

الدراسات المتخصصة

المجلة
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المتخصصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالى (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢)، العدد (٤٢)، الجزء الثالث

إبريل ٢٠٢٤

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	نطاق	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7



التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسیف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسیف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسیف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسیف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسیف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسیف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
" ارسیف Arcif "



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* بحوث علمية محكمة باللغة العربية:

- العلاج بالفن في التعليم الابتكاري
٧١٧ ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز
 - تصور مُقترح لتوظيف الوسائل التكنولوجية الحديثة في التدريس
٧٤١ المُدمج لمُقرر آلة العود بالمعهد العالي للفنون الموسيقية في دولة الكويت
 - ا.م.د/ حمد غالب الفضلي
٧٨٥ فاعلية نظام تعليمي قائم على الذكاء الإصطناعي في تنمية مهارات إدارة التعليم الإلكتروني وخفض مستوى قلق المستقبل المهني لدى طلاب تكنولوجيا التعليم وفقاً لمستوى إدارة الذات
 - ا.م.د/ سعودي صالح عبد العليم حسن
٨٩٩ اتجاهات الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة نحو ممارسة نشاط المسرح المدرسى
 - ا.م.د/ عمرو محمد عبد الله نحلة
٩٦١ ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم
 - د/ دعاء محمد عبد المعبود شاهين
١٠٢٩ فاعلية توظيف القيم الملمسية كنقطة جذب محورية في عناصر ديكور التصميم الداخلي (دراسة تجريبية)
 - ا.م.د/ سمية عيسى
١٠٧٥ البنية العاملية لمقياس الاندفاعية (UPPS-P) لدى طلاب الجامعة
 - ا.د/ نادية السيد الحسينى
د/ أيمن حصافى عبد الصمد
ا/ أحمد عبد السلام على
- * بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :

- Effects of Bidens Pilosa L Extract on Complete Blood Count and Serum Antioxidant Enzymes Levels in Rats

57

Dr. Batoul N.A. Mohammed

تابع محتويات العدد

- The effect of some plants leaves and pomegranate peel on rats suffering from chronic liver disease 73
Prof. Usama El-Sayed Mostafa
Prof. Safaa Mostafa Abd Elfatah
Eman Sayed Abd ElKhalek
- The Effect of Banana (Musaceae) and Onion (Allium cepa) on Diabetic Rats 97
Prof. Naeem M. Raneh
Prof. Eid Ali ZAKi
Mayada Said Mohamed

ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية
لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية
المسئولية الاجتماعية لديهم

د / دعاء محمد عبد المعبود شاهين (١)

(١) مدرس بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة بنها .

ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم

د/ دعاء محمد عبد المعبود شاهين

ملخص:

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن مدى ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي، وعلاقتها بالمسؤولية الاجتماعية لديهم، كما تسعى الدراسة لتقييم مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، والتحقق من وجود علاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم، بالإضافة إلى التحقق من وجود فروق في مستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم؛ وذلك من خلال دراسة ميدانية طبقت على عينة عمدية قوامها (٣٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي

الكلمات الدالة: أنشطة الإعلام التربوي ، المسؤولية الاجتماعية ، المرحلة الإعدادية والمرحلة الثانوية

Abstract:

Title: Preparatory and secondary school students' practice of educational media activities and its relationship to developing their social responsibility

Authors: Doaa Mohammed Abd Elmaboud Shaheen

The current study aims to reveal the extent to which preparatory and secondary school students' practice of educational media activities and its relationship developing their social responsibility, The study also seeks to evaluate the level of social responsibility among preparatory and secondary school students and to verify the existence of a relationship between their practice in educational media activities and their level of social responsibility, Additionally, the study aims to identify any differences in their levels of social responsibility, through a field study applied to a deliberate sample of (300) individuals from Preparatory and secondary school students

Keywords: Educational Media Activities, Social Responsibility, Preparatory and Secondary School

مقدمة:

بات من المؤكد والضروري أن الاهتمام بتنمية المسؤولية الاجتماعية حاجة أساسية وملحة؛ خاصة في ظل ما أنتجته التكنولوجيا من تحديات تواجه الأجيال الراهنة من الحفاظ على القيم الاجتماعية، الأمر الذي يستدعي زرع هذه الثقافة في نفوس وعقول الطلاب والنشء، لأنها تسهم بشكل فعال في خلق جيل واع قادر على تحمل أعباء المسؤولية وقيمتها بشكل إيجابي وسليم، لأن مثل هذه الثقافة تشكل ترسيخاً قوياً لمعالم الشخصية القوية التي ينبغي بناؤها على أساس من الثقة.

حيث تقع المسؤولية الاجتماعية تحت دائرة أكثر من فرع من فروع العلوم الإنسانية فكل من القانون والفلسفة وعلم النفس يحتل مفهوم المسؤولية مكاناً لديه، لكن كل علم يدرس المسؤولية ويركز عليها من زاويته الخاصة، فالقانون يهتم بالمسؤولية المدنية والجنائية، والفلسفة تهتم بالمسؤولية في ارتباطها بالأخلاق فتدرس المسؤولية الأخلاقية، أما علم النفس فيهتم بالمسؤولية في بعدها الاجتماعي فيدرس المسؤولية الاجتماعية وتنميتها (حنان محمد ٢٠١٨).

فالمؤسسات التعليمية بما تقدمه لها دور فعال في تنمية المسؤولية الشخصية والاجتماعية للطلاب؛ من خلال مساعدتهم على قضاء المزيد من الوقت وتوفير الموارد اللازمة التي تساعدهم على المشاركة في مختلف مراحل التعليم (Gallardo et al., 2020).

وتعد مراحل التعليم بشقيها الإعدادي والثانوي من بين أهم المراحل التي تساهم في تشكيل شخصية الطالب وتنمية إستعداده العقلي وتأهيله لتقبل العلم والمعرفة على النحو السليم والملائم؛ وهو ما تسعى إليه المؤسسات التعليمية من خلال المقررات الدراسية والأنشطة المختلفة وعلى رأسها أنشطة الإعلام التربوي، والتي تعد من ركائز التوعية والتثوير بالنسبة للطلاب؛ حيث تمثل ممارسة هذه الأنشطة أحد دعائم بناء شخصية الطالب على الصعيد العقلي والنفسي، وتساعده

على الإنخراط فى المجتمع وممارسة الأنشطة البيئية على النحو السليم، كما تساهم فى تنمية ملكاته اللغوية، ناهيك عن صقل القدرات المعرفية والوجدانية والمهارية لديه (حسام فايز ٢٠٢٣).

ومن الأنشطة الهامة الأنشطة اللاصفية للإعلام التربوي داخل المدارس، والتي تعد من الركائز الأساسية لتحقيق الدور التربوي للمدارس، وهى جميع أنشطة الإعلام من الصحافة والمسرح والمعارض والمناظرات والبرلمان والعلاقات العامة والأفلام التربوية وغيرها التى يشارك فيها الطلاب داخل المدرسة، حيث تساهم فى تربية التلاميذ عن طريق اكسابهم معرفة أشمل وفهماً أعمق للعالم المادى والاجتماعى، ولها أثر ملموس فى صناعة التغيير التربوي المنشود والتغيير فى الرؤى والمفاهيم والتطبيقات لغرس القيم والتثقيف بما يساعد التلاميذ على تكيفهم مع مقتضيات العصر الحديث، ويزودهم بآليات التفاعل والتعامل مع التطورات العلمية والتكنولوجية، وبما يعزز لديه الشعور بالفخر والإعتزاز والانتماء إلى وطنه والارتباط مع مجتمعه ارتباطاً وثيقاً (هانى نادى ٢٠١٩).

ويعتبر الإعلام التربوي من أهم الأدوات التى لها دور قومى فى تشكيل الرأى العام وطرح القضايا والموضوعات، والإرتقاء بالبناء المعرفى والإدراكى بالنسبة للطلاب وكذلك الإرتقاء بمجتمع مطلع قادر على التفكير والتحليل، وربط واقع الأحداث والمشاهدات من حوله بالصورة الذهنية التى ترسمها وسائل الإعلام، وقد يكون تأثير وسائل الإعلام فى بعض الأحيان قوياً جداً وقادراً على نشر نمط سلوكى وثقافى واجتماعى ينتهجه الفرد أو المجتمع، بالإضافة إلى إشباع حاجات الطلاب وإثارة اهتماماتهم نحو الدراسة، ويفتح أمامهم آفاقاً جديدة للتعلم، ويؤدى إلى تعلم مستمر، وينمى قدرات الطلاب فى إتباع طرق التفكير العلمى فى حل المشكلات، مما يساعد على تحسين المستوى التعليمى ورفع مستوى أداء الطلاب (عادل محمد وآخرون ٢٠١٨)

كما تسعى أنشطة الإعلام التربوي إلى تنمية طاقات الطلاب الإبداعية والثقافية والقيادية، وتسعى لربط الطلاب سواء في المرحلة الإعدادية والثانوية بمجتمعهم المحلى والمدرسى على حد سواء، والتعرف على خصائصه واحتياجات تطوره، وبناء شخصية قادرة على القيادة المستقبلية فى ضوء التوجيهات والاهتمام بذوى المواهب الادبية والثقافية والعملية والعمل على تنميتها.

ونظرا لأهمية الإعلام التربوي بمختلف أنشطته ودوره المؤثر فى حياة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية على وجه الخصوص، بالإضافة إلى ضرورة الاهتمام بتنمية المسؤولية الاجتماعية؛ لذا يتضح لنا الدور الهام الذى يمكن أن تسهم به أنشطة الإعلام التربوي فى تنمية المسؤولية الاجتماعية وقيمها المتعددة لدى هؤلاء الطلبة، ومن هنا جاءت فكرة وأهمية الدراسة الحالية التى تتناول دور أنشطة الإعلام التربوي وإسهاماتها فى تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب الممارسين فى المرحلة الإعدادية والثانوية، وذلك سعياً لمعرفة هذا الدور للوقوف على الإستفادة الأمثل من توظيف وممارسة أنشطة الإعلام التربوي.

مشكلة الدراسة:

إن الاهتمام بالطلاب فى المراحل التعليمية المختلفة يعد اهتماماً بحاضر الأمة ومستقبلها، من أجل صناعة مواطناً صالحاً مكتسباً لقيم وعادات وتقاليد المجتمع، وعلى الرغم من أن هناك اختلافات بين طبيعة المرحلة الإعدادية والمرحلة الثانوية؛ إلا أن تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المرحلتين تعد أمراً بالغ الأهمية، حيث تعزز المسؤولية الاجتماعية قدرات الطلاب على إتخاذ قرارات سليمة، وتساهم فى تعزيز القيم الأخلاقية والتعاون والتفاهم بينهم، مما يؤدي إلى بناء مجتمع أكثر تماسكاً وتقدماً.

وعلى الرغم من أن المؤسسات التعليمية تسعى إلى إكساب الطلاب المهارات الاجتماعية؛ إلا أن المدارس تواجه العديد من التحديات فى تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، تتمثل بعض هذه التحديات فى

ضعف وعى الطلاب بأهمية المسؤولية الاجتماعية، وعدم فهمهم الكامل لحقوق وواجبات المواطنة، وتأثير بعض العوامل الخارجية مثل التأثيرات السلبية للغزو الثقافي، والتحديات الاقتصادية والآثار السلبية للتكنولوجيا الحديثة.

و تعد أنشطة الإعلام التربوي أداة فعالة بما توفره من فرص تعليمية وتوعوية تساهم في تعزيز الوعي الاجتماعي وتطوير مهارات المواطنة، فمن خلال المشاركة في هذه الأنشطة، يتعلم الطلاب قيم العدل والتعاون والإحترام والتسامح، ويتمكنون من تطوير مهارات التفكير النقدي وإتخاذ القرارات الصائبة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومسئولياتهم.

وبالتالي فإن هناك حاجة ماسة إلى إجراء دراسة لفهم دور أنشطة الإعلام التربوي في تنمية المسؤولية الاجتماعية؛ لذا تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما العلاقة بين ممارسة الطلاب بالمرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم؟

أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من خلال النقاط التالية:

١. تلعب الدراسة دوراً مهماً في توجيه اهتمام الأخصائيين نحو تطوير أنشطة الإعلام التربوي، والحث على المشاركة فيها في مختلف المراحل التعليمية، من أجل الإستفادة بشكل أفضل وأكثر فعالية في المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي.
٢. تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية حاجة المدارس إلى جيل من الطلاب مسئول ذاتياً واجتماعياً يستطيع التفكير وحل المشكلات، ومواجهة التأثيرات السلبية الناتجة عن التغلغل والغزو الثقافي.

٣. تبرز أهمية الدراسة لكونها بمثابة محاولة للكشف عن الدور الفعلي لممارسة أنشطة الإعلام التربوي في تنمية مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية والثانوية، وقيمتها المختلفة.
٤. تساهم هذه الدراسة في إعطاء صورة لأهمية أنشطة الإعلام التربوي ومحاولة التعرف على جوانب الضعف والقصور التي تقف حائلاً أمام ممارستها.
٥. نقص الدراسات السابقة التي استكشفت دور أنشطة الإعلام التربوي وإسهاماتها في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب الممارسين في المرحلة الإعدادية والثانوية -على حد علم الباحثة- هذا النقص يجعل الدراسة مساهمة قد تضيف إلى المكتبات الإعلامية في هذا المجال.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية لتحقيق عدة أهداف على النحو التالي:

١. التعرف على معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي، ونوع الأنشطة، وطبيعة وأسباب الممارسة، والأساليب التي تدعم الإستمرار في الممارسة.
٢. تقييم مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، ورصد الاختلافات والفوارق الهامة بينهم وفقاً لبعض المتغيرات موضع الدراسة.
٣. التحقق من وجود علاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوي المسؤولية الاجتماعية لديهم.
٤. تقديم التوصيات العملية للمؤسسات التعليمية حول كيفية الإستفادة من أنشطة الإعلام التربوي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية.

تساؤلات الدراسة:

وفى ضوء ما سبق تسعى الدراسة للإجابة على التساؤل الرئيس التالي: ما العلاقة بين ممارسة الطلاب بالمرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم؟

وينبثق من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١. ما معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي؟
٢. ما نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، وما طبيعة الممارسة؟
٣. ما أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي؟
٤. إلى أى مدى تساهم أنشطة الإعلام التربوي فى تنمية المسؤولية الاجتماعية؟ وكيف تساهم من وجهة نظر طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية؟
٥. ما مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية؟
٦. ما التحديات التي يواجهها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارسة أنشطة الإعلام التربوي؟

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم.
٢. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم.

٣. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مدى الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى، ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم.
٤. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية.
٥. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى.
٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمتغيرات (المرحلة الدراسية - النوع - محل الإقامة).

المصطلحات الإجرائية للدراسة:

- أنشطة الإعلام التربوى:

هى تلك الأنشطة الإعلامية المتعددة التى يقوم بممارستها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية داخل المجتمع المدرسى وتضم الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمسرح المدرسى، والمسابقات والمعارض، والمناظرات والندوات، والبرلمان المدرسى، مستخدمين فيها الفنون الإعلامية المختلفة تحت إشراف ورعاية أخصائى الإعلام التربوى.

- المسؤولية الاجتماعية:

هى مسئولية طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ذاتياً أمام جماعات أنشطة الإعلام التربوى التى ينتموا إليها، وشعورهم بمسئوليتهم بالإلتزام داخلها، والشعور بالواجب والقيام به، بالإضافة إلى مسئوليتهم تجاه أنفسهم وتجاه الآخرين من أفراد المجتمع، والتعاون معهم ومحاولة فهم مشاكلهم وحلها والمشاركة فى انجاز عمل ما من أجل مصلحة الجماعة.

الدراسات السابقة:

تعددت الدراسات التي تناولت أنشطة الإعلام التربوي، وتلك التي تناولت مفهوم وأبعاد وتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب في مختلف مراحل التعليم، ومن ثم اطلعت الباحثة على الدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وتم ترتيبها زمنياً من الأحدث إلى الأقدم وفق محورين كالتالي:

أولاً: الدراسات السابقة الخاصة بممارسة أنشطة الإعلام التربوي.

ثانياً: الدراسات السابقة التي تناولت المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب.

أولاً: الدراسات السابقة الخاصة بممارسة أنشطة الإعلام التربوي:

- سعت دراسة (أميمة أحمد ٢٠٢٣) إلى قياس أثر ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام التربوي الإلكترونية في مستوى التنافر المعرفي لديهم، ومعرفة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي في مقياس التنافر المعرفي، ومستوى تحصيلهم المعرفي في الإختبار الخاص بأنشطة الإعلام التربوي، واعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي من خلال مقياس التنافر المعرفي، والذي يتكون من خمسة أبعاد بلغ عدد عباراته (٣٣)، كما صممت الباحثة اختباراً معرفياً تحصيلياً يتكون من (٣٠) عبارة من الصواب والخطأ، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من طلاب الثانوية العامة بلغ عددها (٣٠) مفردة من الذكور والإناث، وتوصلت الدراسة إلى وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للإختبار التحصيلي لأنشطة الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

- سعت دراسة (حسام فايز ٢٠٢٣) إلى قياس العلاقة بين ممارسة طلبة مرحلة التعليم الأساسي لأنشطة الإعلام التربوي واليقظة العقلية لديهم؛ والكشف عن إمكانية التنبؤ باليقظة العقلية من خلال ممارستهم لأنشطة

الإعلام التربوي، وأبرز الأنشطة التي يفضل الطلبة ممارستها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، مستخدمة في إطارها منهج المسح الميداني لعينة ميدانية قوامها (٢١١) طالب وطالبة من مرحلة التعليم الابتدائي والإعدادي ممن يمارسون أنشطة الإعلام التربوي طبق عليهم الاستبيان، ومقياس لليقظة العقلية، وتوصلت الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من عينة البحث بواقع ٤٦.٤٪ يمارسون أنشطة الإعلام التربوي بصفة دائمة، وتصدرت (الإذاعة المدرسية) ترتيب الأنشطة التي يمارسها الطلاب بنسبة ٧٥.٨٪، ثم (الصحافة المدرسية)، كما أثبتت نتائج البحث وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين ممارسة طلبة التعليم الأساسي لأنشطة الإعلام التربوي واليقظة العقلية لديهم.

- استهدفت دراسة (Mahmoud and AL-Momani 2022) التعرف على طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي ودور الإرشاد في المؤسسات التعليمية الأردنية، حيث تم استخدام المنهج الوصفي بالإضافة إلى استخدام استمارة استبيان مكونة من (٣) أبعاد وبواقع (١٠) فقرات لكل بعد، والتي تم تطبيقها على عينة مكونة من (٤٠٠) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الأساسية، وتوصلت الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام التربوي تشهد نوعاً من الفعالية، حيث تعمل على حث الطلاب على تقدير الذات، كما أنها قادرة على اكتشاف وإبراز قدرات وإمكانات الطلاب، كما أنها قادرة على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل، وليس هناك فروق بين الطلاب من حيث النوع في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي، وطريقة التوجيه.

- كشفت دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١) عن العلاقة بين ممارسة الطلاب المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي ومستوى الشعور بخواء المعنى لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، مستخدمة في إطارها منهج المسح على عينة عمدية من الطلاب المراهقين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي

بمحافظة المنيا قوامها (٣٠٠) مفردة من الذكور والإناث بمرحلتى التعليم الإعدادى والثانوى، وتمثلت أدوات الدراسة فى استمارة استبانة متضمنة مقياس تأثير ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى على الحياة اليومية للطلاب للمراهقين، ومقياس خواء المعنى لديهم (من إعداد الباحث)، وتوصلت الدراسة إلى تصدر (الإذاعة المدرسية) قائمة الأنشطة الإعلامية المدرسية التى يقوم الطلاب عينة الدراسة بممارستها وتفضليها، ثم (المناظرات المدرسية) فى الترتيب الثانى، وجاء (أشعر من خلال ممارستها بتقدير الذات) على رأس أسباب ممارسة عينة الدراسة لأنشطة الإعلام المدرسى فى الترتيب الأول، ثم (تكسبني مهارات ومعارف مختلفة) فى الترتيب الثانى، ووجود تأثير كبير لممارسة أنشطة الإعلام المدرسى على حياة عينة الدراسة بنسبة (٨٤.٢٪)، ووجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى ودرجة تأثيرها على حياة الطلاب المراهقين عينة الدراسة.

- حاولت دراسة (هشام رشدى ٢٠٢١) الكشف عن العلاقة بين ممارسة تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسى وتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوى بالجامعات المصرية لديهم؛ من حيث دراسة الفروق فى نظرة المبحوثين المشاركين فى أنشطة الإعلام المدرسى وغير المشاركين إلى أخصائي الإعلام المدرسى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم فى ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وقد توصلت الدراسة إلى أن (والداى يشجعانى على المشاركة فى أنشطة الإعلام المدرسى) بمتوسط ٢.٨٤ لمجموعة الممارسين بدرجة تقييم مرتفعة، كما تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس دور البيئة الاجتماعية فى تشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس

- دور البيئة الاجتماعية فى تشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام ٢٧.٨٥
وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ .
- رصدت دراسة (السيد محمود ٢٠٢٠) أهم المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي، واستقصاء الدور الذي تؤديه ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية وعى المراهقين بهذه المخاطر، وذلك سعياً لإبراز هذا الدور وترشيده، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، موزعة بين (٢٠٠) مفردة من الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، (٢٠٠) مفردة من غير الممارسين، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الإعلامى، كما كشفت النتائج أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى جاءت بدرجة متوسطة فى تنمية الوعى بمخاطر مواقع التواصل؛ ويرجع ذلك إلى أن الوضع الراهن للإعلام المدرسى بالمرحلة الثانوية يتسم بالقصور فى الواقع الفعلى.
- كشفت دراسة (هانى عبد المقصود ٢٠١٩) عن العلاقة بين مشاركة الطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة فى أنشطة الإعلام التربوى اللاصفية ومستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية باستخدام أسلوب المسح، على عينة ميدانية قوامها (٣٩٢) طالباً وطالبة من الطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة من ذوى الإعاقات الحركية والصم والبكم بالمدارس المختلفة، وباستخدام أدوات الاستبيان ومقياس الكفاءة الذاتية المدركة، وتوصلت الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام التربوى التى يشارك فيها الطلاب فى المدرسة جاء (حساب المدرسة على الفيس بوك) فى الترتيب الأول، ثم جاءت (الإذاعة المدرسية) فى الترتيب الثانى، كما ثبت وجود

علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة ذوى الإحتياجات الخاصة بأنشطة الإعلام التربوي ومستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم.

- هدفت دراسة (الأء حلمى ٢٠١٩) إلى التعرف على مدى ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار لديهم، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى اطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامى، وقد أجريت استمارة استبيان على عينة بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية حكومى (ريف - حضر)، من المقيمين بمحافظة المنوفية، وقد توصلت الدراسة إلى أن نسبة المشاركين فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة زادت من الإناث عن المشاركين من الذكور من إجمالى عينة الدراسة، وذلك بفارق ٧٪ من بين المبحوثين المشاركين فى الأنشطة الإعلامية المدرسية، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للأنشطة الإعلامية على مقياس مهارات الحوار فى الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية تبعا لمعدل ممارسة تلك الأنشطة.

- هدفت دراسة (أميرة مصطفى وآخرون ٢٠١٩) إلى التعرف على مدى قدرة استخدام الإعلام التربوي فى التوعية بمفاهيم الجودة من خلال أنشطته المختلفة، والكشف عن فاعلية استخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوي فى توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي، وقد استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي، وتمثلت عينة الدراسة فى تلاميذ مرحلة الإبتدائية قوامها ١٥ تلميذ وتلميذة، وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار أنشطة الإعلام التربوي ومفاهيم الجودة، ومقياس الاتجاهات نحو أنشطة الإعلام التربوي، والبرنامج المقترح لأنشطة الإعلام التربوي فى التوعية بمفاهيم الجودة، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي

والبعدي لاستخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.

- **سعت دراسة (عبد المحسن أحمد ٢٠١٩)** إلى التعرف على ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي والتمرد النفسي لدى المراهقين، واعتمد البحث على المنهج المسحي لتحقيق هدفه، وجاءت أدوات البحث متمثلة في صحيفة استقصاء، ومقياس للتمرد النفسي، وطبقت على عينة عشوائية بسيطة من طلاب المدارس الثانوية والإعدادية قوامها (٢٤٨) طالباً، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي بين طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الإعدادية لصالح طلاب المرحلة الإعدادية، في حين لا توجد فروق في درجة ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي ترجع إلى نوع المراهقين (ذكور وإناث).

- **استهدفت دراسة (شيماء مصطفى ٢٠١٩)** التعرف على ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، كما استخدمت أداة الاستبيان؛ وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى التنشئة السياسية لديهم، ووجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى التنشئة السياسية لديهم.

- **كشفت دراسة (Ritakumari 2019)** عن طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي، وتوظيفها داخل عمليات التدريس والتعلم، والتعرف على التصنيفات المختلفة لهذه الأنشطة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، مستخدمة في إطاره أسلوب تحليل المحتوى، وتوصلت الدراسة إلى أهمية توظيف أنشطة الإعلام التربوي في الفصول الدراسية، بالإضافة إلى ضرورة تطوير المهارات والقدرات لاستخدام هذه الأنشطة بما يتناسب مع الأغراض التعليمية.

- هدفت دراسة (Han and Kwon 2018) إلى التعرف على واقع ممارسة الطلاب فى الأنشطة اللاصفية وتصوراتهم حول الدور الذى تؤديه، واستخدم الباحثان المنهج الوصفى، وتمثلت عينة الدراسة من (٢٥٩١) طالبا وطالبة، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى أن أكثر من (٨٥٪) من الطلاب عينة الدراسة أكدوا على أن المشاركة فى الأنشطة اللاصفية سهلة ومفيدة فى تعلم المناهج الدراسية، وتساعد فى تطوير حياتهم الشخصية والأكاديمية بشكل عام.
- هدفت دراسة (دعاء عبدالله وأخرون ٢٠١٧) إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلبة المرحلة الثانوية للأنشطة الإعلامية التربوية وتنمية التربية الإعلامية، من خلال التعرف على وجود فروق بين الطلبة الذين يمارسون هذه الأنشطة المعلوماتية التربوية مقارنة بمن لا يمارسونها على مقياس مهارات التربية الإعلامية بأبعاده المختلفة، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتي اعتمدت على منهج المسح بالعينة باستخدام مقياس مهارات التربية الإعلامية لجمع البيانات المطلوبة، وأداة البحث التطبيقى على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ طالب من طلاب التعليم الثانوى، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الطلاب الذين يمارسون الأنشطة الإعلامية التربوية مقارنة بغير الممارسين، بالإضافة إلى ذلك، كشفت النتائج أن مهارات الثقافة الإعلامية زادت بشكل ملحوظ لدى الطلاب الذين يمارسون هذه الأنشطة مقارنة مع أولئك الذين لا يمارسونها، وأن أهم أنشطة الإعلام التربوي التي يشارك فيها المبحوثون جاءت فى الترتيب الأول نشاط الصحافة المدرسية، وجاء فى الترتيب الثانى نشاط الإذاعة المدرسية.
- سعت دراسة (صباح إمام ٢٠١٧) إلى تحليل ماهية العلاقة ومتغيراتها التي تربط بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي ومدى قدرتها على تنمية العمل الإعلامى لديهم، وتنتمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تعتمد على منهج المسح بشقيه، الوصفى والتحليلى، وتمثلت

عينة الدراسة الميدانية من (٤٠٠) مفردة، وتم الحصول على بيانات الدراسة باستخدام استمارة استقصاء بالمقابلة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوي "بدرجة كبيرة" بلغت ٥٩.٢٪ من إجمالي مفردات العينة، وبلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوي "بدرجة متوسط" ٣١.٦٪ من إجمالي مفردات العينة، بينما بلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوي "بدرجة منخفضة" ٩.٠٪ من إجمالي مفردات الطلاب عينة الدراسة.

ثانياً: الدراسات السابقة التي تناولت المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب:

- كشفت دراسة (إيمان رضا ٢٠٢٢) عن دور أفلام الرسوم المتحركة بالقبوات الفضائية المتخصصة في تنمية المسؤولية الاجتماعية للطفل المصري، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في (٤٠٠) مفردة من الأطفال مقسمه بالتوزيع المتساوي وفق النوع (ذكور- إناث) من سن (٩-١٢) سنة من طلاب المرحلة الابتدائية بالصفوف الدراسية الثلاث الأخيرة بالمدارس الحكومية والخاصة موزعة على أقاليم جمهورية مصر العربية، وقد استخدمت الباحثة الأدوات التالية لجمع بيانات الدراسة (استمارة تحليل مضمون، استمارة استقصاء، مقياس المسؤولية الاجتماعية، مقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأسرة)، وقد توصلت الدراسة إلى أن نتيجة قياس مستوى إدراك الأطفال لمواقف المسؤولية الاجتماعية انقسمت بشكل عام بين مستوى مرتفع ومتوسط الإدراك لهذه المواقف، فجاءت مرتفع في المرتبة الأولى بنسبة (٨٢.٣٪)، يليها متوسط الإدراك في المرتبة الثانية بنسبة (١٧.٨٪).

- هدفت دراسة (ديانة فوزى ٢٠٢٢) إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الجمهور السعودي، وتعد هذه

الدراسة من الدراسات الوصفية، والتي اعتمدت على منهج المسح، وفي إطاره طبقت استمارة استبيان إلكترونية لجمع البيانات والمعلومات، واحتوت على (٢٧) سؤالاً، ومقياس مكون من (١٥) عبارة، وطبقت على عينة عشوائية مكونة من (٤٢٤) مفردة من السعوديين (١٩٧) من الذكور، و(٢٢٧) من الإناث، ممن تتراوح أعمارهم من ٢١ وحتى ٤٠ سنة وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم بإختلاف درجة كثافة التعرض.

- **سعت دراسة (محسن يوسف ٢٠٢٢)** إلى قياس فعالية برنامج مقترح فى التربية الإعلامية لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي القائم على التصميم شبه التجريبي ذا المجموعة التجريبية الواحدة (قبلى-بعدى)، وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار تحصيلي لمهارات التربية الإعلامية، ومقياس المسؤولية الاجتماعية، والتي تم تطبيقها على عينة تكونت من (٣٠) طالبا من طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا فى العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١م، وقد توصلت الدراسة إلى ثبوت صحة فرضياتها، حيث تبين وجود فرق دال إحصائيا بين متوسطى درجات الطلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس المسؤولية الاجتماعية قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

- **كشفت دراسة (Adam and Abdel Hakim 2021)** عن مستوى النشاط الاجتماعي ودرجة المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية، بالإضافة إلى التعرف على النشاط الاجتماعي الأكثر ارتباطاً بالمسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب، وتحديد العلاقة بين ممارسة النشاط الاجتماعي ومستوى المسؤولية الاجتماعية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي، وطبقت مقياس المسؤولية

الاجتماعية وممارسة النشاط الاجتماعي على (١٧٠) طالب من طلاب المرحلة الإعدادية، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية تمثلت في القدرة على حل المشكلات، والشعور بالتعاون والجوانب الأخلاقية، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة النشاط الاجتماعي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

- **سعت دراسة (خلود بنت بكر، عبدالله بن حمد ٢٠٢٠) إلى التعرف على دور الأنشطة غير الصفية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الثانوية في المدارس الحكومية بمدينة الرياض من وجهة نظر رائدات النشاط، وذلك من خلال قياس مستوى تعزيز الأنشطة غير الصفية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية، والكشف عن المعوقات التي تحد من تعزيزها لقيم المسؤولية، وسبل تنمية المسؤولية الاجتماعية من خلالها، ومدى الاختلاف في إجابات رائدات النشاط باختلاف متغيرات الدراسة كنوع المبنى المدرسي، وسنوات الخبرة كرائدة نشاط، وعدد الدورات التدريبية الخاصة ببرامج النشاط، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم تطبيق استمارة الاستبيان على أفراد الدراسة المتمثلة في جميع رائدات النشاط في المدارس الثانوية الحكومية بمدينة الرياض، والبالغ عددهن (٢٤٤) رائدة، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى تعزيز الأنشطة غير الصفية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى الطالبات مرتفع من وجهة نظر رائدات النشاط، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى تعزيز الأنشطة لمفهوم المسؤولية الاجتماعية باختلاف المتغيرات الديموجرافية.**

- **سعت دراسة (Elena Harlanova, et al., 2019) إلى تحديد الأساس المحتمل والمنهجي لتطبيق طريقة الاختبار الاجتماعي؛ من أجل تطوير المسؤولية الاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية وفق المنهج الروسي والأجنبي،**

وتعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، حيث اعتمدت على نموذج التدريس الشخصي ومقياس المسؤولية الاجتماعية وفق خمسة أبعاد رئيسية متمثلة في احترام الحقوق ومشاعر الآخرين، المشاركة والجهد، الاستقلال الذاتي؛ لقيادة ومساعدة الآخرين، تطبيق المعرفة المكتسبة مسبقا، وقد توصلت الدراسة إلى أن إتباع الإختبارات الاجتماعية تؤثر على المكون العاطفي والحسي للفرد، بينما تساهم المناقشة الجماعية والتغذية الراجعة في تحويل العواطف إلى فهم عقلائي يساعد في المسؤولية الاجتماعية للطلاب.

- **حاولت دراسة (Jarrar and Abu Hammud 2018) استكشاف دور**

وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية والوعي السياسي لدى الشباب الأردني، حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة مكونة من (٢٠٠) طالب من جميع الفرق الدراسية من جامعة فيلادلفيا للعام الدراسي (٢٠١٦-٢٠١٧)، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠.٠٥. لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية والوعي السياسي لدى الشباب الأردني.

- **استهدفت دراسة (نجاح رحومة ٢٠١٨) تقديم تصور مقترح لتنمية المسؤولية**

الاجتماعية لتلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء متطلبات التنمية المستدامة، وتم استخدام المنهج الوصفي، وقد أعدت الباحثة استبانة لقياس واقع المسؤولية الاجتماعية لدى تلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وقد بلغت عبارات الاستبانة (٥١) وزعت على خمسة مجالات، وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٧) تلميذة، وتوصلت الدراسة إلى أن متوسط الدرجة الكلية للمسؤولية الاجتماعية لجميع مجالات الاستبانة بلغت ٢.٢٤ أي درجة متوسطة، وكانت أعلى درجة للمسؤولية الشخصية تلاها المسؤولية الدينية الأخلاقية ثم المسؤولية الجماعية ثم المسؤولية الاقتصادية ثم المسؤولية البيئية.

- كشفت دراسة (أيمن مصطفى ٢٠١٧) عن شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية الاجتماعية والسياسية للشباب، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمد الباحث على منهج المسح، وتمثلت أدوات البحث في استمارة استبيان وتم تطبيقها على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من طلاب كلية الآداب بجامعة بنها، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة بين درجات الطلاب على مقياسي المسؤولية الاجتماعية والسياسية ومتوسط استخدام لشبكات التواصل الاجتماعي في اليوم عند مستوى (٠.٠١)؛ وهو ما يؤكد على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإيجابي على مقياسي المسؤولية الاجتماعية والمسؤولية السياسية.
- تناولت دراسة (أحمد عبد المجيد، عقل صمادي ٢٠١٥) التعرف على مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في منطقة حائل بالمملكة العربية السعودية، ومدى إختلاف مستوياتها بإختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية، وطبقت الدراسة على عينة بلغ قوامها (١٠٢٦) طالباً من طلاب الصفين الثاني والثالث الثانوي، بإئتي عشر مدرسة ثانوية حكومية، تابعة للإدارة العامة للتربية والتعليم بمنطقة حائل، وتم اختيارها بطريقة عشوائية، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى المسؤولية الاجتماعية جاء لطلاب المرحلة الثانوية متوسطاً مرتفعاً، وأثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات معدل دخل الأسرة الشهري، وتعليم الأب وتعليم الأم، والوضع الاجتماعي للأسرة، حيث جاءت الفروق لصالح الطلاب الذين ينتمون إلى أسر يعيش فيها الأبوان معاً والأسر ذات الدخل المرتفع، والطلاب الذين مستوى تعليم أبائهم وأمهاتهم جامعي فأعلى.
- سعت دراسة (هاني مصطفى ٢٠١٥) إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين أساليب التفكير والمسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية، ومدى وجود فروق في أساليب التفكير وفي المسؤولية الاجتماعية طبقاً لمتغيرات النوع، والمرحلة والتخصص (أدبي-علمي) لديهم، واعتمدت الدراسة على

المنهج الوصفي الارتباطي، وطبقت على عينة بلغ قوامها (٤٠٤) طالب وطالبة من الصف الأول والثاني الثانوي من طلاب الشعبتين الأدبية والعلمية بثلاث مدارس بإدارة العجوزة التعليمية بمحافظة الجيزة، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية جاء مرتفعاً، كما احتل بعد المسؤولية الشخصية والأسرية المرتبة الأولى بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في مقياس المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس الاجتماعية لصالح الإناث.

- استهدفت دراسة (Papattha and Sumataticom 2015) التعرف على مستوى المسؤولية الاجتماعية للطلاب، ومعرفة مدى وجود فروق في مستوى المسؤولية الاجتماعية للطلاب في الجامعات الحكومية في بانكوك متروبوليتان، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتي طبقت على ٤٠٠ طالب في سبع جامعات حكومية في بانكوك عام ٢٠١٢، وقد توصلت الدراسة إلى ارتفاع مستوى المسؤولية الاجتماعية للطلاب، كما أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى المسؤولية الاجتماعية للطلاب وفق التحصيل الدراسي ومتوسط الدخل الشهري، كما أكدت على أن العوامل الثلاثة الأكثر تأثيراً على المسؤولية الاجتماعية للطلاب جاءت الصحف، والإنترنت، واللوحات الإعلانية.

- كشفت دراسة (داليا سامي ٢٠١٤) عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين كل من الضغوط النفسية وأساليب مواجهتها وبين المسؤولية الاجتماعية وجودة الحياة، والتحصيل الدراسي لدى طلاب الجامعة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي والمقارن، وتمثلت عينة الدراسة في عينة قوامها (١٠٥) من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكلية التربية جامعة كفر الشيخ من التخصصات العلمية والأدبية، وقد توصلت الدراسة إلى ثبوت صحة الفرض

القائل بوجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين ضغط الدراسة الجامعية وأبعاد المسؤولية الاجتماعية ودرجتها الكلية، كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التفاعل الإيجابي وأبعاد المسؤولية الاجتماعية ودرجتها الكلية.

الإستفادة من الدراسات السابقة والتعليق العام عليها:

لاحظت الباحثة أن هناك تنوع فى الموضوعات التى تناولتها الدراسات السابقة، وهو يعد بمثابة رصيذاً معرفياً انعكس بصورة إيجابية على موضوع الدراسة، حيث تعددت أهداف الدراسات السابقة فاهتمت بعضها بالبحث فى أثر ممارسة أنشطة الإعلام التربوى على بعض المتغيرات الأخرى مثل مستوى التنافر المعرفى، والليقظة العقلية، ومستوى الشعور بخواء المعنى، وتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوى بالجامعات المصرية، والتعرف على المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعى، فى حين تمركزت بعض الدراسات والأبحاث، فى محاولة التعرف على طبيعة العلاقة بين أساليب التفكير والمسؤولية الاجتماعية، وقياس مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب، كما اهتمت بعض الدراسات الأخرى بإستكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعى فى تنمية المسؤولية الاجتماعية؛ بينما لم تسعى الدراسات السابقة -على حد علم الباحثة- بدراسة العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم.

جاءت الدراسات السابقة العربية والأجنبية منها فى إطار الدراسات الوصفية، واعتمدت غالبيتها على منهج المسح الإعلامى للإجابة على تساؤلات وفروض الدراسة، بينما اعتمدت بعضها على المنهج التجريبي لإختبار صحة الفروض وفعالية التجارب والبرامج التى يصممها الباحثون.

إستقادت الباحثة من تلك الدراسات على مستوى المحورين فى تحديد وصياغة المشكلة البحثية، وتحديد أهدافها وأهميتها، وكذلك وضع التساؤلات والفروض الخاصة

بمتغيرات الدراسة بما يتلاءم وطبيعة الدراسة الحالية، والإستفادة من المناهج المختلفة، وتحديد أنسب الأدوات البحثية وكيفية بنائها، بما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها، كما أفادت نتائج الدراسات السابقة في تفسير نتائج الدراسة الحالية من خلال مقارنة النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات بنتائج الدراسة الحالية، والتي ساهمت في إثراءها بالمعلومات، ومعرفة مدى الإتفاق أو الإختلاف في ما بينها.

الجوانب المنهجية:

١- **نوع ومنهج الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم؛ من خلال الدراسة الميدانية للجمهور عينة الدراسة، وفي إطار ذلك تعتمد الدراسة على:

- **منهج المسح بالعينة:** للحصول على المعلومات المفسرة والبيانات الدقيقة عن ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالمسؤولية الاجتماعية لديهم، وخضوع بيانات الدراسة للتحليل الإحصائي بما يؤدي إلى إمكانية التنبؤ والتعميم وإستخلاص البيانات.
- **المنهج المقارن:** لإجراء المقارنات بين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (المرحلة الدراسية- النوع- محل الإقامة) وتأثير ذلك على مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية.

٢- **مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية في مختلف الإدارات التعليمية بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية، وفي إطار هذا المجتمع تم سحب عينة عمدية مكونة من ٣٠٠ مفردة من الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي في المرحلة الإعدادية والثانوية في ثلاث إدارات تعليمية (شبين القناطر، طوخ، قها) في إثني عشر مدرسة في الفترة من (٢٠٢٣/١٢/١٥) إلى (٢٠٢٤/١/٢٠)، والجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة وفق المتغيرات الديموغرافية:

جدول (١) يوضح توزيع عينة الدراسة

المتغيرات الديموغرافية		ك		%	
الإعدادية	الإعدادية	١٥٠		٥٠	
	الثانوية	١٥٠		٥٠	
	الإجمالي	٣٠٠			
	إدارة شبين القناطر				
إدارة التطعيم	المرحلة الإعدادية		المرحلة الثانوية		
	المدرسة	ك	المدرسة	ك	%
	سليم ذهني الخاصة رقم ٢	٥	أحمد حيدر التجريبية	٢٥	٥٠
	أحمد حيدر التجريبية	٥	طحانوب الثانوية المشتركة	٢٥	٥٠
	الإجمالي	١٠٠			
	إدارة طوخ				
	المرحلة الإعدادية		المرحلة الثانوية		
	المدرسة	ك	المدرسة	ك	%
	بلتان الرسمية التجريبية	٥	بلتان الرسمية التجريبية	٢٥	٥٠
	مدرسة كفر الفقهاء	٥	محمد عبد الحميد التجريبية	٢٥	٥٠
الإجمالي	١٠٠				
إدارة قها					
المرحلة الإعدادية		المرحلة الثانوية			
المدرسة	ك	المدرسة	ك	%	
الشهيد محمد صبرى البيجاوى	٥	الرحاب الثانوية المشتركة	٢٥	٥٠	
السيفا الإعدادية المشتركة	٥	سنهرة الثانوية المشتركة	٢٥	٥٠	
الإجمالي	١٠٠				
النوع	إناث	١٧	ذكور	١٢٨	٤٢,٧
	الإجمالي	٣٠٠			
السن	من سن ١١ إلى أقل من ١٣	٦٦		٢٢	
	من سن ١٣ إلى أقل من ١٥	٨٤		٢٨	
	من سن ١٥ إلى أقل من ١٧	١٥٠		٥٠	
	الإجمالي	٣٠٠			
المكان	حضر	١٧٦		٥٨,٧	
	ريف	١٢٤		٤١,٣	
	الإجمالي	٣٠٠			

٣- متغيرات الدراسة :

- متغيرات الدراسة: متغيرات المستقلة وتتمثل فى: ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى.

- المتغيرات الوسيطة وتتمثل فى: المتغيرات الديموجرافية لطلاب المرحلة الإعدادية والثانوية المتمثلة فى (المرحلة الدراسية - النوع- محل الإقامة).
 - المتغيرات التابعة وتتمثل فى: المسئولية الاجتماعية الناتجة عن ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي.
- ٤- أدوات جمع البيانات:

- استمارة الاستبيان: تمكنت الباحثة بعد الإطلاع على العديد من البحوث والدراسات السابقة المتعلقة بالدراسة من وضع النقاط الرئيسية التى بنيت عليها استمارة الاستبيان، حيث اشتملت على مجموعة متنوعة من الأسئلة لمعالجة الجوانب المختلفة للمشكلة، مع مراعاة التسلسل المنطقى للأسئلة ووضوح المعنى، وتضمنت (١٤) سؤالاً من أجل التعرف على ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم متضمنة عدة مقاييس كالتالى:
- مقياس الإلتزام بالمسئولية الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي من إعداد الباحثة: وطبقت الباحثة المقياس من خلال ١٠ عبارات، وتم قياسه باستخدام مقياس ليكرت الثلاثى (دائماً - أحياناً - نادراً)، وإذا كانت الإستجابات ليكرت الثلاثى المدى $(3-1) = 3/0.67$ أى أن: من ١ إلى أقل 1.67 يكون تقدير الاستجابة (نادراً)، ومن 1.67 إلى أقل من 2.34 يكون تقدير الاستجابة (أحياناً)، ومن 2.34 إلى ٣ يكون تقدير الاستجابة (دائماً).
- مقياس قيم المسئولية الاجتماعية من إعداد الباحثة: وتم قياسه من خلال أربعة أبعاد أساسية بواقع ١٢ عبارة، لكل بُعد ٣ عبارات وتمثلت هذه الأبعاد فى (بُعد الانتماء الوطنى- بُعد العمل التطوعى- بُعد الحرية والديمقراطية- بُعد التسامح) وتم قياسه باستخدام مقياس ليكرت الثلاثى (دائماً - أحياناً - نادراً).

▪ **مقياس المسؤولية الاجتماعية:** بعد الإطلاع على عدد من مقاييس المسؤولية الاجتماعية مثل مقياس المسؤولية الاجتماعية الذي أعدته (إيمان رضا ٢٠٢٢) وطبق على للطفل المصري، ومقياس المسؤولية الاجتماعية الذي أعده (إبراهيم الشافعي ٢٠١٩) فى كراسة التعليمات والأسئلة، ومقياس المسؤولية الاجتماعية الذي أعده (هانى مصطفى ٢٠١٥) وطبق على طلاب الصف الأول والثانى الثانوى العام، ومقياس المسؤولية الاجتماعية الذي أعده (سيد أحمد عثمان ١٩٩٦) والذي يعد مقياساً أساسياً، اتخذه معظم الباحثين مصدراً ومرجعاً رئيساً يستقى منه محاور وأبعاد قياس المسؤولية الاجتماعية، ومن ثم تبنت الباحثة هذا المقياس وطبقت الدراسة الصورة (ك) لمناسبتها المرحلة العمرية الخاصة بطلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، واشتمل المقياس الأصلى على ٨٠ عبارة باستخدام مقياس (دائماً - فى كثير من الأحيان - قليلاً - لا)، إلا أن الباحثة أجرت تعديلا على هذا المقياس لتصبح عدد العبارات التي تم تطبيقها ٢٤ عبارة، وتم استخدام مقياس ليكرت الثلاثى (دائماً - أحياناً - نادراً).

٥- اختبار الصدق والثبات:

قامت الباحثة بقياس صدق أدوات الدراسة من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين وفى ضوء الملاحظات والتوجيهات التى أبدأها المحكمون، قامت الباحثة بإعادة صياغة بعض العبارات بمقياس قيم المسؤولية الاجتماعية، ومقياس الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى ليتلائم مع موضوع الدراسة محل البحث، كذلك إعادة صياغة لبعض الأسئلة باستمارة الاستبيان، حتى وصلت إلى شكلها النهائى الصالح للتطبيق، وبعد جمع البيانات، تم إجراء إختبار الثبات، لقياس مدى اتساق إجابات المبحوثين بعد أسبوعين من التطبيق، وذلك من خلال إعادة تطبيق الاستمارة على (١٠٪) من عينة الدراسة، كما اعتمدت الباحثة على معامل (ألفا كرونباخ) لإختبار مدى ثبات الاستمارة ككل حيث جاءت

قيمة (ألفا كرونباخ) = (0.925)، وهذه القيمة مرتفعة تعكس ثبات أداة الدراسة بدرجة عالية، وبالتالي يمكن الاعتماد على النتائج والوثوق بها.

٦- أساليب المعالجة الإحصائية:

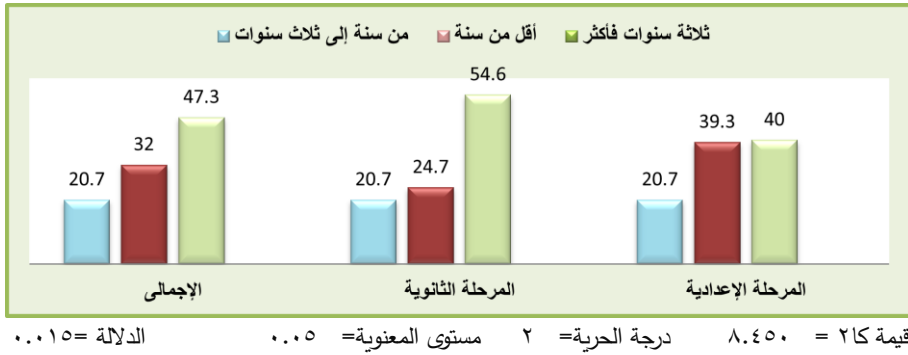
بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم ترميزها وإدخالها إلى الحاسب الآلى، ثم معالجتها وتحليلها إحصائياً باستخدام (Statistical Package for Social Science) والمعروف اختصاراً بـ (SPSS) الإصدار (٢٠)، واستخدمت الباحثة مجموعة من الاختبارات الإحصائية التالية:

- **الجدول التكرارية** وقد استخدمت الباحثة الجداول التكرارية البسيطة والتي تتكون من التكرارات والنسب لمعرفة عدد ونسبة كل حالة من حالات المتغير، وكذلك الجداول التكرارية المزدوجة المركبة لمتغيرين لمعرفة التكرارات والنسب المشتركة، والوزن النسبي والانحراف المعياري.
- **اختبار كاي^٢ (Chi Square Test)** يستخدم لدراسة الدلالة الإحصائية للتباين بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)، حيث إذا كانت قيمة الدلالة P -Value أقل من 0.05 فإنه توجد فروق بين المتغيرات أي أنه يوجد اختلافات معنوية بين المتغيرات، أما إذا كانت قيمة الدلالة P -Value أكبر من 0.05 فإن ذلك يعنى أنه لا توجد فروق معنوية بين المتغيرات.
- **اختبار (T-Test)** لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين فى أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval or Ratio).
- **معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)** لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر، أى عند مستوى معنوية (0.05) فأقل.

**** مع ملاحظة أنه أتيح للمبحوثين في معظم الأسئلة في استمارة الاستبيان إختيار أكثر من بديل للتعبير عن آرائهم، وفي هذه الحالات كان إجمالي الإجابات يفوق إجمالي عدد مفردات العينة ٣٠٠ مفردة.**

نتائج الدراسة:

١. مدة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي:



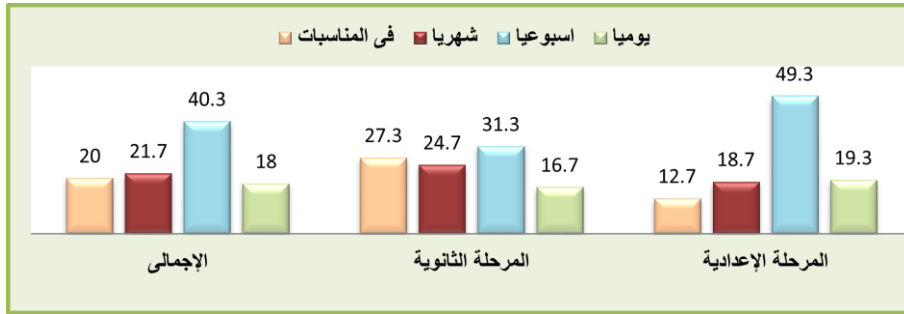
شكل (١) يوضح مدة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة الدراسية

يتضح من بيانات الشكل السابق مايلي: جاءت (ثلاثة سنوات فأكثر) في مقدمة مدة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة الدراسية بنسبة (٤٧.٣%)، بينما جاءت ممارستهم منذ (أقل من سنة) في الترتيب الثاني بنسبة (٣٢%)، في حين جاء يمارسونها منذ (سنة إلى ثلاثة سنوات) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (٢٠.٧%)، وتبين أن اتجاه العبارة لممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة الدراسية جاء (ثلاثة سنوات فأكثر).

وبحساب قيمة كا^٢ للمبحوثين = (٨.٤٥٠) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومدة ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي، حيث اتضح أن طلاب

المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوي (ثلاثة سنوات فأكثر) بنسبة (٥٤.٦%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٤٠%)، بينما جاءت منذ (أقل من سنة) طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٩.٣%) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٤.٧%)، ثم تساوت (من سنة إلى ثلاثة سنوات) لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بنسبة (٢٠.٧%).

٢. معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي:



قيمة كا^٢ = ١٥.٦٣٤ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٥ الدلالة = ٠.٠٠٠١

شكل (٢) يوضح معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة الدراسية

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلي: والذي يبين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي حيث جاءت (اسبوعياً) في مقدمة معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي بنسبة بلغت ٤٠.٣%، ثم جاءت (شهرياً) بنسبة بلغت ٢١.٧%، ثم جاءت (في المناسبات) بنسبة بلغت ٢٠%، وأخيراً جاءت (يوميًا) بنسبة بلغت ١٨%.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١) والتي أكدت على أن معدل ممارسة عينة الدراسة لأنشطة الإعلام المدرسي تمثل (أسبوعياً) في الترتيب الأول بنسبة ٣٧%، ثم على حسب الظروف في الترتيب الثاني بنسبة ٣٣.٣%، وأخيراً في المناسبات بنسبة ٦.٤%.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (١٥.٦٣٤) عند درجة حرية = (٣)، وهى قيمة دالة إحصائياً، ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومعدل ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى، حيث اتضح أن طلاب المرحلة الإعدادية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى (اسبوعياً) بنسبة (٤٩.٣%) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣١.٣%)، بينما جاءت (شهرياً) طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٤.٧%) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٨.٧%)، ثم جاءت (فى المناسبات) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٧.٣%)، فى المقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٢.٧%)، وأخيراً جاءت (يوميةً) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٩.٣%)، فى المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٦.٧%).

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (عبد المحسن حامد ٢٠١٩) التى أكدت على وجود فروق دالة إحصائياً فى ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى بين طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الإعدادية، كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١) والتى أكدت وجود فروق دالة إحصائياً وفق متغير المرحلة الدراسية بين الطلاب عينة الدراسة (المرحلتان الإعدادية والثانوية) فى معدل ممارستهم أنشطة الإعلام المدرسى.

وترى الباحثة أن سبب وجود فروق فى معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية قد يرجع إلى الضوابط المتبعة فى مختلف المدارس، بما لديهم من خطة زمنية متبعة فى ممارسة أنشطة الإعلام التربوى المختلفة قد يساهم ذلك فى اختلاف التوقيت الذى يسمح للطلاب بممارسة النشاط، الأمر الذى جعل الممارسة اليومية فى الترتيب الأخير سواء فى المرحلة الإعدادية أو الثانوية، وعلى الرغم من ذلك إلا أن النتيجة تعكس حرص عينة الدراسة من المرحلتين على المشاركة فى أنشطة الإعلام التربوى وممارستها؛ حيث أن الطلاب الممارسين فى أنشطة الإعلام التربوى غالباً ما يكونوا على قدر من الإبداع والتميز، مما قد يساهم ذلك فى استشعارهم بأهمية الممارسة وما تسهمه فى إعداد شخصية متوازنة سليمة

تعبّر عن الآراء بحرية وديمقراطية، بالإضافة إلى ما يكتسبه الطالب من مهارات سواء كانت اجتماعية أو شخصية أو حياتية، تمكنه من السير قدماً نحو المستقبل.

٣. نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية:

جدول (٢) يوضح نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وفقاً للمرحلة الدراسية

الدالة	مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة كا ^٢	الترتيب	الإجمالي		الثانوية		الإعدادية		المرحلة الدراسية الأنشطة
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٨٦	٥٠٠	١	١,١٣٦	١	٨٨	٢٦٤	٩٠	١٣٥	٨٦	١٢٩	الإذاعة المدرسية
٠,٠٣٥			٤,٤٣٥	٣	٢٦	٧٨	٣١,٣	٤٧	٢٠,٧	٣١	الصحافة المدرسية
٠,٣٥١			٠,٨٧١	٤	٢٥	٧٥	٢٢,٧	٣٤	٢٧,٣	٤١	المسرح المدرسي
٠,٨١١			٠,٠٥٧	٢	٣٧,٣	١١٢	٣٦,٧	٥٥	٣٨	٥٧	المسابقات والمعارض
٠,٦٣٤			٠,٢٢٧	٥	١٥,٧	٤٧	١٤,٧	٢٢	١٦,٧	٢٥	المناظرات والندوات
٠,٤٢٧			٠,٦٣٢	٦	٥	١٥	٦	٩	٤	٦	البرلمان المدرسي
					٣٠٠	الإجمالي					

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

تصدرت (الإذاعة المدرسية) مقدمة أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بنسبة (٨٨٪)، بينما جاءت (المسابقات والمعارض) في الترتيب الثاني بنسبة (٣٧.٣٪)، في حين جاءت (الصحافة المدرسية) في الترتيب الثالث بنسبة (٢٦٪)، ثم جاء (المسرح المدرسي) في الترتيب الرابع بنسبة (٢٥٪)، يليه جاءت (المناظرات والندوات) في الترتيب الخامس بنسبة (١٥.٧٪)، ثم جاء (البرلمان المدرسي) في الترتيب السادس والأخير بنسبة (٥٪).

وترى الباحثة أن تصدر الإذاعة المدرسية مقدمة أنشطة الإعلام التربوي واقع فعلي، فلا تخلو مدرسة بمختلف الإدارات التعليمية من نشاط الإذاعة المدرسية، حيث أنها جزءاً مهماً من اليوم الدراسي وأول الأنشطة المدرسية التي يبدأ بها الطالب يومه، كما تسعى لتنمية مهاراته في الإلقاء والخطابة، وتنمية الشجاعة والثقة بالنفس، وخاصة إذا كان البرنامج الإذاعي معد ليحقق أهداف تربوية وتعليمية تساعد على المشاركة الإيجابية في النشاط الإذاعي.

وتتفق هذه النتيجة مع العديد من الدراسات التي اهتمت بدراسة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي، نوضحها فيما يلي:

فتتفق مع ما جاءت به دراسة (حسام فايز ٢٠٢٢) والتي أشارت إلى تصدر نشاط (الإذاعة المدرسية) ترتيب الأنشطة التي يمارسها الطلاب بنسبة ٧٥.٨٪، ثم يليه نشاط (الصحافة المدرسية).

كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١) حيث أكدت على أن أنشطة الإعلام المدرسي التي تقوم عينة الدراسة بممارستها تمثلت في الإذاعة المدرسية في الترتيب الأول بنسبة ١٨٪، ثم المناظرات المدرسية في الترتيب الثاني بنسبة ١٣٪، بينما جاءت الندوات المدرسية في الترتيب الأخير بنسبة ٦,٦٪.

كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (ماجدة محمد مراد ٢٠١٨) حيث أكدت على أن الإذاعة المدرسية جاءت على رأس الأنشطة الإعلامية المدرسية التي يلتحق بها الطلاب.

وتتفق أيضاً مع ما جاءت به دراسة (وائل صلاح ٢٠١٦) والتي أوضحت أن أهم الأنشطة التي يجب توافرها للطلاب في المدرسة كانت الإذاعة المدرسية في المركز الأول بنسبة ٣٠.٨٪ تليها الصحافة المدرسية بنسبة ٢٣٪، يليها البرلمان المدرسي بنسبة ١٧.٢٪.

في حين تختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢٠) أن أبرز أنشطة الإعلامية المفضلة لدى طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة تمثلت في (البرلمان المدرسي) حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة ٩٣٪، ثم (الإذاعة المدرسية) في الترتيب الثاني بنسبة ٦٨,٨٪، بينما جاءت (القصص القصيرة) بنسبة ١٤.٣٪.

كما تختلف نسبياً مع ما جاءت به دراسة (هاني عبد المقصود ٢٠١٩) والتي أكدت على أن أنشطة الإعلام التربوي التي يشارك فيها الطلاب في المدرسة

هي (حساب المدرسة على الفيس بوك) في الترتيب الأول، ثم جاءت (الإذاعة المدرسية) في الترتيب الثاني.

كما تختلف مع ما ماجاءت به دراسة (دعاء عبد الله وآخرون ٢٠١٧) التي أشارت إلى أن أهم أنشطة الإعلام التربوي التي يشارك المبحوثون فيها (نشاط الصحافة المدرسية) حيث جاءت في الترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني (نشاط الإذاعة المدرسية)، وجاء في الترتيب الثالث (نشاط المناظرات المدرسية)، وجاء في الترتيب الرابع (نشاط البرلمان المدرسي).

وبحساب قيمة كا^٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (١) تبين أن جميع القيم غير دالة إحصائياً، ماعدا (الصحافة المدرسية) حيث بلغت قيمة كا^٢ = ٠.٠٣٥ عن درجة حرية (١) وهذه يعنى وجود فروق بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وممارستهم لهذه النوع من أنشطة الإعلام التربوي، حيث اتضح أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون (الصحافة المدرسية) بنسبة (٣١.٣٪) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠.٧٪)، و تصدرت (الإذاعة المدرسية) مقدمة أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٩٠٪) في مقابل المرحلة الإعدادية بنسبة (٨٦٪)، يليها في الترتيب الثاني ممارسة (المسابقات والمعارض) حيث يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٨٪) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣٦٪)، ثم جاءت ممارسة (المسرح المدرسي) حيث يمارسه طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٧.٣٪) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٢.٧٪)، في حين جاءت يمارس طلاب المرحلة الإعدادية (المناظرات والندوات) بنسبة (١٦.٧٪) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٤.٧٪)، وأخيراً يمارس طلاب المرحلة الثانوية (البرلمان المدرسي) بنسبة (٦٪) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٤٪).

وقد حرصت الباحثة على جمع بعض الصور التي توضح تنوع أنشطة الإعلام التربوي داخل المدارس عينة الدراسة، حيث تنوعت ما بين الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، وإقامة المعارض، والتمثيل المسرحي، ومسرحية العرائس كما هو موضح في الشكل التالي:



شكل (٣) يوضح تنوع أنشطة الإعلام التربوي داخل المدارس عينة الدراسة

٤. طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي:

جدول (٣) يوضح طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي

الدرجة	دائماً		أحياناً		نادراً		لم امرس		الدرجة الكلية	الترتيب	النسبة	الدرجة الكلية
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
طبيعة الممارسة	١٢٨	٣٧,٤	١٥١	٤٤,٢	١٠	٢,٩	١١	٣,٢	٣٠٠	٢	١٨,٤٣٣	٠,٠٠٠
الإعداد للبرنامج الإذاعي	٧٢	٢١,١	١٢٧	٣٧,١	٤٥	١٣,٢	٥٦	١٦,٤	٢٠٠	٥	١٠,٢٣٨	٠,٠١٧
الإخراج الإذاعي	١٥٧	٤٥,٩	١٠١	٢٩,٥	٢٥	٧,٣	١٧	٥	٣٠٠	١	٣,٣٣٣	٠,٠٢٧
تقديم فقرات البرنامج الإذاعي	٩٧	٢٨,٤	٧٩	٢٣,١	٦٤	١٨,٧	٦٠	١٧,٥	٣٠٠	٦	١٦,٤٢١	٠,٠٠١
إجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية	١٠٨	٣١,٦	٦٨	١٩,٩	٦٤	١٨,٧	٦٠	١٧,٥	٣٠٠	٤	٦,٧٢٥	٠,٠٠١
الكتابة الصحفية	٨٢	٢٤	٦٦	١٩,٣	٦٤	١٨,٧	٨٨	٢٥,٧	٣٠٠	١١	١٢,٩٢٦	٠,٠٠٥
التحرير الصحفي	٨٣	٢٤,٣	٧٧	٢٢,٥	٥١	١٤,٩	٨٩	٢٦	٣٠٠	٩	١١,٨١٥	٠,٠٠٨
الإخراج الصحفي	٩٣	٢٧,٢	٨٤	٢٤,٦	٥٦	١٦,٤	٦٧	١٩,٦	٣٠٠	٧	١٥,٧٥٥	٠,٠٠١
التصوير الصحفي	٨١	٢٣,٧	٩٩	٢٨,٩	٤٣	١٢,٦	٧٧	٢٢,٥	٣٠٠	٨	٩,١٦٤	٠,٠٢٧
التأليف	٩٦	٢٨,١	١٠٧	٣١,٣	٤٣	١٢,٦	٥٤	١٥,٨	٣٠٠	٣	١,١١٦	٠,٧٧٣
التمثيل المسرحي	٨٢	٢٤	٧٧	٢٢,٥	٤٧	١٣,٧	٩٤	٢٧,٥	٣٠٠	١٠	٩,٧٨٢	٠,٠٢١
الإخراج المسرحي الإجمالي												

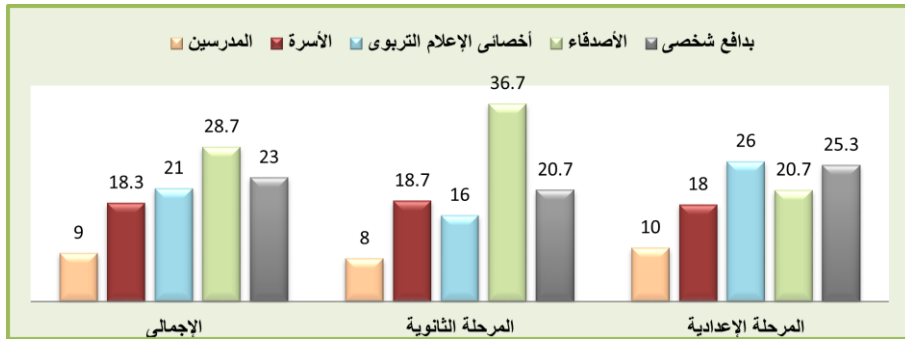
يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: جاء (تقديم فقرات البرنامج الإذاعي) في مقدمة طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي بمتوسط (٣.٣٣)، وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (ماجدة محمد مراد ٢٠١٨) والتي أكدت أن تقديم فقرات البرنامج يأتي في مقدمة نوع العمل الذي يشارك فيه الطلاب، حيث أشارت إلى أن عمل تقديم البرامج إذا كان يدرّب الطلاب على دقة الأسلوب، وحسن استخدام اللغة العربية، وحسن الإصغاء والإلقاء، ويمنحهم الفرصة لإبراز مواهبهم؛ إلا أنه أيضاً يكسر حاجز الخجل ويتيح الفرصة لتنمية الفكر الحر.

ثم جاء (الإعداد للبرنامج الإذاعي) في الترتيب الثاني بمتوسط (٣.٣٢)، وتأتي هاتان النتيجتان تأكيداً على ما جاء في الجدول السابق من تصدر الإذاعة المدرسية مقدمة أنشطة الإعلام التربوي، ثم جاء في الترتيب الثالث (التمثيل المسرحي) بمتوسط (٢.٨٢)، وجاءت (الكتابة الصحفية) في الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٧٥)، تليها (الإخراج الإذاعي) في الترتيب الخامس بمتوسط (٢.٧٢)، ثم جاء في الترتيب السادس (إجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية) بمتوسط (٢.٧١)، وجاء (التصوير الصحفي) في الترتيب السابع بمتوسط (٢.٦٨)، يليه (التأليف) في الترتيب الثامن بمتوسط (٢.٦١)، ثم جاء في الترتيب التاسع (الإخراج الصحفي) بمتوسط

(٢٠٥١)، وجاء (الإخراج المسرحي) في الترتيب العاشر بمتوسط (٢٠٤٩)، في حين جاء (التحرير الصحفي) في الترتيب الحادي عشر والأخير بمتوسط (٢٠٤٧).

وبحساب قيمة كا^٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (٣) تبين أن جميع القيم دالة إحصائياً، ماعدا (الكتابة الصحفية) حيث بلغت قيمة كا^٢ = (٦.٧٢٥) عند درجة حرية (٣) وهذا يعني عدم وجود فروق بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وطبيعة ممارستهم للكتابة الصحفية، كما جاء (التمثيل المسرحي) حيث بلغت قيمة كا^٢ = (١.١١٦) عند درجة حرية (٣) وهذه يعني عدم وجود فروق بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وطبيعة ممارستهم والتمثيل المسرحي.

٥. الشخص الذي دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوي:



قيمة كا^٢ = ١١.٣٣١ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٠٥ الدلالة = ٠.٠٢٣

شكل (٤) يوضح الشخص الذي دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوي

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلي: والذي يبين الشخص الذي دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوي حيث جاء (الأصدقاء) في مقدمة من دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوي بنسبة بلغت ٢٨.٧٪، ثم جاء (بدافع شخصي) في المرتبة الثانية

بنسبة بلغت ٢٣٪، ثم جاء بدافع من (أخصائى الإعلام التربوى) فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٢١٪، فى حين جاء بدافع من (الأسرة) فى المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١٨.٣٪، وأخيراً جاء بدافع من (المدرسين) بنسبة بلغت ٩٪.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (١١.٣٣١) عند درجة حرية = (٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ودافع ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى، حيث اتضح أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى بدافع من (الأصدقاء) بنسبة (٣٦.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠.٧٪)، بينما جاءت (بدافع شخصى) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٥.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٠.٧٪)، ثم جاء (أخصائى الإعلام التربوى) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٦)، فى المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٦٪)، كما أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى بدافع من (الأسرة) بنسبة (١٨.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٨٪)، وأخيراً يمارس طلاب المرحلة الإعدادية بدافع (من المدرسين) بنسبة (١٠٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٨٪).

٦. أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى:

جدول (٤) يوضح أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وفقاً للمرحلة الدراسية

الدرجة	المستوى المعرفية	الدرجة الحرة	قيمة كا ^٢	الرتبة	الإجمالى		الثانوية		الإعدادية		المرحلة الدراسية الأسباب
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٨١٦	٠,٠٠٥	١	٠,٠٥٤	١	٥٦	١٦٨	٥٦,٧	٨٥	٥٥,٣	٨٣	تنمية مهاراتى الإعلامية
٠,٠٠٠			٢٦,٢٥١	٤	٣٧,٧	١١٣	٥٢	٧٨	٢٣,٣	٣٥	التأثير فى الآخرين
٠,١٩٥			١,٦٧٦	٣	٤٠,٣	١٢١	٤٤	٦٦	٣٦,٧	٥٥	شغل وقت الفراغ
٠,٨١٧			٠,٠٥٣	٢	٥٢	١٥٦	٥١,٣	٧٧	٥٢,٧	٧٩	اكتساب المعارف والمعلومات
٠,٤٤٩			٠,٥٧٣	٦	١٧,٧	٥٣	١٦	٢٤	١٩,٣	٢٩	التعبير عن الآراء والاتجاهات
٠,٢٢٦			١,٤٦٦	٥	٢٤,٣	٧٣	٢٧,٣	٤١	٢١,٣	٣٢	تنمية الوعى بالمشكلات والقضايا التربوية
٣٠٠											الإجمالى

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: جاءت (تنمية مهاراتي الإعلامية) بنسبة (٥٦٪) في مقدمة أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي، ويمكن أن تفسر الباحثة هذه النتيجة في ضوء ما تسعى أنشطة الإعلام التربوي إلى تحقيقه، حيث تلاحظ أن عبارة تنمية مهاراتي الإعلامية جاءت في الترتيب الأول، وذلك من خلال ممارستهم لفنون التحرير الصحفي والإذاعي في الأنشطة الإعلامية، وهي قيمة من أهم القيم التي تحققها أنشطة الإعلام التربوي في أن تصنع طالباً إعلامياً قادراً على العمل الإذاعي والصحفي، بالإضافة إلى تدريب عقول الطلاب على التفكير العلمي والإبداعي بشأن المضامين الإعلامية المختلفة، بينما جاء في الترتيب الثاني (اكتساب المعارف والمعلومات) بنسبة (٥٢٪)، في حين جاء (شغل وقت الفراغ) في الترتيب الثالث بنسبة (٤٠.٣٪)، ثم جاء (التأثير في الآخرين) في الترتيب الرابع بنسبة (٣٧.٧٪)، في حين جاء (تنمية الوعي بالمشكلات والقضايا التربوية) في الترتيب الخامس بنسبة (٢٤.٣٪)، بينما جاء (التعبير عن الآراء والاتجاهات) في الترتيب السادس والأخير بنسبة (١٧.٧٪).

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (صباح إمام ٢٠١٧) والتي أكدت على أن نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوي "بدرجة كبيرة" بلغت ٥٩.٢٪ من إجمالي مفردات العينة، وبلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوي "بدرجة متوسط" ٣١.٦٪ من إجمالي مفردات العينة، بينما بلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوي "بدرجة منخفضة" ٩.٠٪ من إجمالي مفردات الطلاب عينة الدراسة.

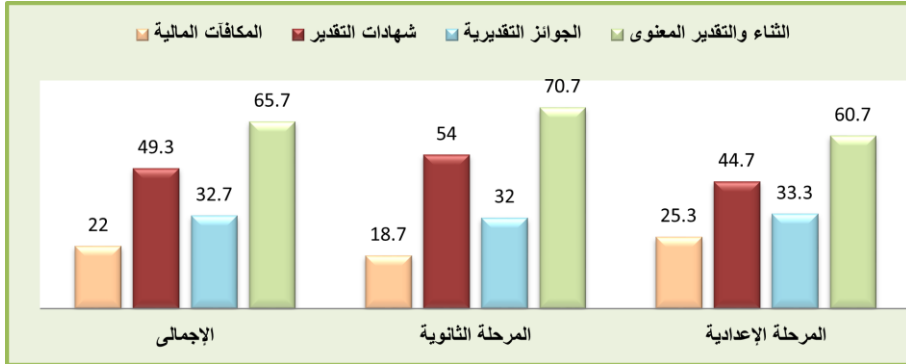
وبحساب قيمة كا^٢ لأسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي، جاءت جميعها غير دالة إحصائياً ماعدا قيمة كا^٢ لعبارة (التأثير في الآخرين) حيث جاءت = (٢٦.٢٥١) عند درجة حرية = (١)، وهي قيمة دالة إحصائياً،

ويعني ذلك وجود فروق دالة إحصائية بين ذلك السبب لممارسة الطلاب المرحلة لأنشطة الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة الدراسية.

وترجع الباحثة ذلك إلى أن طلاب المرحلة الثانوية قد يشعروا برغبة شخصية في أن يكون لهم تأثير قوى على الأصدقاء والمجتمع المدرسي، ويرغبون في أن يتم الاعتراف بهم وتقديرهم من خلال تأثيرهم في الآخرين؛ حيث أن في هذه المرحلة يتطور الشخص وينمو اجتماعياً وعاطفياً وذهنياً، ويكتسب فهماً أعمق للعالم من حوله ويسعى لتطوير قدرات القيادة والتأثير.

في حين تصدر (تنمية مهاراتي الإعلامية) في مقدمة أسباب ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي بنسبة (٥٦.٧%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٥٥.٣%)، بينما جاءت (اكتساب المعارف والمعلومات) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٥٢.٧%) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٥١.٣%)، ثم جاء (شغل وقت الفراغ) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٤٤%)، في المقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٦.٧%)، كما أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوي من أجل (التأثير في الآخرين) بنسبة (٥٢%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٣.٣%)، ويمارس طلاب المرحلة الثانوية من أجل (تنمية الوعي بالمشكلات والقضايا التربوية) بنسبة (٢٧.٣%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢١.٣%)، ويمارس طلاب المرحلة الثانوية من أجل (تنمية الوعي بالمشكلات والقضايا التربوية) بنسبة (٢٧.٣%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢١.٣%)، وأخيراً يمارس طلاب المرحلة الإعدادية أنشطة الإعلام التربوي من أجل (التعبير عن الآراء والاتجاهات) بنسبة (١٩.٣%) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٦%).

٧. الأساليب التي تدعم ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي:

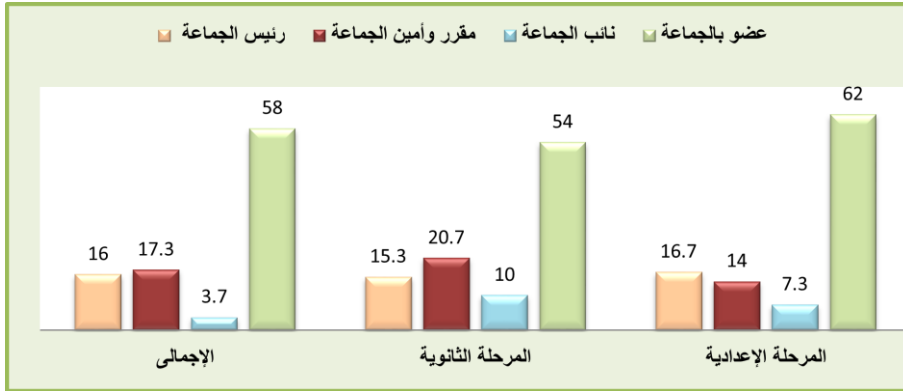


شكل (٥) يوضح الأساليب التي تدعم ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلي: جاء (الثناء والتقدير المعنوي من الآخرين) بنسبة (٦٥.٧٪) في مقدمة الأساليب التي تدعم ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي، بينما جاء في الترتيب الثاني (شهادات التقدير) بنسبة (٤٩.٣٪)، في حين جاءت (الجوائز التقديرية) في الترتيب الثالث بنسبة (٣٢.٧٪)، ثم جاءت (المكافآت المالية) في الترتيب الرابع والأخير بنسبة (٣٧.٧٪).

في حين تصدر (الثناء والتقدير المعنوي من الآخرين) في مقدمة الأساليب التي تدعم ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي بنسبة (٧٠.٧٪) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٦٠.٧٪)، بينما جاءت (شهادات التقدير) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٥٤٪) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٤٤.٧٪)، ثم جاءت (الجوائز التقديرية) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٣.٣٪)، في المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣٢٪)، كما أن (المكافآت المالية) تدعم طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٥.٣٪) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٨.٧٪).

٨. دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية في أنشطة الإعلام التربوي:



شكل (٦) يوضح دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية في أنشطة الإعلام التربوي

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلي: جاء (عضو بالجماعة) بنسبة (٥٨%) في مقدمة دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية في أنشطة الإعلام التربوي، بينما جاء في الترتيب الثاني (مقرر وأمين الجماعة) بنسبة (١٧.٣%)، في حين جاء (رئيس الجماعة) في الترتيب الثالث بنسبة (١٦%)، ثم جاء (نائب الجماعة) في الترتيب الرابع والأخير بنسبة (٨.٧%).

كما تصدر (عضو بالجماعة) في مقدمة دور طلاب المرحلة الإعدادية في أنشطة الإعلام التربوي بنسبة (٦٢%) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٥٤%)، بينما جاء (مقرر وأمين الجماعة) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٠.٧%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٤%)، ثم جاء (رئيس الجماعة) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٦.٧%)، في المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٥.٣%)، كما جاء (نائب الجماعة) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٠%) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٧.٣%).

وترى الباحثة أن سبب تصدر عضو بالجماعة مقدمة دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية في أنشطة الإعلام التربوي؛ إلى أن منصب الرئيس أو النائب قد يتطلب وقتاً والتزاماً أكبر، حيث يتعين على الشخص تنظيم الاجتماعات واتخاذ القرارات

وتنسيق الجهود، وقد يرى البعض أن العمل كعضو في الجماعة يوفر لهم المرونة والحرية في تخصيص وقتهم للدراسة والأنشطة الأخرى التي يهتمون بها.

٩. مدى إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي

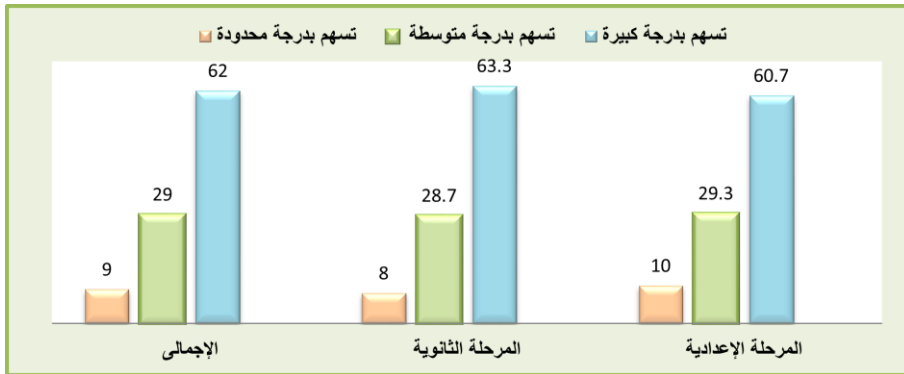
جدول (٥) يوضح مدى إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي

الترتيب	قوة العبارة	الوزن النسبي	الإحراف المعياري	المتوسط	نادرا		أحيانا		دائما		العبارات
					%	ك	%	ك	%	ك	
١	دائما	٩٢	٠,٥٠٨	٢,٧٦	٣,٢	١١	١٤,٩	٥١	٦٩,٦	٢٣٨	أحرص على الحضور في الموعد المحدد
٣	دائما	٨٧	٠,٥٥٣	٢,٦١	٢,٩	١٠	٢٨,٤	٩٧	٥٦,٤	١٩٣	ألتزم بدوري داخل جماعة النشاط
٤	دائما	٨٦,٣	٠,٦٤٠	٢,٥٩	٧,٣	٢٥	٢١,١	٧٢	٥٩,٤	٢٠٣	أنجز المهام التي تسند لي
٨	دائما	٨٠,٧	٠,٦٤٧	٢,٤٢	٧,٦	٢٦	٣٥,٧	١٢٢	٤٤,٤	١٥٢	يمكنني اتخاذ القرار في المواقف الطارئة
٦	دائما	٨٣,٣	٠,٦٧٢	٢,٥٠	٨,٨	٣٠	٢٦	٨٩	٥٢,٩	١٨١	أتعاون مع أعضاء فريق الجماعة الآخرين لتحقيق أهدافنا المشتركة
٦	دائما	٨٣,٣	٠,٥٩٣	٢,٥٠	٤,٤	١٥	٣٥,٤	١٢١	٤٨	١٦٤	أقوم بالبحث وجمع المعلومات قبل بثها ونشرها للتأكد من صحتها وموثوقيتها
٢	دائما	٨٨	٠,٥٧٧	٢,٦٤	٤,٤	١٥	٢٣,١	٧٩	٦٠,٢	٢٠٦	ألتزم بأخلاقيات الإعلام في عملي كعضو في أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة
٧	دائما	٨١,٣	٠,٦٤٤	٢,٤٤	٧,٣	٢٥	٣٤,٢	١١٧	٤٦,٢	١٥٨	أتعامل مع المسئوليات والتحديات التي تنشأ خلال أنشطة الإعلام التربوي بطريقة مسؤولة ومهنية
٥	دائما	٨٤,٧	٠,٦٧٦	٢,٥٤	٩,١	٣١	٢٢,٥	٧٧	٥٦,١	١٩٢	أحرص على تقديم المعلومات التي تعزز معرفة الطلاب بالقضايا الاجتماعية
٦	دائما	٨٣,٣	٠,٦٧٧	٢,٥٠	٩,١	٣١	٢٥,٧	٨٨	٥٢,٩	١٨١	أنتقل آراء ومفكرات الطلاب وأعمل على تحقيقها من خلال أنشطة الإعلام التربوي

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: جاءت (أحرص على الحضور في الموعد المحدد) في مقدمة إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي بمتوسط (٢.٧٦)، وقوة العبارة (دائماً)، ثم جاءت (ألتزم بأخلاقيات الإعلام في عملي كعضو في أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٦٤)، وقوة العبارة (دائماً)، ثم جاء في الترتيب الثالث (ألتزم بدوري داخل جماعة النشاط) بمتوسط (٢.٦١)، وقوة العبارة (دائماً)، وجاءت (أنجز المهام التي تسند لي) في الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٥٩)، وقوة العبارة (دائماً)، تليها (أحرص على تقديم المعلومات التي تعزز معرفة الطلاب بالقضايا الاجتماعية) في الترتيب الخامس بمتوسط (٢.٥٤)، وقوة العبارة (دائماً)، ثم جاء في الترتيب السادس كل من (أتعاون مع أعضاء فريق الجماعة الآخرين لتحقيق أهدافنا المشتركة)، (أقوم بالبحث وجمع المعلومات قبل بثها ونشرها

للتأكد من صحتها وموثوقيتها)، (أقبل آراء ومقترحات الطلاب وأعمل على تحقيقها من خلال أنشطة الإعلام التربوي) بمتوسط (٢.٥٠)، وقوة العبارة (دائماً)، وجاءت (أتعامل مع المسؤوليات والتحديات التي تنشأ خلال أنشطة الإعلام التربوي بطريقة مسؤولة ومهنية) في الترتيب السابع بمتوسط (٢.٤٤)، وقوة العبارة (دائماً)، وأخيراً جاءت (يمكنني إتخاذ القرار في المواقف الطارئة) في الترتيب الثامن بمتوسط (٢.٤٢)، وقوة العبارة (دائماً).

١.٠ مدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوي في تنمية المسؤولية الاجتماعية



قيمة كا^٢ = ٠.٤٣١ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٥ الدلالة = ٠.٨٠٦

شكل (٧) يوضح مدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوي في تنمية المسؤولية الاجتماعية

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلي: جاءت (تسهم بدرجة كبيرة) في مقدمة مدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوي في تنمية المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بنسبة (٦٢٪)، بينما جاء (تسهم بدرجة متوسطة) في الترتيب الثاني بنسبة (٢٩٪)، في حين جاءت (تسهم بدرجة محدودة) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (٩٪).

وتتفق هذه النتيجة نسبياً مع ما جاءت به دراسة (ماجدة محمد مراد ٢٠١٨) والتي أكدت أن نسبة عالية من الطلاب بلغت (٦٠.٧٪) يرون أن الأنشطة

الإعلامية المدرسية مفيدة إلى حد ما في حين أن من يرون أنها مفيدة جداً تقل نسبتهم إلى ١٨.٧٪، وهو ما يتطلب مزيد من الجهد من الإدارة المدرسية لتفعيل الأنشطة الإعلامية وزيادة مشاركة الطلاب بها؛ مما يساعدهم على إدراك تأثيرها في حياتهم داخل المدرسة وخارجها خاصة وأن من يرون أن الأنشطة الإعلامية المدرسية غير مفيدة نسبتهم (٢٠.٧٪)؛ مما يعني أنه حتى بين الطلاب غير المشاركين بالأنشطة من أفراد العينة من يعتقد بأهمية الأنشطة الإعلامية وفائدتها.

وبحساب قيمة χ^2 للمبحوثين = (٠.٤٣١) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، ومدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوي في تنمية المسؤولية الاجتماعية؛ حيث أكد طلاب المرحلة الثانوية على أن أنشطة الإعلام التربوي (تسهم بدرجة كبيرة) في تنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم بنسبة (٦٣.٣٪) في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٦٠.٧٪)، بينما جاءت (تسهم بدرجة متوسطة) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٩.٣٪) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٨.٧٪)، ثم (تسهم بدرجة محدودة) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٠٪) في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٨٪).

وترجع الباحثة اهتمام أنشطة الإعلام التربوي بتنمية قيم المسؤولية الاجتماعية؛ إلى أن هذا الاهتمام ينبع من الأهداف الأساسية التي دعت إليها وزارة التربية والتعليم حول غرس العادات والقيم الاجتماعية، والمحافظة على الموروث الثقافي والحضاري للدولة، بالإضافة إلى أن المجتمع في حاجة إلى الفرد المسؤول اجتماعياً، وثقافياً ومهنياً ودينياً؛ لبناء مجتمع يواجه الظروف الراهنة من تحول اجتماعي وثقافي، فتعمل المسؤولية الاجتماعية على تحقيق التوازن بين التغيرات السريعة التي تجرى في المجتمعات وبين تغير شخصية الفرد في المجتمع، بحيث يشعر الفرد بمسئوليته اجتماعياً عن هذه التغيرات.

١١. دور أنشطة الإعلام التربوي في تنمية قيم المسؤولية الاجتماعية

جدول (٦) يوضح دور أنشطة الإعلام التربوي في تنمية قيم المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية

العبارة	دائما		أحيانا		نابرا		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قوة العبارة
	%	ك	%	ك	%	ك				
البعد الأول: الانتماء الوطني										
تحت على الإعتراز بالتراث والمحافظة على الهوية الثقافية	٥٨,٨	٢٠١	٨٤	٢٤,٦	١٥	٤,٤	٢,٦٢	٠,٥٨٠	٨٧,٣	دائما
تدعم المناسبات الوطنية والاجتماعية	٤٢,١	١٤٤	١٣٠	٣٨	٢٦	٧,٦	٢,٣٩	٠,٦٤٣	٧٩,٧	دائما
تقدم الثوابت الوطنية، كالنشيد الوطني، وتحية العلم	٥٩,٤	٢٠٣	٦٧	١٩,٦	٣٠	٨,٨	٢,٥٨	٠,٦٦٨	٨٦	دائما
البعد الثاني: العمل التطوعي										
تعزز المشاركة في بعض الأعمال بدون مقابل مادي	٤١,٨	١٤٣	١١٠	٣٢,٢	٤٧	١٣,٧	٢,٣٢	٠,٧٣٠	٧٧,٣	أحيانا
تعلن مبادرات للعمل التطوعي داخل المدرسة	٤٣,٣	١٤٨	٩٨	٢٨,٧	٥٤	١٥,٨	٢,٣١	٠,٧٥٠	٧٧	أحيانا
تدعم الزيارات الميدانية لخدمة المجتمع	٤٠,١	١٣٧	١٣٦	٨,٣٩	٢٧	٧,٩	٢,٣٧	٠,٦٤٣	٧٩	دائما
البعد الثالث: الحرية والديمقراطية										
تركز على حقوق الإنسان وحماتها وكيفية الدفاع عنها	٤٨,٢	١٦٥	١٠٩	٣١,٩	٢٦	٧,٦	٢,٤٦	٠,٦٥١	٨٢	دائما
تساهم في تعزيز قيم التوافق والحوار والمساواة	٤٥,٣	١٥٥	١٠٤	٣٠,٤	٤١	١٢	٢,٣٨	٠,٧١٥	٧٩,٣	دائما
تتيح للطلاب حرية التفكير الإبداعي	٦٠,٥	٢٠٧	٦٣	١٨,٤	٣٠	٨,٨	٢,٥٩	٠,٦٦٦	٨٦,٣	دائما
البعد الرابع: التسامح										
تساهم في توجيه الفرد للتسامح مع الذات وتحقيق الاستقرار النفسي	٤٨,٥	١٦٦	٩٣	٢٧,٢	٤١	١٢	٢,٤٢	٠,٧٢٠	٨٠,٧	دائما
التوعية أثناء المواقف الجماعية على ضبط النفس ونيل العف	٤٩,٤	١٦٩	٩٥	٢٧,٨	٣٦	١٠,٥	٢,٤٤	٠,٦٩٩	٨١,٣	دائما
تعرض التجارب الناجحة في إنماء التسامح واحترام الآخر في المجتمعات الأخرى	٤٨,٢	١٦٥	٩٧	٢٨,٤	٣٨	١١,١	٢,٤٢	٠,٧٠٦	٨٠,٧	دائما

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

نتائج البعد الأول: الانتماء الوطني

تصدرت عبارة (تحت على الإعتراز بالتراث و المحافظة على الهوية الثقافية) في الترتيب الأول لبعد الإنتماء الوطني بمتوسط (٢.٦٢) ووزن نسبي (٨٧.٣٪)، في حين جاءت عبارة (تقدم الثوابت الوطنية كالنشيد الوطني، وتحية العلم) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٥٨) ووزن نسبي (٨٦٪)، بينما جاءت عبارة (تدعم المناسبات الوطنية والاجتماعية) في الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٣٩) ووزن نسبي (٧٩.٧٪).

حيث ترى الباحثة أن أنشطة الإعلام التربوي تستطيع أن تقوم بدور مهم في تنمية قيم المواطنة والانتماء الوطني؛ من خلال تقديم برامج تعريفية بحقوق المواطن وواجباته في سياق المواطنة، وتعزيز قيم المواطنة بين الطلاب وتحفيزهم على أن يصبحوا أعضاء فعالين ومسؤولين في مجتمعهم.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (Lynn and Rachel) (2011) ، والتي أكدت على أن ممارسة الطلاب للصحافة المدرسية تسهم في إمدادهم بالمهارات والخبرات اللازمة لتفعيل دورهم في المجتمع المدني مما يساعد على غرس قيم المواطنة لديهم.

نتائج البعد الثاني: العمل التطوعي

تصدرت عبارة (تدعم الزيارات الميدانية لخدمة المجتمع) في الترتيب الأول لبعد العمل التطوعي بمتوسط (٢.٣٧) ووزن نسبي (٧٩٪)، في حين جاءت عبارة (تعزز المشاركة في بعض الأعمال بدون مقابل مادي) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٣٢) ووزن نسبي (٧٧.٣٪)، بينما جاءت عبارة (تعلن مبادرات للعمل التطوعي داخل المدرسة) في الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٣١) ووزن نسبي (٧٧٪).

وترى الباحثة أنه في ضوء ما جاءت به هذه النتائج يتضح أن أنشطة الإعلام التربوي تسعى للاهتمام بالعمل التطوعي وخدمة المجتمع، كما يمثل واحداً من الاهتمامات الرئيسية التي تسعى أنشطة الإعلام التربوي لتحقيقها، فليست هناك مهمة أو وظيفة أكثر أهمية من إعداد طلاب مسئولين ولديهم دور في المجتمع، ويمتلكون المعرفة والمهارات والقيم التي تتعلق بالعمل التطوعي وخدمة المجتمع.

نتائج البعد الثالث: الحرية والديمقراطية

تصدرت عبارة (تتيح للطلاب حرية التفكير الإبداعي) في الترتيب الأول لبعد الحرية والديمقراطية بمتوسط (٢.٥٩) ووزن نسبي (٨٦.٣٪)، في حين جاءت عبارة (تركز على حقوق الإنسان وحمايتها وكيفية الدفاع عنها) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٤٦) ووزن نسبي (٨٢٪)، بينما جاءت عبارة (تساهم في تعزيز قيم التوافق والحوار والمساواة) في الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٣٨) ووزن نسبي (٧٩.٣٪).

وترى الباحثة من خلال النتائج السابقة أن أنشطة الإعلام التربوي تسعى لتحقيق مبادئ الحرية والديمقراطية، بإعتبارها من أهم أسس الحياة الاجتماعية،

وضرورة من ضروراتها، وذلك من خلال الإبداع، والتعبير عن الاحتياجات والرغبات والميول، وتعزيز قيم الحوار من أجل تنمية الأفكار، والتواصل والتفاعل مع الآخرين، وتشجيع الطلاب على المشاركة في عمليات اتخاذ القرار داخل المجتمع المدرسي، مما يساهم تحقيق التغيير الإيجابي في مجتمعهم.

نتائج البعد الرابع: التسامح

تصدرت عبارة (التوعية أثناء المواقف الجماعية على ضبط النفس ونبذ العنف) في الترتيب الأول لبعد التسامح بمتوسط (٢.٤٤) ووزن نسبي (٨١.٣٪)، بينما جاءت عبارتي (تساهم في توجيه الفرد للتسامح مع الذات وتحقيق الاستقرار النفسي)، (تعرض التجارب الناجحة في إنكاء التسامح وإحترام الآخر في المجتمعات الأخرى) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٤٢) ووزن نسبي (٨٠.٧٪).

فتحقيق ثقافة التسامح ونشرها أصبح ضرورة للمجتمعات لسيادة قيم السلامة والإحسان، والاحترام، وتقبل التعايش مع الآخر، والتعددية الثقافية بين الشعوب ولا يمكن لهذه الثقافة أن تشيع وتنتشر في ظل وجود قيم تتضاد مع قيمها، قيم تتسم بالتعصب والرفض، والإقصاء للآخر وثقافته، بالرغم من أن التسامح من الصفات الإنسانية التي لا تنفك عن الإنسان وهي ملازمة لوجوده، وهذا لا يهمل الاختلافات الثقافية وإنما يبقيها في إطار من حرية الفكر والتعبير عن الرأي (محمد أحمد عبود ٢٠٢١).

١٢. مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية

جدول (٧) يوضح مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية

العبارة	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قوة العبارة	حرب
	ك	%	ك	%	ك	%					
أرحب بالمساهمة في حل مشاكل المدرسة	٢٠٥	٥٩,٩	٩٠	٢٦,٣	٥	١,٥	٢,٦٧	٠,٥٠٦	٨٩	دائما	١
أشعر بالإرتياح عندما أشارك مع زملائي في عمل ناجح في المدرسة	١٩٢	٥٦,١	٩٢	٢٦,٩	١٦	٤,٧	٢,٥٩	٠,٥٩٢	٨٦,٣	دائما	٣
عندما أشارك في عمل مع زملائي أحب أن يتحدث الجميع عما أعمل	١٥٣	٤٤,٧	١٤٢	٤١,٥	٥	١,٥	٢,٤٩	٠,٥٣٣	٨٣	دائما	٧
أحب أن أتحدث مع زملائي عن الموضوعات الجديدة في بلدنا	١٧٥	٥١,٢	١٠٥	٣٠,٧	٢٠	٥,٨	٢,٥٢	٠,٦٢٠	٨٤	دائما	٦
أحسن طريقة لحل المشاكل هي أن يشارك الجميع في مناقشتها	١٨٥	٥٤,١	١٠٥	٣٠,٧	١٠	٢,٩	٢,٥٨	٠,٥٥٧	٨٦	دائما	٤
أحب أن أعمل ما تتفق عليه جماعة أنا عضو فيها	١٣٢	٣٨,٦	١١٦	٣٣,٩	٥٢	١٥,٢	٢,٢٧	٠,٧٣٨	٧٥,٧	أحيانا	١٢
نجاح أى جماعة في عمل تقوم به يتطلب التعاون بين جميع أعضائها	١٩٧	٥٧,٦	٧٨	٢٢,٨	٢٥	٧,٣	٢,٥٧	٠,٦٤٢	٨٥,٧	دائما	٥
أفضل العمل في جماعة من زملائي على العمل منفردا	١٦١	٤٧,١	٩٨	٢٨,٧	٤١	١٢	٢,٤٠	٠,٧١٨	٨٠	دائما	١٠
أتوقع أن يتقبل زملائي رأسي دون مناقشة بعض المشاكل المتصلة بالنظام والنقطة لا يمكن حلها لأن المحاولات السابقة لحلها فشلت	١٠٤	٣٠,٤	١٣٤	٣٩,٢	٦٢	١٨,١	٢,١٤	٠,٧٣٢	٧١,٣	أحيانا	١٤
أترك العبارات التي لا أفهمها في الجرائد والمجلات دون أن أستفسر عنها	٩٩	٢٨,٩	١٣٥	٣٩,٥	٦٦	١٩,٣	٢,١١	٠,٧٣٥	٧٠,٣	أحيانا	١٥
من اللازم محاسبة كل من يهمل في عمله	١١٠	٣٢,٢	٨٤	٢٤,٦	١٠٦	٣١	٢,٠١	٠,٨٥٠	٦٧	أحيانا	١٨
يجب أن يتعاون أعضاء جماعة ما مع قائدها أو رئيسها	١٧٦	٥١,٥	٩٤	٢٧,٥	٣٠	٨,٨	٢,٤٩	٠,٦٧٢	٨٣	دائما	٧
تفضيلى معارضة زملائي لأرأى عندما تكون مشتركين في عمل ما	١٩٧	٥٧,٦	٨٣	٢٤,٣	٢٠	٥,٨	٢,٥٩	٠,٦١٤	٨٦,٣	دائما	٣
عندما أكلف بعمل أبدأ فيه كل جهدى	٧٧	٢٢,٥	١٦٢	٤٧,٤	٦١	١٧,٨	٢,٠٥	٠,٦٧٧	٦٨,٣	أحيانا	١٧
الأفضل أن يعمل الشخص دون وجود رقيب عليه	١٢٢	٣٥,٧	١٠٣	٣٠,١	٧٥	٢١,٩	٢,١٦	٠,٧٩٦	٧٢	أحيانا	١٣
أحب أن أشارك في تنظيم العمل في معسكر أو رحلة مع زملائي	١٤٨	٤٣,٣	١٢٦	٣٦,٨	٢٦	٧,٦	٢,٤١	٠,٦٤٥	٨٠,٣	دائما	٩
أحب أن أشارك في احتفالات الأعياد القومية في بلدي	١٤٨	٤٣,٣	١٣١	٣٨,٣	٢١	٦,١	٢,٤٢	٠,٦٢١	٨٠,٧	دائما	٨
من الضروري أن نتفق على الرأي الذى نعتقد أنه خطأ من الضروري متابعة التغييرات والأحداث التي تجرى في مجتمعتنا	١٤٠	٤٠,٩	١٠٦	٣١	٥٤	١٥,٨	٢,٢٩	٠,٧٥٣	٧٦,٣	أحيانا	١١
مناقشة الموضوعات العامة مع زملائي مسألة تضاهي	١٨٦	٥٤,٤	١٠٤	٣٠,٤	١٠	٢,٩	٢,٥٩	٠,٥٥٧	٨٦,٣	دائما	٣
أساهم في حل المشاكل التي تنشأ في المكان الذي أدرس به	١٠٩	٣١,٩	١٠٠	٢٩,٢	٩١	٢٦,٦	٢,٠٦	٠,٨١٦	٦٨,٧	أحيانا	١٦
الإعتراف للزملاء عن التأخر عن موعد معهم غير ضروري	١٤٧	٤٣	١٢٨	٣٧,٤	٢٥	٧,٣	٢,٤١	٠,٦٤٠	٨٠,٣	دائما	٩
المحافظة على نظافة الأماكن العامة واجب السلطات الرسمية وحدها	١٣٠	٣٨	٧٤	٢١,٦	٩٦	٢٨,١	٢,١١	٠,٨٦٢	٧٠,٣	أحيانا	١٥
متوسط محصلة مقياس المسؤولية الاجتماعية	٩٩	٢٨,٩	١٠٦	٣١	٩٥	٢٧,٨	٢,٠١	٠,٨٠٥	٦٧	أحيانا	١٨

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

تصدرت عبارة (أرحب بالمساهمة في حل مشاكل المدرسة) في الترتيب الأول بمتوسط (٢.٦٧) ووزن نسبي (٨٩٪)، في حين جاءت عبارة (عندما أكلف بعمل أبدأ فيه كل جهدي) في الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٦٤) ووزن نسبي (٨٨٪)، بينما جاءت كل من (أشعر بالإرتياح عندما أشارك مع زملائي في عمل ناجح في المدرسة)، (يجب أن يتعاون أعضاء جماعة ما مع قائدها أو رئيسها) من الضروري متابعة التغييرات

والأحداث التي تجرى في مجتمعنا) في الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٥٩) ووزن نسبي (٨٦.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أحسن طريقة لحل المشاكل هي أن يشترك الجميع في مناقشتها) في الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٥٨) ووزن نسبي (٨٦٪)، بينما جاءت عبارة (نجاح أي جماعة في عمل تقوم به يتطلب التعاون بين جميع أعضائها) في الترتيب الخامس بمتوسط (٢.٥٧) ووزن نسبي (٨٥.٧٪)، ثم جاءت عبارة (أحب أن أتحدث مع زملائي عن الموضوعات الجديدة في بلدنا) في الترتيب السادس بمتوسط (٢.٥٢) ووزن نسبي (٨٤٪)، بينما جاءت عبارة (عندما أشارك في عمل مع زملائي أحب أن يتحدث الجميع عما أعمل) في الترتيب السابع بمتوسط (٢.٤٩) ووزن نسبي (٨٣٪)، ثم جاءت عبارة (أحب أن أشارك في احتفالات الأعياد القومية في بلدي) في الترتيب الثامن بمتوسط (٢.٤٢) ووزن نسبي (٨٠.٧٪)، بينما جاءت كل من عبارة (أساهم في حل المشاكل التي تنشأ في المكان الذي أدرس به)، (أحب أن أشارك في تنظيم العمل في معسكر أو رحلة مع زملائي) في الترتيب التاسع بمتوسط (٢.٤١) ووزن نسبي (٨٠.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أفضل العمل في جماعة من زملائي على العمل منفرداً) في الترتيب العاشر بمتوسط (٢.٤٠) ووزن نسبي (٨٠٪)، بينما جاءت عبارة (من الضروري أن نتقد الرأي الذي نعتقد أنه خطأ) في الترتيب الحادي عشر بمتوسط (٢.٢٩) ووزن نسبي (٧٦.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أحب أن أعمل ما تتفق عليه جماعة أنا عضو فيها) في الترتيب الثاني عشر بمتوسط (٢.٢٧) ووزن نسبي (٧٥.٧٪)، بينما جاءت عبارة (الأفضل أن يعمل الشخص دون وجود رقيب عليه) في الترتيب الثالث عشر بمتوسط (٢.١٦) ووزن نسبي (٧٢٪)، ثم جاءت عبارة (أتوقع أن يقبل زملائي آرائي دون مناقشة) في الترتيب الرابع عشر بمتوسط (٢.١٤) ووزن نسبي (٧١.٣٪)، بينما جاءت كل من عبارة (بعض المشاكل المتصلة بالنظام والنظافة لا يمكن حلها لأن المحاولات السابقة لحلها فشلت)، وعبارة (الاعتذار للزملاء عن التأخر عن موعد معهم غير ضروري) في الترتيب الخامس عشر بمتوسط (٢.١١) ووزن نسبي (٧٠.٣٪)، ثم جاءت عبارة (مناقشة الموضوعات العامة مع زملائي مسألة تضايقي) في الترتيب السادس عشر بمتوسط (٢.٠٦) ووزن نسبي (٦٨.٧٪)، بينما

جاءت عبارة (تغضبنى معارضة زملائي لأرائى عندما تكون مشتركين فى عمل) فى الترتيب السابع عشر بمتوسط (٢.٠٥) ووزن نسبى (٦٨.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أترك العبارات التى لا أفهمها فى الجرائد والمجلات دون أن استفسر عنها)، (المحافظة على نظافة الأماكن العامة واجب السلطات الرسمية وحدها)، فى الترتيب الثامن عشر بمتوسط (٢.٠١) ووزن نسبى (٦٧٪).

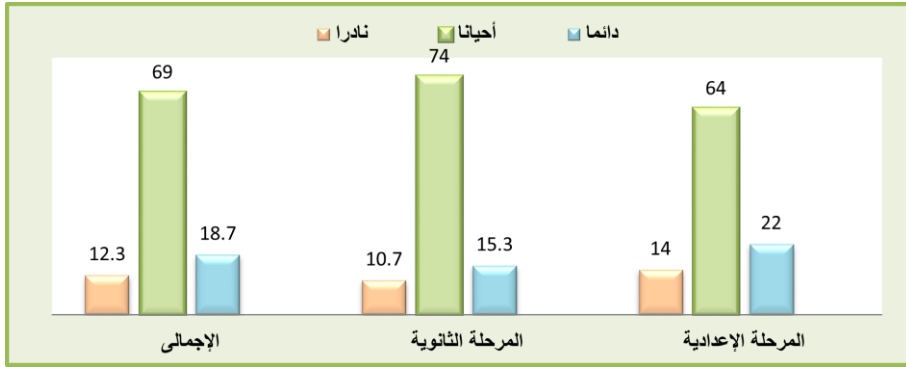
وعند حساب درجة المبحوثين لمحصلة مقياس المسؤولية الاجتماعية جاء = ٥٦.٥٧، وتشير هذه النتيجة إلى أن أداء المبحوثين فى مقياس المسؤولية الاجتماعية جاء متوسطاً أى يقع ضمن المجال المتوسط (٤١-٥٧) بالنسبة لدرجات مجالات هذا المقياس، مما يشير إلى أن الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوى يتمتعون بقدر من المسؤولية الاجتماعية، حيث أن لتنمية المسؤولية الاجتماعية أهمية بالغة فى مختلف المراحل التعليمية وخاصة المرحلة الإعدادية والثانوية، فتساعد على تكوين الاتجاهات وتحديد الأدوار التى يجب أن يتبناها مستقبلاً، وتحديد نظرتهم إلى نفسه وإلى الآخرين، وإدراك الواقع الفعلى والإلتزام بالمعايير والقواعد، والقيام بواجبه ومسئولياته.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (أحمد عبد المجيد، عقل محمد ٢٠١٥) والتى أكدت أن مستوى المسؤولية الاجتماعية للمشاركين فى عينة الدراسة من طلبة المرحلة الثانوية بمنطقة حائل كان ضمن المستوى المتوسط.

كما تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (نجاح رحومة ٢٠١٨) والتى أكدت أن متوسط الدرجة الكلية للمسؤولية الاجتماعية لجميع مجالات الاستبانة بلغت ٢.٢٤ أى درجة متوسطة.

١٣. مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم

لأنشطة الإعلام التربوي



قيمة كا^٢ = ٣.٥٤٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٥ الدلالة = ٠.١٧٠

شكل (٨) مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلي: تصدرت (أحيانا) مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي بنسبة (٦٩٪)، ثم جاء في الترتيب الثاني (دائما) بنسبة (١٨.٧٪)، في حين جاء في الترتيب الثالث والأخير (نادرا) بنسبة (١٢.٣٪).

وتشير التحديات في هذا السياق إلى وجود عقبات أو صعوبات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية أثناء ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي، ومن تلك التحديات على سبيل المثال؛ قد لا يكون هناك وقت كاف لممارسة أنشطة الإعلام التربوي، لإنشغال طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بالمقررات الدراسية وطبيعتها، بالإضافة إلى إفتقار بعض المدارس إلى وجود أخصائي لأنشطة الإعلام التربوي؛ مما يقف حائلا أمام ممارستهم، أو مشكلات تواجههم في الأجهزة المستخدمة، والتدريب على التقنيات الرقمية المختلفة، وقد يتعين على المدارس التطوير للتغلب على هذه التحديات.

وجاءت قيمة كا^٢ للمبحوثين = (٣.٥٤٨) عند درجة حرية = (٢)، غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، ويشير ذلك إلى عدم وجود إختلاف فى مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، حيث أكد طلاب المرحلة الثانوية على وجود تحديات تواجههم عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى (أحياناً) بنسبة (٧٤٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٦٤٪)، بينما أكد طلاب المرحلة الإعدادية أن (دائماً) تواجههم تحديات عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٢٢٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٥.٣٪)، ثم (نادراً) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٠.٧٪).

١٤. التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى

جدول (٨) يوضح التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى

الترتيب	الإجمالي		الثانوية		الإعدادية		المرحلة الدراسية التحديات
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٠,٧	١٥٢	٤٩,٣	٧٤	٥٢	٧٨	عدم توافر وقت كافى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى
٢	٣٩,٣	١١٨	٤٢	٦٣	٣٦,٧	٥٥	إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة
٣	٣٤	١٠٢	٣٠,٧	٤٦	٣٧,٣	٥٦	عدم توافر أماكن مجهزة ومخصصة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى
٤	٢٦,٧	٨٠	٢٦	٣٩	٢٧,٣	٤١	ضعف الحافز المادى أو المعنوى لدى الطلاب
٥	١٢	٣٦	٢٢	٣٣	٢٠	٣٠	عدم توافر أخصائى أنشطة الإعلام التربوى
		٣٠٠					الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى:

تصدر (عدم توافر وقت كافى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) مقدمة التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٥٠.٧٪)، فى حين جاء فى الترتيب الثانى (إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة) بنسبة (٣٩.٣٪)، ثم جاء فى الترتيب الثالث (عدم توافر أماكن مجهزة ومخصصة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) بنسبة

(٣٤%)، في حين جاء في الترتيب الرابع (ضعف الحافز المادى أو المعنوى لدى الطلاب) بنسبة (٢٦.٧%)، ثم جاء في الترتيب الخامس (عدم توافر أخصائى أنشطة الإعلام التربوى) بنسبة (١٢%).

تصدر (عدم توافر وقت كافى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) مقدمة التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٥٢%)، في مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٤٩.٣%) حين جاء (إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٤٢%)، في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٥٢%)، ثم جاء (عدم توافر أماكن مجهزة ومخصصة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٧.٣%)، وفى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣٠.٧%)، في حين جاء (ضعف الحافز المادى أو المعنوى لدي الطلاب) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٧.٣%)، في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٦%)، ثم جاء (عدم توافر أخصائى أنشطة الإعلام التربوى) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٢%)، في مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠%).

نتائج إختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.

جدول رقم (٩) يوضح العلاقة بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم

محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية لديهم		معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
٠,٠٠٢	**٠,١٧٤	الإجمالى
٣٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين باستخدام معامل الارتباط

بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية

والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠.١٧٤**) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٢)، وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الأول القائل بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم".

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (Adam and Abdel Hakim 2021) والتي توصلت إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة النشاط الاجتماعي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

وتختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (ديانة فوزى ٢٠٢٢) حيث أكدت أن مستوى الدلالة الخاص بدراسة الارتباط بين كل من مستوى تنمية المسؤولية الاجتماعية لمستخدمي الإنترنت من الشباب السعودي ومعدل استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥)، وهذا يعني أن الارتباط بينهم غير معنوي، مما يعني عدم ثبوت صحة الفرض "عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم باختلاف درجة كثافة التعرض".

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم.

جدول رقم (١٠) يوضح العلاقة بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم

محصلة مستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم		طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
٠,٠٠٠	**٠,٣١٠	الإجمالي
٣٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.310**) عند مستوى دلالة (0.000).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الثاني القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم".

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مدى الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي، ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم.

جدول رقم (11) يوضح العلاقة بين مدى الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي، ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم.

محصلة مستوى المسؤولية الاجتماعية		مدى الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي
قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة	
**0.467	0.000	الإجمالي
300		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين مدى الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي، ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.467**) عند مستوى دلالة (0.000).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الثالث القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مدى الإلتزام بالمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي، ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم".

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية.

جدول رقم (١٢) يوضح العلاقة بين قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الإعلام التربوي.

مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الإعلام التربوي.		قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
٠,٠٠٠	**٠,٥٠٨	الإجمالي
٣٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الإعلام التربوي، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠,٥٠٨**) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الرابع القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية".

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي.

جدول رقم (١٣) يوضح العلاقة بين بين نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي.

محصلة قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي		نوع أنشطة الإعلام التربوي
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
٠,٠٠٠	**٠,٢٠٢	الإجمالي
٣٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.202**) عند مستوى دلالة (0.000).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الخامس القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين نوع أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسؤولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوي".

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمتغيرات (المرحلة الدراسية- النوع - محل الإقامة) وينقسم من الفرض السادس إلى ثلاثة فروض فرعية:

الفرض الفرعي الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمرحلة الدراسية (الإعدادية- الثانوية)

جدول رقم (١٤) يوضح التباين بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية في مستوى المسؤولية الاجتماعية

المتغير	المرحلة الإعدادية		المرحلة الثانوية		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
محصلة مستوى المسؤولية الاجتماعية	٥٧,٠١	٨,٣٤١	٥٩,٥٠	١٣,١٧٦	٠,٣٧١	٢٢٠	٠,٠٠٠
الإجمالي				٣٠٠			

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي: تبين بحساب اختبار (ت) لتوضيح دلالة الفروق بين متغيري طبيعة المرحلة الدراسية ومستوى المسؤولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة ت (0.371)، عند مستوى دلالة (0.000)، وهي أصغر من (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائية.

مما يعنى ثبوت صحة الفرض القائل إنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للمرحلة الدراسية (الإعدادية- الثانوية)، وتشير هذه النتيجة إلى وجود إختلاف آراء الطلاب حسب طبيعة المرحلة الدراسية ومستوى المسئولية الاجتماعية لصالح المرحلة الثانوية؛ مما يعنى أن متغير طبيعة المرحلة الدراسية له تأثير على مستوى المسئولية الاجتماعية.

الفرض الفرعى الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للنوع

جدول رقم (١٥) يوضح التباين بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للنوع

المتغير	الذكور		الإناث		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط	الإحتراف المعيارى	المتوسط	الإحتراف المعيارى			
محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية	٥٧,٠٠	١١,٣٧٥	٥٦,٢٦	٨,٧٢٥	٠,٦٤١	٢٩٨	٠,٠٠٠
جملة من سنلوا					٣٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين بحساب اختبار (ت) لتوضيح دلالة الفروق بين متغيرى النوع ومستوى المسئولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة ت (٠.٦٤١)، عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠٠)، وهى أصغر من (٠.٠٥)، وهى قيمة دالة إحصائياً.

مما يعنى ثبوت صحة الفرض القائل إنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للنوع، وتشير هذه النتيجة إلى وجود إختلاف آراء الطلاب حسب النوع ومستوى المسئولية الاجتماعية؛ مما يعنى أن متغير النوع له تأثير على مستوى المسئولية الاجتماعية.

وتختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (إيمان رضا ٢٠٢٢) والتي بينت باستخدام اختبار (ت) أن قيمة (ت) بلغت (١.٦٣٤) عند درجة حرية (٣٩٨) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، مما يعنى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع والمسئولية

الاجتماعية للأطفال على درجات مقياس المسؤولية الاجتماعية، كما تختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (حسنى محمد ٢٠١٣) والتي أشارت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور والإناث في المجموعة التجريبية في مستوى المسؤولية الاجتماعية بعد تطبيق البرنامج.

الفرض الفرعى الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً محل الإقامة

جدول رقم (١٦) يوضح التباين بين الطلاب فى مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً محل الإقامة

المتغير	ريف		حضر		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط	الانحراف المعيارى	المتوسط	الانحراف المعيارى			
محصلة مستوى المسؤولية الاجتماعية	٥٥,١٩	٩,٧٦٢	٥٨,٥٤	٩,٨٧٤	٢,٩١٦-	٢٩٨	٠,٠٦٩
الإجمالى					٣٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين بحساب اختبار (ت) لتوضيح دلالة الفروق بين تغيرو محل الإقامة ومستوى المسؤولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة ت (-٢.٩١٦)، عند مستوى دلالة (٠.٠٦٩)، وهى أكبر من (٠.٠٥)، وهى قيمة غير دالة احصائياً، مما يعنى عدم ثبوت صحة الفرض القائل إنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمحل الإقامة، وتشير هذه النتيجة إلى وجود إتفاق آراء الطلاب حسب محل الإقامة ومستوى المسؤولية الاجتماعية؛ مما يعنى أن متغير محل الإقامة ليس له تأثير على مستوى المسؤولية الاجتماعية

خاتمة الدراسة وتوصياتها:

سعت الدراسة إلى الكشف عن مدى ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم، وقد

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج في إطار الأهداف والتساؤلات والفروض التي تسعى إليها ومن أهمها ما يأتي:

أكد معظم طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ممارستهم (إسبوعياً) لأنشطة الإعلام التربوي، منذ (ثلاثة سنوات فأكثر)، ويرجع الأسباب إلى (تنمية مهاراتهم الإعلامية)، ثم (إكتساب المعارف والمعلومات)، وأن الدافع وراء الممارسة (الأصدقاء) في المرتبة الأولى.

تصدرت (الإذاعة المدرسية) مقدمة أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، في حين جاء (تقديم فقرات البرنامج الإذاعي) في مقدمة طبيعة الممارسة.

صرح طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عن أن أنشطة الإعلام التربوي (تسهم بدرجة كبيرة) في تنمية المسؤولية الاجتماعية لديهم، في حين جاء (أحرص على الحضور في الموعد المحدد) في مقدمة إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسؤوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوي.

يواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية (أحياناً) تحديات عند ممارسة أنشطة الإعلام التربوي، وجاءت أبرزها (عدم توافر وقت كافي لممارسة أنشطة الإعلام التربوي)، يليها (إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة).

رصدت نتائج الدراسة الأبعاد الخاصة بأبعاد قيم المسؤولية الاجتماعية التي تنميها أنشطة الإعلام التربوي، حيث جاءت استجابات الطلاب على عبارة (تحث على الإعتزاز بالتراث والمحافظة على الهوية الثقافية) في الترتيب الأول لبعدها الإلتزام الوطني، ثم جاءت عبارة (تدعم الزيارات الميدانية لخدمة المجتمع) في الترتيب الأول لبعدها العمل التطوعي، في حين جاءت عبارة (تتيح للطلاب حرية التفكير الإبداعي) في الترتيب الأول لبعدها الحرية والديمقراطية، ثم جاءت عبارة (التوعية أثناء المواقف الجماعية على ضبط النفس ونبذ العنف) في الترتيب الأول لبعدها التسامح، في حين جاء أداء المبحوثين في مقياس المسؤولية الاجتماعية متوسطاً.

أكدت نتائج الدراسة ثبوت صحة الفرض القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى المسؤولية الاجتماعية لديهم".

أكدت نتائج الدراسة على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسؤولية الاجتماعية وفقاً (للمرحلة الدراسية، النوع).

توصيات الدراسة:

ضرورة إدراج مواد تعليمية مخصصة فى المناهج الدراسية عن المسؤولية الاجتماعية بالمرحلة الإعدادية والثانوية.

تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية بالمدارس لتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الأنشطة المدرسية وعلى رأسهم أنشطة الإعلام التربوي وما تقوم به من أدوار لتنمية مهاراتهم الاجتماعية.

تنظيم أنشطة اجتماعية للطلاب داخل وخارج الصفوف الدراسية؛ تشجع التفاعل والتعاون بين الطلاب، مثل المناقشات الجماعية والأنشطة التعاونية، ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة المشروعات الاجتماعية التى تهدف إلى حل مشكلات المجتمع وتعزيز المشاركة الطلابية فى الأنشطة الاجتماعية المجتمعية.

تنظيم الزيارات الميدانية بالمدارس للمؤسسات الاجتماعية، وتشجيع الطلاب على المشاركة والتطوع فى مشاريع المساعدة والإغاثة؛ لتعزيز وعى الطلاب بأهمية المساهمة فى تحسين المجتمع وتنمية روح المسؤولية الاجتماعية لديهم.

إجراء تقييم دورى لدور أنشطة الإعلام التربوي فى تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب لقياس التغيرات فى سلوك الطلاب ومستوى وعيهم بالمسؤولية الاجتماعية لتحقيق الإستفادة القصوى من أنشطة الإعلام التربوي فى هذا المجال.

دراسات مقترحة:

من جهة أخرى ترى الباحثة أن هناك عدد من النقاط التي تحتاج الى دراسات مستقبلية ومنها:

تقييم فعالية الإعلام التربوي فى تعزيز المهارات الاجتماعية والعاطفية لدى طلاب المرحلة الثانوية.

دور أنشطة الإعلام التربوي فى تعزيز التفكير الناقد لدى طلاب المرحلة الثانوية.

ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتعزيز العمل التطوعى لديهم.

العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي والمشاركة المجتمعية لديهم.

تأثير استخدام أنشطة الإعلام التربوي فى تعزيز الوعى الثقافى والتعددية الثقافية لدى الطلاب.

المراجع

- إبراهيم، إبراهيم الشافعى (٢٠١٩). اختبار المسئولية الاجتماعية- كراسة التعليمات والأسئلة، (القاهرة: توزيع دار الكتاب الحديث).
- أبو إدريس، عادل محمد دفع الله وآخرون (٢٠١٨). دور الإعلام التربوي فى طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية، مجلة كلية التربية للعلوم التربوية والانسانية، جامعة بابل، ع ٤، ص ٥٧٠-٥٨٣.
- العبد، داليا سامى إسماعيل (٢٠١٤). الضغوط النفسية لدى طلاب الجامعة وأساليب مواجهتها وعلاقتها بالمسئولية الاجتماعية وجودة الحياة والتحصيل الدراسى، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية.
- القحطانى، خلود بنت بكر، العباد، عبدالله بن حمد بن إبراهيم (٢٠٢٠). دور الأنشطة غير الصفية فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الثانوية بالمدارس الحكومية، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، مج ٣٦، ع ١.
- القرنفلى، أيمن مصطفى عبد الخالق (٢٠١٧). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها فى تنمية المسئولية الاجتماعية والسياسية للشباب: دراسة ميدانية على طلاب جامعة بنها، مجلة كلية الآداب، جامعة بنها، ع ٤٨، ج ٥.

- المالكي، شيماء مصطفى كامل (٢٠١٩). ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد.
- باعمر، ديانة فوزى (٢٠٢٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على الجمهور السعودي، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جمعية كليات الإعلام العربية، ع٨.
- حسن، نجاح رحومة أحمد (٢٠١٨). تنمية المسؤولية الاجتماعية لتلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء متطلبات التنمية المستدامة: تصور مقترح، مجلة كلية التربية، جامعة بنى سويف، مج١٥، ع٨٠.
- حسنين، حنان محمد اسماعيل (٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس: دراسة مسحية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع١٣.
- خير الله، هشام رشدي (٢٠٢١). ممارسة تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوي بالجامعات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٧٥.
- رمضان، أميمة أحمد (٢٠٢٣). أثر ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام التربوي الإلكترونية على مستوى التنافر المعرفي لديهم، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع٦٥، ج١.
- سالم، دعاء عبد الله محمد وآخرون (٢٠١٧). ممارسة الأنشطة الإعلامية التربوية وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلبة المرحلة الثانوية، مجلة كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مج٤، ع١٠.
- سويلم، صباح إمام أحمد (٢٠١٧). العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- صمادى، أحمد عبد المجيد، البعاوى، عقل محمد (٢٠١٥). الفروق في المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في منطقة حائل بالمملكة العربية السعودية في ضوء عدد من المتغيرات، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، جامعة اليرموك، عمادة البحث العلمي والدراسات العليا، مج١١، ع١٤.
- عبد الحى، حسام فايز (٢٠٢٣). ممارسة طلبة مرحلة التعليم الأساسي لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها باليقظة العقلية لديهم، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٨٣، ص١١٦.
- عبد الرحيم، إيمان رضا سيد (٢٠٢٢). دور أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات الفضائية المتخصصة في تنمية المسؤولية الاجتماعية للطفل المصرى، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- عبد النبى، زينهم حسن على (٢٠٢١). ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعنى لديهم، المجلة المصرية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة مج٢٢.
- عبود، محمد احمد (٢٠٢١). إسهامات الإذاعة المدرسية في نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر دراسة حالة على بعض المدارس الثانوية بمحافظة القليوبية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٢١، ص١٢.

- عثمان، السيد محمود (٢٠٢٠). ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٤٤، ج ٣.
- عثمان، سيد أحمد (١٩٩٦). *المسئولية الاجتماعية. صورة (ك) كراسة التعليمات والأسئلة* (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية).
- عقيلة، عبد المحسن أحمد (٢٠١٩). ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي والتمرد النفسي لدي المراهقين، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية، ع ٢٦٤.
- على، حسب النبي زينهم حسن (٢٠٢٠) مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في البرلمان المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي السياسي والقانوني لديهم، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٤٤، ج ٢.
- محمد، هانى مصطفى مصطفى (٢٠١٥). *المسئولية الاجتماعية وعلاقتها بأساليب التفكير فى ضوء نظرية سترنبرج لدى طلبة المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير*، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة.
- محمود، أميرة مصطفى، آخرون (٢٠١٩). استخدام أنشطة الإعلام التربوي فى توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة، *مجلة دراسات الطفولة*، جامعة عين شمس، مج ٢٢.
- محمود، هانى نادى عبد المقصود (٢٠١٩). مشاركة الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة فى أنشطة الإعلام التربوي اللاصفية وعلاقتها بمستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، *مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية*، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ع ٢٥، ص ص ٧١ - ١٢٥.
- مراد، ماجدة محمد (٢٠١٨). دور الأنشطة الإعلامية المدرسية فى مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ١٧، ج ١.
- مصطفى، هانى مصطفى (٢٠١٥). *المسئولية الاجتماعية وعلاقتها بأساليب التفكير فى ضوء نظرية سترنبرج لدى طلبة المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير*، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة.
- معوض، حسنى محمد (٢٠١٣). أثر برنامج تدريبي لتنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب باستخدام موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك": تجربة مجلس شباب عمار أنموذجاً، *مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، مج ١٠، ع ٢٤.
- مهنى، محسن يوسف محمد (٢٠٢٢). فاعلية برنامج مقترح فى التربية الإعلامية لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، *مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية*، جامعة المنيا، ع ٤٠.
- نجيب، وائل صلاح (٢٠١٦). الاتصال المباشر كأداة لتحقيق الديمقراطية المناظرات والبرلمان المدرسي نموذجا دراسة ميدانية على موجهي وأخصائي الإعلام التربوي، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ٨.
- هلال، ألاء حلمى محمود، وآخرون (٢٠١٩). ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، جامعة المنوفية، مج ٦، ع ١٦٤.
- Gallardo, D., Folgado, J. A., Hipólito, F., and L. E. Valdez (2020): social responsibility attitudes and behaviors and fluence on university students` satisfaction, **Social Sciences**, vol 9, p223.

- Harlanova, E., Shirochenkova, N., Yalakaeva, O. and L. Ulyanova (2019): The Development of Social Responsibility among Students in School: the Social Test Method, **SHS Web of Conferences**70.
- AL-Momani, M. and E. Mahmoud (2022). The Reality of The Role of Guidance and Educational Media in Jordanian Educational Institutions, **Orientaci3ny Sociedad**, Vol. 22, No 2.
- Adam, S.A.A. and Kh.S. Abdel Hakim (2021): Social Activity and Social Responsibility among students in the preparatory stage, **Journal of the College of Social Work for Social Studies and Research**, Fayoum University, Vol. 23, No. 23. (2).
- Ritakumari, S. (2019). Educational Media in Teaching Learning process, **Bhartiyam International Journal of Education**, Vol 8.
- Jarrar, A. G., and M. Abu Hammud (2018): The Role of Social Media in Developing Social Responsibility and Political Awareness of Jordanian Youth, **Asian Social Science**, Vol. 14, No. 3.
- Han, A. and K. Kwon (2018). Students' Perception of Extracurricular Activities: a Case Study, **Journal of Advances in Education Research**, Vol. 3, No. 3.
- Papattha, Ch. and N. Sumataticom (2015): Media Exposure toward Social Responsibility of Students in Government Universities in Bangkok Metropolitan, **Proceedings of The 5th Rajamangala University of Technology International Conference Education and Social Science**.
- Lynn, C. and M. Rachel (2011). High School Journalism and The Making of Young Citizens, **Journalism**, Vol. 12, No. 4,



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://eios.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)

VOL (12) N (42) P (3)

April 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology