وموضوعات وقضايا تهم ذوى الاحتياجات الخاصة وتلمس احتياجاتهم وتساعدهم فى مواجهة مشكلاتهم وحلها، ومعرفة كافة المعلومات التى يرغبون في الحصول عليها ؛ بالإضافة إلى تحقيق المتعه والتسلية، والإتصال بالأصدقاء داخل المجتمع وخارجه، بل وكتابة وإرسال الآراء الخاصة بهم والتعليقات على كل ما ينشر والرجوع إلى ما فات، بالإضافة إلى ما تتميز به تلك الصحف والمجلات من حيث السرعة ونقلها للنص والصورة معاً . ذلك أكبر دليل على ارتفاع نسبة التعرض للصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة خاصاً وأن الدولة نفسها أصبحت أكثر اهتماماًبهم وبما يتعلق بهم والعمل على توفير كل السبل لهم للإرتقاء بهم داخل المجتمع الذى يعيشون فيه.

٢) أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (٢)

يوضح أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة.

أسباب التعرض	التكرار	النسبة
- تمدنى بأحدث واهم الأخبار التى تهمنى	١٣٨	٦٩٪
- تزودنى بالمعلومات	١١٣	٥٦,٥٪
- تفسر وتشرح القضايا والأخبار بالصور والفيديو	١١٠	٥٥٪
- وجود وسائط متعددة	١٠٦	٥٣٪
- تتميز بأشكال وروابط جذابة تشجعنى على القراءة	١٠١	٥٠,٥٪
- تعودت على قراءتها	٨٨	٤٤٪
- لأنها تقدم موضوعات متنوعة تناسبنى وتهتم بى	٨٥	٤٢,٥٪
- تحقق التفاعلية	٨١	٤٠,٥٪
- متاحة فى أى وقت	٧٨	٣٩٪
- سهولة الاطلاع	٧٤	٣٧٪
- سرعتها فى نشر الأخبار	٦٩	٣٤,٥٪
- قضاء وقت الفراغ	٦٠	٣٠٪
- مواكبة عصر التكنولوجيا	٥٦	٢٨٪
- التسلية والمتعة	٤٦	٢٣٪
- أثق بهذه الصحف والمجلات	٣٣	١٦,٥٪
ن =	٢٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاء سبب "**تمدنى بأحدث وأهم الأخبار التى تهمنى**" فى الترتيب الأول بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٦٩٪)، وقد ترجع تلك النتيجة إلى اهتمام الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنشر الأخبار المتنوعة والمختلفة فى كل المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية والفنية فى مختلف أنحاء العالم حيث أن الأخبار تحتل المركز الأول فى كل الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة عينة الدراسة، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **منال مزاهرة** [١٩] بأن الأخبار جاءت بنسبة ١٠٠٪ من حيث اهتمام ذوى الاحتياجات الخاصة بها،كما تتفق أيضاً مع دراسة **نوكاراجى بينديكيرثى** [٢٠]، ويرجع ذلك أيضاً إلى رغبة المعاقين فى معرفة الأخبار والأحداث التى تدور حولهم فى المجتمع والعالم العربى والإطلاع على كل ماهو جديد، وجاء فى الترتيب الثانى سبب "**تزودنى بالمعلومات**" من بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٦.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى أن إدراك المعاقين سمعياً والمعاقين حركياً للمعلومات يشكل أهمية كبيرة لديهم ودليل على حرصهم على تلقى المعلومات المتنوعة فى مختلف المجالات ومن مختلف أنحاء العالم ويدل على ذلك احتواء تلك الصحف والمجلات الالكترونية على أبواب خاصة مثل (توعية – من الحياة – ثقافة وأدب – منوعات – من المكتبة) وغيرها من الأبواب التى تهتم بعرض المعلومات المتنوعة فى مختلف المجالات الطبية والرياضية والفنية والتربوية والتكنولوجية وغيرها، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **شيماء صبرى عبد الحميد**[٢١] حيث جاء دافع التعرف على المعلومات فى مقدمة دوافع استخدام ذوى الاحتياجات الخاصة للمجلات الالكترونية بمتوسط (٢,٩٩)، وجاء سبب "**تفسر وتشرح القضايا والأخبار بالصور والفيديو**" فى الترتيب الثالث بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة

فى الإعاقة بنسبة (٥٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى مدى اهتمام المعاقين عينة الدراسة بالقضايا المتعلقة بهم ومتابعتها صوت وصورة، ورغبتهم فى معرفة حلول لها، بالإضافة إلى التأكيد على مدى تأثير الصور والفيديو عليهم فى توصيل القضايا والأخبار، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **طلعت عبد الحميد عيسى**(٢٢) حيث أثبتت الدراسة أن عينة الدراسة تهتم بمتابعة القضايا بدرجة مرتفعة، ثم جاء سبب "**وجود وسائط متعددة**" فى الترتيب الرابع بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٣٪)، ويرجع ذلك إلى أن الوسائط المتعددة التى تحتوى عليها الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة تحتل أهمية كبيرة لدى المعاقين عينة الدراسة وذلك لأنها تساعدهم فى فهم ماينشر بها من أخبار وقضايا وموضوعات وغيرها وتيسر لهم الوصول إلى مايريدونه بكل سهولة ويسر، وهذا يدل على أهمية وضرورة أحتواء الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة عليها، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **أسماء عبد الحكيم محمد عبد اللطيف** (٢٣) وذلك بمدى تأثير استخدام الوسائط المتعددة على درجات التذكر لدى المعاقين عينة الدراسة مما يجعلهم أكثر استيعاباً لما تقدمه وتنشره من موضوعات وأخبار وقضايا وغيرها، يليه سبب "**تتميز بأشكال وروابط جذابة تشجعنى على القراءة**" فى الترتيب الخامس بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٠.٥٪)، ويرجع ذلك إلى أن المعاقين عينة الدراسة يحتاجون إلى ما يشجعهم على القراءة ويجذب انتباهم للموضوعات والأخبار والقضايا وكل ماتنشره تلك الصحف والمجلات ؛ بل ويهتمون بها، ثم جاء سبب "**تعودت على قراءتها**" فى الترتيب السادس بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٤٪)، ويرجع ذلك إلى مدى إقبال المعاقين عينة الدراسة على الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة واستمرارهم فى متابعتها وقراءتها لأنها تلبى احتياجاتهم المختلفة ورغباتهم فى الإطلاع على كل ما تنشره وتعرضه من أخبار وقضايا وموضوعات ومعلومات

متنوعة وتسالى ومساعدات وغيرها، وجاء سبب "**لأنها تقدم موضوعات متنوعة تناسبنى وتهتم بى**" فى الترتيب السابع بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٢.٥٪)، وهذا دليل على أن المعاقين عينة الدراسة يبحثون عن الموضوعات التى تناسبهم وتهتم بهم وبإعاقتهم وهذا مايجعلهم أكثر تعرضاً لتلك الصحف والمجلات، يليه سبب "**تحقق التفاعلية**" فى الترتيب الثامن بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٠.٥٪) وترجع تلك النتيجة إلى أن التفاعلية والتواصل مع الاخرين من اهتمامات المعاقين وهذا يدل على رغبتهم فى التواصل مع أقرانهم وتبادل وجهات النظر بينهم ورغبتهم فى الاندماج مع الأخرين فى المجتمع والعالم العربى، ثم جاء سبب "**متاحة فى أى وقت**" فى الترتيب التاسع بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٩٪)، وترجع تلك النتيجة إلى إدراك المعاقين عينة الدراسة بأن الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة متاحة فى أى وقت وذلك لعرضها على الإنترنت ووجود أرشيف يساعدهم على الإطلاع على ما تم نشره منذ إصدار تلك الصحف والمجلات والرجوع إلى ما يريدون البحث عنه فى آى وقت، وجاء سبب "**سهولة الاطلاع**" فى الترتيب العاشر بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٧٪)، وقد ترجع تلك النتيجة إلى ما تتميز به الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة حيث تبث على الانترنت مما يجعل الإطلاع عليها وعلى محتوياتها فى منتهى السهولة والوضوح، يليه سبب "**سرعتها فى نشر الأخبار**" فى الترتيب الحادى عشر بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٤.٥٪)، ويرجع ذلك إلى ما تتميز به الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة بالسرعة والحالية فى نشر الأخبار وغيرها وقت وقوع الحدث وبالتالى تجعل المعاقين عينة الدراسة على إتصال بالمجتمع والعالم وأكثر معرفة بما يدور حولهم والإطلاع عليه بسرعة فائقة، وجاء سبب

"**قضاء وقت الفراغ**" فى الترتيب الثانى عشر بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٠٪)، وترجع تلك النتيجة إلى شعور المعاقين عينة الدراسة بالوحدة، والفراغ ؛ فهم يواجهون صعوبات فى تكوين أصدقاء، كما أن فرصهم محدودة فى التفاعل مع أقرانهم بسبب ماتفرضه مشكلات التواصل لديهم، وبالتالى تعد تلك الصحف والمجلات عالماً جديداً يتوحدون معه، ويشاركهم أحلامهم ورغباتهم ويلبى احتياجاتهم المختلفة، بينما جاء سبب "**مواكبة عصر التكنولوجيا**" فى الترتيب الثالث عشر بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٢٨٪)، وترجع تلك النتيجة إلى رغبة المعاقين عينة الدراسة فى مواكبة التكنولوجية الحديثة واستخدامها فى حياتهم اليومية لإندماجهم أكثر فى المجتمع ولكنها تأتى فى ترتيب متأخر لخوفهم من الأختلاط وميلهم للعزلة أحياناً والخوف من المستقبل، وجاء سبب "**التسلية والمتعة**" فى الترتيب الرابع عشر بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٢٣٪)، وقد ترجع تلك النتيجة إلى رغبة المعاقين عينة الدراسة فى الترفيه والتسلية لعدم شعورهم بالملل والخروج من الروتين التقليدى المعتاد فى الوسائل الإعلامية الآخرى، وجاء فى الترتيب الخامس عشر والأخير سبب "**أثق بهذه الصحف والمجلات**" بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (١٦.٥٪)، ويرجع ذلك إلى إحساس المعاقين عينة الدراسة بعدم الثقة بالنفس وبالآخرين، مما يجعلهم لا يثقون فيما يقدم ويعرض عليهم آى كان ذلك.

٣) الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة المفضلة لدى عينة الدراسة:

جدول رقم (٣)

يوضح الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة

الصحف والمجلات الإلكترونية	التكرار	النسبة
- مجلة سنابل الأمل الإلكترونية للأشخاص ذوى الإعاقة	١٢٥	٦٢,٥٪
- مجلة المنال	١٠٧	٥٣,٥٪
- مجلة احسان	١٠٣	٥١,٥٪
- مجلة حقوق	٩٧	٤٨,٥٪
- مجلة الخطوة	٩٣	٤٦,٥٪
- مجلة إنسان	٧٢	٣٦٪
- مجلة أصحاب الهمم	٧٠	٣٥٪
- مجلة كن صديقى	٥١	٢٥,٥٪
- مجلة المسار	٤٢	٢١٪
- مجلة الإرادة	٤١	٢٠,٥٪
- عالمى المتخصصة فى عالم الإعاقة	٣٨	١٩٪
- مجلة disability Horizons	٣٨	١٩٪
- مجلة نادى الثقة للمعاقين	٣٤	١٧٪
- مجلة صوت جش	٣٣	١٦,٥٪
- مجلة العزيمة	٣٢	١٦٪
- مجلة ملامح ملموسة	٢٢	١١٪
ن =	٢٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاءت مجلة "سنابل الأمل الالكترونية للأشخاص ذوى الإعاقة" فى الترتيب الأول بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٦٢.٥٪)، ويرجع تفضيل المعاقين عينة الدراسة لمجلة سنابل الأمل الالكترونية للأشخاص ذوى الإعاقة ؛ لاحتوائها على العديد من الأبواب التى تتضمن كم هائل من الأخبار والمعلومات فى المجال النفسى والتربوى والتقنى والصحى والطبى والرياضى والفنى بالإضافة إلى احتوائها على باب خاص بالدراسات والأبحاث والقوانين واللوائح التى توضح حقوق ذوى

الاحتياجات الخاصة فى المجتمع وواجبهم نحوه، كما تتضمن أبواب آخرى تتضمن المؤتمرات والفيديوهات وغيرها من الأعمال الخاصة بهم وإنجازاتهم فى المجتمع الذى يعيشون فيه والعالم العربى بأكمله، فتعد مجلة سنابل الأمل موسوعة متكاملة وكم هائل من الأخبار والمعلومات والقضايا والأبحاث والدراسات وغيرها من الأبواب التى تتناول كل ما يتعلق بذوى الاحتياجات الخاصة بشكل كبير وملم بكل الجوانب والمجالات المختلفة بالإضافة إلى وجود أرشيف يسمح لهم بالرجوع إلى مافاتهم من أخبار ومعلومات وقضايا فى كافة المجالات ومتابعتها ؛ بل وإبداء الرآى فى كل ماتنشره على صفحاتها، تليها مجلة "المنال" فى الترتيب الثانى بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٥٣.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى إلى أن مجلة المنال تتضمن العديد من الموضوعات والقضايا والأخبار المختلفة والمتنوعة عن كافة الإعاقات فهى لا ترتكز على إعاقة واحدة فقط بل تقدم كافة المعلومات والأخبار والإنجازات التى تقدمها كافة افعاقات على مستوى العالم العربى، فتتضمن أبواب عن القضايا المجتمعية والحوارات والمؤتمرات وما يخص الثقافة والآدب وبريد القراء ؛ بالإضافة إلى الأرشيف الذى يبدأ من عام ٢٠١٢ مما يسهل عليهم الوصول إلى كل مايريدونه من أخبار وقضايا وموضوعات ومشاركتها مع الأخرين ومعرفة آراء الأخرين فيما تنشره مجلة المنال على مختلف مواقع التواصل الاجتماعى كالفيس وتويتر وانستجرام واليوتيوب وغيرها، وجاءت مجلة "إحسان" فى الترتيب الثالث بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٥١.٥٪)، بينما جاءت مجلة "حقوق" فى الترتيب الرابع بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٤٨.٥٪)، وجاءت مجلة "الخطوة" فى الترتيب الخامس بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٤٦.٥٪)، تليها مجلة "إنسان" فى الترتيب السادس بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى

الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٣٦٪)، ثم جاءت مجلة "أصحاب الهمم" فى الترتيب السابع بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٣٥٪)، يليها مجلة "كن صديقى" فى الترتيب الثامن بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٢٥.٥٪)، بينما جاءت مجلة " المسار" فى الترتيب التاسع بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٢١٪)، وجاءت مجلة " الإرادة " فى الترتيب العاشر بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (٢٠.٥٪)، ثم جاءت كلاً من " عالمى المتخصصة فى عالم الإعاقة " ومجلة " disability Horizons " فى الترتيب الحادى عشر بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (١٩٪)، تليهم مجلة " نادى الثقة للمعاقين " فى الترتيب الثانى عشر بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (١٧٪)، وجاءت مجلة " صوت جش " فى الترتيب الثالث عشر بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (١٦.٥٪)، تليها مجلة " العزيمة " فى الترتيب الرابع عشر بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (١٦٪)، وجاءت مجلة " ملامح ملموسة " فى الترتيب الخامس عشر والأخير بين الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تفضلها عينة الدراسة بنسبة (١١٪).

- ونلاحظ من تلك النتيجة أن كل من (مجلة سنابل الأمل الالكترونية للأشخاص ذوى الإعاقة، ومجلة المنال وإحسان وحقوق والخطوة وإنسان وأصحاب الهمم وكن صديقى والمسار) من الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة الأكثر تفضيلاً لدى المعاقين عينة الدراسة مما يعكس اهتمامهم بها، وأن

معدل تعرضهم لهذه الصحف والمجلات مرتفعاً إذا قورنت بمعدلات التعرض لباقى الصحف والمجلات، وذلك لأنها تتضمن العديد من الأبواب التى تهم ذوى الاحتياجات الخاصة بمختلف تصنيفاتها ؛ بالإضافة إلى وجود بعض الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى نوع معين فقط من الإعاقات " كمجلة إحسان " فهى مجلة متخصصة بالمسنين ولكنها تنشر بعض الموضوعات والأخبار والقضايا القليلة عن الإعاقات الآخرى، ومجلة " إنسان " مجلة متخصصة عن الأيتام وتنشر بعض الموضوعات والأخبار والقضايا القليلة عن الإعاقات الآخرى، فتتضمن هذه الصحف والمجلات على المزيد من الموضوعات المتخصصة فى الإعاقة والتى تساعدهم فى إدراكهم للواقع الذى يعيشونه فى المجتمع بل والإطلاع على نظرة العالم العربى بأكمله إليهم، بالإضافة إلى احتوائها على أبواب خاصة للتواصل مع القراء، وتشجعيهم على المشاركة وكتابة التعليقات بل والمشاركة فى العمل الصحفى، وتحفيزهم بالمسابقات والتسالى، والجوائز، وتوزيع الهدايا والمساعدات المادية والمعنوية.

٤) كثافة التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (٤)

يوضح كثافة تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة

زمن التعرض	التكرار	النسبة
- ساعة واحدة	٢٥	١٢,٥٪
- من ساعة إلى اقل من ساعتين	٥٩	٢٩,٥٪
- من ساعتين إلى اقل من ثلاث ساعات	١٠٧	٥٣,٥٪
- ثلاث ساعات فاكثر	٩	٤,٥٪
الإجمالى	**٢٠٠**	**١٠٠٪**

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاء زمن تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة "من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات" فى الترتيب الأول بنسبة (٥٣.٥٪)، وجاء زمن تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة "من ساعة إلى اقل من ساعتين" فى الترتيب الثانى بنسبة (٢٩.٥٪)، وجاء زمن تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة "ساعة واحدة" فى الترتيب الثالث بنسبة (١٢.٥٪)، وجاء زمن تعرض عينة الدراسة للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة " ثلاث ساعات فأكثر" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة (٤.٥٪)، ومما سبق يتضح أن عدد الساعات التى يخصصها المعاقين عينة الدراسة لتصفح الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة أكثر من ساعتين ولا تقل عن ساعة واحدة، وهذا يدل على ارتفاع معدلات تعرض المعاقين عينة الدراسة للصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة وهو ما يدل على جاذبية تلك الصحف والمجلات أكثر من آى مضمون صحفى آخر، وإرتباطهم بها وحرصهم على قراءتها والإطلاع على ماتقدمه وخاصة أنهم يطلعون عليها من خلال استخدامهم للموبايل والكمبيوتر والإنترنت وهم لغة العصر الحديث ولا يفارق أيديهم آى كانو وبالتالى فهى متاحة معهم فى آى وقت، وعلى الرغم من ذلك إلا إنهم لا يتعرضون للصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة أكثر من ثلاث ساعات، ويرجع ذلك إلى خصائص المعاقين عينة الدراسة حيث إنهم يشعرون سريعاً بالملل وفقدان القدرة على التركز لمدة طويلة تزيد عن ثلاث ساعات.

٥) الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (٥)

يوضح الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة.

الأشكال الصحفية	التكرار	النسبة
- الأخبار	١٤٧	٧٣,٥٪
- المقالات	١١٩	٥٩,٥٪
- التحقيقات	١٠٩	٥٤,٥٪
- الحوارات	١٠٦	٥٣٪
- القصص الإخبارية	١٠٢	٥١٪
- التقارير الصحفية	٦٣	٣١,٥٪
- الإعلانات المستخدمة	٥٢	٢٦٪
ن =	٢٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاءت "الأخبار" فى الترتيب الأول بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٧٣.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى رغبة المعاقين عينة الدراسة فى معرفة أهم الأخبار التى تنشر وتعرض على الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة بإعتبارها الأقرب إليهم لأنها تهتم بكل مايتعلق بهم وباحتياجاتهم المختلفة، فالأخبار هنا ليست أخبار سياسية فقط وإنما أخبار عن كل ما يتعلق بذوى الاحتياجات الخاصة فيما يخص القوانين الجديدة المتعلقة بهم وأخر ماتوصلت إليه الدولة من أخبار تتعلق بتوظيفهم وإثبات لحقوقهم وغير ذلك، وهذا دليل على رغبتهم القوية فى المعرفة والاندماج فى المجتمع والإطلاع على كل ماهو جديد، كما جاءت "المقالات" فى الترتيب الثانى بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى

الإعاقة" بنسبة (٥٩.٥٪)، ويرجع ذلك إلى ميل المعاقين عينة الدراسة لمعرفة وجهات النظر المختلفة فى كافة المجالات التى تكتب بها مقالات سواء مقالات رياضية أو سياسية أو فنية أو اقتصادية أو غير ذلك من المقالات العامة التى تمدح أشخاص معينة من ذوى الاحتياجات الخاصة أو تظهر مواهب خاصة بذوى الاحتياجات الخاصة فى مجال معين وهكذا، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **زينجلى مو، وهانا فالكوفا Xingli mu,Hanan Valkova** [٢٤] حيث أثبتت أن هناك ١٥٢مقال تم نشره مرتبطاً بالإعاقة والأفراد ذوى الاحتياجات الخاصة بشكل عام، بينما جاءت "التحقيقات" فى الترتيب الثالث بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٥٤.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى أن التحقيقات تتضمن أكبر قدر من المعلومات والمزيد من الاستفسارات وتحتوى على الإجابات المختلفة والمتنوعة حول الموضوع الذى تتناوله ؛ بالإضافة إلى وجود شهود عيان على الحدث نفسه مما يجعلهم أكثر ثقة بما تقدمه تلك التحقيقات من موضوعات يهتمون بها وبمعرفة تفاصيلها وإيجاد حلول لها . ثم جاءت "الحوارات" فى الترتيب الرابع بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٥٣٪)، وهذا يدل على اهتمام المعاقين عينة الدراسة بالأشخاص التى يجرى معها الحوار ورغبتهم فى معرفة أرائهم وخاصة أن معظم الحوارات التى قامت بها تلك الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة كانت مع شخصيات ذات أهمية كبيرة فى المجتمع الذى يعيشون فيه، مما يؤكد حرصهم على معرفة آراء المسئولين حول المزيد من الموضوعات التى يدور حولها الحوارات، وجاءت "القصص الخبرية" فى الترتيب الخامس بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٥١٪)، وترجع تلك النتيجة إلى أن المعاقين عينة الدراسة يفضلون القصص الخبرية فى عرض المعلومات وتقديم المحتوى الأخبارى وذلك لأنهم فى أشد الحاجة إلى المزيد من

الإيضاح والتفسير للمزيد من الأمور المتعلقة بحياتهم وهذا ماتقدمه القصص الخبرية، تليها "التقارير الصحفية" فى الترتيب السادس بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٣١.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى أهمية التقرير فى الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة لأنه يزودهم بالثقافة ويربطهم بالأحداث التى تجرى من حولهم بجانب تزويدهم بالمعلومات المختلفة، والتى من شأنها تجعلهم أكثر إرتباطاً وإدراكاً بالواقع الذى يعيشون فيه، وجاءت "الإعلانات المستخدمة" فى الترتيب السابع والأخير بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٢٦٪)، وترجع تلك النتيجة إلى عدم اهتمام المعاقين عينة الدراسة بالإعلانات مثل أقرانيهم العاديين، وذلك يدل على أن التكرار الذى تعرض به الإعلانات بصفة مستمرة يشعرهم بالملل والإنصراف عنها، ولكنهم يميلون إلى الإعلانات التى تقدم مساعدات أو خدمات تمس احتياجاتهم .

٦) العناصر التحريرية التى تجذب انتباه عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (٦)

يوضح العناصر التحريرية التى تجذب انتباه عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة

العناصر التحريرية	التكرار	النسبة
ـ العناوين	١٣٨	٦٩٪
ـ الصور الثابتة	١٣٧	٦٨,٥٪
ـ الصور المتحركة	١٣٤	٦٧٪
ـ الصور والرسوم	٩٦	٤٨٪
ـ إضافة التعليقات	٨٠	٤٠٪
ـ الفيديوهات والروابط	٦٧	٣٣,٥٪
ـ الوسائط المتعددة	٦٠	٣٠٪
ـ المسابقات	٥٩	٢٩,٥٪

- الألوان	٥٣	٢٦,٥٪
- الأصوات	٥١	٢٥,٥٪
- النص التشعبى	٣٦	١٨٪
ن =	٢٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاءت "العناوين" فى الترتيب الأول بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٦٩٪)، وترجع تلك النتيجة إلى اهتمام المعاقين عينة الدراسة بعناوين الأبواب التى تتضمنها الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة وعناوين الأخبار والموضوعات والقضايا حيث إنها تحتل بداية أى موضوع تنشره تلك الصحف والمجلات وخاصاً أن العناوين من وسائل الإبراز الهامة لتوضيح كل مضامين الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة ودائما تكتب بخط كبير وبحجم أكبر مما يجعلها أكثر جاذبية ووضوح ويجعلها أكثر تثبيتاً بالذاكرة وهذا ما يحتاجونه ذوى الاحتياجات الخاصة، وجاءت "الصور الثابتة " فى الترتيب الثانى بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٦٨.٩٪)، تليها "الصور المتحركة" فى الترتيب الثالث بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٦٧٪)، ثم جاء "الصور والرسوم" فى الترتيب الرابع بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٨٪)، مما سبق يتضح لنا حرص المعاقين عينة الدراسة على التعرض للصور التى تقدمها الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة سواء كانت صور ثابتة أو متحركة أو صور ورسوم وذلك لأن المعاقين يتعلقون أكثر بالنظر للصور ويعتمدون عليها فى فهم الموضوعات والأخبار والقضايا لأنها تتعلق بالذاكرة أكثر من الكلام وتتناسب مع إعاقتهم وتوضحلهم المعنى والمعلومة المراد

توصيلها إليهم، وجاءت "إضافة التعليقات" فى الترتيب الخامس بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٠٪)، وهذا يؤكد حرص المعاقين عينة الدراسة على إبداء آرائهم ومشاركة الآخرين فى تعليقاتهم وإجراء تفاعل بينهم للخروج من حالة العزلة والإنطواء التى يشعرون بها، تليها "الفيديوهات والروابط" فى الترتيب السادس بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٣.٥٪)، وجاءت "الوسائط المتعددة" فى الترتيب السابع بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٠٪)، ويتضح مما سبق أن الفيديوهات والروابط واستخدام الوسائط المتعددة من العناصر التى تجذب انتباه المعاقين عينة الدراسة وذلك لأنهم وسائل توضيحية بالنسبة لهم وتساعدهم فى شرح وتفسير وتوضيح المعلومة المقدمه أو القضية المطروحة أو الأخبار المنشورة لمعرفة كافة تفاصيلها وجوانبها المختلفة مما يساعدهم فى تكوين وجهة نظر خاصة بهم حول ماتقدمه وتنشره تلك الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة، يليها "المسابقات" فى الترتيب الثامن بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٢٩.٥٪)، ترجع تلك النتيجة إلى حرص المعاقين عينة الدراسة على تلبية الجانب الترفيهى لديهم فهم بحاجة دائمة إلى الترفيه والخروج عن المألوف خاصة أنها تقدم جوائز مادية ومعنويه ومساعدات كتقديم رحلات ترفيهية، وكراسى متحركة، سماعات للأذن، إجراء عمليات وهكذا مما يشجعهم ويحفزهم على المشاركه بالمسابقات، بينما جاءت "الألوان" فى الترتيب التاسع بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٢٦.٥٪)، فقد جاءت الألوان بنسبة أقل من غيرها من العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه وذلك لأن الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة تعتمد عليها بنسبة بسيطة وتعتمد غالباً على

الخلفية البيضاء وهذا يدل على عدم جذب انتباه المعاقين عينة الدراسة لها بشكل كبير، تليها "الأصوات" فى الترتيب العاشر بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٢٥.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى قلة أحتواء الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة على ملفات صوتية ؛ بالإضافة إلى عدم اهتمام المعاقين عينة الدراسة بالأصوات فهى من العناصر الأقل جذباً للأهتمام، وجاءت "النص التشعبى " فى الترتيب الحادى عشر والأخير بين العناصر التحريرية التى تجذب الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (١٨٪)، وترجع تلك النتيجة إلى عدم معرفة وظيفة واستخدام النص التشعبى وقلة احتواء الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة عليه.

٧) قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت انتباه عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (٧)

يوضح قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة

قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة	التكرار	النسبة
- رعاية وتأهيل المعاقين طبياً واجتماعياً وأكاديمياً ومهنياً	١١٣	٥٦,٥٪
- حقوق المعاقين القانونية والمدنية	١٠٨	٥٤٪
- توعية وإرشاد أسر المعاقين	١٠١	٥٠,٥٪
- اتجاهات المجتمع نحو المعاقين	١٠١	٥٠,٥٪
- استخدام المعاقين التكنولوجيا الحديثة	٩٥	٤٧,٥٪
- تشخيص الإعاقة	٩١	٤٥,٥٪
- دمج المعاقين	٩٠	٤٥٪
- أهمية تعليم المعاقين	٨٥	٤٢,٥٪
- أساليب الوقاية من الإعاقة والتدخل المبكر	٨٤	٤٢٪
- المعلم الفعال لتدريس المعاقين	٨٣	٤١,٥٪
- زواج المعاقين من بعضهم البعض أو زواجهم من العاديين	٨١	٤٠,٥٪

- التسمية والتصنيف	٧٠	٣٥٪
- التوظيف والعمل وتشغيل المعاقين	٦٦	٣٣٪
ن =	٢٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاءت قضية "رعاية وتأهيل المعاقين طبياً واجتماعياً وأكاديمياً ومهنياً" فى الترتيب الأول بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٦.٥٪)، وجاءت قضية "حقوق المعاقين القانونية والمدنية" فى الترتيب الثانى بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٤٪)، وجاءت كلاً من قضية "توعية وإرشاد سر المعاقين" وقضية " اتجاهات المجتمع نحو المعاقين" فى الترتيب الثالث بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٠.٥٪)، بينما جاءت قضية "استخدام المعاقين للتكنولوجيا الحديثة" فى الترتيب الرابع بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٧.٥٪)، ثم جاءت قضية "تشخيص الإعاقة" فى الترتيب الخامس بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٥.٥٪)، تليها قضية "دمج المعاقين" فى الترتيب السادس بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٥٪)، جاءت القضايا التالية (رعاية وتأهيل المعاقين طبياً واجتماعياً وأكاديمياً ومهنياً، حقوق المعاقين القانونية والمدنية، توعية وإرشاد أسر المعاقين، اتجاهات المجتمع نحو المعاقين، استخدام المعاقين التكنولوجيا الحديثة، تشخيص الإعاقة، دمج المعاقين) فى مقدمة القضايا التى تعرف أفراد العينة معلومات بشأنها، ويمكن تفسير ذلك بأن المعاقين عينة الدراسة يميليون بطبيعتهم إلى

معرفة القضايا الاجتماعية غير المتخصصة، مما يجعل فرصتهم فى معرفة هذه القضايا أكبر سواء من خلال الخبرات الشخصية أو من خلال التعرض لتلك الصحف والمجلات التى تتناول تلك القضايا، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة **طلعت عبد الحميد عيسى**[٢٥] حيث أن هذه القضايا من أهم القضايا التى يهتم بها المعاقين حركياً وبمتابعتها فى كافة وسائل الإعلام، ثم جاءت قضية "أهمية تعليم المعاقين" فى الترتيب السابع بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٢.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى إرتفاع وعى المعاقين عينة الدراسة بضرورة وأهمية التعليم بالنسبة لهم خاصاً فى الوقت الحالى وذلك لإتاحة الفرصة لهم فى دخول الجامعات وزيادة فرصة دمجهم مع الآخرين من العاديين، وجاءت قضية "أساليب الوقاية من الإعاقة والتدخل المبكر" فى الترتيب الثامن بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٢٪)، وترجع تلك النتيجة إلى رغبة المعاقين عينة الدراسة فى معرفة طرق الوقاية من الإعاقة وكيفية التدخل المبكر للحد منها وذلك لرغبتهم فى الزواج وتكوين أسرة صحية سليمة، تليها قضية "المعلم الفعال لتدريس المعاقين" فى الترتيب التاسع بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤١.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى رغبة المعاقين عينة الدراسة فى توافر معلم فعال يفهم احتياجاتهم ويراعى مشكلاتهم ويتقن طرق مختلفة للتعامل معهم، ويساعدهم فى التغلب على الصعوبات التى يواجهونها أثناء الدراسة، فهم بحاجه إلى معلم متخصص فى التربية الخاصة على علم ووعى ومعرفة بخصائصهم وأسلوب حياتهم، وجاءت قضية "زواج المعاقين من بعضهم البعض أو زواجهم من العاديين" فى الترتيب العاشر بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٠.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى أن المعاقين عينة الدراسة يميلون إلى تكوين

أسرة وإقامة حياة طبيعية فى المجتمع الذى يعيشون فيه مثل أقرانهم العاديين فهى من القضايا الاجتماعية الأشد إلحاحاً عليهم وعلى آسرهم، ثم جاءت قضية " التوظيف والعمل وتشغيل المعاقين " فى الترتيب الحادى عشر بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى أن ظروف الحياة المعيشية ورغبتهم فى المشاركة المجتمعية وبناء أسرة تجعلهم مقدرين لأهمية قضية التوظيف والتشغيل مما دعى الدولة لوضع قوانين جديدة تحقق لهم نسبة للتشغيل فى الوظائف المختلفة داخل المجتمع الذى يعيشون فيه، تليها قضية " التسمية والتصنيف " فى الترتيب الثانى عشر بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣٣٪)، وتأتى تلك القضية فى الترتيب الأخير حيث أن قضية التسمية والتصنيف لم تعد تحتل أهمية كبيرة بالنسبة لهم فقد احتلت قضايا المعاقين اهتمام العالم العربى بأكمله، وأصبح الجميع على علم بفئاتهم وتصنيفاتهم المختلفة .

٨) مقترحات تطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة :

جدول رقم (١٢)

يوضح مقترحات تطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة.

مقترحات التطوير	التكرار	النسبة
- إضافة اكثر من طريقة للتفاعل	٩٩	٤٩,٥٪
- وضع روابط لكل موضوع لمعرفة المزيد من التفاصيل	٨٨	٤٤٪
- ابتكارات جديدة فى التصميم	٨١	٤٠,٥٪
- إضافة الصوت للموضوعات التى تقدمها	٦٣	٣١,٥٪
ن =	٢٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاء مقترح "إضافة اكثر من طريقة للتفاعل" فى الترتيب الأول بين مقترحات تطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٩.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى ميل المعاقين عينة الدراسة إلى إبداء آرائهم ورغبتهم فى مشاركة الآخرين والتفاعل معهم فى كافة أنحاء العالم، وذلك لأن هناك صحف ومجلات متخصصة فى الإعاقة تحتوى على وسائل تفاعلية بسيطة لا تمكنهم من إبداء آرائهم أو معرفة آراء الآخرين (كمجلة كن صديقى، والمسار)، يليه مقترح "وضع روابط لكل موضوع لمعرفة المزيد من التفاصيل" فى الترتيب الثانى بين مقترحات تطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٤٪)، وذلك لأن نادرا ما نجد روابط لكل موضوع فالمعاقين بحاجة إلى المزيد من التفاصيل والإيضاح حول الموضوعات التى تقدمها وتنشرها الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة، فنجد محلة (المنال – سنابل الأمل الالكترونية للأشخاص ذوى الإعاقة) تتضمن عدة أبواب كل باب يحتوى على العديد من الموضوعات ولكل موضوع عدة روابط لمعرفة كافة التفاصيل فى كل المجالات المتعلقة بالموضوع على العكس من الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة الآخرى، ثم جاء مقترح "ابتكارات جديدة فى التصميم" فى الترتيب الثالث بين مقترحات تطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٠.٥٪)، وترجع تلك النتيجة إلى وجود رتابه فى التصميم والوتيرة الواحدة فى كافة الأبواب التى تتضمنها تلك الصحف والمجلات (كمجلة الخطوة، والارادة وصوت جش)، بينما جاء مقترح " إضافة الصوت للموضوعات التى تقدمها " فى الترتيب الرابع والأخير بين مقترحات تطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٣١.٥٪)، وذلك رغبة من المعاقين عينة الدراسة فى توصيل آراء زملائهم من المعاقين بصرياً فى ضرورة احتواء تلك الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة على ملفات صوتية باستخدام بعض البرامج

التى يستخدمونها المعاقين بصرياً من أجل رغبتهم فى الإطلاع عليها والتعرض لها.

٩) <u>المحور الثانى: مقياس الواقع الاجتماعى :</u>

جدول رقم (١٣)

يوضح مقياس الواقع الاجتماعى

الرأى / العبارات	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن المرجح	
				النقاط	الوزن المئوى
ـ طبيعة الأحداث والقضايا التى طرحت فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تقرأها مشابهة لطبيعها فى الواقع	١٢٣	٧١	٦	٥١٧	٧,٥٠٪
ـ المواقف والأحداث التى تعرضها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة مماثلة للمواقف والأحداث التى تتعرض لها فى الواقع	١١٨	٧٨	٤	٥١٤	٧,٤٦٪
ـ أشعر بالتعاطف والارتباط مع قضايا المعاقين التى تتناولها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة	١١٥	٨١	٤	٥١١	٧,٤١٪
ـ الحلول التى قدمت لقضايا المعاقين فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من الممكن تطبيقها فى الواقع	١٠٨	٨٨	٤	٥٠٤	٧,٣١٪
ـ استطيع الإلمام بكل القضايا المعاصرة من خلال ما تنشره الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة	١٠٢	٩٢	٦	٤٩٦	٧,٢٠٪
ـ استفيد من المشكلات والقضايا التى تقدمها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة فى حل مشكلاتى الشخصية	١٠٣	٨٩	٨	٤٩٥	٧,١٨٪
ـ الأخبار المنشورة على الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة تعرض القضايا الحقيقية للمجتمع	٩٩	٩٧	٤	٤٩٥	٧,١٨٪
ـ استطيع اكتساب العديد من المعلومات والأخبار ومعرفة القضايا بقراءة الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة	٩٨	٩٨	٤	٤٩٤	٧,١٧٪
ـ أناقش القضايا والأحداث التى تتناولها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بعد قراءتها	٩٨	٩٦	٦	٤٩٢	٧,١٤٪
ـ حرية الراى التى اتسمت بها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة تتفق مع ما تقدمه فى الواقع	٩٦	٩٩	٥	٤٩١	٧,١٢٪
ـ المصادر التى تقدم بها الأحداث والقضايا فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تقرأها تعكس نماذج من الواقع	٩٤	١٠١	٥	٤٨٩	٧,٠٩٪
ـ أصدق كل ماينشر فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة إذا كان مصاحب بالفيديو والصور ومدعوم بالوثائق والأدلة	٩٣	١٠٠	٧	٤٨٦	٧,٠٥٪
ـ اهتم بالتعليق على القضايا والأحداث المنشورة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة	٩٠	٩٧	١٣	٤٧٧	٦,٩٢٪
ـ تقدم الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تقرأها قضايا المعاقين بدون تفاصيل	٧٩	٩٦	٥٢	٤٢٧	٦,١٩٪
الإجمالى				٦٨٨٨	

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

-جاءت عبارة "**طبيعة الأحداث والقضايا التى طرحت فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تقرأها مشابهة لطبيعها فى الواقع**" فى الترتيب الأول بوزن مئوى (٧.٥٠٪).

-جاءت عبارة " **المواقف والأحداث التى تعرضها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة مماثلة للمواقف والأحداث التى تتعرض لها فى الواقع** " فى الترتيب الثانى بوزن مئوى (٧.٤٦٪).

-جاءت عبارة " **أشعر بالتعاطف والارتباط مع قضايا المعاقين التى تتناولها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة** " فى الترتيب الثالث بوزن مئوى (٧.٤١٪).

-جاءت عبارة " **الحلول التى قدمت لقضايا المعاقين فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من الممكن تطبيقها فى الواقع** " فى الترتيب الرابع بوزن مئوى (٧.٣١٪).

-جاءت عبارة " **أستطيع الإلمام بكل القضايا المعاصرة من خلال ما تنشره الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة** " فى الترتيب الخامس بوزن مئوى (٧.٢٠٪).

-جاءت عبارة " **أستطيع الإلمام بكل القضايا المعاصرة من خلال ما تنشره الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة** " وعبارة " **الأخبار المنشورة على الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة تعرض القضايا الحقيقية للمجتمع** " فى الترتيب السادس بوزن مئوى (٧.١٨٪).

-جاءت عبارة " **أستطيع اكتساب العديد من المعلومات والأخبار ومعرفة القضايا بقراءة الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة** " فى الترتيب السابع بوزن مئوى (٧.١٧٪).

-جاءت عبارة " **أناقش القضايا والأحداث التى تتناولها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بعد قراءتها** " فى الترتيب الثامن بوزن مئوى (٧.١٤٪).

-جاءت عبارة " **حرية الرأى التى اتسمت بها الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة تتفق مع ما تقدمه فى الواقع** " فى الترتيب التاسع بوزن مئوى (٧.١٢٪).

-جاءت عبارة " **المصادر التى تقدم بها الأحداث والقضايا فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تقرأها تعكس نماذج من الواقع** " فى الترتيب العاشر بوزن مئوى (٧.٠٩٪).

-جاءت عبارة " **أصدق كل ما ينشر فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة إذا كان مصاحب بالفيديو والصور ومدعوم بالوثائق والأدلة** " فى الترتيب الحادى عشر بوزن مئوى (٧.٠٥٪).

-جاءت عبارة " **اهتم بالتعليق على القضايا والأحداث المنشورة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة** " فى الترتيب الثانى عشر بوزن مئوى (٦.٩٢٪).

-جاءت عبارة " **تقدم الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة التى تقرأها قضايا المعاقين بدون تفاصيل** " فى الترتيب الثالث عشر بوزن مئوى (٦.١٩٪).

ومما سبق يتضح لنا أن هناك إدراك عالى من جانب المعاقين سمعياً والمعاقين حركياً لواقعية مضمون الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة .

ثانياً: النتائج الخاصة بفروض الدراسة :

-توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للقضايا بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وإدراكهم للواقع الاجتماعى .

جدول رقم (١٤)

العلاقة الارتباطية بين معدل التعرض وإدراك الواقع الاجتماعى

	الوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الارتباط	مستوى المعنوية
ـ معدل التعرض	٢,٥	٠,٧٧	٠,٠٠٥	٠,٠٠٤
ـ إدراك الواقع	٣٤,٤	٣,٥٨		

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- باستخدام معامل ارتباط بيرسون ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للقضايا بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وإدراكهم للواقع الاجتماعى، حيث كان معامل الارتباط (٠.٠٠٥) ومستوى المعنوية (٠.٠٠٤) عند (٠.٠١) .
- حيث بلغ الوسط الحسابى لمعدل التعرض (٢.٥) بانحراف معيارى (٠.٧٧)، وبلغ الوسط الحسابى لإدراك الواقع الاجتماعى (٣٤.٤) بانحراف معيارى (٣.٥٨)
- لذا ثبت صحة الفرض الأول بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة للقضايا بالصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة وإدراكهم للواقع الاجتماعى، وقد يرجع ذلك لأعتبار الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة أصبحت أكثر قرباً للمعاقين عينة الدراسة لاعتمادها على لغة الإشارة فى عرض الموضوعات والأخبار والقضايا، واستخدام الفيديوهات والوسائط المتعددة والروابط التى تسهل

عليهم معرفة المزيد من المعلومات والإطلاع على كافة التفاصيل المتعلقة بالأخبار والقضايا، وإضافة التعليقات والتعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم ومعرفة آراء الآخرين ؛ بالإضافة إلى التسالى والمسابقات والجوائز، وبالتالى تقدم الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة عالماً مثيراً يخرجهم من حالة العزلة إلى آفاق واسعة، مما يشعرهم بالقدرة على التنفيس عما يجدوه فى حياتهم الواقعية من صعاب وإحباطات.

-توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوع الإعاقة وإدراك للواقع الاجتماعى.

جدول رقم (١٥)

العلاقة الارتباطية بين نوع الإعاقة وإدراك الواقع الاجتماعى

	الوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الارتباط	مستوى المعنوية
ـ نوع الاعاقة	١,٣	٠,٤٥	٠,٠١٣	٠,٨٥١
ـ إدراك الواقع	٣٤,٤	٣,٥٨		

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- باستخدام معامل ارتباط بيرسون ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين نوع الإعاقة وإدراك للواقع الاجتماعى، حيث كان معامل الارتباط (٠.٠١٣) ومستوى المعنوية (٠.٨٥١)، بمعنى أن إدراك المعاقين عينة الدراسة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة فى الإعاقة لا يتأثر بنوع الإعاقة.
- حيث بلغ الوسط الحسابى لنوع الإعاقة (١.٣) بانحراف معيارى (٠.٤٥)، وبلغ الوسط الحسابى لإدراك الواقع الاجتماعى (٣٤.٤) بانحراف معيارى (٣.٥٨)

وبذلك تثبت صحة الفرض الثانى بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوع الإعاقة وإدراك للواقع الاجتماعى.

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

جدول رقم (١٦)

الفرق إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى من حيث متغير المستوى الاقتصادى الاجتماعى

المستوى الاقتصادى الاجتماعى	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	مستوى المعنوية
- مرتفع	١١	٣٥,٦	٢,٧٣	٤,٩٩٢	٠,٠٠٠
- متوسط	٩٢	٣٣,٥	٣,٥٤		
- منخفض	٩٧	٣٥,١	٣,٥٦		

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- اثبت اختبار تحليل التباين احادى الاتجاه ANOVA وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث المستوى الاقتصادى الاجتماعى، حيث أن فئة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بلغ عددهم (١١) مفردة بوسط حسابى (٣٥.٦)، وفئة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط بلغ عددهم (٩٢) مفردة بوسط حسابى (٣٣.٥)، وفئة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض بلغ عددهم (٩٧) مفردة بوسط حسابى (٣٥.١)، وذلك عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وقيمة ف (٤.٩٩٢)، وهذا يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

-ولمعرفة مصدر التباين بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية تم إجراء اختبارات بعدية بطريقة أقل فرق معنوى LSD كما هو موضح فى الجدول التالى :

جدول رقم (١٧)

اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية فى إدراك الواقع الاجتماعى.

المستوى الاقتصادى الاجتماعى	المستوى الاقتصادى الاجتماعى	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
منخفض	متوسط	١,٥	٠,٠٠٤
	مرتفع	٠,٥٣	٠,٦٣٤
متوسط	مرتفع	٢,٠٣	٠,٠٧١

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض ومجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط عند مستوى معنوية (٠.٠٠٤) وكان الفارق لصالح مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض، حيث كان وسطها الحسابى (٣٥.١)، أما مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط فكان وسطها الحسابى (٣٣.٥).
- أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض ومجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع عند مستوى معنوية (٠.٦٣٤) وكان الفارق لصالح مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، حيث كان وسطها الحسابى (٣٥.٦)، أما مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض فكان وسطها الحسابى (٣٥.١) .

- أظهرت الاختبارات البعدية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع ومجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط عند مستوى معنوية (٠.٠٧١) وكان الفارق لصالح مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، حيث كان وسطها الحسابى (٣٥.٦)، أما مجموعة المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط فكان وسطها الحسابى (٣٣.٥) .
- وبذلك ثبت صحة الفرض الثالث بوجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك ذوى الاحتياجات الخاصة للواقع الاجتماعى المقدم من خلال الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة من حيث المستوى الاقتصادى الاجتماعى .

نتائج الدراسة :

-أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن (المعاقين سمعياً، والمعاقين حركياً) عينة الدراسة يتعرضون للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٦٥٪)، حيث يتعرضون لها من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات بنسبة (٥٣.٥٪)، ومن ساعة إلى اقل من ساعتين بنسبة (٢٩.٥٪).

-أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة (٦٩٪) من (المعاقين سمعياً، والمعاقين حركياً) عينة الدراسة يتعرضون للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة لأنها " تمدهم بأحدث وأهم الأخبار التى تهمهم " حيث جاءت فى الترتيب الأول بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة، وجاء فى الترتيب الثانى سبب "تزودنى بالمعلومات" من بين أسباب التعرض للصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٦.٥٪)، يليها "تفسر وتشرح القضايا والأخبار بالصور والفيديو" بنسبة (٥٥٪)، ثم جاء سبب "وجود وسائط متعددة" بنسبة (٥٣٪)، يليه "تتميز بأشكال وروابط جذابة تشجعنى على القراءة" بنسبة (٥٠.٥٪)، ثم سبب "تعودت على قراءتها" بنسبة (٤٤٪)، و"لأنها تقدم موضوعات متنوعة تناسبنى وتهتم بى" بنسبة (٤٢.٥٪)، يليه "تحقق التفاعلية" بنسبة

(٤٠.٥٪)، ثم "متاحة فى أى وقت" بنسبة (٣٩٪)، و"سهولة الاطلاع" بنسبة (٣٧٪)،، يليه "سرعتها فى نشر الأخبار" بنسبة (٣٤.٥٪)، و"قضاء وقت الفراغ" بنسبة (٣٠٪)، و"مواكبة عصر التكنولوجيا" بنسبة (٢٨٪)، و "التسلية والمتعة" بنسبة (٢٣٪)، وأخيراً "أثق بهذه الصحف والمجلات" بنسبة (١٦.٥٪).

-أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن مجلة سنابل الأمل الالكترونية للأشخاص ذوى الإعاقة، ومجلة المنال، ومجلة إحسان الأكثر قراءة لدى عينة الدراسة من (المعاقين سمعياً– المعاقين حركياً).

-جاءت "الأخبار" فى الترتيب الأول بين الأشكال الصحفية التى تفضلها عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة" بنسبة (٧٣.٥٪)، تليها "المقالات" بنسبة (٥٩.٥٪)، تليها "التحقيقات " بنسبة (٥٤.٥٪)، تليها "الحوارات بنسبة (٥٣٪)، ثم "القصص الخبرية"بنسبة (٥١٪)، تليها التقارير الصحفية" بنسبة (٣١.٥٪)، وأخيراً الإعلانات بنسبة (٢٦٪).

-جاءت "العناوين" فى الترتيب الأول بين العناصر التى تجذب انتباه (المعاقين سمعياً – المعاقين حركياً) عينة الدراسة فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٦٩٪)، يليها بالترتيب التالى الصور الثابتة بنسبة (٦٨.٩٪)، الصور المتحركة بنسبة (٦٧٪)، ثم جاءت الصور والرسوم بنسبة (٤٨٪)، إضافة التعليقات بنسبة (٤٠٪)، الفيديوهات والروابط بنسبة (٣٣.٥٪)، وجاءت الوسائط المتعددة بنسبة (٣٠٪)، يليها المسابقات بنسبة (٢٩.٥٪)، الألوان بنسبة (٢٦.٥٪)، تليها الأصوات بنسبة (٢٥.٥٪)، والنص التشعبى بنسبة (١٨٪) .

-جاءت قضية رعاية وتأهيل المعاقين طبياً واجتماعياً وأكاديمياً ومهنياً فى الترتيب الأول بين قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة التى جذبت الانتباه فى الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٥٦.٥٪)، تليها قضية "حقوق المعاقين القانونية والمدنية" بنسبة (٥٤٪)، وقضية "توعية وإرشاد سر المعاقين" وقضية " اتجاهات المجتمع نحو المعاقين" فى الترتيب الثالث بنسبة (٥٠.٥٪)، بينما

جاءت قضية "استخدام المعاقين للتكنولوجيا الحديثة" بنسبة (٤٧.٥٪)، ثم جاءت قضية "تشخيص الإعاقة" بنسبة (٤٥.٥٪)، تليها قضية "دمج المعاقين" بنسبة (٤٥٪)، وقضية "أهمية تعليم المعاقين بنسبة (٤٢.٥٪)، وقضية "أساليب الوقاية من الإعاقة والتدخل المبكر" بنسبة (٤٢٪)، تليها قضية "المعلم الفعال لتدريس المعاقين" بنسبة (٤١.٥٪)، وقضية "زواج المعاقين من بعضهم البعض أو زواجهم من العاديين" بنسبة (٤٠.٥٪)، ثم قضية " التوظيف والعمل وتشغيل المعاقين " بنسبة (٣٥٪)، تليها قضية " التسمية والتصنيف " بنسبة (٣٣٪).

-جاءت "إضافة اكثر من طريقة للتفاعل" فى الترتيب الأول بين مقترحات (المعاقين سمعياً – المعاقين حركياً) عينة الدراسة لتطوير الصحف والمجلات الإلكترونية المتخصصة فى الإعاقة بنسبة (٤٩.٥٪)، يليها مقترح "وضع روابط لكل موضوع لمعرفة المزيد من التفاصيل" بنسبة (٤٤٪)، ثم "ابتكارات جديدة فى التصميم" بنسبة (٤٠.٥٪)، و" إضافة الصوت للموضوعات التى تقدمها " بنسبة (٣١.٥٪).

المراجع :

1. Hyeon-Cheol Kim and Zong-Yi Zhu, 2020 Apr, Improving Social Inclusion for People with Physical Disabilities: The Roles of Mobile Social Networking Applications (MSNA) by Disability Support Organizations in China, Int J Environ Res Public Health; 17(7): 2333.
2. Gathoni, Alice (2019). Social Media in the Lives of Youth with Disabilities in Higher Education in Kenya: Agency, Inclusion and Aspirations. Published PhD thesis , The Open University’s repository of research publicationsand other research outputs.
3. Borgström, Åsa, et al. (2019). Young People with Intellectual Disabilities and Social Media: A Literature Review and Thematic Analysis. Scandinavian Journal of Disability Research, 21(1), pp. 129–140.

٤. أميرة محمود حسن اسماعيل ، معالجة المواقع الالكترونية لحقوق الأطفال ذوى الإعاقة وعلاقتها باتجاهات النخبة المصرية نحوها، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، إعلام تربوى، جامعة عين شمس، ٢٠١٩.

٥. ياسمين إبراهيم الدسوقى على حسن ، استخدام ذوى الاحتياجات الخاصة من الصم وضعاف السمع لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بجودة الحياة، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوى، جامعة المنيا، ٢٠١٨.

6. Marika Tiggemann, Isabella Anderberg, 2019, Social media is not real: The effect of 'Instagram vs reality' images on women's social comparison and body image, New Media & Society, Volume: 22 issue: 12, page(s): 2183-2199

٧. منى حمدى سعد رياض ، "اعتماد الشباب على المواقع الالكترونية والصفحات المتخصصة فى شئون الجريمة وعلاقتها بإدراكهم لواقعهم المجتمعى"، **رسالة ماجستير**، كلية الاداب. قسم الاعلام. جامعة المنصورة، ٢٠١٧.

8. Wing Tung LAI, Cheuk Wun CHUNG, Nga Sze PO, "How do Media Shape Perceptions of Social Reality? A Review on Cultivation Theory", **Journal of Communication and Education**, 2017, 2(2), Pp.8-17.

9. Velga Vevere, "Impact of social media on interpersonal communication patterns" socialiniu mokslu studijos societal studies,2016, 7(1), p. 124–138.

١٠. محمد عبد الحميد ، **البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية** ، القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٢٠ .

١١. عبد المطلب القريطى ، سيكولوجية ذوى الاحتياجات الخاصة وتربيتهم ، ط٣ ، القاهرة ، دار الفكر العربى ٢٠٠١ ، ص ٣٧٠ .

١٢. إبراهيم بعزيز ، **الصحافة الإلكترونية والتطبيقات الإعلامية الحديثة** ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث ،٢٠١٢، ص٥٤.

١٣. عبد المطلب القريطى ، **سيكولوجية ذوى الاحتياجات الخاصة وتربيتهم** ، ط٣ ، القاهرة : دار الفكر العربى ٢٠٠٣، ص٣٧٠.

١٤. عبد الرحمن سيد سليمان ، **سيكولوجية ذوى الاحتياجات الخاصة – الجزء الأول** ، مكتبة زهراء الشرق ، القاهرة ، ٢٠٠١، ص ٢٥.

١٥. ديفيد كين وكارولين هويت ، ترجمة سوزان الخطيب ، **موسوعتك فى تربية طفلك من الولادة حتى المراهقة** ، الأردن : الأهلية للنشر ، ٢٠٠٥، ٣٥٠.

١٦. جون ر. سيرل ، **بناء الواقع الاجتماعى من الطبيعة إلى الثقافة** ،المركز القومى للترجمة ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، ٢٠١٢ ، ص ١٩٨.

١٧. شيماء صبرى عبد الحميد احمد , "دوافع استخدام الأطفال المعاقين سمعيا لمجلات الاطفال الالكترونية وعلاقتها بالجوانب المعرفية (دراسة ميدانية)" , **رسالة دكتوراه** , كلية التربية النوعية , قسم الاعلام التربوى , جامعة بنها , ٢٠١٢.

١٨. أميرة محمود حسن اسماعيل ، معالجة المواقع الالكترونية لحقوق الأطفال ذوى الإعاقة وعلاقتها باتجاهات النخبة المصرية نحوها، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، إعلام تربوى، جامعة عين شمس، ٢٠١٩.

١٩. منال مزاهرة ،التغطية الإعلامية لذوى الاحتياجات الخاصة فى الصحافة الأردنية " دراسة تحليلية على تغطية الصحف فى المملكة الأردنية الهاشمية لقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة " المؤتمر العلمى الدولى السادس عشر، الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين : الواقع والتحديات، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠.

20. Nookaraju Bendukurthi , Usha Raman, "Framing Disability in the Indian News Media: A Political Economy Analysis of Representation", **Journal of Creative Communications**, Volume: 11 issue: 2, page(s): 135-153, 2016

٢١. شيماء صبرى عبد الحميد احمد , "دوافع استخدام الأطفال المعاقين سمعيا لمجلات الاطفال الالكترونية وعلاقتها بالجوانب المعرفية (دراسة ميدانية)" , **رسالة دكتوراه** , كلية التربية النوعية , قسم الاعلام التربوى , جامعة بنها , ٢٠١٢.

٢٢. طلعت عبد الحميد عيسى، اتجاهات المعاقين الفلسطينين نحو دور وسائل الإعلام فى التعبير عن حقوقهم وقضاياهم " دراسة ميدانية"، بحث مقدم ضمن أعمال المؤتمر العلمى الدولى الأول لكلية الإعلام حول " الأسرة والإعلام وتحديات العصر "، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩.

٢٣. أسماء عبد الحكيم محمد عبد اللطيف ، "استخدام الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة لمجلات الأطفال الالكترونية وتأثيرها على الجوانب المعرفية لديهم (دراسة شبه تجريبية)"، **رسالة دكتوراه**، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوى، جامعة المنصورة، ٢٠١٢ .

24. Xingli mu , Hanan Valkova , |"Analysis of chines children newspaper reports on the phenomenon of disability", **journal Acta universitatis gymnica**, vol.37, no.4, 2007, p.p77-89.

٢٥. طلعت عبد الحميد عيسى، اتجاهات المعاقين الفلسطينين نحو دور وسائل الإعلام فى التعبير عن حقوقهم وقضاياهم " دراسة ميدانية"، بحث مقدم ضمن أعمال المؤتمر العلمى الدولى الأول لكلية الإعلام حول " الأسرة والإعلام وتحديات العصر "، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩.