

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المتخصصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالى (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

التقديم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

التقديم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقديم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢)، العدد (٤١)، الجزء الثاني

يناير ٢٠٢٤

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	نطاق	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7



التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسیف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسیف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسیف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسیف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسیف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسیف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
"ارسیف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* بحوث علمية محكمة باللغة العربية:

- المضمون النفسي والتعبيري بأغنية "قبر أناكريون" للمؤلف هوجو فولف (دراسة تحليلية)
٥٤٩ ا.م.د/ أحمد عبد الحميد عبد الخالق
- أغاني الطفوس في مجتمع البادية الأردنية
٥٧٥ ا.م.د/ علاء معين ناصر
- الاستفادة من مسابقة البيانو مصنف (٤١) عند فليكس دومينت في تنمية المهارات لدارسي آلة البيانو
٥٩٩ د/ سلوى محمد توفيق محمد
- البناء اللحني لأسلوبي التقطيع والمد في الأناشيد الجريجورية والبطيركية اللاتينية : الفرد عطية ويوسف الخل نموذجاً
٦٢٩ د/ يارى بسام النمري
- الأدب القصصي للأطفال وسيلة للتعبير الفني لتلاميذ دولة الكويت
٦٦١ ا.م.د/ عبير عبد الله الكندري
- استخدام بعض إستراتيجيات التحول الرقمي لتنمية مهارات التعلم الذاتي لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة
٦٨٥ ا.م.د/ محمد محمود محمد ناصر
- استحداث معالجات تقنية للأسطح الطباعية والإفادة منها في إنتاج شعارات مطبوعة لتعزيز الهوية المصرية
٧١٧ د/ على محمد نور السيد الشريف
- السينما الأمريكية بين محدودية تيم الصراع ولا محدودية الأفلام المنتجة فيلم (العراق، كازينو، ذو النذبة) دراسة تحليلية
٧٥٧ د/ طارق إبراهيم صالح حداد
- فاعلية بيئة تفاعلية مبنية على إستراتيجية (Web Quest) في اكتساب بعض مهارات التراكيب النسجية
٧٨٧ ا.م.د/ رشا يحيى زكى

تابع محتويات العدد

- فاعلية برنامج الكتروني لتنمية وعي الفتيات المتزوجات حديثاً
بكيفية الاستخدام الصحيح لأفران الميكروويف وتأثيره علي بعض
الخواص الكيميائية والحسيه لبعض الأطعمة المطهية من خلاله
٨٣٥ ا.م.د/ إلهام أسعد عبد السميع على
ا.م.د/ هالة راشد عطايا صبيح
- فاعلية التعليم عن بعد في تدريس مقرر التطريز اليدوي لطالبات
الملابس والنسيج
٩١٥ ا.م.د/ منصوره سليمان سيد
د/ رانيا صادق محمد سيف الدين

* بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :

- Obsessive-Compulsive Behavior to Buy
Branded Apparel The Mediating Role of Brand
Attachment

5

Dr. Hayat E. Abloushy
Dr. Muna Mohammed Jafar

استحداث معالجات تقنية للأسطح
الطباعية والإفادة منها في إنتاج شعارات
مطبوعة لتعزيز الهوية المصرية

د / على محمد نور السيد الشريف (١)

(١) مدرس طباعة المنسوجات ، قسم التربية الفنية ، كلية التربية ، جامعة الأزهر.

استحداث معالجات تقنية للأسطح الطباعية والإفادة منها في إنتاج شعارات مطبوعة لتعزيز الهوية المصرية

د/ على محمد نور السيد الشريف

ملخص:

يهدف البحث إلى استحداث أساليب أدائية ومعالجات تقنية للطباعة على الأسطح المختلفة بالنقل (الحراري وغير الحراري) والتي يمكن الاستفادة منها في إنتاج شعارات مطبوعة (للعاصمة الإدارية) لتعزيز الهوية المصرية، ومحاولة تطبيق هذه الدراسة من حيث الطرق العلمية والاتجاهات الحديثة ، على عينة البحث التي تكونت من مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم التربية الفنية – جامعة الأزهر، وتقديم حلول بسيطة تصلح للتدريس في مجال الطباعة لإنتاج أعمال طباعية منخفضة التكلفة تفيد المجتمع والبيئة، وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي في إطاره النظري. كما اتبع المنهج التجريبي للبحث في الجانب التطبيقي. ومن أهم ما نتج عنه البحث الاستفادة من الخواص التركيبية والمعطيات التشكيلية لأوراق عوازل المصقات والتغليف منخفضة التكلفة، والمواد اللاصقة في طباعة النقل (الحراري وغير الحراري) على أسطح الخامات المختلفة. الكلمات الدالة : معالجات تقنية ، الأسطح الطباعية ، شعارات مطبوعة ، الهوية المصرية.

Abstract:

Title: Developing Technical Treatments for Printing Surfaces and Benefiting from them in Producing Printed Logos to enhance the Egyptian Ident

Authors: Ali Mohammed Nour El Sayed

The research aims to innovate performance methods and technical processing for printing on different surfaces by (thermal and non-thermal) transfer, which can be used in the production of printed logos (for the administrative capital) to enhance the Egyptian identity, and try to apply this study in terms of scientific methods and modern trends, on the sample of the research, which consisted of a group of fourth-grade students in the Department of Art Education - Al-Azhar University, Providing simple solutions suitable for teaching in the field of printing to produce low-cost printing works that benefit society and the environment, the research followed the descriptive analytical approach in its theoretical framework. It also followed the experimental approach to research on the practical side, One of the most important results of the research is the utilization of the structural properties and formative data of low-cost label insulator papers and packaging, and sticky materials in (thermal and non-thermal) transport printing on the surfaces of different materials.

Keywords: Technical development, Printing surfaces, Printed logos-The Egyptian Identity

مقدمة:

لقد ساهمت تكنولوجيا العصر الحديث في إعطاء التقنيات الطباعية والخامات ومهارات الأداء اليدوي دوراً غير مسبوق، فظهرت إتجاهات متنوعة ومداخل فنية جديدة لاحصر لها تلعب التقنية والآلة والأسلوب في إبداع الأعمال الفنية الطباعية مساحة أكبر مما كان مستخدماً.

ولقد أدى التطور التكنولوجي والاكتشافات العلمية الحديثة في ظهور العديد من الخامات والأدوات متنوعة الاستخدام التي كان لها أثراً كبيراً في تطور مفهوم العمل الفني الطباعي التي ساهمت في تحقيق الثراء والتميز لاستحداث أساليب ومعالجات تقنية والتحرر من استخدام الخامات التقليدية والاستجابة لخامات جديدة يمكن للعين المبتكرة ان تصوغها في قوالب فنية من الإبداع والتجديد.

وتعتبر الخامة عنصراً هاماً من عناصر تشكيل العمل الفني الطباعي، فهي بمثابة مثير قوي في ذاته يدفع الفنان الممارس ليمارس العديد من العمليات التجريبية عليها وإلى استخدام العديد من التقنيات المستحدثة، فهي الوسيط الذي يتم من خلاله التعبير والتشكيل بأنواع متعددة من طرق التنفيذ والتي يبعد بها عن المعالجات والأساليب التقليدية وينقلها إلى حلول ومعالجات مبتكرة لإنتاج عمل فني يجمع بين التجريب والفكر الفلسفي تحقيقاً لمبدأ الحداثة والابتكار.

ولقد شهد القرن الواحد والعشرون بمدارسه واتجاهاته الفنية المختلفة تحولاً هائلاً في ممارسة الفن اعتماداً على التجريب بالخامة حيث تحولت الخامة من كونها وسيط مادي إلى كونها مفهوم في حد ذاته، وبذلك أعطي الفن الحديث دروساً مباشرة في التحرر من الخامات التقليدية والاستفادة بخامات جديدة يمكن ان يصوغها الفنان في قوالب فنية من الإبداع والتجديد للتحرر من التقليدي والبحث عن بدائل غير مألوفة لفتح آفاق جديدة في مجال الإبداع الفني. (عفاف عمران وريهام السباعي، ٢٠١٠، ص ١٣٧٤).

ويؤكد مندريان " أن مهمة الفنان الأساسية هي تحطيم العلاقات الثابتة واستبدالها بأخرى ذات قوي محركة للفكرة. (Robert k,L.Herbert,1984,) (PP.112).

لذا تحاول الدراسة الحالية أن توجه الأنظار إلى أهمية التجريب والاستكشاف لكل ما هو جديد ومبتكر في مجال الطباعة بعدة عمليات تشكيلية ترتبط بالتجربة الفنية التي "تأتي من عقلية الفنان والتي يتخذها وسيطاً لمعالجة أسطحه، والتوليف بين خاماته بهدف إخضاع هذه الخامات حسب قوانينها للتجريب، فأصبحت الصورة في الفن الحديث "حقلًا لممارسة التجريب بخامات مختلفة وإضافة ممارسات تقنية جديدة" (عادل ثروت، ١٩٩٦، ٦١)، للوصول الي فتح مجالات إبداعية، حيث أن زيادة الاهتمام بالابتكار وفتح آفاق جديدة للبحث والتجريب إحدى الظواهر المهمة في مجالات البحث وتعدد الاهتمام بالابتكار وتنوع الدوافع والاتجاهات خلف عملية الابتكار.

وتتجه الدراسة الحالية إلى استحداث أساليب طباعية ومعالجات تقنية للأسطح الطباعية المختلفة والتي تتناسب مع الطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) وتقديم حلول بسيطة تصلح للتدريس في مجال الطباعة، فقد لاحظ الباحث استخدام الطالب المعلم لورق النقل الحراري المتوافر سابق التجهيز في الأسواق والذي يتطلب ماكينات وتجهيزات خاصة والتي يصعب تطبيقها داخل قاعات التدريس في كليات التربية الفنية مما يعيق الطالب المعلم في تنفيذ التصميمات الطباعية لذا تهتم هذه الدراسة لمساعدة الطالب المعلم نحو الابتكار والبحث والتجريب لاستخدام حلول ومعالجات لأوراق النقل ذات تكلفة منخفضة للطباعة على الأسطح المختلفة.

وقد قامت الدراسة الحالية بدراسة تجريبية على أوراق العزل glassine silicone (*) منخفضة التكلفة، كبديل لأوراق النقل الحراري مرتفع

(*) أوراق عوازل المصقات والتغليف الخلفي منخفض المعان، وهو ورق لامع وشفاف مصنوع من لب الخشب. ويسمى ورق برشمنت وله القابلية لإعادة التدوير وقابل للتحلل الطبيعي بشكل طبيعي، وحيادي الأس الهيدروجيني، وخالي من الأحماض، ومقاوم للرطوبة والهواء والشحوم، مما يجعله أفضل بديل للتغليف البلاستيكي. كما تحتوي العديد من الأوراق من هذا النوع على طلاءات شمعية أو رقائق بلاستيكية ومن أهم خصائص هذه المادة انخفاض الامتصاص للأحبار أو الصبغات المشتقة.

التكلفة، حيث أنها تكون ناتجة عن مخلفات المصانع والمطابع ، وإجراء المعالجات الفنية الملائمة للطباعة على أسطح الخامات المختلفة (كأسطح الأخشاب والمنسوجات والأقمشة الطبيعية أو الصناعية أو المخلوطة) حيث تختلف وتتوسع طرق ومواد معالجة الأسطح من خامة لأخرى قبل الطباعة عليها بهذه الأوراق، فيتم تبادل العلاقات التشكيلية بين هذه الأوراق والمواد المعالجة وأسطح الخامات المختلفة من خلال الإمكانيات التشكيلية والطرق الادائية المرتبطة بكل منهم ، حيث يسهم التنوع والتعدد بينهم عن وجود صياغات ومعالجات وحلول مبتكرة تهدف إلى تحقيق قيم تشكيلية تثري المنتجات الطباعية فنياً وتقنياً.

كما اعتمدت تجربة البحث بتوجيه الطلاب لإعداد وتنفيذ تصميم شعارات للعاصمة الإدارية لتعزيز الهوية المصرية، ومواكبة لتطورات العصر، يتم طباعتها بطريقة النقل (الحراري وغير الحراري) على ميداليات وملابس للشباب بأبسط التكاليف وبأرخص الخامات المتوفرة في البيئة المحيطة مما يؤكد على ضرورة الاهتمام بتوجيه الطلاب لتنفيذ أعمالهم الطباعية لأغراضهم الشخصية أو تكون مصدر ربح لهم أثناء الدراسة أو بعد التخرج ، حيث أن هناك متعة وجدانية لا تقارن حين يرتدي الطالب منتج من صنع يديه عليه تصميمات مبتكرة تحمل الهوية المصرية ذات ألوان متناسقة تتناسب مع الذوق العام والاتجاهات الحديثة برؤى إبداعية تجمع بين الأصالة والمعاصرة، بعيدة كل البعد عن الميداليات والملابس المنتشرة في الأسواق التي تحمل تصميمات مصورة وغريبة عن مجتمعنا وبيئتنا المصرية ويقل فيها الذوق الجمالي، وتقديم أفكار جديدة تقيد المجتمع والبيئة كنواه لمشاريع صغيرة بما يتلاءم مع الفكر التنموي لجمهورية مصر العربية للوقت الحالي.

إن الحفاظ على الهوية الوطنية محورا هاما من محاور رؤية مصر ٢٠٣٠ يستطيع كل فرد المشاركة الفعالة في تحقيق أهدافها، لذا اهتمت الدراسة الحالية لتعزيز الهوية المصرية بتعريف الطلاب بالتراث الفني والتأكيد على الانتماء والاستفادة من الثراء البصري الواسع للرموز والدلالات المصرية في تصميم شعار معاصر للعاصمة

الإدارية ذو هوية بصرية مصرية، فمصر من البلدان القليلة في العالم التي تمتلك موروثاً ثقافياً وبصرياً فريداً بالشكل الذي يجعل من الصعب جداً أن تصبح هويتها البصرية شبيهة بغيرها في وقت انتشرت فيه فكر العولمة وتضخمت فيه المعرفة.

لذا يسعى البحث الحالي للاستفادة من دور الشعار كأحد أهم وسائل الاتصال التي تعتمد على الإيجاز في نقل الفكرة أو الرسالة وفي التعبير عن الأفراد والكيانات والمؤسسات بكل أنواعها، فهو يحمل في طياته رسائل ضمنية للمؤسسة أو الكيان الذي يعبر عنه وكذلك يمكنه أن يحمل هوية للمجتمع الذي يمثله أو ينقل فكره فالشعار هو أحد أوجه اللغة البصرية العالمية.

مشكلة البحث:

من خلال تدريس الجانب العملي لطلاب التربية الفنية جامعة الأزهر في مادة الطباعة لاحظ الباحث أن هناك صعوبة في استخدام الطالب المعلم للأساليب والتقنيات الطباعية الحديثة التي تتم في مجال الطباعة داخل المصانع والشركات لاحتياجها إلى ماكينات وتجهيزات خاصة يصعب تطبيقها داخل قاعات التدريس، وعدم كفاية استغلال هذه التقنيات بشكل علمي حديث يتماشى مع طبيعة العملية التعليمية.

لدى يري الباحث أنه من الضروري تسهيل مثل هذه الأساليب والتقنيات الطباعية المتبعة داخل المصانع مما يسهل استخدامها داخل قاعات التدريس بأساليب مبسطة، وذلك لاستحداث طرق أدائية ومعالجات تقنية للأسطح الطباعية المختلفة والتي تتناسب مع الطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) والإفادة منها في إنتاج شعارات مطبوعة للعاصمة الإدارية على ميداليات وملابس للشباب برؤى إبداعية تجمع بين الأصالة والمعاصرة لتعزيز الهوية المصرية، وذلك يؤدي إلى سهولة إعداد خريج مبتكر قادر على إخراج منتج متميز بصورة بسيطة، وتقديم حلول وأفكار جديدة في التصميم الطباعي.

ويمكن طرح المشكلة في التساؤل الآتي:

- ما مدى إمكانية استحداث معالجات تقنية للأسطح الطباعية والإفادة منها في إنتاج شعارات مطبوعة لتعزيز الهوية المصرية؟

أهداف البحث:**يهدف البحث إلى:**

- إيجاد بدائل للطرق والتقنيات الطباعية المستخدمة في المصانع والشركات بطريقة تتماشى مع طبيعة العملية التعليمية.
- إيجاد بدائل منخفضة التكلفة لأوراق النقل الحراري للطباعة على الأسطح المختلفة كمدخل لإثراء مجال الطباعة.
- إحياء الهوية التراثية المصرية من خلال إنتاج شعارات مطبوعة على الأسطح المختلفة.
- الإفادة من الحاسب الآلي كوسيط تقني لإيجاد منطلقات جديدة وصياغات تثري العمل الطباعي.
- تنفيذ منخفضة التكلفة تفيد المجتمع والبيئة كنواة لإقامة مشاريع صغيرة بطرق بسيطة.

فرض البحث:**يفترض الباحث أن:**

- استحداث معالجات تقنية للأسطح الطباعية يثري المنتجات الطباعية بتصميمات ذات صبغة حضارية لتعزيز الهوية المصرية.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في الآتي:

- تشجيع الطلاب على التجريب والاكتشاف للخامات والمعالجات التقنية للطباعة على الأسطح المختلفة.
- الحث على استخدام خامات ومعالجات تقنية بسيطة ومنخفضة التكلفة في الطباعة على الأسطح المختلفة.
- لقاء الضوء على تصميم الشعارات كأحد أهم المداخل الثقافية في العصر الحالي للحفاظ على الهوية المصرية.
- الحفاظ على الهوية الوطنية محورا هاما من محاور رؤية مصر ٢٠٣٠.
- المساهمة في إيجاد حلول واقعية وإيجاد فرص عمل لشباب الخريجين من خلال عمل مشاريع صغيرة.

حدود البحث:

- تقتصر التجربة على طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية جامعة الأزهر، قسم التربية الفنية.
- يقتصر البحث على استخدام أوراق عوازل الملتصقات والتغليف في طباعة أسطح مختلفة يمكن توظيفها في منتجات نفعية متعددة، بطريقة النقل (الحراري وغير الحراري).
- يقتصر البحث على توجيه الطلاب لتصميم شعارات للعاصمة الإدارية لتعزيز الهوية المصرية، يتم طباعتها على ميداليات وملابس للشباب.

منهجية البحث:

- يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي في إطاره النظري، والمنهج التجريبي في جانبه التطبيقي.

أولاً: الإطار النظري:

- دراسة عن التصميم الجرافيكي للشعارات.
- دراسة عن الهوية المصرية في تصميم الشعارات.
- دراسة عن التقنية الطباعية المستخدمة.
- دراسة عن خصائص الخامات المختلفة للأسطح الطباعية، وطرق معالجتها بطباعة النقل (الحراري وغير الحراري).

ثانياً: الإطار التطبيقي:

- ممارسات تجريبية تقوم على تحقيق القيم التشكيلية للطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) عن طريق إجراء تجارب استكشافية على الخامات الطباعية بمختلف الطرق الأدائية، والمعالجات الفنية للطباعة على الأسطح المختلفة مع طلاب الفرقة لرابعة بقسم التربية الفنية كلية التربية جامعة الأزهر لإنتاج أعمال فنية مبتكرة تثري مجال الطباعة في التربية الفنية.

مصطلحات البحث:

- **استحداث: Create** - استحداث في المعجم الوجيز أى حدثه وعده حديثاً ، وحدثه ضد القدم ، وتعنى ابتكار ، وضع شئ جديد ، ربما مادة او طريقة جديدة أو معالجة جديدة. (المعجم الوجيز، ١٩٩٣، ٨)
- ويقصد بها في هذه الدراسة: -إيجاد منطلقات جديدة وصياغات تشكيلية لطباعة النقل (الحراري وغير الحراري) بأوراق عوازل المصصقات والتغليف بطريقة الضغط والحرارة أو بدونها، وإجراء المعالجات التقنية الملائمة للطباعة على أسطح الخامات المختلفة بهدف تحقيق العديد من القيم التشكيلية، لإثراء المنتج الطباعي فنياً وتقنياً.

• **معالجات فنية: Artistic treatments**:- (عالج) الشيء معالجة، أي عالج مادة بمادة أخرى، وعلاجًا زاوله ومارسه. (المعجم الوجيز، ١٩٩٥، ٤٣).
ويقصد بها في هذه الدراسة: -الممارسات والحلول الفنية التي تجري على أسطح الخامات المختلفة لتتلاءم مع طرق الطباعة المختلفة والتصميم الطباعي باستخدام خامات ومواد تتناسب مع الاسطح المختلفة للطباعة عليها بطريقة (النقل الحراري وغير الحراري).

• **الأسطح الطباعية: printing surfaces**:- وتتمثل في الخلفيات المتنوعة التي يتم الطباعة عليها من أخشاب ومنسوجات وأقمشة طبيعية أو صناعية أو مخلوطة، يتم تجهيزها بالعديد من الطرق الأدائية والخامات والمعالجات التقنية قبل الطباعة عليها بطريقة النقل بالحرارة أو بدونها ، لإنتاج أعمال نفعية جمالية تثري الميدان التعليمي في التربية الفنية.

• **الشعار: Logo** :- وهو اختصار لعبارة Logotype وهو مستمد من أصل يوناني وهو علامة جرافيكية أو إشارة أو رمز يستخدم لمساعدة وتعزيز إدراك المتلقين، وقد يكون تصميمًا مجردًا أو شكليًا logotype أو يتضمن نص الاسم الذي يمثله في شكل " علامة كتابية. (بلال العشوش، ٢٠١٨، ١٠).

وهو تصميم يعبر عن شخص أو مؤسسة أو جهة معينة ليمزيها عن غيرها، ويكون على شكل صورة مرئية أو رسم أو كتابة أو خليط بينهما يتسم بالاختصار والاختزال ويقدم رسالة بصرية للمتلقي. (الراوي نزار، ٢٠١١، ١١).

الهوية المصرية: Egyptian Identity :-وردت كلمة هوية في معاجم اللغة بمعنى: "بئر بعيدة المهواة" وقيل هي تصغير كلمة (هوة) ، وهي : " كل هوة عميقة". (المعجم الفلسفي، ١٩٨٣، ٣). والهوية بالمعنى الفلسفي تعني حقيقة الشيء أو الشخص الذي تميزه عن غيره، وتسمى أيضًا وحدة الذات. (لسان العرب لابن منظور: ٣٧٦). والهوية تعني مجموعة من السمات الثقافية التي تتصف بها مجموعة

من الناس في فترة زمنية معينة، ومن خلالها يتولد لديهم الإحساس بالانتماء لشعب معين، وارتباطهم بوطن معين، والتعبير عن مشاعر الاعتزاز والفخر بالشعب والوطن الذي ينتمون له. (إسماعيل الفقي، ١٩٩٩، ٢٠٥).

والهوية المصرية: هي مجموعة من الطبقات الحضارية المترامية بدءًا بالفرعونية أقدم الحضارات المصرية وأعرقها وأخيرًا العربية، تفاعلت هذه الطبقات الحضارية مع بعضها بعضًا وتمكنت الهوية من استيعابها جميعًا وأضفت على كل طبقة حضارية سمة من سماتها الذاتية. (عماد جاد، ٢٠١٦).

الإطار النظري:

إن الإنتاج الفني في مجال الطباعة لم يعد مجرد إنتاج مطبوعات نسجية تقليدية، بل أصبح فن الطباعة واحدًا من مجالات الفن التشكيلي التي تهدف إلى تزويد الطلاب بقدر كبير من المهارات والخبرات من خلال التفكير بالممارسة الفنية لأساليب الطباعة المختلفة بأدواتها وخاماتها وتقنياتها المختلفة.

لذا اتجهت الدراسة الحالية إلى استحداث معالجات فنية للأسطح الطباعية ودورها في إنتاج شعارات مطبوعة لتعزيز الهوية المصرية ومن ثم يعرض البحث الحالي اهم ما ورد في هذه النقاط بشيء من التفصيل فيما يلي:

أولاً: -التصميم الجرافيكي للشعارات:

لقد أصبح فن التصميم الجرافيكي في القرن الحادي والعشرين من العلوم المستقلة التي تدخل تفاصيل العملية التعليمية ومتطلباتها من تصميم وطباعة ، كذلك الحاسوب وبرمجياته والأدوات التي يوفرها الأداة الأولى رغم احتفاظها بأساسيات ما أنشأت عليه البرامج في القرن العشرين إلا أن القرن الحادي والعشرين شهد عملية تطور ملحوظة في الحواسيب والبرامج ذاتها فضلا عن العديد من البرامج التي شملها التخصص ، وظهور عالم صناعة التصميم الجرافيكي الثلاثي الأبعاد، كذلك الرباعي الأبعاد حيث أصبح الحاسوب الأداة الأولى لمشاهير مصممي الجرافيك ومنح الانترنت

والحواسيب المتقدمة ممارسة تصميم الجرافيك سرعة فائقة، علاوة على أن هذا التسارع المدفوع بالتقنية يقود إلى سرعة تجاوز أنماط تصميم الجرافيك، كذلك كان أثر هذا التحول والتطور واضحاً في الرسوم الرقمية التي انتهجت تقنية مختلفة في النص التفاعلي، والتصوير الضوئي والرسوم المتحركة ورسومات التوضيح. (محمود علام، ٢٠١٦، ٢٨٩).

ويعرف التصميم الجرافيكي على أنه عملية الاتصال المرئي وحل المشكلات باستخدام واحد أو أكثر من مكوناته الرئيسية التي تتمثل في: التيبوغرافي Typography والتصوير الضوئي Photography والرسوم التوضيحية. (أحمد الفندي، ٢٠١٨، ١١).

ويقوم مصممون الجرافيك بإنشاء ودمج الرموز والصور والنصوص لخلق تمثيلات مرئية للأفكار والرسائل، ويستخدمون "التيبوغرافيا" والفنون البصرية Visual Arts وتقنيات تخطيط الصفحات Page Layout Techniques لإنشاء التراكيب المرئية.

والحاسوب الجرافيكي من أرقى الوسائل البصرية التي تخاطب العقل البشري وتقنعه بفكرة ما أو منتج عن طريق العين، لإنتاج تصاميم عديدة في وقت قصير ليواكب حاجات المجتمع المتباينة. (رمزي العربي، ٢٠٠٥، ١١).

إن مجال الكمبيوتر جرافيك وسيط اتصال قوي التأثير مرتبط بوسائل الإتصال البصري والتي تخرق المجتمع في مجالات شتى من حولنا ، من خلال مجالاته المتعددة سواء في صناعة الكتاب والإخراج الفني للصحف والمجلات والعلامات التجارية وتصميم مواقع الإنترنت إلى جانب الدور الكبير الذي يقوم به في تطوير الشكل الفني للصور المرئية في الفضائيات ووسائل الاتصال الحديثة هذا إلى جانب الدور الذي يقوم به هذا التخصص في المجال الدعائي مما يؤثر على التجارة بشكل هائل، كما ان للتصميم الجرافيكي دور هام في عملية الترويج والتسويق لكافة المنتجات.

ومن مجالاته الوظيفية المرتبطة بوسائل الاتصال البصري الشعار "Logo" وهو شكل بسيط يعبر عن محتوى الشركة وطبيعة عملها، وله من الأهمية ما يجعله أهم مجال من مجالات التصميم الجرافيكي لأنه وبشكل بسيط جداً يحاكي الآلاف من الناس عن طبيعة عمل شركة تجارية أوجهه ثقافية أو وزارة حكومية وغيرها، ويمتاز تصميم الشعارات بأنه تجريد لما في الطبيعة من عناصر وتوظيفها بشكل فعال يخدم الفكرة ويحقق الهدف على أكمل وجه. (فتحي أحمد، ١٩٨٥، ٢٢). ويتكون من رمز أو صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية أو سلعة معينة، وقد يستعمل للدلالة على خصوصية شيء معين أو عائلة معينة، أو لتوضيح فكرة، وقد يمثل الشعار أيضاً دولة أو مدينة أو اتحاد دول أو منظمات أو أية مؤسسة أو شركة أو هيئة.

وعلى ما تقدم فإن الشعار في أبسط صورته يمثل قطعة فنية رمزية صغيرة تمثل نشاطاً تجارياً، وقد يكون من تصميمات مجردة أو مجازية أو أن يتضمن نص الاسم الذي يمثله في شكل علامة مرئية.

• أنواع الشعارات:

يوفر اللوجو للعلامات التجارية طابع مختلف بالرغم من كونه مزيج من فن صياغة الحروف والصور، وفيما يلي بعض أنواع اللوجو:

شعار الحروف: letter mark هو عبارة عن شعار يعتمد على فن صياغة الحروف حيث يتكون من أحرف، وغالباً ما تكون عبارة عن الأحرف الأولى من اسم العلامة التجارية.

الشعار النصّي: wordmark هو عبارة عن شعار يعتمد على أنواع الخطوط ويركز على اسم العلامة التجارية، يكون هذا النوع مثالياً للعلامات التجارية التي يكون اسمها مميز وسهل، ويجب مراعاة الخطوط التي يتم استخدامها في تصميم اللوجو، فمثلاً إذا كانت الشركة رسمية أو حكومية فيكون الخط تقليدياً بينما إذا كانت تخص مجال الموضة يتم استخدام خطوط أنيقة وراقية.

الشعار الرمزي: pictorial mark وهو عبارة عن شعار أو رمز يعتمد على استخدام الرسومات، ويكون هذا النوع صعب استخدامه للشركات الجديدة والغير معروفة، ويمكن استخدام هذا اللوجو أيضاً للتعبير عن فكرة لها مغزى معين لا تستطيع الكلمات التعبير عنها.

الشعار المجرد: abstract mark هو نوع من أنواع اللوجو المصور، وهو عبارة عن شكل هندسي مجرد يُعبر عن طبيعة عمل الشركة، ويساعد استخدام هذا النوع من اللوجو بإنشاء علامة مميزة للشركة يمكن التعرف عليها مباشرة بالسوق.

شعار التميمة: mascot logo هو عبارة عن رسومات لأشخاص أو أشكال غير بشرية، وتستخدم هذه الشعارات للفرق الرياضية أو العلامات التجارية الخاصة بالأطعمة.

الشعار المدمج: combination mark عبارة عن شعار يتألف من لوجو نصي أو لوجو حروف يتم جمعه مع لوجو رمزي أو لوجو مجرد أو لوجو التميمة، بحيث يمكن وضع الصورة والنص بجانب بعضهما أو يتم وضعهم فوق بعضهم البعض أو دمجها معاً لإنشاء صورة، ويخلق الدمج بين النص والصورة شعار مميز وسهل، وقد استخدم الباحث هذا النوع من اللوجو مع الطلاب في إعداد التصميمات.

شعار تصميم الشارة: emblem logo هي من أقدم أنواع الشعارات، حيث تستخدم في الأختام والطوابع وشعارات المدارس المرموقة أو الوكالات الحكومية، ويحتوي هذا النوع على رمز أو نص أو صور داخل شكل هندسي وتكون مليئة بالتفاصيل حيث تعطي مظهرًا رسميًا للعلامات التجارية. <https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos>

ثانياً: -الهوية المصرية في تصميم الشعارات:

التصميم ومجال تصميم الشعار أحد أهم المداخل الثقافية في العصر الحالي للحفاظ على الهوية البصرية والثقافية مع انتشار فكر العولمة وتضخم المعرفة يحتاج

كل فرد إلى رسائل اتصالية مباشرة وغير مباشرة مرتبطة بالقيم الثقافية الخاصة به، ليستطيع التمييز بين الأصيل والوارد فنحن لدينا تراث يضرب بجذوره في أعماق التاريخ فهو ليس جامداً، بل يتفاعل ويتطور ويضيف إلى إنجازات الحضارة في كل العصور.

ويعدّ التراث الثقافي والحضاري للأمم منبعاً للإبداع والإلهام في كافة المجالات خاصة في مصر التي تتمتع بالعديد من المعالم التراثية للحضارات العديدة التي مرت عليها عبر العصور وتركت فيها من الفنون ما تثري خيال المصموم والمبدعون في شتى المجالات، فتصميم المنتجات بالشكل الذي يجعلها تعبر عن ملامح الطابع القومي والمستوحاة من التراث والهوية من أحد المحاور الهامة في اعداد المصموم والاستفادة من التراث البصري الواسع للرموز والدلالات والوحدات المصرية. (مرفت بركات، ٢٠٢٢، ٥٦٣).

ولما كانت عملية احياء التراث الشعبي و احياء الهوية المصرية هي واجب علمي في جميع الدراسات الإنسانية والفنية، ومحور رئيسي من محاور رؤية مصر ٢٠٣٠ يستطيع كل فرد المشاركة الفعالة في تحقيق أهدافها، ومن هذا المنطلق يسعى البحث الحالي إلى كيفية الحفاظ على عنصر الاستمرار الإنساني للتراث المصري، لتعزيز الهوية المصرية والتأكيد على الانتماء من خلال تصميم شعار معاصر للعاصمة الإدارية ذو هوية بصرية مصرية.

ثالثاً: - التقنية الطباعية:

تعد التقنية من المقومات المؤثرة بفاعلية في طباعة المنسوجات، والتقنية هي تشغيل الوسيط بنحو ملائم للوصول الى التأثير الفني المطلوب أي قدرة الفنان على استخدام ادوات العمل وخاماته استخداما يجعلها تحقق الغرض منها، وللخامة دور هام في تحديد المعالجة التقنية والمواد المناسبة لمعالجة الأسطح الطباعية حيث تختلف وتتنوع طرق المعالجات من خامة لاخرى تبعاً لأسلوب الطباعة المستخدم والطرق الادائية المرتبطة بكل منهم، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة تقنية

الطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) وتتم بإحدى طريقتين نقل التصميمات من على ورق خاص إلى السطح الطباعي بواسطة الضغط والحرارة أو نقل التصميم من على ورق خاص إلى السطح الطباعي بدون حرارة .

رابعًا: - خصائص الخامات المختلفة للأسطح الطباعية، وطرق معالجتها بطباعة النقل (الحراري وغير الحراري):

تتعدد الخامات والمعالجات التقنية للأسطح الطباعية في طريقة الطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) و دراسة خصائص الخامات المختلفة للأسطح الطباعية وتركيبها الطبيعي أو الكيميائي يعد محورًا هامًا في عمليات التجريب على الأسطح المختلفة للسيطرة عليها ومعرفة كيفية التعامل معها أثناء الطباعة،

ويجب مراعاة ملائمة الخامات والأدوات المستخدمة في الطباعة على الأسطح المختلفة حتى لا تحدث عيوب ناتجة من الطبيعة الكيميائية للألوان والمجففات حتى تتفاعل مع السطح الطباعي وتفسده. (السيدة الور، ٢٠٠٢، ٩٣).

والأسطح الطباعية هي المساحات التي تطبق عليها التأثيرات الطباعية وهي إما مصقولة أو مسامية على درجات، وهي إما أسطح منسوجة أو ورقية، أو معدنية أو صناعية كالبلستيك.

ولكل سطح طباعي طريقة في إعداده وتجهيزه قبل الطباعة كما أن له الأدوات والخامات اللونية الخاصة به فالمنسوجات الطبيعية تحتاج لخامات لونية تتلاءم معها باختلاف المنسوجات الصناعية والمخلوطة التي تحتاج لصبغات وعجائن خاصة بها كما أن معالجة أسطح الخامات تختلف باختلاف التقنية المستخدمة في الطباعة، أو الطريقة المستخدمة، وقد قام الباحث في هذه الدراسة بالتجريب مع الطلاب على العديد من الأسطح الطباعية بعد إجراء العديد من المعالجات التقنية للأسطح المختلفة قبل الطباعة عليها لتناسب مع التقنية المستخدمة وتوظيفها في

منتجات جمالية نفعية متعددة، وتتمثل في البحث الحالي معالجات تقنية للطباعة على الأقمشة معالجات تقنية للطباعة على الأسطح الخشبية وهي كالتالي :

أ- المعالجات التقنية للطباعة بالنقل (الحراري) على الأقمشة المختلفة:

استخدم الباحث في هذه الدراسة لنقل التصميمات من أوراق العزل glassine silicone إلى الأقمشة المختلفة مواد مجهزة حامله للأحبار من خلال عملية اللزق والتثبيت بالضغط والحرارة، كما قام بالبحث والتجريب مع الطلاب في الخامات والمواد اللاصقة كي تتناسب مع التقنية المستخدمة والأقمشة المختلفة لنقل التصميم إليها بهدف الوصول إلى أفضل النتائج لعملية النقل بالحرارة.

ب- المعالجات التقنية للطباعة بالنقل (غير الحراري) على الأسطح الخشبية:

قام الباحث في هذه الدراسة بإجراء ممارسات تجريبية مع الطلاب لمعالجة الأسطح الخشبية بمواد وخامات معالجة تتلائم معها لسد مسامها الامتصاصية لتكون أكثر تقبلاً للأحبار والتي تمثل التصميم قبل عملية النقل، فتم استخدام بعض أنواع البطانات بمجال الدهانات والبيويات كفرد طبقة من المعجون على سطح الخامة ثم طلاؤها بخامة البلاستيك أو الأكرليك، كما تم التوصل الى استخدام تطبيقات ومعالجات لنقل التصميم إلى الأسطح الخشبية باستخدام بعض المواد اللاصقة لنقل الحبر من الورق إلى السطح المستخدم للحصول على أفضل النتائج دون الحاجة لاستخدام مصدر حراري والاكتفاء بتعرضها للهواء لفترة زمنية محددة.

خامساً: -خصائص الخامات والمواد المعالجة في طريقة الطباعة بالنقل

(الحراري وغير الحراري) على الأسطح الطباعية.

لكل سطح طباعي صبغات وملونات خاصة به، ويجب مراعاة ملائمة الخامات والأدوات والمواد المعالجة المستخدمة في الطباعة لأسطح الخامات المختلفة قبل الطباعة عليها، حتى قد لا تحدث عيوب ناتجة للطبيعة الكيميائية للألوان أو أوراق النقل (الحراري وغير الحراري) أو المواد المعالجة المستخدمة في عمليات نقل الألوان حتى لا تتفاعل مع السطح الطباعي وتفسده، ومن أهم الخامات الطباعية

المستخدمة في هذه الدراسة: الورق الطباعي، المادة اللونية، المواد المعالجة (مواد لاصقة).

أ- الورق الطباعي:

يعتبر الورق من الخامات الهامة في التربية الفنية بصفة عامة وفي طباعة المنسوجات بصفة خاصة، والورق في معظمه طيني التشكيل (العجن بالماء) ورقائقه مستوية من ألياف السليلوز القصيرة والتي يحصل عليها من النباتات؛ ويعتبر لب الخشب الخامة الرئيسية لصناعة الأوراق حاليًا، كما تستعمل أوراق أخرى في نطاق محدود مثل ألياف القطن....." (فتحي أحمد، ١٩٨٥، ٢٢).

وقد قام الباحث بالبحث والتجريب عن بدائل لأوراق النقل منخفض التكلفة ليتمكن الطباعة بها على أسطح مختلفة، وقد تم اختيار أوراق العزل glassine silicone كخامة متوفرة للتجريب بها كوسيط لنقل التصميم وطباعته على الأسطح المختلفة، ولسهولة الحصول عليها، وقلة تكلفتها، حيث إنها تكون ناتجة عن بواقي المصانع والمطابع، ومن ثم إجراء المعالجات التقنية الملائمة للطباعة بها .

• أوراق عوازل المصقات والتغليف: GLASSINE SILICONE:

تستخدم هذه الأوراق كعوازل للوجه الآخر لأوراق المصقات والتغليف يتوفر عادة بكثافة تتراوح بين ٥٠-٩٠ جم، وهي عبارة عن ورق ذو وجهين الوجه الآخر منه مطلي بزيت السيليكون، أملس ولامع، ويتوفر منه أنواع مختلفة في درجة اللمعان، واستخدم الباحث منه أوراق منخفضة اللمعان، يتضمن تصنيعه تنعيم سطح الورقة بالضغط عليه بين أسطوانات الضغط الصلب، وبكرات معروفة باسم التقويمات تحت درجة حرارة عالية، هذا الطلاء جعلها غير لاصقة ومقاومة للماء والشحوم والرطوبة والأحبار، ويصعب الطباعة عليها، ولكنها ليست مقاومة للحرارة.

<https://www.michaelpackage.com/post/glassine-paper-application-and-characteristics>

لذا فكر الباحث في الطباعة على هذه الأوراق باستخدام ماكينات نسخ الألوان الليزر المكتبية، لأنها تعتمد على تثبيت الأحبار على الورق باستخدام الحرارة والضغط بشكل دائم حيث يمر الورق على وحدة التثبيت (Fuser Assembly) التي تتكون من بكرتين تمر خلالهما الورقة لتقع تحت ضغط عالي ودرجة حرارة تصل إلى ٢٠٠ درجة مئوية، بهدف تثبيت مسحوق البلاستيك في الورقة، إلا ان خصائص هذه الأوراق جعلت الأحبار والتي تمثل التصميم تلتصق عليها بشكل مؤقت، مما دفع الباحث للتجريب عليها كسطح حامل للألوان والتي تمثل التصميم ، تلتصق عليها الاحبار بالحرارة بشكل مؤقت ، الذي ينتقل بعد ذلك من على الورق الحامل للأحبار إلي السطح الطباعي باستخدام مواد لاصقة إما طريق الضغط والحرارة أو بدونها .

تستخدم هذه الأوراق مع ماكينات طباعة الليزر المكتبية (printer HB dn Richo aficio c 410- power 2025) ، كما أن استخدام ورق ذو وزن ٥٠ : ٦٠ جرام يكون هو الأفضل، وللحصول على الجودة العالية المطلوبة عند الطباعة بهذا الاسلوب، يجب اختيار نوعية الورق المستخدم في الطباعة بهذا الاسلوب بعناية شديدة. ويرتبط ذلك بالتالي: -

- عدد الألوان المطلوب طباعتها، ومدى تقبل الورق لطباعة أكثر من لون مع الاحتفاظ بحدود الألوان.

- عدم حدوث كرمشة للأوراق نتيجة عدم اختيار نوعية وحجم الورق المستخدم في الطباعة.

ب- المادة اللونية:

مع تعدد الخامات وتنوعها وتعدد مجالات استخدامها وتعدد الأسطح الطباعية اتساع الأفق أمام الفنان والتكنولوجي للبحث عن خامات لونية جديدة لتحقيق بعد جمالي وتقني مختلف من حيث الحفاظ على جمال التصميم وجمال الخامة المستخدمة (James Price,1966,21).

والمادة الملونة هي عبارة عن أحبار وأصباغ ملونة وتختلف وفقا للسطوح المراد طباعتها ففي الطباعة على الورق تستخدم ألوان الجواش أو الأقلام الدهنية أو أحبار طبع المصقات أو عبوات الألوان ذات الهواء المضغوط، وفي الطباعة على الأقمشة تستخدم أصباغ المنسوجات المجهزة وتستخدم الألوان الأكريليكية في الطباعة على سطوح الأخشاب والجلود. (السيدة الور، ٢٠٠٢، ١١١).

وفي هذه الدراسة تم استخدام حبر الطباعة Toner وهو حبر ناعم يُصهر بالحرارة مخصص لطابعات الليزر، ويتم وضعه بالطابعة داخل علبة يطلق عليها اسم خرطوشة.

وهذا الحبر هو عبارة عن مزيج من ثلاث مكونات أساسية هي:

١- مادة حاملة: وهي تقوم بدورها في حمل الصبغة وكما مادة لاصقة تساعد الصبغة في أن تثبت نفسها الى السطح

٢- صبغة عضوية او غير عضوية: وهي التي تقوم بتزويد اللون الصلب في الأحبار وهذه الصبغات إما أن تكون عضوية أو غير عضوية.

٣- مادة مجففة: تساعد على تجفيف المادة الحاملة المستخدمة.

وهناك مكونات أخرى تضاف له لكي تكسب الأحبار مميزات خاصة، كما أن الصبغات تحدد كثيرا من الخواص المحددة للأحبار مثل الشفافية أو المقاومة الحرارية والكيميائية، وتتميز طابعات الليزر بقدرتها على توفير الحبر مقارنةً بغيرها من الطابعات.

https://www.marefa.org/%D8%AD%D8%A8%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9

ج- المواد المعالجة للأسطح الطباعية (المواد اللاصقة):

تتعدد المواد اللاصقة في طباعة النقل كوسيط لنقل ولصق الصبغات أو

الأحبار والتي تمثل التصميم ونقله من الورق إلى المنسوج لطباعته بعد تعرضها للضغط والحرارة أو بدونها، فتختلف وتتعدد المواد اللاصقة من خامة لآخرى باختلاف السطح الطباعي أو المعالجة التقنية لطرق النقل، فهناك مواد لاصقة للأقمشة ومواد لاصقة للأسطح الخشبية وهي كالتالي:

١ - مواد لاصقة للأقمشة:

البيندر: - Binder: ويتركب من معلق مائي من مواد صلبة متبلرة إلى حد ما وهذه المواد الصلبة عبارة عن وحدات صغيرة تسمى موميرات Monomers أضيفت لبعضها البعض بنسب معينة عن طريق عملية تعرف باسم البلمرة وذلك أثناء التحضير، ويكون لهذا المعلق قوام لا يختلف كثيراً عن قوام الماء ، ويمكن مزجه بالماء بأي نسبة. (عبد العزيز جودة ومصطفى حسين، ١٩٩٦، ٢٢).

وقد استخدم الباحث خليط من البيندر أوالبلاستوفيكس تم مزجه مع الماء بنسب محددة، كما يمكن التحكم في لزوجته باستخدام بعض المتخانات، ويستخدم ذلك المركب كمادة لاصقة للأقمشة بأنواعها المختلفة، تعمل كوسيط لنقل ولصق الاحبار والتي تمثل التصميم من الورق إلى المنسوج لطباعته بعد إجراء عملية التسخين الجاف ثم الضغط والحرارة حيث ترتبط جزيئات اللاصق مكونة طبقة رقيقة متبلرة على شكل شبكي ثلاثي الأبعاد، نتيجة تعرضها للضغط والحرارة.

٢ - مواد لاصقة للأسطح الخشبية:

الغراء glue: هو أحد المواد اللاصقة والتي من ضمنها الاسمنت ، راتجات الايبوكسي، والمعجون ، هذه المواد منتشرة على نطاق واسع في المجال الصناعي، وقد كانت المواد اللاصقة تصنع قديماً من المواد الطبيعية فكانت تصنع إما من عصارة الأشجار أو من عظام وجلود الحيوانات، ومع تقدم الحياة الصناعية فإن المواد اللاصقة اليوم مصنوعة من هلام السيليكا والبولي إيثيلين (بولي إيثيلين نايلون)، ولكن استخدام المواد اللاصقة الصناعية افضل من المواد الطبيعية، ومن أنواع الغراء الصناعي الغراء المقوى حرارياً، وهذا النوع من الغراء يتم عن طريق تفاعلات كيميائية

في درجات حرارة معينة ، حسب نوع المادة ، ومن امثلة هذا النوع الأكرليك والبوليميد والإيبوكسي، ومن أنواع الغراء الصناعي الأخرى الغراء المرن ويتم صنعه عن طريق البوليمرات ، ويستخدم هذا النوع في صناعة الأشرطة اللاصقة ، وهناك الغراء المطاوع للحرارة ، والذي يمكن أن يذاب دون أن تتغير خصائصه مثل اسيتات و نترات السليلوز .

[\(https://projectfeasibilitystudy.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%B5%D9%86%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D8%A1/\)](https://projectfeasibilitystudy.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%B5%D9%86%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D8%A1/).

الورنيش Varnish: هو مركب صمغي يمكن أن يغطي سطح المادة بطبقة رقيقة بعد أن يتصلب، كما أنه شفاف لا يحوي صبغاً أو ملوّناً عندما يكون نقياً.

[\(https://arabianchemistry.com/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA/\)](https://arabianchemistry.com/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA/).

ويختلف الورنيش عن الدهانات في تركيبه، فالورنيش مؤلف من المادة المكونة للغشاء (الصمغ) والمذيب، بينما يتألف الدهان من ورنيشٍ يحتوي على ملونات و مواد مألثة و مواد ملدنة.

ويمكن تصنيفه إلى صنفين رئيسيين:

- **معلق زيتي:** ويُعرف على أنه مزيج لمواد غير قابلة للذوبان معلقة في وسط زيتي راتنجي^(*)، ويستخدم لطلاء جميع السطوح.
- **مستحلب مائي:** وهو محلول أبيض اللون قوامه كثيف، وبعد الجفاف يصبح شفاف، يحتوي على مستحلبات تُسكب في الماء على شكل مسحوق جاف، مضاف إليها عناصر كيميائية مختلفة مسؤولة عن تكوين طبقة واقية، ويتألف

(*) يتم تذيبه بإضافة مواد مذيبة أو بتعرضها لدرجة حرارة معينة للإسراع بعملية الذوبان عن طريق التبخير.

الوسط السائل من مجموعة مواد عضوية أو لاعضوية، ويعطي بتعرضه للهواء عبر تفاعلات بلمرة أو أكسدة أو جفاف طبقة رقيقة متماسكة Film، يتمتع بقوة التصاق مع السطح المطلي، لكنه لا يستخدم مع جميع السطوح كالسطوح المعدنية أو اللدنة، وله أسماء عديدة مثل ورنيش الإكريليك أو محلول الإكريليك أو البولي يوريثين.

وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة خليط من الغراء والورنيش المائي وقد تم مزجه مع الماء بنسب محددة قام الباحث بالتجريب فيها لاستخدامه كمادة لاصقة للأسطح الخشبية بأنواعها المختلفة تعمل كوسيط لنقل ولصق حبيبات الحبر والتي تمثل التصميم ونقله من الورق إلى الأسطح الخشبية لطباعته بعد معالجة السطح الطباعي وتعرضه للهواء دون استخدام مصدر حراري، مكوناً فيلم رقيق على السطح الطباعي يقاوم المؤثرات الخارجية، ويجب ان يكون قوام هذا الخليط ناعم الملمس حتى لا يغير من ملمس السطح الطباعي ويحقق درجات الثبات المطلوبة للخامات المعالجة قبل عملية النقل.

الإطار التطبيقي:

بعد أن قام الباحث بالدراسة النظرية المتعلقة بالبحث واستخلاص المفاهيم العلمية والفنية للطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) على أسطح الخامات المختلفة ودراسة الخامات والمعالجات التقنية للأسطح الطباعية، قام الباحث بإجراء مجموعة من التطبيقات مع طلاب الفرقة الرابعة بقسم التربية الفنية كلية التربية جامعة الأزهر، لاستحداث أساليب ابتكارية لإنتاج اعمال فنية للطباعة بالنقل على أسطح مختلفة، وسوف يتم تحديد أهداف التجربة الطلابية وضوابطها وحدودها.

تهدف التجربة للآتي:

- تقديم حلول ومعالجات فنية وتقنية مبتكرة لأسطح الخامات المختلفة قبل الطباعة عليها.

- الوصول لصياغات جمالية ورؤى تشكيلية مستحدثة لاثراء القيم الفنية والجمالية لتصميم طباعة المنسوجات تثرى الميدان التعليمي.
- الاستفادة من التراث البصري الواسع للرموز والدلالات والوحدات المصرية في تكوين شعار معاصر ذو هوية بصرية مصرية.
- توظيف ما يمكن استخلاصه من جماليات وأساليب أدائية غير تقليدية لطباعة النقل في منتجات طباعية بطرق بسيطة.

ضوابط التجريب:

- استحداث أساليب ومعالجات تقنية للطباعة بالنقل على أسطح الخامات المختلفة.
- إعداد مجموعة من التصميمات الطباعية لتصميم شعار للعاصمة الإدارية يعبر عن الهوية المصرية يتسم بالطلاقة فى الفكر التصميمى يتم تنفيذها على ميداليات وملابس للشباب.
- استخدام برامج الفوتوشوب والإليستريتور كأحد أهم برامج الجرافيك فى إعداد التصميم الطباعي.
- يستخدم الطالب عدد محدد من الدرجات اللونية لتصميم الشعار لايتجاوز أربع درجات.
- تنفيذ مجموعة من التصميمات الطباعية على أسطح متنوعة (خشب - منسوجات أقمشة طبيعية صناعية مخلوطة) وتنفيذ أعمال فنية تتسم بالحدائة والابتكار.

التجربة الطلابية: وتتم هذه التجربة من خلال ثلاث مراحل:

١ - المرحلة الأولى: -التجريب فى التصميم الطباعي:

إجراءات التجريب:

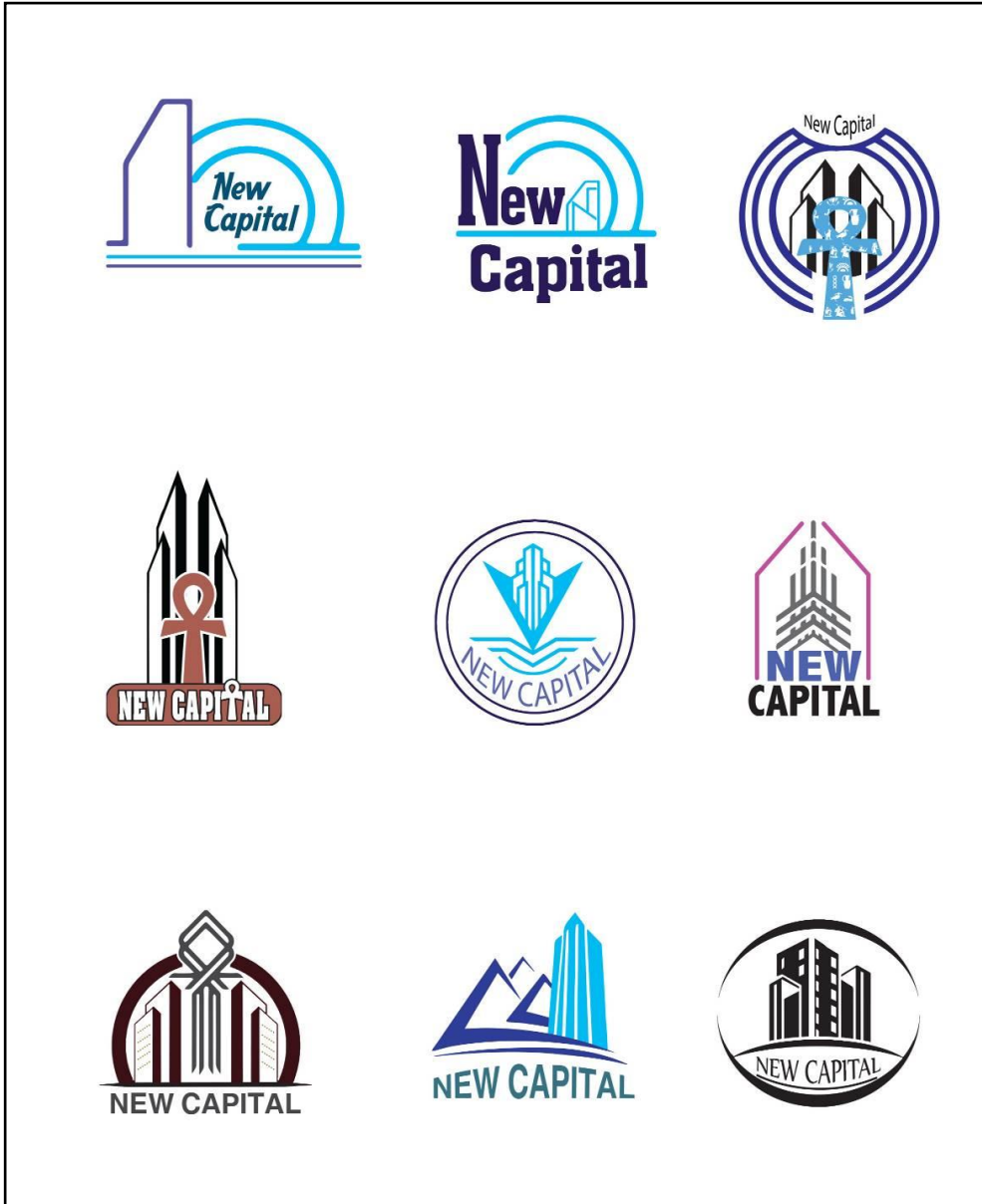
- إنشاء مجموعة من التصميمات الطباعية مع الطلاب لتصميم شعار للعاصمة الإدارية يعبر عن الهوية المصرية يتسم بالطلاقة في الفكر التصميمي.
- إنشاء مجموعة من التصميمات بناء على فكرة مسبقة من خلال رسم كروكي (اسكتشات يدوية) بسيطة توضح الاتجاه العام لفكرة التصميم.
- تدريب الطلاب على تصميم أنواع الشعارات المختلفة، كما تم استخدام اللوجو المدمج فهو أنسب الأنواع لتصميم شعار للعاصمة الإدارية من خلال الدمج بين النص والصورة بجانب بعضهما أو يتم وضعهم فوق بعضهم البعض أو دمجها معاً، حيث ينشأ شعار مميز وسهل.
- استخدام بعض برامج الكمبيوتر جرافيك (الفوتوشوب والإليستريتور) كأحد أهم برامج الجرافيك في الرسم والتصميم لتعديل التصميمات والتحكم في حجم وأبعاد كل تصميم ووضع خطوط أساسية تتحكم في ظهور العناصر وترتيب المفردات بهدف تحقيق أسس التصميم.
- الاستفادة من استخدام برامج الكمبيوتر جرافيك في الرسم والتصميم للحصول على أكثر من فكرة تصميمية من الفكرة التخطيطية الواحدة، والتحكم أيضاً في استخدام أشكال مختلفة للتكرار مع التكبير والتصغير للمفردات والوحدات، والتحكم في تغيير الألوان واختيار مجموعات لونية مناسبة، وبما يكسب التصميم نوعاً من الترابط الناشئ عن تلك العلاقة اللونية لكل من الشكل والأرضية.
- وفيما يلي يستعرض الباحث بعض التصميمات التي قام بعملها طلاب الفرقة الرابعة بالاستفادة من برامج الكمبيوتر جرافيك والتي تتناسب مع التقنية المستخدمة:

نتائج تجربة المرحلة الأولى:



صورة رقم (١)

بعض التجارب الاستكشافية للطلاب لتصميم شعار للعاصمة الإدارية



صورة رقم (٢)

نماذج من أعمال الطلاب لتصميم شعار للعاصمة الإدارية في صورته النهائية

المرحلة الثانية: -التجريب في الخامات والمعالجات التقنية للطباعة بالنقل على الأسطح المختلفة:

- إجراءات التجريب:

تمثل الخامة محورياً هاماً في عمليات التجريب، فهي الوسيط الذي يتم من خلاله التعبير والتشكيل بطرق تنفيذ متعددة ، فدراسة الخامة وخصائصها وتركيبها الطبيعي أو الكيميائي يمكن الفنان المعاصر من السيطرة عليها مستثمراً إمكاناتها المتعددة لاكتشاف الجديد من قيمها الفنية ، كل ذلك لايتأتى إلا من خلال عمليات التجريب والإنطلاق بحرية في مجال الكشف عن خامات وطرق جديدة يمكن ان تثري العمل الفنى، ولقد قام الباحث بإجراء بعض التجارب الاستكشافية مع الطلاب على أوراق عوازل المصقات والتغليف glassine silicone كخامة بديلة منخفضة التكلفة، كبداية لأوراق النقل الحراري مرتفع التكلفة، وإجراء المعالجات التقنية الملائمة للطباعة على أسطح الخامات المختلفة (كأسطح الأخشاب والمنسوجات والأقمشة الطبيعية أو الصناعية أو المخلوطة) حيث تختلف وتتنوع طرق ومواد معالجة الأسطح من خامة لأخرى قبل الطباعة عليها بهذه الأوراق، ولطباعة النقل طريقتين فمنها طريقة النقل باستخدام الضغط والحرارة، تتناسب هذه الطريقة مع الخامات النسيجية المختلفة والطريقة الأخرى التي لا تحتاج إلى مصدر حرارى وتتناسب مع الأسطح الخشبية وتمر عملية الطباعة بهذه التقنية بعدة مراحل :

- تحديد التصميم المراد طباعته وتحديد ابعاده وألوانه.

- تحديد نوع الطابعة (ليزر)، وتحديد نوع الورق ثم طباعة التصميم على الورق.

- قص التصميم على الحدود بدقة.

- اختيار السطح الطباعي المراد الطباعة عليه.

- معالجة السطح الطباعي بالخامات والمواد المناسبة.

- دهان وتثبيت التصميم على السطح المراد نقله بالمواد اللاصقة المناسبة، ويمكن استخدام سطح من البلاستيك أو الكرتون المقوى لتفريغ الهواء المتبقي أسفل الصورة بين الورق والسطح الطباعي.

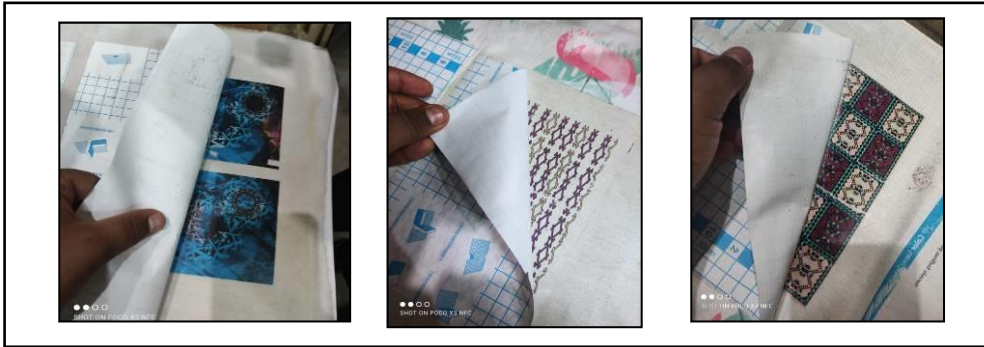
- يعرض التصميم لمصدر حراري ثم تستخدم المكواه الكهربائية أو المكبس الحراري لتثبيت التصميم ونقله بشكل جيد عن طريق الضغط والحرارة في حالة اختيار الطباعة على الخامات النسيجية، أما في حالة إختيار الطباعة على الأسطح الخشبية يتم الاكتفاء بتعرضها للهواء بوقت كافي لجفافه دون تعرضها لمصدر حراري.

- إزالة التصميم من السطح الطباعي برفق.

وفيما يلي يستعرض الباحث بعض تجارب الطلاب للطباعة على أسطح

مختلفة:

نتائج تجربة المرحلة الثانية:



صورة رقم (٣)

بعض التجارب الاستكشافية للباحث بعد نزع التصميم من السطح الطباعي من على الأقمشة المختلفة

		
تجفيف التصميم بعد تثبيته على السطح المراد نقله باستخدام المجفف الحراري	دهان وتثبيت التصميم على السطح المراد نقله بالمواد اللاصقة المناسبة	التصميم بعد الطباعة على أوراق Glassine Silonen
		
التصميم بعد الطباعة على الملابس	نزع التصميم من السطح الطباعي	استخدام المكواه لنقل التصميم على السطح المراد طباعته

صورة رقم (٤)

توضح بعض مراحل الطباعة بالنقل الحراري على الأقمشة والملابس

	
<p>استخدام كارت مقوى لتفريغ الهواء المتبقي أسفل الصورة بين الورق والسطح الطباعي</p>	<p>دهان وتثبيت التصميم على السطح المراد نقله بالمواد اللاصقة المناسبة</p>
	
<p>التصميم بعد الطباعة على الخشب</p>	<p>نزع التصميم من السطح الطباعي</p>

صورة رقم (٥)

توضح مراحل الطباعة بالنقل غير الحراري على الأسطح الخشبية

المرحلة الثالثة: -تنفيذ التصميمات الطباعية بطريقة النقل على ميداليات

وملابس للشباب:

- إجراءات التجريب:

قام الباحث بانتقاء مجموعة من التصميمات التي قام الطلاب بإعدادها

بالاستفادة من برامج الكمبيوتر جرافيك في إعداد وتنفيذ تصميمات شعارات للعاصمة الإدارية نفذت ببعض الأساليب الأدائية والمعالجات التقنية لطباعة النقل (الحراري وغير الحراري) على ميداليات وملابس الشباب، تعبر عن الهوية المصرية، وذات ألوان متناسقه من صنع الطالب بيديه مع مراعاة حسن الأداء للوظيفة وحسن المظهر وملائمة التكلفة.

نتائج تجربة المرحلة الثالثة:

المنتج النهائي (ميداليات خشب)	المنتج الطباعي (ملابس للشباب)	التصميم بعد الطباعة	تصميم الشعار
			
			

المنتج النهائي (ميداليات خشب)	المنتج الطباعي (ملابس للشباب)	التصميم بعد الطباعة	تصميم الشعار
			
			
			

المنتج النهائي (ميداليات خشب)	المنتج الطباعي (ملابس للشباب)	التصميم بعد الطباعة	تصميم الشعار
			
			
			

توصيف الأعمال: -

الأعمال عبارة عن صياغات فنية مستحدثة لتصميم شعارات للعاصمة الإدارية من خلال الطباعة بالنقل إلى السطح الطباعي (ملابس للشباب) ، بالإضافة إلى استخدام برامج الكمبيوتر جرافيك في إعداد التصميم الطباعي والتي اضافت فكراً فلسفياً جديداً للتصميمات الطباعية لما تتضمنه من إمكانات تقنية أثرت الأعمال بالعديد من القيم الجمالية والفنية واعطائها تأثيرات نتيجة التعدد في التدرج في المجموعات اللونية مما اثارها جمالياً، واعطت الاعمال اتزاناً واضحاً نتيجة توزيع المجموعات اللونية لتريح العين، وتتبع المسارات الخطية في الاعمال تجعلها تبدو في صورة متكاملة، وانشاء علاقات لونية توافقية، أدي ذلك لتحقيق الايقاع والتوازن في الاعمال الطباعية .

نتائج البحث:

توصل الباحث إلي ما يلي:

- الاستفادة من الخواص التركيبية والمعطيات التشكيلية لأوراق عوازل الملصقات والتغليف، والمواد اللاصقة في طباعة النقل (الحراري وغير الحراري) على أسطح الخامات المختلفة.
- إضافة معالجات تقنية مبتكرة لطباعة النقل على أسطح الخامات المختلفة لإثراء مجال طباعة المنسوجات.
- إنه باستخدام الأساليب التقنية والتكنولوجية الحديثة من الكمبيوتر والطباعة بالنقل (الحراري وغير الحراري) لتنفيذ التصميمات وطباعتها يوفر فرصاً أفضل لإمكانيات التغيير والاستبدال في العناصر الزخرفية مما يوسع من أفق الابتكار وإمكانية الإبداع الفني المتجدد لدى الطلاب.
- إنه باستخدام الأساليب التقنية لبرامج الكمبيوتر جرافيك وطباعة النقل (الحراري وغير الحراري) يوفر فرصاً أكبر لتوفير الوقت والجهد، كما يفيد في

سرعة الأداء في الوقت وقلة التكاليف، وقلة الخسائر أو الأهدار في التصميم، بجانب أن هذه الطريقة تتواكب مع التطور والعصر الحديث.

- الإرتقاء بالذوق العام في اختيار الملابس المناسبة للشباب والتي تتمشى مع المتطلبات العصرية وذلك عن طريق تحقيق صياغات جديدة تثرى المنتج الفني المطبوع.

توصيات البحث:

يوصي الباحث بما يلي:

- الاطلاع الدائم على التطور الفني والتكنولوجي بفكر واع مما يسهم في سهولة التعامل والتجريب والاستفادة من معطيات تلك التطورات، لإبداع أعمال فنية تتميز بالجدة والابتكار.
- توجيه الاهتمام إلى كل ماتقدمه العلوم الحديثة سعياً للوصول إلى كل ماهو جديد ومبتكر يربط بين مجال الطباعة والمجالات الأخرى.
- التحرر من الحلول والمعالجات وطرق الأداء التقليدية وفتح مجال خصب للتجريب والابتكار.
- استمرارية البحث والتجريب عن أساليب غير تقليدية في طباعة المنسوجات وتحديث ماهو تقليدي ليواكب التغير والتطور السائد في هذ العصر.
- توجيه البحوث نحو أهمية التجريب المستمر لإكتشاف خامات جديدة ومعرفة خواصها التركيبية وإمكاناتها الفنية والتقنية، والتي تعطي قيمياً جمالية وتشكيلية للعمل الفني الطباعي.
- الربط بين المجالات الفنية المختلفة لتحقيق معايير الجودة.

المراجع:

أولاً: الكتب العربية:

- ١- المعجم الوجيز (١٩٩٣): طبعة وزارة التربية والتعليم.
- ٢- رمزي العربي (٢٠٠٥): " التصميم الجرافيكي " دار اليوسف للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٣- عبد العزيز احمد جودة، ومصطفى محمد حسين، وحسين حسين حجاج: (١٩٩٣): " تصميم طباعة المنسوجات اليدوية " بستان المعرفة: القاهرة.
- ٤- فتحي أحمد (١٩٨٥): " فن الجرافيك المصري " الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.

ثانياً: الرسائل والأبحاث العلمية:

- ٥- أحمد عبد الله أحمد الفندي (٢٠١٨): " درجة تطبيق معايير تصميم الشعار لوكالات الإعلان في الأردن " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- ٦- السيدة محمد إبراهيم محمد الور (٢٠٠٢): " استحداث خامات ومعالجات جديدة في التقنيات الطباعية كمدخل تجريبي لحلول تشكيلية ابتكاريه للمنتج الطباعي " كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس. رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة.
- ٧- الراوي نزار (٢٠١١): " الخط العربي نشأته وتطوره في مسجد قبة الصخرة المشرفة عبر العصور " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون والعمارة، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
- ٨- إسماعيل الفقي (١٩٩٩): " إدراك طلاب الجامعة لمفهوم العولمة وعلاقته بالهوية والانتماء دراسة امبريقية " المؤتمر القومي السنوي الحادي عشر للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس -العولمة ومناهج التعليم ، ٢٠-٢٢٦ ديسمبر.
- ٩- بلال محمد العشوش (٢٠١٨): " توظيف الخط العربي في تصميم شعارات جامعات عربية " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- ١٠- عفاف احمد عمران وريهام أحمد السباعي شمس (٢٠١٠): " استحداث قوالب طباعية مشكلة من العجائن الورقية " المؤتمر السنوي العربي الخامس - الدولي الثاني - الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي ١٤-١٥ ابريل، القاهرة.
- ١١- عادل ثروت (١٩٩٦): " العمل الفني التجميعي كمدخل لإثراء التعبير في التصوير " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ١٢- محمود مصطفى علام حامد (٢٠١٦): " الكمبيوتر جرافيك والتوظيف الجمالي في التصميم الجرافيكي المعاصر " مؤتمر الفنون التشكيلية وخدمة المجتمع الدولي الثاني، في الفترة من ١٦-١٨ فبراير، كلية الفنون الجميلة بالأقصر.

ثالثاً: المراجع الأجنبية:

- 13- James Price. Many Improvements Have Been Made In The Printing Of Glass Fabrics, Jurnal of the American association of textile chemists colorists, Oct 8, 1966, Vol.No.21.

- 14- Robert k,L.Herbert: Modern Artists on Art ,Prenticha,Inc.U.S.A, 1984,p,112.

رابعًا: المواقع الأجنبية :

- 15- <https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/>
16- <https://projectfeasibilitystudy.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%B5%D9%86%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D8%A1/>
17- <https://www.elwatannews.com/news/details/1225342> عماد جاد: مجلة الوطن: الاثنيين ١٣-٦-٢٠١٦
18- <https://arabian-chemistry.com/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA/>



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)

VOL (12) N (41) P (2)

January 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology