

# الدراسات المتخصصة

الجلد  
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

## الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية  
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى  
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء  
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس  
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد  
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم  
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع  
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية  
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

**Prof. Carolin Wilson** (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in  
education (OISE) at the university of Toronto  
and consultant to UNESCO

**Prof. Nicos Souleles** (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,  
Cyprus, university technology



المجلة  
المصرية  
لدراسات  
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلامي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

ش ٣٦٥ - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

[egyjournal@sedu.asu.edu.eg](mailto:egyjournal@sedu.asu.edu.eg)

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢) - العدد (٤١) - الجزء الأول

يناير ٢٠٢٤

(\* الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	نطاق	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	علم Multidisciplinary	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7



عَرَفَتْ  
e-MAREFA

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم  
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر  
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسیف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسیف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسیف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسیف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسیف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسیف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار  
رئيس مبادرة معامل التأثير  
" ارسیف Arcif "



+962 6 5548228 -9  
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net  
www.e-marefa.net

Amman - Jordan  
2351 Amman, 11953 Jordan

## محتويات العدد

- \* كلمة الدكتور / إيمان سيد علي  
٩ رئيس التحرير
- \* اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.  
١٣ بحوث علمية محكمة باللغة العربية:
- فلسفة الذات والآخر فى دراما ايسن (بيت الدمية كنموذج)  
١٩ ا.م.د/ أسماء عبد المنعم أبو الفتوح
- برنامج مقترح لتحسين أداء الطلاب/ المعلمين في تدريس التربية  
٥٣ الموسيقية عبر المنصات التعليمية الإلكترونية  
ا.د/ عنايات محمد محمود خليل
- استخدام استراتيجية التعلم للاتقان في تنمية مهارات الأداء على آلة  
١٠٥ البيانو من خلال المجلد الثالث لـ جون طومسون  
د/ نشوة عبد الرحيم محمد أحمد
- فلسفة الإيكولوجيا الاجتماعية وأثرها على أعمال مصورين من  
١٤٩ المدرسة التكعيبية (دراسة تحليلية)  
د/ غروب عوض الحربي
- اتجاهات المراهقين نحو الدراما المصرية ودورها فى تشكيل القيم  
لديهم
- ٢٠٩ ا.د/ هبة أمين شاهين  
ا.د/ صلاح سليمان عبد العظيم  
د/ راندا ماضى فكرى  
ا/ إسراء عصام فتح الله
- التوزيع الأوركسترالى لمؤلفة (فوليا الإسبانية) عند انطونيو  
ساليري
- ٢٨١ ا.د/ مصطفى قدرى على فهمي  
د/ هبة حمدى محمود سنوسي  
ا/ رانيا أحمد سيد عواجه
- التوزيع الأوركسترالى عند المؤلف جين سيبيليوس من خلال قسم  
العرض للقيصد السيمفونى "تابيولا مصنف ١١٢"
- ٣٢٧ ا.د/ مصطفى قدرى على فهمي  
د/ هبة حمدى محمود سنوسي  
ا/ علياء كمال أحمد شحاتة

## تابع محتويات العدد

- الصور التعبيرية فى روايات نجيب محفوظ لإثراء التعبير الفنى  
٣٦٧ ا.د/ نهى مصطفى محمد عبد العزيز  
ا.م.د/ محمود حسن العطيفي  
ا/ دينا مصطفى سعد محمد
- توظيف أساليب التشكيل المعدني في استحداث مشغولة معدنية  
معاصرة في ضوء القيم الجمالية لمختارات من عناصر العمارة  
الإسلامية  
٣٨٧ ا.د/ زاهر أمين خيرى أيوب  
د/ نرمين عبد الفتاح محمد  
ا/ روان يوسف السيد العاصي
- نمط تقديم الدعم الإلكتروني(مباشر / غير مباشر) القائم على  
روبوتات الدردشة بالمنصات التعليمية وأثره في تنمية المفاهيم  
العلمية لمادة العلوم والحمل المعرفي لدى طلاب المرحلة الثانوية  
٤٠٩ ا.م.د/ أمل نصر الدين سليمان  
ا.م.د/ ولاء احمد عباس  
ا/ محمد موسى عبد السلام
- مستوى الضغوط النفسية كمدخل للتنبؤ بقلق المستقبل لدى طلاب  
الجامعة الموهوبين  
٤٤٧ ا.د/ نادية السيد الحسيني  
د/ ميادة محمد فاروق  
ا/ نهى عادل احمد محمد
- دور اللعب الجماعي فى تحسين الكفاءة الاجتماعية لدى الأطفال  
المعاقين عقليا بمدارس الدمج  
٤٩٣ ا.د/ أحلام رجب عبد الغفار  
ا.د/ منى حسين الدهان  
ا/ هناء زين العابدين محمد خليل

# اتجاهات المراهقين نحو الدراما المصرية ودورها فى تشكيل القيم لديهم

---

١.د / هبة أمين شاهين (١)

---

١.د / صالح سليمان عبد العظيم (٢)

---

د / راندا ماضى فكرى (٣)

---

١ / إسراء عصام فتح الله (٤)

---

(١) أستاذ بكلية الإعلام ، جامعة عين شمس.

(٢) أستاذ بقسم علم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس .

(٣) مدرس بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

(٤) مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

## اتجاهات المراهقين نحو الدراما المصرية

### ودورها في تشكيل القيم لديهم

ا.د/ هبة أمين شاهين

ا.د/ صالح سليمان عبد العظيم

د/ راندا ماضى فكرى

ا/ إسراء عصام فتح الله

#### ملخص:

تتمثل أهمية الدراسة في تصديها لمعرفة دور الدراما المعروضة في القنوات الفضائية في تشكيل منظومة القيم لدى المراهقين، بوصفهم يتعرضون لمختلف أشكال العلاقات الاجتماعية المقدمة، وأهمية الدور الذى تلعبه الدراما في المجتمع بشكل عام- ولدى المراهقين بشكل خاص، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بالتطبيق على عينة متعددة المراحل من مراهقي طلاب وطالبات مرحلتي التعليم الإعدادي والثانوي في محافظات (القاهرة -الجيزة -القليوبية) قوامها ٤٠٠ مفردة، تشير النتائج التفصيلية إلى وجود علاقة بين المراهقين ومشاهدة الأعمال الدرامية المصرية من المسلسلات والأفلام سواء كان هذا التأثير متعلق بالقيم التي يكتسبها المراهق من خلال مشاهدته لمثل هذه الأعمال، أو اكتساب السلوك السلبي، وعلى علاقات المراهق بمن حوله، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للدراما المصرية وإدراكهم لواقعية المضمون المقدم.

**الكلمات الدالة :** العلاقات الاجتماعية ، الدراما المصرية ، تشكيل القيم لدى المراهقين .

#### Abstract:

**Title:** Adolescents' Directions To Egyptian Drama and Its Role In Shaping Values

**Authors:** Heba Shaheen, Saleh Suleiman, Randa Mady, Esraa Essam

The importance of the study is to address the role of drama shown on satellite channels in shaping the value system of adolescents, as they are exposed to various forms of social relations presented, and the importance of the role that drama plays in society and among adolescents. the results indicate the existence of a relationship between adolescents and watching Egyptian dramas from series and movies, whether this effect is related to the values that the adolescent acquires from During his viewing of such works, or the acquisition of negative behavior, and on the relationships of the adolescent with those around him, and the existence of a statistically significant correlation between the intensity of the respondents' exposure to the Egyptian drama and their awareness of the realism of the presented content.

**Keywords:** Social relations, Egyptian drama, formation of values, adolescents

**مقدمة:**

شهدت السنوات الأخيرة تطورًا هائلًا في مجال الإعلام ووسائل الاتصال، وظهر ما يعرف بعصر ثورة المعلومات والاتصال، وما نتج عنه من قنوات فضائية عديدة ومتنوعة، ساهمت - بدور رئيس - في بناء ثقافة الأفراد والمجتمعات؛ بما توفره من معلومات وآراء وأفكار في شتى مناحي الحياة: الثقافية، والاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية؛ وبما تمتاز به هذه القنوات من إبهار في الصورة، والصوت، بالإضافة إلى قدرتها على تخطي حدود المكان والزمان، والوصول إلى قطاعات عريضة من أفراد المجتمع، بما قد يؤثر بالإيجاب أو السلب في اتجاهات ومعتقدات الأفراد بل والجماعات.

ومما لا شك فيه أن المراهقين من أكثر الذين يتأثرون بما يقدم لهم من موضوعات في الأعمال الدرامية المختلفة، حيث تعتبر فترة المراهقة من أكثر مراحل النمو حساسيةً، فالمراهقة هي المرحلة التي تتبلور فيها شخصية الفرد، ثم إنها مرحلة النضج الاجتماعي والانسلاخ عن أطر العلاقات الاجتماعية التي كانت سائدة على الشخصية خلال الطفولة، فبدأ المراهق في اكتساب أشكال جديدة للعلاقات الاجتماعية من خلال الأعمال الدرامية التي يتعرض لها، ويكون - من خلالها - عالمة الخاص الذي يشمل أشكالًا مختلفة للعلاقات، سواء كانت هذه العلاقات تتوافق مع مجتمعه وقيمه، أو لا تتوافق.

فالمراهقون هم أكثر الفئات التي تنساق وراء ما تبثه المواد التليفزيونية من أفكارٍ وقيم وسلوكيات، وذلك بحكم طبيعتهم الراضية ورغبتهم في الحصول على المعرفة من أي طريق دون أن يكونوا مسلحين بالمعرفة الصحيحة لقيم مجتمعهم واحتياجاتهم وتراثهم الحضاري والثقافي، فالتعرض للمواد التليفزيونية ومواد البث الوافد يمكن أن يكون وسيلةً يلجأ إليها المراهق للهروب من الواقع الذي يعيشه، كما ينظر عدد كبير من المراهقين إلى المواد التليفزيونية باعتبارها مصدرًا للتعلم، يستطيعون من

خلالها رؤية عالم جديد، واكتساب معلومات جديدة في شتى المجالات، ونسبةً كبيرةً منهم ترى أن تلك المواد تعكس واقعًا يشبه واقعهم وتعرض مشكلات تشبه مشكلاتهم.

ومن ثم فإن العلاقات الاجتماعية التي تطرحها الدراما التلفزيونية، والتي تربط شخصيات العمل الدرامي بعضهم ببعض، قد يكون لها دور كبير في تشكيل وجدان وعقول المراهقين، وقيمهم واتجاهاتهم بشكل خاص، سواء كانت هذه العلاقات : أسرية، أو علاقات عمل، أو صداقة أو علاقات عابرة أو أي شكل من أشكال العلاقات الاجتماعية التي تربط شخصيات العمل الدرامي، واتجاه هذه العلاقات إيجابية كانت أم سلبية أو محايدة.

لهذا تسعى الدراسة إلى التعرف على اتجاهات المراهقين نحو الدراما المصرية ودورها في تشكيل قيمهم.

### الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بالإطلاع على التراث العلمي المرتبط بموضوع الدراسة من خلال مسح الدراسات العربية والأجنبية بهدف استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بموضوع الدراسة ومتغيراتها، ومن أجل التصميم المنهجي والبناء النظري الجيد للدراسة وقد تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين :

- المحور الأول: يتناول العلاقات الاجتماعية في الدراما وتأثيراتها.
- المحور الثاني: يتناول الدراسات التي تتعلق بالقيم التي يكتسبها المراهقون من وسائل الإعلام.

وفيما يلي عرض لهذين المحورين

المحور الأول: يتناول العلاقات الاجتماعية في الدراما وتأثيراتها:

دراسة ( Henrik ،، 2022 ) بعنوان " العلاقات في مسلسلات الدراما التلفزيونية وعلاقتها بفهم الصور المعاصرة للأزواج "



هدفت الدراسة إلى التعرف على أشكال العلاقات الاجتماعية في المسلسلات الدرامية وعلاقتها بإدراك الجمهور لعلاقتهم الخاصة ، تمثل عينه الدراسة مجموعة من المسلسلات الرومانسية والكوميديية ومسلسلات الكوميديية الرومانسية والتي تبثها منصات مثل ( Hbo Max ،Netflix ) حيث تم تحليل ٣ مواسم من ٥ مسلسلات شهيرة يتم بثها من خلال هذه المنصات

### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن تمثيل العلاقات في الأعمال الدرامية والمسلسلات التلفزيونية لها تأثير على طريقة ادراك الجمهور لعلاقتهم الخاصة .
- أن المسلسلات الدرامية أكثر واقعية من المسلسلات الرومانسية .

دراسة ( Refky and Othman ، 2021 ) بعنوان تأثير دراما Netflix على تصورات المراهقين للعلاقة الاجتماعية

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير منصة Netflix على تصورات المراهقين للعلاقات الاجتماعية مثل العلاقات الأسرية وعلاقات الصداقة والعلاقات العاطفية كما هدفت إلى التعرف على إيجابيات وسلبيات Netflix ، تم اجراء ٢٥ مقابلة مع الوالدين وتم تطبيق ١١٠ استمارة استبيان على المراهقين .

### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن ل Netflix تأثيرا كبيرا على المراهقين وعلى طريقة تفكيرهم ومواقفهم وخبراتهم الاجتماعية وعاداتهم وخبراتهم الثقافية
- أن ٦٧,٧ % من المراهقين يشاهدون الأفلام و ٤٦,٥ % يشاهدون الدراما و ٦٣,٤ يشاهدون الدراما الرومانسية
- ان المراهقون هم الأكثر تفضيلا لمسلسلات ال Netflix ، وتؤثر هذه المسلسلات على تحصيلهم الأكاديمي وتؤثر على صحتهم النفسية

- حدوث تغيير في موقف وسلوك المراهقين نتيجة لقضاء الكثير من الوقت على منصة Netflix

دراسة (Ren، 2020) بعنوان "تحليل أفلام إياشيكي اليابانية والثقافة خلف هذه الأفلام"،

هدفت الدراسة إلى التعرف على الثقافة الكامنة وراء الأفلام اليابانية، والتعرف على تأثير الأفلام على عينة الدراسة من خلال تحليل أفلام إياشيكي اليابانية، وقد اختار المؤلف أفلام (أختنا الصغيرة، الغابة الصغيرة، وصيف كيكوجيرو كنماذج لتحليل الحكمة). وهدفت الدراسة كذلك إلى التعرف على العناصر المقدمة في أفلام إياشيكي اليابانية وكيف تعالج هذه العناصر المشاعر السلبية لليابانيين.

**وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- أن أفلام إياشيكي اليابانية تساعد على إعادة بناء العلاقات الأسرية.
- يتم بناء الهوية الذاتية لمشاهدي هذه الأفلام من خلال تبادل المشاعر مع أبطال الأفلام والقصة التي يتم تقديمها في الفيلم.
- تؤثر الأفلام على الحياة الشخصية للمشاهد كما تمارس تأثيراً مهماً على شبكة العلاقات الشخصية لديه.

دراسة (الديحاني، ٢٠١٩) بعنوان: "المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في المسلسلات الكويتية وانعكاساتها على القيم الاجتماعية لدى الشباب الكويتي"

هدفت الدراسة إلى رصد تأثير المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية على القيم الاجتماعية لدى الشباب الكويتي، ومقارنة اتجاهات ودوافع مشاهدة الشباب الكويتي للأعمال الدرامية التلفزيونية الكويتية. بالإضافة إلى التعرف على الاحتياجات التي تحققها مشاهدة المسلسلات الكويتية للشباب الكويتي، و رصد القيم الاجتماعية التي يفضلها الشباب الكويتي في الأعمال الدرامية، وتتمثل عينة الدراسة في عينة قوامها ٤٠٠ شخص من الشباب الكويتي الذين يشاهدون المسلسلات الكويتية، وذلك

من عمر ١٩ سنة فأكثر، وعينة الدراسة التحليلية وتتمثل في خمسة مسلسلات كويتية تم اختيارها بطريقة عشوائية من المسلسلات التي تم عرضها لأول مرة في شهر رمضان ١٤٣٨ هـ - ٢٠١٧ م، وهذه المسلسلات هي: مسلسل رمانة، ممنوع الوقوف، مسلسل "تعبت أراضيكم"، مسلسل حياة ثانية، مسلسل أبو طبيع

### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن أهم القضايا التي تعالجها الدراما الكويتية هي القضايا التي تتعلق بالعلاقات الزوجية، وعلاقات الحب والرومانسية، ثم علاقات المشاركة الاجتماعية.

- تنوعت القيم التي عالجتها المسلسلات الكويتية (عينة الدراسة) وتمثلت في؛ قيم أسرية، قيم اجتماعية، قيم المواطنة، قيم اقتصادية، كما عالجت قيم دينية، وهو ما يوضح أهمية المسلسلات في تشكيل قيم الشباب الكويتي.

دراسة (LIVAZOVIĆ، 2018) بعنوان: دور وسائل الإعلام في العلاقات الاجتماعية للمراهقين والتنمية الشخصية،

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل العلاقات الاجتماعية للمراهقين وتنمية شخصياتهم والتعرف على تأثير المحتوى المقدم إليهم.

### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- توجد تأثيرات مختلفة لوسائل الإعلام بعض هذه التأثيرات متعلقة بمجالات محددة من محتوى الوسائط، والبعض الآخر يتعلق باستخدام الوسائط على المدى الطويل، في حين أن البعض يتعلق باستخدام الوسائط على المدى القصير والمباشر؛ وبينما يرتبط البعض بالسلوك، يؤكد البعض الآخر على المواقف أو الاستجابات العاطفية.

- يمكن لوسائل الإعلام -أيضًا- أن تؤثر وتشكل معايير وتوقعات وأنماط سلوك المراهقين وكذلك عائلاتهم ومجتمعاتهم.

- يتعامل الأطفال مع وسائل الإعلام من خلال هويات افتراضية، ويعتمدون - بشكل متزايد- على الوعي الجماعي الكبير في ظل وسائل الإعلام.
- تعتبر وسائل الإعلام مرآة اجتماعية يمكننا -من خلالها- ملاحظة وتأمل القيم الأساسية والتعرف عليها وكذلك الإنجازات وتطلعات الإنسان في العصر الحديث.

دراسة (المتولى على، ٢٠١٨) بعنوان: "القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل المصري".

هدفت الدراسة إلى رصد وقياس القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية التي تقدم بقنوات الأطفال المتخصصة خاصة على قناتي (إم بي سي ٣ ، سببى تون)، وأثرها على الطفل المصري خاصة أطفال مرحلة الدراسة الإعدادية، والتعرف على ما تبثه هذه النوعية من المسلسلات من سلوكيات سلبية قد لا تتوافق مع مجتمعاتنا وثقافتنا العربية، واعتمدت الدراسة في إطارها النظرى على نظرية الغرس الثقافي.

#### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- تعرض المسلسلات قيمًا وعادات ترتبط بثقافة المجتمع الذي تبث من خلاله.
- القيم الإيجابية التي احتلت المراتب الأولى كانت تعكس الهدف الأساسى من المسلسل.
- احتلت السلوكيات السلبية نسبيًا أعلى في تكرارها عن القيم الإيجابية التي يعرضها المسلسلان.
- أن (٨١٪) من عينة الدراسة يشاهدون مسلسلات الأطفال الأجنبية المعروضة بقنواتهم المتخصصة.
- احتل التوحد مع أبطال هذه المسلسلات المرتبة الأولى لدى الأطفال بوصفه الدافع الأبرز لمشاهدة الطفل هذه النوعية من المسلسلات.

- أن (٨١,١%) من العينة يحبون شخصيات هذه المسلسلات ويرتبطون بها وجداناً وعاطفياً.

دراسة (حامد، ٢٠١٧) بعنوان: أساليب تنشئة الأبناء كما تقدمها المسلسلات المصرية بالقنوات الدرامية وعلاقتها بالتفاعل الأسرى: دراسة تحليلية و ميدانية.

هدفت الدراسة رصد أساليب تنشئة الأبناء المقدمة في المسلسلات المصرية وعلاقة ذلك بالتفاعل الأسرى للأبناء، وذلك في إطار نظرية الغرس الثقافي ونظرية الشخص الثالث، بالإضافة إلى الوقوف على اتجاه الأبناء نحو تأثير الدراما في سلوكيات الإنسان، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي بشقيه: التحليلي والميداني، حيث شملت العينة التحليلية سبعة مسلسلات تليفزيونية تناولت القضايا الأسرية، كما شملت عينة الدراسة الميدانية ٤٠٠ مفردة من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٤-١٩ عاماً.

#### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ظهرت الأسرة كأولى مؤسسات التنشئة، كما تصدرت أساليب التنشئة غير السوية مثل الحماية الزائدة والتساهل، والتدليل الزائد، والتسلط قائمة الأساليب الوالدية الأكثر ظهوراً في المسلسلات عينة الدراسة.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات المراهقين نحو التفاعل الأسرى، كما تعكسه الدراما التليفزيونية محل الدراسة، ومتغيرات دوافع المشاهدة والمشاهدة النشطة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم بشأن التفكك الأسرى والعنف داخل الأسرة، باختلاف خصائصهم الديموجرافية الآتية: السن والتعليم والإقليم الجغرافي.

دراسة (عبد الحميد، ٢٠١٧) بعنوان: سمات العلاقات الزوجية كما تعكسها الأفلام المصرية التي تعرضها القنوات الدرامية وعلاقتها باتجاهات الأزواج نحو حياتهم الأسرية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض المبحوثين للأفلام الاجتماعية السينمائية المصرية وظروف التعرض لها، ودوافع مشاهدتهم للأفلام الاجتماعية السينمائية المصرية، ومستوى مشاهدة النشطة لتلك الأفلام، إلى جانب التعرف على مدى إدراك المبحوثين لواقعية المضمون المقدم لهم حول العلاقات الزوجية في الأفلام السينمائية المصرية، ومدى تأثير مشاهدة الأفلام الاجتماعية السينمائية المصرية بما تقدمه عن العلاقات الزوجية على اتجاهات الأزواج (المبحوثين) نحو حياتهم الأسرية.

**وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة الأفلام الاجتماعية السينمائية المصرية ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي للعلاقات الزوجية والأسرية بشكل مشابه للواقع السينمائي.

دراسة (Kusumasari، 2017) بعنوان: "كثافة مشاهدة برنامج الدراما الكورية في التلفزيون، وتفاعلات مجموعة الأقران، وتأثيرها نحو سلوك المراهقين"

هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير شدة برنامج الدراما الكورية في التلفزيون وتفاعلات مجموعة الأقران وتأثيرها على العلاقة بين بعضهم البعض وتأثيرها على سلوك المراهقين

**وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- تؤدي كثافة مشاهدة الأعمال الدرامية الكورية إلى التأثير على نظرة المراهقين للواقع الذي يعيشون فيه حيث يتعاملون مع الواقع مثلما شاهدوه في الأعمال الدرامية.

- أن العلاقة بين المراهقين تتأثر بما يشاهدونها من أعمال درامية مقدمة على شاشة التلفزيون.

المحور الثاني: يتناول الدراسات التي تتعلق بمنظومة القيم التي يكتسبها المراهقون من وسائل الإعلام:

دراسة (Tahira Shah and Khurshid، 2017) بعنوان: "المناهج المجتمعية: آثار التلفزيون على نظام القيم الاجتماعية في المجتمع الباكستاني".

هدفت الدراسة إلى استكشاف آثار وسائل الإعلام التلفزيونية كمصدر للمنهج غير الرسمي على الممارسات القيمية الاجتماعية والدينية في المجتمع الباكستاني، للدراسة تم استخدام أساليب مختلطة من حيث الكمية، وتم جمع البيانات من خلال استبيان مقياس ليكرت من خمس نقاط من ١٠٠ طالب تم اختيارهم عن قصد من أربع جامعات من روالبندي وإسلام آباد، بالإضافة إلى ذلك، وأجريت مناقشات جماعية مع ١٥ طالبًا (خمسة طلاب لكل مجموعة).

**وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- تشير نتائج الدراسة إلى أن التلفزيون له تأثير قوي على وجه التحديد، طريقة عرض الدراما والأخبار والإعلانات.

- للتلفزيون آثار متضاربة على نظام القيم الاجتماعية والدينية وممارسات مجتمعنا في عمومه على الشباب بصفة خاصة.

دراسة (عبد الوهاب، ٢٠١٧) بعنوان: علاقة مشاهدة المراهقين من (١٥ : ١٧) سنة للأغاني الشعبية على اليوتيوب بمنظومة القيم لديهم.

هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة مشاهدة المراهقين للأغاني الشعبية على اليوتيوب بمنظومة القيم لديهم من خلال التعرف على ما تتضمنه الأغاني الشعبية المعروضة على اليوتيوب من قيم، ومدى عرض القيم الإيجابية مقابل عرض السلوكيات السلبية، ومعرفة تأثير الأغاني على بعض القيم لدى عينة المراهقين، وتعد

الدراسة من الدراسات الوصفية وقد اعتمدت على منهج المسح بشقيه: التحليلي والميداني، قامت الباحثة بسحب عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم من (١٥ : ١٧) سنة.

### وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- جاءت المشاهد الموجودة بالأغاني الشعبية، في الترتيب الأول مشاهد الرقص، وجاء في الترتيب الثاني مشاهد لغة الجسد، وفي الترتيب الثالث المشاهد العاطفية من إجمالي عينة الدراسة.
- جاءت أنواع القيم كسلوكيات سلبية في أغلب تكرارات الأغنية الشعبية محل التحليل.
- أن الإيحاءات الجنسية المقدمة بالأغاني الشعبية كانت فيها التلميحات بلغة الجسد أو الصوت في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني كانت الملامسات ذات الإيحاءات الجنسية، وجاءت في الترتيب الثالث كلمات وجمل تحمل إيحاءات جنسية من إجمالي عينة الدراسة.

### التعليق على الدراسات السابقة

- ركزت بعض الدراسات على القيم الاجتماعية عن غيرها من القيم مثل دراسة (Syeda Tahira Shah and Farhana Khurshid، 2017)، و(رانيا أحمد محمود مصطفى، ٢٠٠٧)، مما يؤكد ضرورة الاهتمام بالأنواع الأخرى من القيم لذلك تتبنى الباحثة تصنيف "سبرانجر للقيم والذي يتضمن (قيم اجتماعية، سياسية، إقتصادية، أخلاقية، علمية، جمالية، دينية).
- أثبتت معظم الدراسات أن الأعمال الدرامية المقدمة تحتوي على سلوكيات سلبية بنسبة أكبر من احتوائها على قيم إيجابية



- أكدت الدراسات السابقة أن الدراما التليفزيونية لها دور كبير في غرس القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية مما يستدعى دراسة تأثير هذه القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية على تشكيل منظومة القيم لدى المراهقين.
- أكدت معظم الدراسات أن القيم الاجتماعية تأتي في مقدمة القيم التي تتأثر بما تقدمه وسائل الإعلام من مضامين مختلفة

### مشكلة الدراسة:

تعتبر العلاقات الاجتماعية جزءًا من الثقافة السائدة في مجتمعنا، فهي تختلف من مجتمع إلى آخر، ومن عصر إلى عصر، كما تختلف داخل المجتمع الواحد باختلاف الطبقات الاجتماعية والمستوى التعليمي، وعندما تقدم الدراما المصرية صورًا من هذه العلاقات، فإنها تقوم بدور مهم من خلال التأثير على اتجاهات المراهقين نحو هذه العلاقات، وبالتالي فإنها تساهم في تغيير قيمة أو تعزيز قيمة أو تشكيل منظومة القيم لديهم.

ومن هنا فقد جاء إحساس الباحثة بمشكلة الدراسة من خلال ملاحظتها مدى إنجذاب الجمهور - عامة والمراهقين بصفة - خاصة للدراما المصرية (مسلسلات - أفلام) المقدمة بالقنوات الفضائية العربية، الأمر الذي قد يترتب عليه تأثير هؤلاء المراهقين بمضمون هذه الدراما، وما تحمله من قيم سواء كانت قيمًا إجتماعية، أو دينية، أو ثقافية، أو سياسية، أو جمالية، أو علمية، أو غيرها من القيم، حيث يظهر هذا التأثير من خلال أشكال العلاقات الإجتماعية المقدمة في الدراما المصرية (المسلسلات أو الأفلام)، سواء كانت هذه العلاقات إيجابية أو سلبية، مباشرة أو غير مباشرة، حيث تتعدد أشكال العلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية من علاقات أسرية، أو علاقة صداقة، أو علاقة عمل، أو علاقة رومانسية...إلخ.

فمن خلال مسح التراث العلمي الذي قامت به الباحثة لاحظت قلة الدراسات التي تتناول دور العلاقات الإجتماعية المقدمة في الدراما في تشكيل منظومة القيم

لدى المراهقين، ونتيجة لهذا تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقات الاجتماعية المقدمة في الدراما المصرية، وعلاقتها بتشكيل منظومة القيم لدى المراهقين.

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة فيما يلي: **ماتجاهات المراهقين نحو الدراما المصرية وعلاقتها بتشكيل القيم لديهم؟**

### أهمية الدراسة:

تؤدي العلاقات الاجتماعية دوراً فعالاً في الحياة الاجتماعية ولا سيما بعد التغيرات الكثيرة التي طرأت على المجتمع في السنوات الأخيرة نتيجة التقدم التكنولوجي، مما عمل على تنمية وظهور أشكال جديدة لتلك العلاقات في المجتمع الواحد، ويعتبر الإنسان كائن اجتماعي بطبعه ولذلك فإن تكوين العلاقات في المجتمع بين الأشخاص شيء ضروري وهام في حياته وتكمن أهميتها خلال التفاعل الاجتماعي بين أفراد المجتمع، فمن خلال الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة لاحظت الباحثة قلة الدراسات التي تناولت دراسة العلاقات الاجتماعية في وسائل الإعلام بشكل عام وفي الدراما بشكل خاص فالبعض سلط الضوء على شكل من أشكال هذه العلاقات ولم يكن هناك من سلط الضوء على الأنواع المختلفة لهذه العلاقات وتأثير هذه العلاقات المقدمة في الأعمال الدرامية على النشء.

### أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى البحث في العلاقات الاجتماعية المقدمة في الدراما المصرية، ودورها في تشكيل القيم لدى المراهقين من خلال التعرف على:

- 1- العلاقات الاجتماعية المقدمة في الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) التي تعرض على الفضائيات العربية وعلاقتها بتشكيل منظومة القيم لدى المراهقين.

- ٢- كيفية تصوير الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) للعلاقات الاجتماعية بين الأفراد والمستويات الاقتصادية والخصائص الديمغرافية للشخصيات المقدمة لها.
- ٣- أوجه التشابه والاختلاف بين الواقع الدرامي للعلاقات الاجتماعية داخل العمل، والواقع الفعلي لهذه الدراما.
- ٤- معدل مشاهدة المراهقين للدراما المصرية (المسلسلات والأفلام).
- ٥- اتجاهات المراهقين نحو القيم المقدمة من خلال شكل العلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية (المسلسلات والأفلام).
- ٦- مدى إدراك المراهقين للقيم المقدمة من خلال شكل العلاقات الاجتماعية المقدمة في الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) والواقع الفعلي.
- ٧- القيم الراسخة التي تتغير لدى المراهقين من خلال متابعة الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام).
- ٨- القيم الجديدة التي تترسخ لدى المراهقين من خلال متابعة الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام).

### مصطلحات الدراسة:

**العلاقات الاجتماعية:** تفاعل فرد معين مع أفراد آخرين متأثرًا بهم ومؤثرًا فيهم، وهذه العلاقات الاجتماعية قد تكون واضحة أو خفية، أولية أو ثانوية، مباشرة أو غير مباشرة. (بدوى، ١٩٩٣، ص ٢٦٢)

**التعريف الإجرائي للعلاقات الاجتماعية:** هي العلاقات التي تربط أفراد المجتمع بعضها ببعض، والتي ينتج عنها تفاعلات اجتماعية في صور متعددة سواء علاقات أسرية، أو علاقات عمل، أو علاقات صداقة، أو علاقات عاطفية، أو علاقات عابرة وغيرها من أشكال العلاقات الأخرى.

**الدراما التليفزيونية:** الدراما نوع من النصوص الأدبية التي تؤدي تمثيلًا في المسرح أو السينما أو الإذاعة أو التليفزيون، فهي تهتم بالتفاعل الإنساني وحياة الأفراد، أي أن الدراما هي "محاكاة لفعل إنساني" (جمال الدين، ٢٠١٥، ص ١٥).

**القيم:** تنظيمات لأحكام عقلية وانفعالية تمثل أحكامًا معيارية مرتبطة بمضامين واقعية، يسير عليها الفرد من خلال تفاعله مع المواقف المختلفة.

**التعريف الإجرائي لمنظومة القيم:** هي مجموعة من المفاهيم والعادات والمعتقدات التي تتدرج تحت مسمى البناء أو التنظيم المكون لقيم الفرد، وتمثل كل قيمة داخل هذا البناء عنصرًا من عناصر تكوينه وتتفاعل تلك العناصر معًا، وقد تكون القيم المكونة لدى الفرد إيجابية أو سلبية، حيث تتكون منظومة القيم لدى الفرد من مجموعة من القيم تتضمن قيمًا اجتماعية، وسياسية، ودينية، وأخلاقية، التصنيف هو ما تتبناه الباحثة في هذه الدراسة.

**المراهقون:** هم الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين (١٢ : ١٨) سنة ذكورًا وإناثًا، أي: مرحلة المراهقة المبكرة والمتوسطة، وهي تمثل -أيضًا- مرحلة التعليم الإعدادي والثانوي

### تساؤلات الدراسة:

١. ما مدى مشاهدة المراهقين -عينة الدراسة- للأعمال الدرامية المصرية؟
٢. ما أسباب تفضيل المراهقين مشاهدة الأعمال الدرامية المصرية؟
٣. ما نوعية مضمون الأعمال الدرامية المصرية (المسلسلات والأفلام) التي يفضل المراهقون -عينة الدراسة- مشاهدتها؟
٤. ما معدل مشاهدة المراهقين -عينة الدراسة- الأعمال الدرامية المصرية؟
٥. ما الوسيلة التي تفضل -عينة الدراسة- مشاهدة الأعمال الدرامية المصرية من خلالها؟
٦. ما شكل متابعة الأفراد -عينة الدراسة- للأعمال الدرامية المصرية (مسلسلات وأفلام)؟
٧. ما أنماط مشاهدة المراهقين للأعمال الدرامية؟

٨. ما أبرز القضايا التي تتناولها الأعمال الدرامية المصرية؟
٩. ما أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) لتدعيم القيم؟
١٠. إلى أى مدى تعكس الدراما الواقع الذي نعيش فيه؟

### فروض الدراسة:

تختبر الدراسة فروض نظرية الغرس الثقافي وهي كالتالي:

١. الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين في كثافة تعرضهم للدراما المصرية وفقاً للمتغيرات الديمجرافية (النوع - المستوى الإجماعى والإقتصادى - المنطقة الجغرافية)
٢. الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً للمتغيرات الديمجرافية (النوع - المستوى الإجماعى والإقتصادى - المنطقة الجغرافية).
٣. الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين كثافة تعرض المراهقين للدراما المصرية وإدراكهم لواقعية المضمون المقدم.
٤. الفرض الرابع: وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة - الإنتباه أثناء المشاهدة - تذكر ما بعد المشاهدة - إجمالى المشاهدة النشطة) لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الإجماعية المقدمة بالدراما المصرية.
٥. الفرض الخامس: وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات دوافع مشاهدة الداراما المصرية لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة.
٦. الفرض السادس: وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية، التعلم، التوحد، إجمالى الواقع المدرك) لدى

المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الإجتماعية المقدمة بالدراما المصرية .

## نوع ومنهج الدراسة:

### (أ) نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع والأحداث (طابع، ٢٠٠١، ص١٦٧) ، هي تقوم على أساس الرصد والتوصيف الدقيق لعناصر ومتغيرات الظاهرة البحثية (عطية، ٢٠٠٨، ص٧٤) ، وتتيح هذه النوعية من البحوث وجود بيانات قابلة للقياس الكمي، وتسمح بخضوع البيانات للتحليل الرياضي من ثم إمكانية التعميم والتنبؤ ((Wimmer,Dohinick ,2003 ,p113) ، حيث تستهدف الدراسة الحالية وصف وتحليل العلاقة بين تعرض المبحوثين "عينة الدراسة" وبين تشكيل القيم لديهم.

### (ب)منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة منهج المسح للتعرف على القيم والاتجاهات التي يكتسبها المراهقون من خلال التعرض للأفلام والمسلسلات المصرية، والتي تساهم في تشكيل منظومة القيم لديهم.

### مجتمع الدراسة:

ويتمثل في المراهقين ممن تتراوح أعمارهم بين (١٢ : ١٨) سنة، وهي الفترة المقابلة لفترة المراهقة في مرحلتى التعليم الإعدادى والثانوى.

### عينة الدراسة:

قامت الباحثة بالتطبيق على عينة متعددة المراحل من مراهقى طلاب وطالبات مرحلتى التعليم الإعدادى والثانوى في محافظات (القاهرة -الجيزة -القليوبية)

قوامها ٤٠٠ مفردة، ممن تتراوح أعمارهم من (١٢ : ١٨) سنة: أى مرحلة المراهقة المبكرة، مراعاة تمثيل فئات النوع (ذكور - إناث).

مببرات اختيار مرحلة المراهقة المبكرة "عينة الدراسة":

- تعتبر من أهم وأدق المراحل التي يمر بها الإنسان نظرًا لطول المرحلة، فهي تحمل صفات تتأثر بمرحلة الطفولة، وتؤثر تأثيرًا كبيرًا في مراحل حياة الإنسان التالية من الرشد إلى الشيخوخة.
- في هذه المرحلة يتغير الطفل تمامًا، إذ ينمو لديه الإدراك الواعي لذاته وقدراته، ويتغير نظام علاقاته بأقرانه والكبار المحيطين به، وينمو لديه التحكم الإرادي والنشاط الواعي.

### أدوات جمع البيانات:

استمارة استبيان: اعتمد الباحثة على استخدام استمارة ميدانية كأداة لجمع البيانات للدراسة حيث تمثل استمارة الاستبيان أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة المختارة أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المعدة مقدمًا، وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة، أو وجهات نظر المبحوثين واتجاهاتهم، أو الدوافع والعوامل والمؤثرات التي تدفعهم إلى تصرفات سلوكية معينة ( حسين ، ١٩٩٩، ص٢٠٦).

- حيث قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان، كأداة لجمع بيانات المراهقين عينة الدراسة الحالية والتي يبلغ عددهم (٤٠٠) مفردة، وذلك بعد اطلاع على الدراسات التربوية والإعلامية وبعد الإطلاع على اسهامات الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية، وذلك للمساهمة في صياغة بنود وفقرات استمارة الاستبيان من أجل التعرف دور العلاقات الاجتماعية المقدمة في الأعمال الدرامية المصرية في تشكيل قيم المراهقين عينة الدراسة.

خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع، المرحلة الدراسية، نوع المدرسة.

### جدول رقم (١)

توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٩٢	٤٨
	إناث	٢٠٨	٥٢
المجموع			٤٠٠
المرحلة الدراسية	إعدادي	٢٠٠	٥٠
	ثانوي	٢٠٠	٥٠
المجموع			٤٠٠
نوع المدرسة	حكومية	٢٠٠	٥٠
	خاصة	٢٠٠	٥٠
المجموع			٤٠٠

### نتائج الدراسة:

أولاً نتائج تساؤلات الدراسة:

(أ) مدى مشاهدة المبحوثين لأعمال الدرامية المصرية،

### جدول رقم (٢)

مدى مشاهدة المبحوثين لأعمال الدرامية المصرية

الإجمالي		حجم المشاهدة
%	ك	
٢٦,٢	١٠٥	دائماً
٦٧,٥	٢٧٠	أحياناً
٦,٢	٢٥	نادراً
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون الأعمال



الدرامية المصرية دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٦,٢٥٪، وبلغت نسبة من يشاهدون الأعمال الدرامية المصرية أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٧,٥٠٪، بينما بلغت نسبة من يشاهدون الأعمال الدرامية المصرية نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦,٢٥٪.

تتفق تلك النتائج مع ما توصلت إليه دراسة زينب جودة إبراهيم (٢٠١٦) حيث أوضحت نتائجها أن نسبة المراهقين الذين يحرصون على مشاهدة الدراما المصرية من حين إلى آخر بلغت نسبتهم (٦٥,٨٪)، بينما بلغت نسبة المراهقين الذين يحرصون على مشاهدة الدراما المصرية دائماً (٣٠,٨٪)، وكذلك تتفق مع ما توصلت إليه دراسة ياسمين حمدي عبد الظاهر (٢٠١٧) حيث أوضحت نتائجها أن نسبة من يتابعون المسلسلات التلفزيونية أحياناً جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٥٢,٨٪)، ويليهما في المرتبة الثانية نسبة من يتابعون المسلسلات التلفزيونية بشكل دائم بنسبة (١٢,٥٪).

### ب) أسباب مشاهدة المبحوثين للأعمال الدرامية المصرية.

#### جدول رقم (٣)

#### أسباب مشاهدة المبحوثين لأعمال الدرامية المصرية

الإجمالي		أسباب المشاهدة
ك	%	
٢٤٢	٦٠,٥	التسلية وقضاء وقت فراغ
٢٠٩	٥٢,٢	لأنها تشبه الواقع الاجتماعي للمجتمع الذي أعيش فيه
١٧٨	٤٤,٥	الهروب من ضغوط الحياة اليومية ومشكلاتها
١٢١	٣٠,٢	تناقش مشكلات وقضايا موجودة في الواقع وتطرح سبل حلها والتعامل معها
١١٢	٢٨	لأنها تقدم موضوعات هامة
٩٦	٢٤	أكثر جاذبية من المواد الإعلامية الأخرى
٨٧	٢١,٧	لأنها تحترم عقلية المشاهد
٨٤	٢١	لأنها تفيديني في حل المشكلات التي تواجهني

\* ن = ٤٠٠ جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب مشاهدة المبحوثين للأعمال الدرامية المصرية، حيث جاء في الترتيب الأول التسلية وقضاء وقت فراغ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٠,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

وانتقلت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة محمود مزيد ٢٠٠٢ والتي أكدت أن دوافع مشاهدة كانت التسلية والاسترخاء والتخلص من الملل بنسبة ٨٠,٤٪. في حين اختلفت مع نتيجة دراسة وسام راضي وطالب عبد المجيد ٢٠١٠ حيث جاءت دوافع مشاهدة الأعمال الدرامية هي أنها تجسد قصص واقعية في الترتيب الأول بنسبة ١٥٪.

وجاء في الترتيب الثاني لأنها تشبه الواقع الاجتماعي للمجتمع الذي أعيش فيه، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث الهروب من ضغوط الحياة اليومية ومشكلاتها، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٤,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع تناقض مشكلات وقضايا موجودة في الواقع وتطرح سبل حلها والتعامل معها، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٠,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الخامس لأنها تقدم موضوعات هامة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب السادس أكثر جاذبية من المواد الإعلامية الأخرى، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب السابع لأنها تحترم عقلية المشاهد، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثامن لأنها تفيدني في حل المشكلات التي تواجهني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

تتفق النتيجة مع دراسة ياسمين حمدي عبد الظاهر (٢٠١٧) فتشير نتائجها إلى أن الدوافع الطقوسية جاءت في المرتبة الأولى، ويليهما الدوافع النفعية، وكذلك تتفق مع دراسة آية طارق عبد الهادي (٢٠١٦) حيث أكدت نتائجها أن الدوافع

الطقوسية جاءت في مقدمة الدوافع عند الجمهور العام وذلك بمتوسط (٦٢) وجاءت الدوافع النفعية في المرتبة الثانية بمتوسط يبلغ (٣٨).

كما تختلف النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة سارة أحمد سالم (٢٠١٨) فقد أوضحت أن الدوافع النفعية جاءت في المرتبة الأولى ويليهما الدوافع الطقوسية.

(ج) الوسائل التي يفضل المبحوثون مشاهدة المسلسلات المصرية من خلالها.

#### جدول رقم (٤)

الوسائل التي يفضل المبحوثين مشاهدة المسلسلات المصرية من خلالها

الإجمالي		الوسائل
%	ك	
٧٥,٧	٣٠٣	التلفزيون
١٣,٧	٥٥	منصات الفيديو على شبكة الإنترنت
١٠	٤٠	مواقع التواصل الاجتماعي

\* ن = ٤٠٠ جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الوسائل التي يفضل المبحوثون مشاهدة المسلسلات المصرية من خلالها، حيث جاء في الترتيب الأول التلفزيون، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني منصات الفيديو على شبكة الإنترنت، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٣,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

تختلف النتائج مع ما توصلت إليه دراسة نوران السيد محمد (٢٠١٥) حيث أشارت نتائجها أن الإنترنت جاء في مقدمة أكثر الوسائل التي يفضل المبحوثون التعرض لها بنسبة بلغت (٤٣,٢٪).

(د) نوعية المضامين التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالمسلسلات المصرية،

### جدول رقم (٥)

نوعية المضامين التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالمسلسلات المصرية

الإجمالي		المضامين
%	ك	
٧٢	٢٨٨	الكوميدية
٦١,٥	٢٤٦	الاجتماعية
٣٦,٧	١٤٧	الدينية
٣٤,٢	١٣٧	التاريخية
٢٧,٥	١١٠	البوليسية
١٨,٢	٧٣	السياسية

\* ن = ٤٠٠ = جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوعية المضامين التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالمسلسلات المصرية، حيث جاء في الترتيب الأول الكوميدية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني الاجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث الدينية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع التاريخية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٤,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الخامس التاريخية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب السادس السياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٨,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

تتفق النتيجة مع (دراسة أميرة أحمد صابر) ٢٠٠٤ حيث احتلت المسلسلات الاجتماعية الترتيب الثاني من حيث أفضل المسلسلات التي يفضل المراهقون عينة الدراسة متابعتها.

تتفق النتيجة جزئياً مع (دراسة زينب جودة إبراهيم (٢٠١٦) حيث أوضحت نتائجها أن المسلسلات الدينية جاءت في مقدمة المسلسلات التي يحرص مفردات العينة على مشاهدتها بنسبة (٢١,٧٪) بينما جاءت المسلسلات الاجتماعية في الترتيب الثاني بنسبة (٢١٪).

كما تختلف النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (هاله محمد جمعه (٢٠١٧) فقد أوضحت أن المسلسلات الاجتماعية جاءت في الترتيب الأول وذلك بنسبة (٤٩,٨٪).

هـ) الوقت الذي يستغرقه المبحوثون في مشاهدة الأعمال الدرامية المصرية في اليوم تقريباً.

#### جدول رقم (٦)

الوقت الذي يستغرقه المبحوثون في مشاهدة الأعمال الدرامية المصرية في اليوم تقريباً

الإجمالي		الوقت المستغرق
%	ك	
٣٦,٢	١٤٥	من ساعة إلى أقل من ساعتين
٣٣,٥	١٣٤	ثلاث ساعات فأكثر
١٧,٧	٧١	أقل من ساعة
١٢,٥	٥٠	من ساعتين إلى أقل من ثلاثة
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون الأعمال الدرامية المصرية أقل من ساعة يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٧,٧٪، وبلغت نسبة من يشاهدون الأعمال الدرامية المصرية من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦,٢٪، بينما بلغت نسبة من يشاهدون الأعمال الدرامية المصرية من ساعتين إلى أقل من ثلاثة يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٢,٥٪، وبلغت نسبة من يشاهدون الأعمال الدرامية المصرية ثلاث ساعات فأكثر يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣,٥٪.

تتفق النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (نوران السيد محمد (٢٠١٥) حيث أشارت نتائجها أن (٥٠٪) من المبحوثين يمضون من ساعة إلى ٣ ساعات في مشاهدة الدراما يوميًا، بينما (٣٦,٨٪) منهم يشاهدونها ٣ ساعات فأكثر، وأخيرًا يشاهدها (١٣,٢٪) منهم أقل من ساعة.

وتختلف النتيجة مع ما توصلت إليه كل من دراسة (ياسمين حمدي عبد الظاهر (٢٠١٧) حيث أشارت نتائجها إلى أنه جاءت أقل من ساعة في مقدمة متوسط عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في مشاهدة الدراما يوميًا بنسبة بلغت (٤٤,٨٪)، ثم جاء من ساعة إلى أقل من ساعتين في المرتبة الثانية بنسبة (٤٤٪)، وأخيرًا جاء أكثر من ساعتين بنسبة بلغت (١١,٢٪)، ودراسة (آية طارق عبد الهادي (٢٠١٦) حيث أشارت نتائجها أن (٥٢,٢٪) من المبحوثين يمضون أربع ساعات فأكثر في مشاهدة الدراما يوميًا، بينما (٢٢,٢٪) منهم يشاهدونها من ساعتين إلى ٤ ساعات، وأخيرًا يشاهدها (٦,١٪) منهم أقل من ساعة.

(و) عدد للأعمال الدرامية المصرية التي يشاهدها المبحوثين في اليوم تقريباً.

### جدول رقم (٧)

عدد للأعمال الدرامية المصرية التي يشاهدها المبحوثين في اليوم تقريباً

الإجمالي		عدد الأعمال
ك	%	
١٨٦	٤٦,٥	عملين دراميين
١١٢	٢٨	عمل درامي واحد
٥٧	١٤,٢	أربعة أعمال درامية أو أكثر
٤٥	١١,٢	ثلاثة أعمال درامية
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يشاهدون عملين دراميين يوميًا احتلت الترتيب الأول من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٦,٥% وبلغت نسبة من يشاهدون عمل درامي واحد يوميًا الترتيب الثاني من إجمالي مفردات عينة الدراسة بنسبة ٢٨%، بينما بلغت نسبة من يشاهدون أربعة أعمال درامية أو أكثر يوميًا

الترتيب الثالث من إجمالي مفردات عينة الدراسة بنسبة ١٤,٢، وبلغت نسبة من يشاهدون ثلاث أعمال درامية يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١١,٢٪.

تتفق تلك النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (زينب جودة إبراهيم (٢٠١٦) حيث أوضحت نتائجها أن نسبة من يشاهدون عملين دراميين يومياً (٦٢,٦٪)، بينما بلغت نسبة من يشاهدون عمل درامي واحد يومياً (٢٩٪)، وبلغت نسبة من يشاهدون أكثر من عملين يومياً (٨,٨٪).

وتختلف تلك النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (هاله محمد جمعه (٢٠١٧) حيث أوضحت نتائجها أن نسبة من يتابعون عمل درامياً يومياً (٤٣,٦٪)، بينما بلغت نسبة من يتابعون عملين دراميين يومياً (٣٤,٦٪)، وبلغت نسبة من يشاهدون ثلاثة أعمال درامية يومياً (١٦,١٪).

(ز) مدى متابعة المبحوثين للأعمال الدرامية المصرية.

### جدول رقم (٨)

#### مدى متابعة المبحوثين للأعمال الدرامية المصرية

الإجمالي		مدى المتابعة
ك	%	
٢٤١	٦٠,٢	أتابعها دائماً بانتظام
٦٧	١٦,٧	أتابعها أحياناً
٩٢	٢٣	أتابعها نادراً
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون الأعمال الدرامية المصرية دائماً بانتظام من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٠,٢٪، وبلغت نسبة من يتابعونها أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٦,٧٪، بينما بلغت نسبة من يتابعونها نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٥٪.

مما يوضح حرص عينة الدراسة على متابعة الأعمال الدرامية وأهميتها بالنسبة لهم.

## ح) نمط متابعة المبحوثين للأعمال الدرامية المصرية،

## جدول رقم (٩)

## نمط متابعة المبحوثين للأعمال الدرامية المصرية

الإجمالي		نمط المتابعة
ك	%	
٢٢٤	٥٦	أتابع الحلقة كاملة
١٢٢	٣٠,٥	أتابع مقتطفات من الحلقة
٥٤	١٣,٥	أتابع أجزاء كبيرة من الحلقة
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون الأعمال الدرامية المصرية الحلقة كاملة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٦٪، بينما بلغت نسبة من يتابعون مقتطفات من الحلقة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٠,٥٪.

وبلغت نسبة من يتابعون أجزاء كبيرة من الحلقة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣,٥٪، بينما بلغت نسبة من يتابعون مقتطفات من الحلقة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٠,٥٪.

ويتفق ذلك مع (دراسة وسام راضي و طالب عبد المجيد، ٢٠١٠) التي أكدت أن تحقيق المشاهدة المنتظمة والمكثفة للسلسلات الدرامية المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٨١ ٪).

## ط) أهم من يتابع معهم المبحوثون الأعمال الدرامية المصرية.

## جدول رقم (١٠) أهم من يتابع معهم المبحوثين الأعمال الدرامية المصرية

الإجمالي		الاستجابة
ك	%	
١٧٩	٤٤,٧	مع أسرتي
١١٣	٢٨,٢	مع الجيران
٧٦	١٩	بمفردي
٣٢	٨	مع أصدقائي
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي



تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون الأعمال الدرامية المصرية مع أسرهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٤,٧٪ بينما بلغت نسبة من يتابعون الأعمال الدرامية المصرية مع جيرانهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨,٢٪، وبلغت نسبة من يتابعون الأعمال الدرامية المصرية بمفردهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٩٪، بينما بلغت نسبة من يتابعون الأعمال الدرامية المصرية مع أصدقائهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨٪.

اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة (دراسة ابتسام محمد بدر، هدى جواد راغب، ٢٠١١) والتي أحتل فيها مشاهدة المسلسلات مع الأسرة الترتيب الأول بنسبة (٧,٨٪).

(ي) أبرز القضايا التي تناولتها المسلسلات المصرية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها

### جدول رقم (١١)

أبرز القضايا التي تناولتها المسلسلات المصرية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها

الإجمالي		القضايا
ك	%	
٣٢٥	٨١,٢	قضايا اجتماعية
٣٤	٨,٥	قضايا سياسية
٢٨	٧	قضايا دينية
١٣	٣,٢	قضايا اقتصادية

\* ن = ٤٠٠ جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبرز القضايا التي تناولتها المسلسلات المصرية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها، حيث جاء في الترتيب الأول قضايا اجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨١,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني قضايا سياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث قضايا دينية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٪

من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع قضايا اقتصادية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

وانتقلت هذه النتيجة مع نتيجة (دراسة أميرة أحمد صابر، ٢٠٠٤) كانت من أكثر القضايا التي عالجتها المسلسلات العربية التلفزيونية القضايا الاجتماعي

(ك) مدى متابعة المبحوثون للأفلام المصرية.

جدول رقم (١٢) مدى متابعة المبحوثون للأفلام المصرية.

الإجمالي		مدى المتابعة
ك	%	
٨٠	٢٠	دائماً
٢٤٤	٦١	أحياناً
٧٦	١٩	نادراً
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون الأفلام المصرية دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٠٪، وبلغت نسبة من يتابعون الأفلام المصرية أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦١٪، بينما بلغت نسبة من يتابعون الأفلام المصرية نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٩٪.

(ل) أهم الوسائل التي يفضل المبحوثون مشاهدة الأفلام السينمائية خلالها.

جدول رقم (١٣)

أهم الوسائل التي يفضل المبحوثون مشاهدة الأفلام السينمائية خلالها

الإجمالي		الوسائل
ك	%	
٢٦٧	٦٦,٧	التلفزيون
٨٠	٢٠	مواقع التواصل الاجتماعي
٧٥	١٨,٧	منصات الفيديو على شبكة الإنترنت
٦٨	١٧	السينما

\* ن = ٤٠٠ جملة من سؤلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الوسائل التي يفضل المبحوثون مشاهدة الأفلام السينمائية خلالها، حيث جاء في الترتيب الأول التلفزيون، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث منصات الفيديو على شبكة الانترنت، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٨,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع السينما، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

(م) نوعية المضامين التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالأفلام المصرية.

#### جدول رقم (١٤)

نوعية المضامين التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالأفلام المصرية

الإجمالي		المضامين
ك	%	
٣٠٨	٧٧	الكوميديّة
٢٢٠	٥٥	الاجتماعية
١٣٣	٣٣,٢	التاريخية
١٣٠	٣٢,٥	البوليسية
١١٨	٢٩,٥	الدينية
٧٠	١٧,٥	السياسية

\* ١ = ٤٠٠ جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوعية المضامين التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالأفلام المصرية، حيث جاء في الترتيب الأول الكوميديّة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة. وجاء في الترتيب الثاني الاجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث التاريخية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع البوليسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٢,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الخامس الدينية، حيث جاءت

بنسبة بلغت ٢٩,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب السادس السياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٧,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

### (ن) حجم التعرض الأسبوعي للمبجوثين للأفلام المصرية.

جدول رقم (١٥) حجم تعرض المبجوثين للأفلام المصرية أسبوعياً.

الإجمالي		حجم التعرض
%	ك	
١٥,٢	٦١	من يوم إلى يومان
٢٧,٥	١١٠	من ثلاثة إلى أربعة أيام
٣٢	١٢٨	من خمسة على ستة أيام
٢٥,٢	١٠١	يوميًا
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتعرضون للأفلام المصرية من يوم إلى يومين في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٥,٢%، وبلغت نسبة من يتعرضون للأفلام المصرية من ثلاثة إلى أربعة أيام في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٧,٥%، بينما بلغت نسبة من يتعرضون للأفلام المصرية من خمسة إلى ستة أيام في الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٢%، وبلغت نسبة من يتعرضون للأفلام المصرية طوال أيام الأسبوع تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٥,٢%.

### (س) عدد الأفلام التي يشاهدها المبجوثين في يومياً.

جدول رقم (١٦) عدد الأفلام اليومية التي يشاهدها المبجوثون.

الإجمالي		عدد الأفلام
%	ك	
٢٢	٨٨	فيلم واحد
٣٦	١٤٤	فيلمان
٢٣	٩٢	ثلاثة أفلام
١٩	٧٦	أربعة أفلام أو أكثر
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون فيلم واحد في اليوم تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٢٪، وبلغت نسبة من يشاهدون فيلمين في اليوم تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦٪، بينما بلغت نسبة من يشاهدون ثلاثة أفلام في اليوم تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٣٪، وبلغت نسبة من يشاهدون أربعة أفلام أو أكثر في اليوم تقريباً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٩٪.

### ع) شكل متابعة المبحوثون للأفلام المصرية.

جدول رقم (١٧) شكل متابعة المبحوثون للأفلام المصرية.

الإجمالي		شكل المتابعة
ك	%	
٢٣٩	٥٩,٧	أتابعها دائماً بانتظام
٨٤	٢١	أتابعها أحياناً
٧٧	١٩,٢	أتابعه نادراً
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون الأفلام المصرية دائماً و بانتظام من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٩,٧٪، وبلغت نسبة من يشاهدون الأفلام المصرية أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢١٪، بينما بلغت نسبة من يشاهدون الأفلام المصرية نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٩,٢٪.

### ف) مدى متابعة المبحوثون للأفلام المصرية.

جدول رقم (١٨) مدى متابعة المبحوثون للأفلام المصرية

الإجمالي		مدى المتابعة
ك	%	
١٧٧	٤٤,٢	أتابع الفيلم كاملاً
١٤٦	٣٦,٥	أتابع أجزاء كبيرة من الفيلم
٧٧	١٩,٢	أتابع مقتطفات من الفيلم
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون الأفلام المصرية كاملة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٤,٢٪، وبلغت نسبة من يتابعون أجزاء كبيرة من الفيلم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦,٥٪، بينما بلغت نسبة من يتابعون مقتطفات من الفيلم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٩,٢٪.

(ص) أنماط متابعة المبحوثون الأفلام المصرية.

جدول رقم (١٩)

أنماط متابعة المبحوثون الأفلام المصرية

الإجمالي		أنماط المتابعة
ك	%	
١٠٣	٢٥,٧	بمفردتي
١٧١	٤٢,٧	مع أسرتي
٣٣	٨,٢	مع أصدقائي
٩٣	٢٣,٢	مع الجيران
٤٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون الأفلام المصرية بمفردهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٥,٧٪، وبلغت نسبة من يتابعون الأفلام المصرية مع أسرهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٢,٧٪، بينما بلغت نسبة من يتابعون الأفلام المصرية مع أصدقائهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨,٢٪، وبلغت نسبة من يتابعون الأفلام المصرية مع جيرانهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٣,٢٪.

ق) أبرز القضايا التي تناولتها الأفلام المصرية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها.

### جدول رقم (٢٠)

أبرز القضايا التي تناولتها الأفلام المصرية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها

الإجمالي		القضايا
ك	%	
٢٨٧	٧١,٧	قضايا اجتماعية
٢١٠	٥٢,٥	قضايا اقتصادية
١٦١	٤٠,٢	قضايا سياسية
١٢٦	٣١,٥	قضايا دينية

\* ن = ٤٠٠ جملة من سؤلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبرز القضايا التي تناولتها الأفلام المصرية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها، حيث جاء في الترتيب الأول قضايا اجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧١,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني قضايا اقتصادية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث قضايا سياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٠,٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع قضايا دينية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣١,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

ر) درجة نشاط مشاهدة المبحوثين للدراما المصرية.

### جدول (٢١) درجة نشاط مشاهدة المبحوثين للدراما المصرية

درجة الاهتمام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الاهتمام
			ك	%	ك	%	ك	%	
مرتفع	٠,٥٦	٢,٦٠	١٤	٣,٥	١٣٤	٣٣,٥	٦٣	٢٥٢	درجة نشاط مشاهدة المبحوثين
مرتفع	٠,٧٨	٢,٣٥	٧٧	١٩,٢	١٠٥	٢٦,٢	٥٤,٥	٢١٨	انتبه جيداً أثناء مشاهدة الدراما المصرية للتفاصيل والأحداث والحوار. أقرن ما أشاهده من موضوعات وعلاقات وواقع وجودها في المجتمع المصري.

متوسط	٠,٦٩	٢,٢٧	١٤	٥٦	٤٥	١٨٠	٤١	١٦٤	أتذكر دائما كل ما جاء في الدراما المصرية من شخصيات ومواقف وأحداث.	
متوسط	٠,٧٩	٢,٢٥	٢٢,٢	٨٩	٣١	١٢٤	٤٦,٧	١٨٧	أشعر بالقلق وأفكر كثيرا في المواقف والمشكلات والأزمات التي تحدث لأبطال الأعمال الدرامية التي أشاهدها.	
متوسط	٠,٧٩	٢,٢٤	٢٢,٢	٨٩	٣١,٥	١٢٦	٤٦,٢	١٨٥	أتناقش مع أصدقائي وأقاربي فيما يتناوله الأعمال الدرامية المصرية من موضوعات	
متوسط	٠,٧٨	٢,٢٢	٢١,٥	٨٦	٣٤,٧	١٣٩	٤٣,٧	١٧٥	أفكر فيما يقع من أحداث في الأعمال الدرامية التي أشاهدها.	
متوسط	٠,٨٠	٢,٢١	٢٣,٢	٩٣	٣٢,٢	١٢٩	٤٤,٥	١٧٨	أهتم جيدا بسمات وخصائص كل شخصية تمثل في الأعمال الدرامية التي أتابعها.	
متوسط	٠,٧٩	٢,٢١	٢٣	٩٢	٣٣,٢	١٣٣	٤٣,٧	١٧٥	أ تأثر وأفعل بما يحدث أثناء المشاهدة.	
متوسط	٠,٨١	٢,٢٠	٢٥,٢	١٠١	٣٠	١٢٠	٤٤,٧	١٧٩	انشغل بإداء بعض الأعمال أثناء مشاهدة الأعمال الدرامية.	
متوسط	٠,٨٢	٢,١٠	٢٩	١١٦	٣١,٧	١٢٧	٣٩,٢	١٥٧	عندما تفوتني مشاهدة الأعمال الدرامية المصرية أنتظر الإعادة أو أبحث عنها على الإنترنت.	
متوسط	٠,٨٦	١,٩٤	٣٩,٧	١٥٩	٢٦,٢	١٠٥	٣٤	١٣٦	أشارك دائما على مواقع التواصل الاجتماعي أبرز ما جاء في الأعمال الدرامية التي أشاهدها.	
متوسط	٠,٨٤	١,٩٤	٣٨,٧	١٥٥	٢٨,٧	١١٥	٣٢,٥	١٣٠	انقص الشخصيات التي تظهر بالأعمال الدرامية التي أشاهدها.	
متوسط	٠,٨٣	١,٩٣	٣٨,٢	١٥٣	٣٠,٢	١٢١	٣١,٥	١٢٦	غالبا ما أنظم وقتي حتى لا يفوتني مشاهدة الأعمال الدرامية التي أتابعها.	
متوسط	٠,٨٦	١,٧٣	٥٣,٥	٢١٤	١٩,٧	٧٩	٢٦,٧	١٠٧	عادة أؤجل إنجاز بعض أعمالي حتى أستطيع مشاهدة الأعمال الدرامية التي أشاهدها.	
متوسط	٠,٧٩	٢,١٦	ن=٤٠٠					جملة من سنلوا		

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة نشاط مشاهدة الدراما المصرية لدى المبحوثين المصريين، حيث أكدت بيانات الجدول اهتمام المراهقين عينة الدراسة بالأعمال الدرامية المصرية حيث احتل كل من العبارات الأتية الترتيب الأول والثاني بالنسبة لدرجة النشاط أثناء المشاهدة فاحتلت عبارة انتبه جيدا أثناء مشاهدة الدراما المصرية للتفاصيل والأحداث والحوار الترتيب الأول حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٦٠، وجاءت أقارن ما أشاهده من موضوعات وعلاقات وواقع



وجودها في بالمجتمع المصري في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٥ ، وتؤكد هذه النتيجة أن للأعمال الدرامية المصرية دور في تشكيل حياة المراهقين وعلاقاتهم الاجتماعية بالآخرين لأنهم يقومون بمقارنة ما يشاهدونه بالواقع المعاش ، لذا وجب الاهتمام بالمضمون المقدم من خلال هذه الأعمال سواء كانت الأفلام أو المسلسلات، في حين جاءت باقي العبارات بتقدير متوسط بالمتوسط الحسابي وكان في مقدمه هذه العبارات " أتذكر دائماً كل ما جاء في الدراما المصرية من شخصيات ومواقف وأحداث"، و "أشعر بالقلق وأفكر كثيراً في المواقف والمشكلات والأزمات التي تحدث لأبطال الأعمال الدرامية التي أشاهدها".

(ش) أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) لتدعيم القيم من وجهة نظر المبحوثين.

### جدول رقم (٢٢)

أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) لتدعيم القيم من وجهة نظر المبحوثون.

الإجمالي		أشكال المساهمة
%	ك	
٤٠,٧	١٦٣	عرض القيمة وتدعيمها بالسلوك
٣٢	١٢٨	إظهار أثر سلبي على الشخصية أو في المسار الدرامي للتحلي بالقيمة
١٥	٦٠	إظهار أثر إيجابي على الشخصية الدرامية أو المسار الدرامي للتحلي بالقيمة
١٢,٢	٤٩	عرض القيمة فحسب
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية لتدعيم القيم من وجهة نظر المبحوثون عينة الدراسة تتم أما عن طريق تقديم القيمة وتدعيمها بسلوك في العمل الدرامي أو إظهار أثر سلبي على الشخصية نتيجة اتباعه سلوكاً سلبياً وهو ما يؤكد أن القيم التي يتم عرضها في الأعمال تكون في مضمون السلوك أو الأداء للشخصيات المقدمة للأعمال الدرامية

أي أن العمل الدرامي المقدم يحاكي مجموعة من القيم سواء كانت هذه القيم إيجابية أو السلوكيات سلبية وتتفق هذه النتيجة إلى حد كبير مع ما توصلت إليه نتائج الدراسة التحليلية التي أثبتت تقارب كبير بين القيم الإيجابية المقدمة في الأعمال الدرامية عينة الدراسة و السلوكيات السلبية المقدمة في هذه الأعمال حيث أكدت النتائج في الجدول السابق أن نسبة من يرون أنه من أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) لتدعيم القيم من خلال عرض القيمة وتدعيمها بالسلوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٠,٧٪، وبلغت نسبة بينما بلغت نسبة من يرون أنه من أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) لتدعيم القيم من خلال إظهار اثر سلبي على الشخصية أو في المسار الدرامي للتحلي بالقيمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٢٪، وبلغت نسبة من يرون أنه من أشكال المساهمة التي تقدمها الدراما المصرية (المسلسلات والأفلام) لتدعيم القيم من خلال إظهار اثر إيجابي على الشخصية الدرامية أو المسار الدرامي للتحلي بالقيمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٣,٢٪.

وتوصلت دراسة (علياء عبد الفتاح ٢٠٠٤) إلي أن الأعمال الدرامية عينة الدراسة ركزت علي القيم المدعمة بالسلوك أكثر من القيم المدعمة بالقول.

(ت) إدراك المبحوثين لواقعية مضمون الأفلام والمسلسلات المصرية.

### جدول (٢٣) إدراك المبحوثين لواقعية مضمون الأفلام والمسلسلات المصرية

درجة الإدراك	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الدوافع
			%	ك	%	ك	%	ك	
متوسط	٠,٦٤	٢,٤٦	٧,٧	٣١	٣٩	١٥٦	٥٣,٢	٢١٣	إدراك واقعية المضمون تقدم الدراما المصرية موضوعات تحدث بالفعل في المجتمع.
متوسط	٠,٧٣	٢,٣١	١٥,٧	٦٣	٣٧,٥	١٥٠	٤٦,٧	١٨٧	تشابه الشخصيات في الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) مع الشخصيات الموجود في الواقع.
متوسط	٠,٧٢	٢,٢٩	١٥,٥	٦٢	٣٩,٧	١٥٩	٤٤,٧	١٧٩	تساهم الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) في التعرف على المشكلات والقضايا التي يعاني منها المجتمع.

متوسط	٠,٧٥	٢,٢٥	١٨,٧	٧٥	٣٨	١٥٢	٤٣,٢	١٧٣	الحلول التي تقدمها الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) لحل القضايا التي يناقشها العمل من الممكن تطبيقها بالواقع.
متوسط	٠,٦٩	٢,٢٥	١٤,٧	٥٩	٤٥,٧	١٨٣	٣٩,٥	١٥٨	الشخصيات التي تقدمها الدراما المصرية تشبه الشخصيات في الواقع.
متوسط	٠,٧١	٢,٢٣	١٦	٦٤	٤٤,٧	١٧٩	٣٩,٢	١٥٧	تشابه المواقف والأحداث التي تقدمها الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) مع المواقف والأحداث الموجودة بالواقع.
متوسط	٠,٧٣	٢,٢٣	١٧,٥	٧٠	٤٢	١٦٨	٤٠,٥	١٦٢	استفيد من الحلول التي تقدمها الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات).
متوسط	٠,٧٩	٢,٢٣	٢٢	٨٨	٣٣	١٣٢	٤٥	١٨٠	أشعر بالتعاطف والارتباط مع شخصيات الأعمال الدرامية.
متوسط	٠,٧٢	٢,٢٣	١٦,٧	٦٧	٤٣,٧	١٧٥	٣٩,٥	١٥٨	تجد في بعض الأحيان تشابه بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في الحياة الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات المصرية التي تشاهدها.
متوسط	٠,٧٢	٢,١٩	١٨,٢	٧٣	٤٤,٥	١٧٨	٣٧,٢	١٤٩	تعبير الدراما عن مشكلات المراهق المصري.
متوسط	٠,٦٩	٢,١٧	١٦,٥	٦٦	٥٠,٢	٢٠١	٣٣,٢	١٣٣	الدراما المصرية (الأفلام والمسلسلات) التي تشاهدها تعكس البيئة الثقافية والاجتماعية للمجتمع الذي تنتمي إليه.
متوسط	٠,٧٣	٢,١٦	٢٠	٨٠	٤٤,٢	١٧٧	٣٥,٧	١٤٣	تعكس الدراما المصرية (الأفلام والمسلسلات) التي تشاهدها واقع المجتمع الذي تعيش به.
متوسط	٠,٧٠	٢,١٦	١٨	٧٢	٤٨,٥	١٩٤	٣٣,٥	١٣٤	تشابه القيم المقدمة في الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) مع القيم الموجودة في الواقع.
متوسط	٠,٧٩	٢,١٢	٢٦	١٠٤	٣٥,٧	١٤٣	٣٨,٢	١٥٣	بعد مشاهدتي للأعمال الدرامية غالباً ما أتخيل نفسي جزء من الحدث الدرامي.
متوسط	٠,٧٤	٢,١٢	٢١,٧	٨٧	٤٤,٥	١٧٨	٣٣,٧	١٣٥	تنفق طريقة تقديم العلاقات الاجتماعية في الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) مع الموجودة في الواقع.
متوسط	٠,٧٣	٢,١١	٢١,٥	٨٦	٤٥,٧	١٨٣	٣٢,٧	١٣١	العلاقات الاجتماعية التي تربط الشخصيات في الأعمال الدرامية تشبه العلاقات التي تربط بين الشخصيات في الواقع.
متوسط	٠,٧٢	٢,٢٢				ن=٤٠٠			جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى إدراك المبحوثين لواقعية مضمون الأفلام والمسلسلات المصرية، و نظرته إلى وسائل الإعلام باعتبارها أدوات تعكس العالم المحيط بهم فالدراما تعكس قيم المجتمع وعاداته وأنماط معيشتة، وتعد وسائل الإعلام

وفق هذا المفهوم بمثابة النافذة التي نطل من خلالها على الواقع الاجتماعي، ويسعى صناع الدراما إلى اختيار بعض الموضوعات والقضايا التي تعكس حقيقة الواقع الاجتماعي الذي يعيشه الأفراد (إبراهيم، ٢٠١٨، ص ١٣٢) ، وقد أهتمت بحوث الاتصال بإدراك الجمهور لواقعية المحتوى الإعلامي كعنصر مهم لقبول المادة الدرامية من عدمه، وتم تعريف الواقع المدرك عبر التلفزيون، بأنه هو مدى إدراك المشاهد للمضمون الدرامي الذي يشاهده واعتباره واقعاً (Baran , 2012 ,p345) .

تقيس العبارات بالجدول السابق إدراك واقعية مضمون الأفلام والمسلسلات المصرية التي جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٢، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس بدرجة متوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تقدم الدراما المصرية موضوعات تحدث بالفعل في المجتمع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤، وجاءت تتشابه الشخصيات في الأعمال الدرامية (الأفلام والمسلسلات) مع الشخصيات الموجودة في الواقع في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٣.

ث) تأثيرات متابعة الدراما المصرية على مستوى القيم من وجهة نظر المبحوثون.

### جدول (٢٤)

#### تأثيرات متابعة الدراما المصرية على مستوى القيم من وجهة نظر المبحوثون

درجة التأثير	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة التأثيرات تأثيرات متابعة الدراما على مستوى القيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
متوسط	٠,٧٠	٢,٣١	١٣,٧	٥٥	٤١,٥	١٦٦	٤٤,٧	١٧٩	تأثر الدراما على القيم الدينية الموجودة في مجتمعنا اليوم
متوسط	٠,٧٥	٢,٢٥	١٨,٥	٧٤	٣٨,٠	١٥٢	٤٣,٥	١٧٤	تعتبر الدراما أحد أسباب العنف الذي أصبح السمة السائدة في المجتمع
متوسط	٠,٧٦	٢,٢٤	١٩,٥	٧٨	٣٧,٠	١٤٨	٤٣,٥	١٧٤	نتيجة لما تقدمه الدراما أصبحت العلاقة بين الجنسين أكثر حرية
متوسط	٠,٧٥	٢,٢٤	١٨,٧	٧٥	٣٨,٢	١٥٣	٤٣	١٧٢	تؤثر شكل العلاقات المقدمة بالمسلسلات المصرية على تغيير تصرفك ورايك في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعك

متوسط	٠,٧٦	٢,١٧	٢٢	٨٨	٣٨,٧	١٥٥	٣٩,٢	١٥٧	تؤثر الحرية مساحة الحرية والتحرر التي تقدمها الدراما على رغبتك في تكسير كل القيود التي يفرضها المجتمع
متوسط	٠,٧١	٢,١٢	٢٠	٨١	٤٧,٧	١٩١	٣٢	١٢٨	نتيجة لما تشاهده في الأعمال الدرامية تجد أن تغيير القيم في مجتمعنا ضرورة حتمية لمواكبة التغيرات التي تحدث في مجتمعنا
متوسط	٠,٧٤	٢,١٢	٢٢	٨٨	٤٤,٥	١٧٨	٣٣,٥	١٣٤	العلاقات الأسرية لم تعد قوية كما كانت في الماضي نتيجة العلاقات الأسرية المقدمة في الدراما عليها
متوسط	٠,٧٢	٢,٠٨	٢٢,٢	٨٩	٤٧,٢	١٨٩	٣٠,٥	١٢٢	تساهم الدراما المصرية (الأفلام والمسلسلات) في تدعيم القيم الموجودة في مجتمعك
متوسط	٠,٧٩	٢,٠٥	٢٩	١١٦	٣٦,٧	١٤٧	٣٤,٢	١٣٧	تتخذ من بعض المواقف والأحداث والمشكلات التي تعرضها المسلسلات المصرية وسيلة لحل بعض المشكلات في المواقف التي تواجهها
متوسط	٠,٧٧	٢,٠٤	٢٧,٧	١١١	٤٠,٧	١٦٣	٣٢,٢	١٢٩	يؤثر شكل الحياة المقدمة في الدراما من (أسلوب المعيشة - الملابس - طريقة الكلام - طريقة التفكير) على أسلوب حياتك
متوسط	٠,٧٥	٢,١٦				ن = ٤٠٠			جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين لتأثير متابعة الدراما المصرية على مستوى القيم، أكدت بيانات الجدول السابق على التأثير الناتج عن مشاهدة المراهقين للأعمال الدرامية المصرية من المسلسلات والأفلام سواء كان هذا التأثير متعلق بالقيم التي يكتسبها المراهق من خلال مشاهدته لمثل هذه الأعمال، أو متعلقًا باكتسابه سلوكًا سلبيًا، أو تؤثر على علاقات المراهق بمن حوله، حيث جاءت العبارات المشار إليها في الجدول السابق بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,١٦، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تأثر الدراما على القيم الدينية الموجودة في مجتمعنا اليوم حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣١، وجاءت تعتبر الدراما أحد أسباب العنف الذي أصبح السمة السائدة في المجتمع في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٢٥، كما تؤكد النتائج السابقة على الدور الذي تلعبه الأعمال الدرامية المصرية سواء كانت المسلسلات أو الأفلام في التأثير على العلاقات الاجتماعية المختلفة سواء كانت العلاقة الخاصة بالجنس الآخر أو العلاقات الأسرية أو تأثيرها على رأيه في العادات

والتقاليد السائدة في المجتمع وهو ما أكده ترتيب العبارات ودرجاتها على المتوسط الحسابي حيث جاءت عبارة نتيجة لما تقدمه الدراما أصبحت العلاقة بين الجنسين أكثر حرية، تؤثر شكل العلاقات المقدمة بالمسلسلات المصرية على تغيير تصرفك ورأيك في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعك في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٤، وجاءت العلاقات الأسرية لم تعد قوية كما كانت في الماضي نتيجة العلاقات الأسرية المقدمة في الدراما عليها، نتيجة لما تشاهده في الأعمال الدرامية تجد أن تغيير القيم في مجتمعنا ضرورة حتمية لمواكبة التغيرات التي تحدث في مجتمعنا في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,١٢، وتفاوتت باقي العبارات بدرجة متوسطة بالمتوسط الحسابي.

### خ) مستوى القيم الإيجابية لدى المبحوثون،

جدول (٢٥) مستوى القيم الإيجابية لدى المبحوثون

مستوى القيم الإيجابية	درجة القيم		دائماً		أحياناً		نادراً		مستوى القيم الإيجابي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مرتفع	٢٩٤	٧٣,٥	٦٨	١٧	٣٨	٩,٥	٢,٦٤	٠,٦٥	الرضا بقضاء الله أحد القيم التي لا بد أن يتحلى بها المؤمن. العطف والتسامح من الصفات اللازمة لاستمرار الحياة. حب الخير للآخرين والتعاون لتحقيقه من القيم التي نادراً ما توجد في الحياة.
مرتفع	٢٨١	٧٠,٢	٧٢	١٨	٤٧	١١,٧	٢,٥٩	٠,٦٩	التفاؤل والإقدام على الحياة خطوة لحياة أفضل. أقوم بمساحة أصدقائي ومصالحهم. لا بد أن ينتصر الخير على الشر مهما طال الأمد.
مرتفع	٢٦٣	٦٥,٧	٩٢	٢٣	٤٥	١١,٢	٢,٥٥	٠,٦٩	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٦٣	٦٥,٧	٨٤	٢١	٥٣	١٣,٢	٢,٥٣	٠,٧٢	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٥٧	٦٤,٢	٩٤	٢٣,٥	٤٩	١٢,٢	٢,٥٢	٠,٧٠	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٦٣	٦٥,٧	٧٧	١٩,٢	٦٠	١٥	٢,٥١	٠,٧٤	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٣٩	٥٩,٧	١٢١	٣٠,٢	٤٠	١٠	٢,٥٠	٠,٦٧	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٤٩	٦٢,٢	٩٤	٢٣,٥	٥٧	١٤,٢	٢,٤٨	٠,٧٣	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٣٧	٥٩,٢	١٠٩	٢٧,٢	٥٤	١٣,٥	٢,٤٦	٠,٧٢	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.
مرتفع	٢٥١	٦٢,٧	٧٩	١٩,٧	٧٠	١٧,٥	٢,٤٥	٠,٧٧	التضحية من أجل الآخر وسيلة لإقامة علاقات اجتماعية سليمة.

مرتفع	٠,٧٩	٢,٤٤	١٩	٧٦	١٨	٧٢	٦٣	٢٥٢	الصبر والحلم من الطرق الجيدة لحل المشكلات.
مرتفع	٠,٨٤	٢,٣٥	٢٣,٥	٩٤	١٧,٧	٧١	٥٨,٧	٢٣٥	الفقر عقبة يمكن تخطيها بالعمل والاجتهاد.
مرتفع	٠,٧٨	٢,٣٤	١٩	٧٦	٢٨,٢	١١٣	٥٢,٧	٢١١	الوقت كفييل بحل أي مشكلة.
متوسط	٠,٨٣	٢,٠٨	٣٠,٥	١٢٢	٣١,٥	١٢٦	٣٨	١٥٢	التحرر في السلوك من الأشياء الهامة للإنسان.
متوسط	٠,٩٠	٢,٠٣	٣٨,٧	١٥٥	١٩,٧	٧٩	٤١,٥	١٦٦	الصداقة بين الشاب والفتاة يمكن أن تؤدي لعلاقة عاطفية وجنسية.
مرتفع	٠,٧٥	٢,٤٣	١٠٠ = ن						جملة من سنلوا

تؤكد البيانات السابقة على تمسك المراهق بالقيم الإيجابية المختلفة سواء كانت قيم دينية أو اجتماعية أو غيرها من القيم حيث حقق المبحوثون تقدير مرتفع في معظم العبارات السابقة و التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات الرضا بقضاء الله أحد القيم التي لا بد أن يتحلى بها المؤمن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٦٤، وجاءت العطف والتسامح من الصفات اللازمة لاستمرار الحياة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٩، وجاءت حب الخير للآخرين والتعاون لتحقيقه من القيم التي نادراً ما توجد في الحياة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٥، وإن دلت هذه الدرجات على شيء إنما تدل على التنشئة السليمة لهؤلاء المراهقين من خلال الأسرة كمؤسسة تربية أولى والتي يكون لها الدور الأكبر في التنشئة السليمة والتي تقوم على أساس إرساء القيم الإيجابية وغرس القيم الأخلاقية والدينية فيه وتعزيزها خلال مراحل نموه من الطفولة مروراً بالمراهقة وصولاً إلى مرحلة الشباب، مما يجعله قادر على مواجهة السلوكيات السلبية الوافدة من المضامين المختلفة لوسائل الإعلام.

د) مستوى السلوكيات السلبية من وجهة نظر المبحوثون.

جدول (٢٦) مستوى السلوكيات السلبية من وجهة نظر المبحوثون

درجة الدوافع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الاتجاه	مستوى السلوكيات السلبية
			%	ك	%	ك	%	ك		
متوسط	٠,٨٠	٢,١٧	٢٥,٢	١٠١	٣٣	١٣٢	٤١,٧	١٦٧	القسوة مطلوبة في كثير الأحيان حتى مع الأقربين.	
متوسط	٠,٨٤	٢,٠٥	٣٢,٥	١٣٠	٢٩,٧	١١٩	٣٧,٧	١٥١	يجب أن ينتقم الإنسان من كل من يسبب له الأذى.	
متوسط	٠,٨٣	٢,٠٥	٣١,٧	١٢٧	٣١,٢	١٢٥	٣٧	١٤٨	مفهوم القناعة لم يعد له وجود في حياتنا المعاصرة.	
متوسط	٠,٨٨	١,٩٧	٤٠,٢	١٦١	٢٢,٧	٩١	٣٧	١٤٨	التمسك بالرأي وعدم تغييره حتى ولو كان خطأ أمر مطلوب وضروري في الحياة.	
متوسط	٠,٨٣	١,٩٥	٣٧	١٤٨	٣٠,٧	١٢٣	٣٢,٢	١٢٩	عادات وتقاليد الشعوب الأخرى أفضل مما لدينا فهي تسير العصر أكثر.	
متوسط	٠,٨٧	١,٩٠	٤٣,٢	١٧٣	٢٣,٢	٩٣	٣٣,٥	١٣٤	للمرأة أن تستخدم كل الوسائل بما هي ذلك جمالها للوصول لما تريد.	
متوسط	٠,٨٨	١,٨٧	٤٥,٧	١٨٣	٢١,٢	٨٥	٣٣	١٣٢	عند وجود خلافات حادة بين الزوجين تعتبر إقامة علاقة مؤقتة عاطفية أو جنسية مع طرف آخر إلى أن ينصلح أمر الزوجين أفضل.	
متوسط	٠,٨١	١,٨٤	٤٢,٢	١٦٩	٣١,٧	١٢٧	٢٦	١٠٤	العادات والتقاليد لم تعد لها أهمية في حياتنا المعاصرة.	
متوسط	٠,٨٦	١,٨٢	٤٧,٥	١٩٠	٢٣,٢	٩٣	٢٩,٢	١١٧	الغاية تبرر الوسيلة المستخدمة للوصول إليها مهما كانت هذه الوسيلة شريفة أم لا.	
متوسط	٠,٩٠	١,٨١	٥١,٢	٢٠٥	١٦,٢	٦٥	٣٢,٥	١٣٠	استخدام الطرق غير الشرعية من الأشياء المثالية لتحقيق ربح سريع.	
متوسط	٠,٨٤	١,٧٩	٤٨	١٩٢	٢٤,٧	٩٩	٢٧,٢	١٠٩	الثراء هو الوسيلة الوحيدة للسعادة في الحياة.	
متوسط	٠,٩١	١,٧٩	٥٤	٢١٦	١٣	٥٢	٣٣	١٣٢	من الممكن أن تكون هناك علاقة عاطفية بين الرجل والمرأة خارج نطاق الزواج.	
متوسط	٠,٨٦	١,٧٧	٥١,٢	٢٠٥	٢١	٨٤	٢٧,٧	١١١	الكذب من الأشياء الضرورية في كثير من المواقف التي تواجهها.	
متوسط	٠,٨٥	١,٧٠	٥٥	٢٢٠	١٩,٧	٧٩	٢٥,٢	١٠١	العنف أو القتل هو الحل الوحيد لأي مشكلة.	
متوسط	٠,٨٥	١,٨٩	ن=١٠٠						جملة من سنلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من مستوى السلوكيات السلبية، حيث أثبتت البيانات السابقة وجود سلوكيات سلبية لدى المبحوثين والتي جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابي ١,٨٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط، فإذا كانت



الأعمال الدرامية تأثر عن سلوك المبحوثين فلا بد من أن يكون لها دور في تعزيز القيم الإيجابية و محاوله القضاء على السلوكيات السلبية من خلال تقديم الآثار السلبية التي تنتج من تبنى هذه السلوكيات فنجد على سبيل المثال وجاء في مقدمة العبارات عبارة القسوة مطلوبة في كثير الأحيان حتى مع الأقربين حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,١٧، وجاءت عبارة يجب أن ينتقم الإنسان من كل من يسبب له الأذى، و مفهوم القناعة لم يعد له وجود في حياتنا المعاصرة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٠٥، فنجد على سبيل المثال هذه العبارات تشير إلى الاتجاه العدواني الذي يسلكه المراهق في حل مشكلاته لذا وجب التغلب على هذا الاتجاه من خلال تضافر جهود جميع المؤسسات الاجتماعية للوقاية من الانحرافات السلوكية للمراهقين ومعالجة أسبابها لنضمن لهم تنشئة سليمة تجعلهم أفراد صالحين ومفيدين للمجتمع.

تعد الدراما من الأشكال التليفزيونية المحببة التي تتجذب إليها شرائح المجتمع المختلفة بصفة عامة والمراهقين بصفة خاصة مما يزيد من احتمالية تأثيرها على مفاهيم و اتجاهات وسلوكيات المراهقين (النجار، ص٢٢٣)، لذلك فإن التعرض للمواد الدرامية التي تساعد في التغلب على السلوكيات السلبية وعكس قيم إيجابية تساعد على الارتقاء بمستوى القيم لدى المجتمع بشكل عام والمراهقين بشكل خاص، فعلى صناع الدراما التليفزيونية إدراك مسئوليتهم في تسخير الدراما في خدمة المجتمع، وهذا لن يحدث بالتركيز الشديد علي النماذج التي تحمل القيم والسلوكيات السلبية والتي يتم توظيفها في العمل الدرامي بل بالتركيز على القيم الإيجابية (أبو السعود، ص١٣٨).

## ض) تأثير القيم والسلوكيات المقدمة من خلال الأعمال الدرامية المصرية القيم الشخصية للمبحوثون.

### جدول رقم (٢٧) تأثير القيم والسلوكيات المقدمة

من خلال الأعمال الدرامية المصرية على القيم الشخصية للمبحوثون

الإجمالي		مدى التأثير
%	ك	
٢٥	١٠٠	بدرجة كبيرة
٥٣,٧	٢١٥	بدرجة متوسطة
٢١,٢	٨٥	بدرجة قليلة
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن القيم والسلوكيات المقدمة من خلال الأعمال الدرامية المصرية يمكن أن تؤثر على قيمهم الشخصية بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٥٪، وبلغت نسبة من يرون أن القيم والسلوكيات المقدمة من خلال الأعمال الدرامية المصرية يمكن أن تؤثر على قيمهم الشخصية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٣,٧٪، بينما بلغت نسبة من يرون أن القيم والسلوكيات المقدمة من خلال الأعمال الدرامية المصرية يمكن أن تؤثر على قيمهم الشخصية بدرجة قليلة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢١,٢٪.

وترجع الباحثة هذه النتيجة التي تشير إلى ارتفاع نسبة المبحوثين الذين يرون أن الدراما تؤثر بدرجة كبيرة ودرجة متوسطة على قيمهم الشخصية إلى الدور الذي تقوم به الدراما والتي تساهم في عملية البناء القيمي للإنسان، والذي بدوره يجعل القائمين على هذه الأعمال يتحملون المسؤولية الاجتماعية تجاه ما يتم تقديمه، للمساعدة في نشر الثقافة الرفيعة والارتقاء بمستوى الذوق العام، وتزويد المشاهدين بالفكر الراقى، وبث القيم والسلوكيات الإيجابية المدعمة للمسئولية الاجتماعية.

## ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء على خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوءها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات، وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:

## الفرض الرئيسي الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في كثافة تعرضهم للدراما المصرية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع- المستوى الاجتماعي والاقتصادي- المنطقة الجغرافية).

أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور- الإناث) في كثافة تعرضهم للدراما المصرية.

جدول (٢٨) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض للدراما المصرية وفقاً للنوع

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
درجة التعرض للمسلسلات	ذكور	١٩٢	٢,٢٢	٠,٥٣	٠,٨٦	٣٩٨	غير دالة
	إناث	٢٠٨	٢,١٧	٠,٥٣			
درجة التعرض للأفلام	ذكور	١٩٢	٢,٠٨	٠,٦٤	٢,٢٦	٣٩٨	دالة عند ٠,٠٥
	إناث	٢٠٨	١,٩٤	٠,٦٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للمسلسلات الدرامية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٨٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور - الإناث) في كثافة تعرضهم للمسلسلات الدرامية، بينما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للأفلام السينمائية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٢٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، لصالح الذكور، وبالتالي يثبت صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور - الإناث) في كثافة تعرضهم للأفلام السينمائية

(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمكان الإقامة (الريف - الحضر) في كثافة تعرضهم للدراما المصرية.

جدول (٢٩) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض للدراما المصرية وفقاً للإقامة

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
درجة التعرض للمسلسلات	ريف	١٧٦	٢,١٩	٠,٥٤	٠,٢٢	٣٩٨	غير دالة
	حضر	٢٢٤	٢,٢٠	٠,٥٢			
درجة التعرض للأفلام	ريف	١٧٦	٢,٠١	٠,٦٢	٠,٢٠	٣٩٨	غير دالة
	حضر	٢٢٤	٢	٠,٦٢			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للمسلسلات الدرامية وفقاً لمكان الإقامة، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٢٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمكان الإقامة (الريف - الحضر) في كثافة تعرضهم للمسلسلات الدرامية، كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للأفلام السينمائية وفقاً لمكان الإقامة، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٢٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥،

وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمكان الإقامة (الريف- الحضر) في كثافة تعرضهم للأفلام السينمائية.

ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي (المرتفع- المتوسط- المنخفض) في كثافة تعرضهم للدراما المصرية.

### جدول رقم (٣٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه

بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للدراما المصرية

تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
درجة التعرض للسلسلات	بين المجموعات	٠,٣١	٢	٠,١٥	٠,٥٤	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٣,٦٨	٣٩٧	٠,٢٨		
	المجموع	١١٤,٠٠	٣٩٩			
درجة التعرض للأفلام	بين المجموعات	٠,٠١٨	٢	٠,٠٠	٠,٠٢	غير دالة
	داخل المجموعات	١٥٥,٩٤	٣٩٧	٠,٣٩		
	المجموع	١٥٥,٩٦	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة بمتابعة الأفلام السينمائية المصرية، وذلك علي مقياس تأثيرات التعرض للأفلام السينمائية، حيث بلغت قيمة ف ٥٢,٤٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض الذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات التعرض للأفلام السينمائية تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام بمتابعة الأفلام السينمائية، أي أنه كلما ارتفعت درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة الأفلام السينمائية المصرية تزداد بالتالي درجة التأثيرات الناتجة عن التعرض

للأفلام السينمائية لدى المبحوثين، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب مستواهم التعليمي في كثافة تعرضهم للدراما المصرية.

### جدول (٣١)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى كثافة التعرض للدراما التلفزيونية وفقا للمستوى التعليمي

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
كثافة التعرض للمسلسلات	إعدادي	٢٠٠	٢,٢٠	٠,٥٤	٠,٠٠	٣٩٨	غير دالة
	ثانوي	٢٠٠	٢,٢٠	٠,٥٢			
كثافة التعرض للأفلام	إعدادي	٢٠٠	٢,٠٦	٠,٦١	١,٦٠	٣٩٨	غير دالة
	ثانوي	٢٠٠	١,٩٦	٠,٦٣			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثون على مقياس كثافة التعرض للمسلسلات الدرامية وفقاً للمرحلة الدراسية، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب مستواهم التعليمي في كثافة تعرضهم للمسلسلات الدرامية، كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للأفلام السينمائية وفقاً للمرحلة الدراسية، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٦٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب مستواهم التعليمي في كثافة تعرضهم للأفلام السينمائية.

## الفرض الرئيسي الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع- المستوى الاجتماعي والاقتصادي- المنطقة الجغرافية).

أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور- الإناث) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

## جدول (٣٢)

## نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين

في مستوى إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٩٢	٢,٤١	٠,٦٤	٢,٦٩	٣٩٨	دالة عند ٠,٠١
إناث	٢٠٨	٢,٢١	٠,٧٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٦٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالي يثبت صحة الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور- الإناث) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب مستواهم التعليمي في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

### جدول (٣٣)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقا للمستوى التعليمي

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
إعدادي	٢٠٠	٢,٣٠	٠,٧٥	٠,٢٧	٣٩٨	غير دالة
ثانوي	٢٠٠	٢,٣٢	٠,٧٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٢٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب مستواهم التعليمي في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي (المرتفع- المتوسط- المنخفض) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

### جدول رقم (٣٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات

درجات المبحوثين على مقياس إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,٣٠٠	٢	٠,٦٥٠	١,٢٢٧	غير دالة
داخل المجموعات	٢١٠,٢٦٠	٣٩٧	٠,٥٣٠		
المجموع	٢١١,٥٦٠	٣٩٩			



تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك على مقياس إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية، حيث بلغت قيمة  $F_{1,227}$  وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة  $= 0,05$ ، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي (المرتفع- المتوسط- المنخفض) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمكان الإقامة (الريف- الحضر) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

#### جدول (٣٥) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين

في مستوى إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً للإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	١٧٦	٢,٢٧	٠,٧٥	٠,٩٠	٣٩٨	غير دالة
حضر	٢٢٤	٢,٣٣	٠,٧٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً لاختلاف مكان الإقامة، حيث بلغت قيمة "ت"  $0,90$  وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة  $0,05$ ، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمكان الإقامة (الريف - الحضر) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.

## الفرض الرئيسي الثالث:

توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للدراما المصرية وإدراكهم لواقعية المضمون المقدم.

## جدول (٣٦)

معامل ارتباط بيرسون بين كثافة مشاهدة المبحوثين للدراما المصرية وإدراكهم لواقعية المضمون المقدم

كثافة مشاهدة المبحوثين للدراما المصرية			المتغير
الدلالة	معامل بيرسون	العدد	
دالة***	٠,٦١	٤٠٠	مستوى إدراك المبحوثين لواقعية المضمون المقدم

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة تعرض المراهقين للدراما المصرية ومستوى إدراك المبحوثين لواقعية المضمون المقدم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للدراما المصرية وإدراكهم لواقعية المضمون المقدم، أي أنه كلما ارتفعت كثافة مشاهدة المراهقين للدراما المصرية تزداد بالتالي درجة إدراك المبحوثين لواقعية المضمون المقدم.

## الفرض الرئيسي الرابع:

وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة - الانتباه أثناء المشاهدة - تذكر ما بعد المشاهدة - إجمالي المشاهدة النشطة) لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

## جدول رقم (٣٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين  
على مقياس أبعاد المشاهدة النشطة تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة  
للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين	أبعاد المشاهدة النشطة
دالة عند ٠,٠٠١	١٠,٧٥٨	٣,٢٠	٢	٦,٣٩	بين المجموعات	نية المشاهدة
		٠,٣٠	٣٩٧	١١٨,٠٠	داخل المجموعات	
			٣٩٩	١٢٤,٣٩	المجموع	
دالة عند ٠,٠٠١	٢١,٧٧٦	٩,٤٣	٢	١٨,٨٧	بين المجموعات	الانتباه أثناء المشاهدة
		٠,٤٣	٣٩٧	١٧١,٩٧	داخل المجموعات	
			٣٩٩	١٩٠,٨٤	المجموع	
دالة عند ٠,٠٠١	١٢,٩٨٩	٧,٧١	٢	١٥,٤١	بين المجموعات	تذكر ما بعد المشاهدة
		٠,٥٩	٣٩٧	٢٣٥,٥٥	داخل المجموعات	
			٣٩٩	٢٥٠,٩٦	المجموع	
دالة عند ٠,٠٠١	١٠,٧٧٨	٦,٣٢	٢	١٢,٦٣	بين المجموعات	إجمالي المشاهدة النشطة
		٠,٥٩	٣٩٧	٢٣٢,٦٦	داخل المجموعات	
			٣٩٩	٢٤٥,٣٠	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك علي مقياس أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة- الانتباه أثناء المشاهدة- تذكر ما بعد المشاهدة)، حيث بلغت قيمة ف = ١٠,٧٥٨، وهو ٢١,٧٧٦، ١٢,٩٨٩ على الترتيب، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة-الانتباه أثناء المشاهدة-

تذكر ما بعد المشاهدة) لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك على إجمالي مقياس المشاهدة النشطة، حيث بلغت قيمة ف ١٠,٧٧٨، وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات المشاهدة النشطة لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

### جدول (٣٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس أبعاد المشاهدة النشطة تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية

أبعاد المشاهدة النشطة	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
نية المشاهدة	مرتفع	-			٣,٠٠
	متوسط	***٠,٦٥١٩	-		٢,٣٤
	منخفض	***٠,٧٩٠٥	٠,١٣٨٦	-	٢,٢٠
الانتباه أثناء المشاهدة	مرتفع	-			٣,٠٠
	متوسط	***٠,٨٤٨١	-		٢,٤٠
	منخفض	***٠,٦٠٠٠	***٠,٢٤٨١	-	٢,١٥
تذكر ما بعد المشاهدة	مرتفع	-			٣,٠٠
	متوسط	***٠,٨٠٧٤	-		٢,١٩
	منخفض	***٠,٨١٩٠	٠,٠١١٦	-	٢,١٨
إجمالي المشاهدة النشطة	مرتفع	-			٣,٠٠
	متوسط	***٠,٤٧٧٨	-		٢,٦٨
	منخفض	**٠,٣١٤٣	**٠,١٦٣٥	-	٢,٥٢

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه

كلما ارتفعت درجة تعرض المبحوثين للدراما المصرية تزداد بالتالي درجاتهم على أبعاد المشاهدة النشطة.

أولاً: فيما يتعلق بنية المشاهدة: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٧٩٠٥ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٥١٩ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٣٨٦، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

ثانياً: فيما يتعلق بالانتباه أثناء المشاهدة: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٠٠٠ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين

المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٨٤٨١ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٤٨١ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

ثالثاً: فيما يتعلق بالقدرة على تذكر ما بعد المشاهدة: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٨١٩٠ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٨٠٧٤ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠١١٦، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

رابعاً: فيما يتعلق بإجمالي المشاهدة النشطة: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣١,٤٣ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٤٧٧٨ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,١٦٣٥ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

## الفرض الرئيسي الخامس:

وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات دوافع المشاهدة الدراما المصرية لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة،

## جدول رقم (٣٩)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثون على مقياس دوافع مشاهدة الدراما المصرية تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة عند ٠,٠٠١	١٨,٧٨	١١,٦١	٢	٢٣,٢٣	بين المجموعات
		٠,٦١	٣٩٧	٢٤٥,٥٦	داخل المجموعات
			٣٩٩	٢٠٨,٧٩	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك علي مقياس أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة- الانتباه أثناء المشاهدة- تذكر ما بعد المشاهدة)، حيث بلغت قيمة ف ١٠,٧٥، ٢١,٧٧، ١٢,٩٨ على الترتيب، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة- الانتباه أثناء المشاهدة- تذكر ما بعد المشاهدة) لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك على إجمالي مقياس المشاهدة النشطة، حيث بلغت قيمة ف ١٠,٧٧، وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة



هذا الفرض والذي ينص على أنه وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات المشاهدة النشطة لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

### جدول (٤٠)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دوافع مشاهدة الدراما المصرية تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٣,٠٠
متوسط	***١,٠٠٠٠	-		٢,٠٠
منخفض	***٠,٨٤٧٦	٠,١٥٢٤	-	٢,١٥

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة تعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية تزداد بالتالي درجاتهم على دوافع مشاهدة الدراما المصرية، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٨٤٧٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٠٠٠٠ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي

مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبوحين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٥٢٤، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

### الفرض الرئيسي السادس:

وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية، التعلم، التوحد، إجمالي الواقع المدرك) لدى المراهقين من مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

### جدول رقم (٤١) تحليل التباين أحادي الاتجاه

بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية، التعلم، التوحد، إجمالي الواقع المدرك) تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية

أبعاد المشاهدة النشطة	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
النافذة السحرية	بين المجموعات	٣١,٨٦	٢	١٥,٩٣	٢٥,٧٨	دالة عند ٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٤٥,٣١	٣٩٧	٠,٦٢		
	المجموع	٢٧٧,١٨	٣٩٩			
التعلم	بين المجموعات	٣٢,٥٨	٢	١٦,٢٩	٢٤,٧٦	دالة عند ٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٦١,١٠	٣٩٧	٠,٦٦		
	المجموع	٢٩٣,٦٨	٣٩٩			
التوحد	بين المجموعات	٢١,١٨	٢	١٠,٥٩	١٧,٢٥	دالة عند ٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٤٣,٦١	٣٩٧	٠,٦١		
	المجموع	٢٦٤,٧٩	٣٩٩			
إجمالي الواقع المدرك	بين المجموعات	٤٦,٢١	٢	٢٣,١١	٣٧,٢٦	دالة عند ٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٤٦,١٧	٣٩٧	٠,٦٢		
	المجموع	٢٩٢,٣٨	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك علي مقياس أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية- التعلم- التوحد)، حيث بلغت قيمة ف ٢٥,٧٨، ٢٤,٧٦، ١٧,٢٥ على الترتيب، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض الذي ينص على أنه وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية، التعلم، التوحد) لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك على إجمالي مقياس الواقع المدرك، حيث بلغت قيمة ف ٣٧,٢٦، وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض الذي ينص على أنه وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات إجمالي درجات مقياس الواقع المدرك لدى المراهقين من ذوي مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

#### جدول (٤٢)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية، التعلم، التوحد، إجمالي الواقع المدرك) تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية

أبعاد المشاهدة النشطة	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
النافذة السحرية	مرتفع	-			٣,٠٠
	متوسط	***١,١٧٧٨	-		١,٨٢
	منخفض	***١,٠٣٨١	٠,١٣٩٧	-	١,٩٦
التعلم	مرتفع	-			٣,٠٠
	متوسط	***١,١٨١٥	-		١,٨١
	منخفض	***٠,٩٩٠٥	*٠,١٩١٠	-	٢,٠٠

٣,٠٠			-	مرتفع	التوحد
٢,٠٧		-	***٠,٩٢٢٢	متوسط	
٢,٣٠	-	*٠,٢٢٧٠	***٠,٦٩٥٢	منخفض	
٣,٠٠			-	مرتفع	إجمالي الواقع المدرك
١,٥٨		-	***١,٤١١١	متوسط	
١,٨٠	-	*٠,٢١١١	***١,٢٠٠٠	منخفض	

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة تعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية تزداد بالتالي درجاتهم على مقياس أبعاد الواقع المدرك (النافذة السحرية، التعلم، التوحد، إجمالي الواقع المدرك).

أولاً: فيما يتعلق بالنافذة السحرية: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٠٣٨١ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,١٧٧٨ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٣٩٧، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠٥.

ثانياً: فيما يتعلق بالتعلم: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٩٩٠٥ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,١٨١٥ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,١٩١٠ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

ثالثاً: فيما يتعلق بالتوحد: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٩٥٢ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٩٢٢٢ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات

الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٢٧٠ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

رابعاً: فيما يتعلق بإجمالي المشاهدة النشطة: حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٢٠٠٠ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٤١١١ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢١١١ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

## خلاصة النتائج

- إلى أبرز القضايا التي تناولتها المسلسلات المصرية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها، حيث جاء في الترتيب الأول قضايا اجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨١,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني قضايا سياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث قضايا دينية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٪
- أهم الوسائل التي يفضل المبحوثون مشاهدة الأفلام السينمائية خلالها، حيث جاء في الترتيب الأول التلفزيون، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث منصات الفيديو على شبكة الانترنت، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٨,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة
- أكدت النتائج اهتمام المراهقين عينة الدراسة بالأعمال الدرامية المصرية حيث احتل كل من العبارات الأتية الترتيب الأول والثاني بالنسبة لدرجة النشاط أثناء المشاهدة فاحتلت عبارة انتبه جيداً أثناء مشاهدة الدراما المصرية للتفاصيل والأحداث والحوار الترتيب الأول حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٦٠، وجاءت أقارن ما أشاهده من موضوعات وعلاقات وواقع وجودها في المجتمع المصري في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٥
- تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للمسلسلات الدرامية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٨٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا

- الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور - الإناث) في كثافة تعرضهم للمسلسلات الدرامية
- تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٦٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالي يثبت صحة الفرض، والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (الذكور - الإناث) في إدراكهم لواقعية المضمون المقدم في الدراما المصرية.
- تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية، وذلك علي مقياس أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة - الانتباه أثناء المشاهدة - تذكر ما بعد المشاهدة)، حيث بلغت قيمة ف ١٠,٧٥٨، ٢١,٧٧٦، ١٢,٩٨٩ على الترتيب، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات أبعاد المشاهدة النشطة (نية المشاهدة - الانتباه أثناء المشاهدة - تذكر ما بعد المشاهدة) لدى المراهقين من ذوى مستويات التعرض المختلفة للعلاقات الاجتماعية المقدمة بالدراما المصرية.

### توصيات البحث

- تقترح الباحثة - في ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج - مجموعة من التوصيات وفيما يلي أهم التوصيات المتعلقة بالعلاقات الاجتماعية المقدمة في الدراما المصرية ودورها في تشكيل القيم لدى المراهقين ما يلي:
- على الدولة إعادة انعاش الإنتاج الحكومي للأعمال الدرامية سواء كانت الأفلام أو المسلسلات وذلك للحفاظ على الهوية المجتمعية والقيم السائدة في



مجتمعنا المصري حتى تسعى هذه الأعمال إلى بناء عقل وفكر وكيان المواطن المصري وليس يكون الهدف الأساسي هو التسلية والترفيه فقط مثلما يحدث في أغلب الأعمال التي يقدمها القطاع الخاص وخاصة أننا نمر بمرحلة حرجة ونحتاج لتثقيف وتحصين المشاهدين من الأفكار والقيم الوافدة علينا من الخارج وباعتبار أن التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية التي لا يخلو منها أي بيت مصري وله التأثير الأكبر والتفضيل الأكبر لأغلب الفئات وخاصة المراهقين منهم ، فيجب على القطاع الحكومي أن يقدم أعمالا ذات قيمة أخلاقية وأدبية وفنية وعلى مستوى راق.

➤ تفعيل دور المؤسسات التربوية الاجتماعية التقليدية (الأُسرة - المدرسة - دور العبادة) للعمل على ترسيخ القيم والأخلاقيات الصحيحة لدى الناشئة والمراهقين.

➤ يجب الحذر من الفهم الخاطئ لقضية حرية نقل الواقع، لأنها ليست مبرر لنقل المضمون السلبي ونشر مشاهد العنف والألفاظ البذيئة، بحجة أنها موجودة على أرض الواقع وضرورة تطبيق قيمة المسؤولية الفنية والمجتمعية للمبدع والمؤلف، والتفريق بين أن تكون واقعيًا وأن تكون فجًا وغير مسئول، لان هذا سوف يؤثر بالسلب على المشاهدين وخاصة الناشئة منهم الذي لا يستطيع التفريق بين ما يشاهد وما يفترض أن يكون موجود على أرض الواقع.

## قائمة المراجع :

### المراجع العربية :

١. ابتسام محمد بدر، هدى جواد راغب: اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية، بحث مقدم لنيل درجة البكالوريوس في الصحافة والإعلام (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية الآداب)، ٢٠١١.
٢. أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، (بيروت: لبنان: مكتبة لبنان، ١٩٩٣)، ص ٢٦٢.
٣. أية طارق عبد الهادي، أية طارق عبد الهادي، "صورة العرب كما تعكسها الدراما التلفزيونية المصرية وعلاقتها بإدراك الجمهور المصري للشخصية العربية"، دراسة

- ص ٢١٦. ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٦)،
٤. ثامر عزيز الديحاني، المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في المسلسلات الكويتية وانعكاساتها على القيم الاجتماعية لدى الشباب الكويتي"، دراسة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠١٩).
٥. دينا عبد الله النجار. "القيم التي تقدمها المسلسلات المدبلجة المعروضة في القنوات الفضائية العربية ومدى إدراك المراهقين لها"،
٦. دينا محمود حامد، أساليب تنشئة الأبناء كما تقدمها المسلسلات المصرية بالقنوات الدرامية وعلاقتها بالتفاعل الأسرى دراسة تحليلية وميدانية، دراسة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٧).
٧. زينب جودة إبراهيم، "معالجة الدراما بالفضائيات المصرية لحقوق الطفل وعلاقتها باتجاهات الوالدين والمراهقين نحوها"، دراسة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٦)، ص ٣٠١.
٨. سارة أحمد سالم، دور الدراما والأفلام المصرية في تشكيل اتجاهات السعوديين نحو المصريين: دراسة ميدانية تحليلية، دراسة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨)، ص ١١١، ص ١٦٦.
٩. سامي طابع: بحوث الإعلام: تصميمها وإجرائها وتحليلها، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١)، ص ١٦٧.
١٠. على حجازي إبراهيم: الحملات الإعلانية وفن مخاطبة الجمهور، (الأردن: دار المعتز للنشر والتوزيع، ٢٠١٨)، ص ١٣٢.
١١. محمود مزيد، "دوافع استخدام المراهقين المصريين للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة لهم، مجلة دراسات الطفولة، العدد ١٤، ٢٠٠٢، ص ٦٥.
١٢. مروة بيومي عبد الحميد، سمات العلاقات الزوجية كما تعكسها الأفلام المصرية التي تعرضها القنوات الدرامية وعلاقتها باتجاهات الأزواج نحو حياتهم الأسرية، دراسة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٧).
١٣. مي أحمد أبو السعود، المسؤولية الاجتماعية للدراما التلفزيونية المصرية دراسة تحليلية لعينة من المسلسلات الرمضانية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون - العدد الثالث، ١٣٨.
١٤. نشوى عبد العاطى عبد الوهاب، علاقة مشاهدة المراهقين من ١٧-١٥ سنة للأغاني الشعبية على اليوتيوب بمنظومة القيم لديهم، دراسة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٧).
١٥. نوران السيد محمد، "تجسيد الشخصيات الدينية في الدراما الإيرانية وعلاقته بصورتهم الذهنية لدى المراهقين"، دراسة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٥)، ص ١٩٨.
١٦. هاله محمد جمعه، صورة المحامي في المسلسلات والدراما التلفزيونية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى عينة من
١٧. هبة مجدي المتولى على، القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل المصري، دراسة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام: قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨).
١٨. هشام عطية: مناهج البحث العلمي، (القاهرة: دار الإيمان للطباعة، ٢٠٠٨)، ص ٧٤.

١٩. ياسمين حمدي عبد الظاهر، الشخصيات الدرامية التلفزيونية المؤثرة في تشكيل سلوك الشباب المصري"، دراسة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون ٢٠١٧)، ص٢٨٧.
٢٠. مروة جمال الدين: الدراما والمجتمع " قضايا الطفولة نموذجا "، الطبعة الأولى، (دار الفكر العربي، ٢٠١٥)، ص١٥.
٢١. سمير حسين: بحوث الإعلام، الطبعة الثالثة (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩)، ص٢٠٦.

### المراجع الأجنبية

22. Abeer Refky and Dalia Othman, The Impact of Netflix's Drama on Teenagers' Perceptions of Social Relationship, **Academy Publishing Center** ,Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport , v.1 ,December 2021 , p23:35
23. Anita, M., & Astor, E ,**Adolescent psychology** (3rd Ed). New York, NY: McGraw-Hill.2002.
24. Dita Kusumasari, Intensity of Korean Drama Program in Television – Interactions of Peer Group, and its Influence Toward K-Style Imitation Behaviour Among Teenagers, **Jurnal Komunikasi ISKI**, Vol. 02 (01), 2017. 48-56.
25. Goran Livazović, The Role of Media in Adolescent Social Relationships and Personal Development, **Adolescent risk behaviour aetiology research** ,Faculty of Humanities and Social Sciences University of Osijek ,2018 ,p.p1-16
26. Roger D.Wimmer, Joseph R.Dohinick,: **Mass Media Research: an introduction** New York: Wasd Worth The Publication Company, 2003, p113.
27. stantly baran , “ **Mass communication theory: foundation , ferment and future**”, (Canada ;wadsworth:6<sup>th</sup> ed, 2012) pp345
28. Jodén, Henrik , Relationships in TV-drama series: Understanding contemporary portrayals of couples, Uppsala University, Disciplinary Domain of Humanities and Social Sciences, Faculty of Social Sciences, Department of Sociology, **unpublished M.A. thesis**,2022.



# Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة  
المصرية  
للدراستات  
المتخصصة

Board Chairman

**Prof. Osama El Sayed**

Vice Board Chairman

**Prof. Dalia Hussein Fahmy**

Editor in Chief

**Dr. Eman Sayed Ali**

Editorial Board

**Prof. Mahmoud Ismail**

**Prof. Ajaj Selim**

**Prof. Mohammed Farag**

**Prof. Mohammed Al-Alali**

**Prof. Mohammed Al-Duwaihi**

Technical Editor

**Dr. Ahmed M. Nageib**

Editorial Secretary

**Dr. Mohammed Amer**

**Laila Ashraf**

**Usama Edward**

**Zeinab Wael**

**Mohammed Abd El-Salam**

## Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

[egyjournal@sedu.asu.edu.eg](mailto:egyjournal@sedu.asu.edu.eg)

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)

VOL (12) N (41) P (1)

January 2024

## Advisory Committee

**Prof. Ibrahim Nassar** (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

**Prof. Osama El Sayed** (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

**Prof. Etidal Hamdan** (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

**Prof. El-Sayed Bahnasy** (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

**Prof. Badr Al-Saleh** (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

**Prof. Ramy Haddad** (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

**Prof. Rashid Al-Baghili** (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

**Prof. Sami Taya** (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Suzan Al Qalini** (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

**Prof. Abdul Rahman Al-Shaer**

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

**Prof. Abdul Rahman Ghaleb** (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

**Prof. Omar Aqeel** (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

**Prof. Nasser Al- Buraq** (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

**Prof. Nasser Baden** (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

**Prof. Carolin Wilson** (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

**Prof. Nicos Souleles** (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,  
university technology