

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلامي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

التقديم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

التقديم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقديم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢)، العدد (٤٣)، الجزء الثاني

يوليو ٢٠٢٤

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	نطاق	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	علم Multidisciplinary	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7



التاريخ: 2023/10/8
الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسييف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسييف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسييف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسييف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسييف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسييف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
" ارسييف Arcif "



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* بحوث علمية محكمة باللغة العربية:

- منظور سيكولوجي لـ: تفسير عملية التذوق الفني
٣٥٥ ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز
ا.د/ عفاف احمد محمد فراج
- العلاقة الجمالية للتشكيل بخامه الجلود الطبيعية وانظمه اشكال
البيوميمكري Biomimicry كمدخل لإثراء المشغولة الفنية
٣٧٩ المعاصرة
ا.م.د/ منال سيد احمد محمد
- تقنيات التلوين الصوتي لأداء الشخصيات في أغنية "ملك الحور"
٤٠٣ لفرانز شوبيرت (دراسة تحليلية)
ا.م.د/ احمد عبد الحميد عبد الخالق
- أسلوب أداء فن الحدادي وأنواعه في دولة الكويت
٤٣١ ا.م.د/ خالد على القلاف
- الحصان في الفن الشعبي كمدخل لإثراء القيم الجمالية للمشغولة
المعدنية
٤٦١ ا.د/ عبد الرحمن محمد ربيع
د/ شيماء مجدى
ا/ محمد زغلول قبيصى محمددين
- أثر البيئة على رسوم عينة من أطفال المرحلة الابتدائية بمحافظة
الوادي الجديد
٤٨٥ ا.د/ عنايات احمد حجاب
د/ فاطمة سيد تقي عبد المجيد
ا/ وليد مجدى بكري عبد المجيد
- تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال
نحوها
٥١٧ ا.د/ سلام احمد عبده
ا.د/ إيناس محمود حامد
د/ هبة حنفي معوض
ا/ دعاء رجب إبراهيم معوض

تابع محتويات العدد

- فعالية توظيف لعب الأدوار في تنمية التحصيل الدراسي لدى الأطفال ذوي صعوبات تعلم القراءة
- ٥٥٧ ا.د/ احمد نبيل احمد
د/ كوثر حسن جبريل
/ وليد احمد إبراهيم إمام
- أثر توظيف الفيديو التفاعلي القائم علي الإنفوجرافيك (قوائم/علاقات) وأثره في تنمية مهارات التفكير البصري وبقاء أثر التعلم في مادة الحاسب الآلي لدي تلاميذ الصف الثالث الإعدادي
- ٦١١ ا.م.د/ سهام عبد الحافظ مجاهد
د/ شيماء سعيد محمد عيد
/ علاء السيد عطية محمد
- * بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :
- Effect of Soybean and Wheat germ as a Source of Branched Chain Amino Acids on Chronic Liver Disease of Rats
Prof. Usama El-S. Mostafa
Prof. Eshak M. El-Hadidy
Assis. Prof. Hany G. El-Masry
Esraa Abdallah Anwar Sayed

5

تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوها

ا.د / سلام احمد عبده (١)

ا.د / إيناس محمود حامد (٢)

د / هبة حنفي معوض (٣)

ا / دعاء رجب إبراهيم معوض (٤)

(١) أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

(٢) أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.

(٣) مدرس بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

(٤) باحثة بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوها

أ.د/ سلام احمد عبده

أ.د/ إيناس محمود حامد

د/ هبة حنفي معوض

أ/ دعاء رجب إبراهيم معوض

ملخص:

هدفت الدراسة التعرف على مدى تعرض الأطفال لمواقع الأطفال الإلكترونية ، معرفة اتجاهات الأطفال نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية ، التعرف على العناصر البنائية (التقليدية – الإلكترونية – الجرافيكية – التفاعلية) في مواقع الأطفال الإلكترونية ، التعرف على العناصر والأدوات التفاعلية للتصميم في مواقع الأطفال الإلكترونية ، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف التعرف علي في تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوه ، وتعتمد علي منهج المسح بالعينة بشقية التحليلي والميداني .
الكلمات الدالة : تصميم ، مواقع ، الأطفال ، الإلكترونية

Abstract:

Title: Designing children's Electronic Sites and relation to children's Tendencies towards it

Authors: Salam Ahmed Abdo, Ines Mahmoud Hamid, Heba Hanafi Moawad, Doaa Ragab Ibrahim moawad

The aim of this study Identify children's exposure to children's websites, Know children's trends towards the design of children's websites, Identifying building blocks (traditional - electronic - graphic - interactive) in children's websites, Recognize interactive design elements and tools on children's websites, Analysis of the form of a sample of children's websites "NAFM website, birds, ABT to teach Arabic to children, Kids Dot Go, Boys and Girls website, and little genius.", Wipe a deliberate sample of children using children's websites sample study

Keywords: Designing, children's, Electronic, Sites.

مقدمة:

تعتبر المواقع الإلكترونية أحد الأنشطة المفضلة للعديد من الأطفال الذين ينشأون في بيئة مشبعة بالوسائط المتعددة الرقمية ، يوجد أنواع مختلفة من المواقع الإلكترونية الموجهة إلي الأطفال ، منها الترفيهي بغرض اللعب والاستمتاع ، ومنها التثقيفي الذي يعتمجطد من خلال نشر فكر معين أو توصيل معلومات في مجالات علمية أو دينية أو غير ذلك ، وتعتبر تلك المواقع أصبحت تمثل مصدراً مهماً جداً لتكوين شخصية الأطفال وتشكيل ثقافتهم وتلعب دوراً هاماً للتأثير عليهم (علي يونس ، ٢٠٠١، ص ١٢) .

ويعد البناء الشكلي وجودة الأساليب الإخراجية لتلك المواقع ، من أهم وسائل جذب القراء إليها ، وكذلك طريقة إخراج وتصميم المواقع الإلكترونية يلعب دوراً كبيراً في إبراز تلك المواقع علي شبكة الانترنت وتقديمها بشكل جميل وبسيط يجذب النظر ويثير الانتباه ، وذلك من خلال استخدام البرامج الخاصة بالتصميم وكفاءة التعامل معها والاستفادة وتوزيع المساحات والألوان والأحجام وتحويلها إلي أشكال فنية جذابة تعمل علي جذب انتباه المستخدم ، وتتنافس المواقع علي إبراز كل إمكانياتها في التصميم وإثارة اهتمامه ، إضافة إلي التقنية المستخدمة وكل هذا يهدف إلي دعم محتوى الموقع وزيادة أهميته (Hwiman chui، 2004، p 10) .

ولذلك تعد نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام من أنسب النظريات التي يمكن استخدامها في دراسة تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوها ، حيث تعتمد هذه النظرية في قدرة وسائل الإعلام لتحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والسلوكي والعاطفي علي اتجاهات الأطفال ، وتزداد أهمية هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف ، كما انها تساعد علي اختبار مدي اعتماد الأطفال علي المواقع الإلكترونية كوسيلة ومصدر للمعلومات والمعرفة .

ونظراً للدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية من تحديد اتجاهات الأطفال نحوها ، أو عوامل التصميم المختلفة سواء أكانت البناء الشكلي ، أو دعم تقنيات التصميم أو التعرف على العوامل الديموجرافية ، يتطرق من ذلك معرفة تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوها .

الدراسات السابقة :

تم تقسيم الدراسات السابقة وفقاً لمحورين هما:-

-المحور الأول : الدراسات التي تناولت تصميم المواقع الإلكترونية .

-المحور الثاني : الدراسات التي تناولت المواقع الإلكترونية للأطفال والاتجاهات نحوها .

المحور الأول : الدراسات التي تناولت تصميم المواقع الإلكترونية

١-دراسة محمد سعد الدين الشربيني (٢٠٠٦م) بعنوان : "أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية علي شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه
لمجلات

هدفت الدراسة إلي تصميم مجلات أطفال إلكترونية مصرية موجهة إلي الأطفال عبر شبكة الانترنت ، وكذلك التعرف علي آراء المصممين في إنشاء هذه المجالات الإلكترونية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة.

توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها :-

١-تنوعت الصور المتواجدة في مجلات الأطفال فهناك الصور الشخصية والصور الخاصة بالقصص ، والصور المصاحبة للتعليقات .

٢-احتلت العناوين المتحركة علي الشاشة المرتبة لأولي كأهم تفضيلات الأطفال ، يليها الرسوم المتحركة ويليها الكلمات والنصوص المتحركة .

٣- يمثل التعرف علي ماهو جديد أهم دافع من دوافع التعرض للمجلات الإلكترونية ثم يليها الاهتمام بتقديم العديد من الألعاب (محمد سعد الشربيني ، ٢٠٠٦).

٢- دراسة فليفن وجريو ريكول **FLavaian carolos, Jurrea requel** (2008) بعنوان: "العوامل التي يمكن أن تحدد نجاح تصميم الموقع علي شبكة الانترنت"

استهدفت الدراسة التركيز علي جوانب محددة تتعلق بتصميم الموقع علي شبكة الانترنت وكيفية نجاح الموقع للوصول للهدف النهائي لنجاح الموقع ، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها:

١- ضرورة الاهتمام بوسائل التجوال داخل الموقع والمظهر الشكلي للصفحة ، وبذل جهد أكبر لتصميم شبكة تتميز بالبساطة مما يؤدي إلي ارتفاع الارتياح لدي المستخدم تجاه الموقع وتحفز فيه درجة تفاعل أعلي لديه.

٢- إضافة محركات البحث المتطور في الموقع لإبراز الجوانب الرئيسية لتحسين تقييمات المستخدمين للموقع ، كما تقدم إجابات دقيقة في الوقت المناسب لطلبات المستخدمين ، بالإضافة إلي تقديم مستويات جديدة لسرعة تحميل الصفحات والمواقع ، والحصول علي التوازن بين مظهر الموقع وسرعة تحميله (**Flavain coralos- 2008**).

٣- دراسة فاطمة عبدالقادر عبدالمقصود (٢٠١٣ م) بعنوان : "استراتيجية جديدة لتصميم المواقع الإلكترونية لتحقيق الهوية البصرية "

تهدف الدراسة إلي إيجاد استراتيجية بصرية جديدة لتصميم المواقع الإلكترونية من خلال دراسة الكائنات الحية والعلاقات بينهما والاستفادة منها في محاولة لفتح آفاق جديدة لمواجهة التنافس في ظل ثورة المعلومات ، ومحاولة الاستفادة من نظم

تركيبها وتناسقها بعضها مع بعض في تصميماته لزيادة فاعلية تصميم الرسالة بالمواقع الإلكترونية

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها :-

١-التوصل إلي أنه يمكن لمصمم الموقع الإلكتروني الاستعانة بعلم الإيكولوجي لوضع التخطيط الهيكلي (شبكة أو نموذج) لصفحات الموقع، حيث إن وجود تخطيط هيكلي يلتزم به المصمم يبني اتباع منسق ووحدة متكاملة .

٢-كما توصلت إلي إن دراسة القيم الشكلية والجمالية والوظيفية من خلال علم الإيكولوجي- تسهم بشكل فعال في حل المشاكل التصميمية مما يؤدي إلي تصميمات مبتكرة للمواقع الإلكترونية(فاطمة عبدالقادر- ٢٠١٣).

٤-دراسة نوره عبدالوهاب جبريل (٢٠١٤م) بعنوان : "تفضيلات مستخدمي الانترنت لتصميم البوابات الإلكترونية "

سعت الدراسة إلي تحليل البوابات الإلكترونية من حيث تفاعلها والتعرف علي التصميم الشكلي الخاص بها ، كذلك توصيف تلك البوابات والخدمات التي تقدمها للمستخدمين ، بالإضافة إلي تحليل مدي سهولة التصفح المتاحة داخل تلك البوابات ، كما هدفت إلي رصد وتحليل تفضيلات مستخدمي الانترنت من حيث شكل تصميم البوابات الإلكترونية.

توصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها:

١-وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تأثير استخدام المبحوثين للانترنت وبالعوامل الديموجرافية .

٢- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اهداف استخدام المبحوثين للانترنت وبين الاشباع المتحققة منه(نوره عبدالوهاب - ٢٠١٤).

٥-دراسة إيناس سامح عبدالرحمن (٢٠١٩م) بعنوان "تأثير أساليب التصميم المستخدمة في المواقع الإلكترونية المقدمة للمراهقات وعلاقتها بتلبية احتياجاتهن"

تهدف هذه الدراسة إلي رصد الأساليب الإخراجية للمواقع المقدمة للمراهقات والإشباعات المتحققة منها للفتيات ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التجريبية .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها:-

١-ارتفاع نسبة استخدام المراهقين عينة الدراسة للعناوين - الأرضيات الملونة ، وكذلك تفضل المراهقات استخدام الألوان في هذه العناوين كما لم تستغل مواقع المراهقات عينة الدراسة الأشكال الكثيرة التي توفرها برامج الكمبيوتر مثل "تحديد الحروف - أو وضع الموضوع داخل إطار مضئ في التأثيرات المصاحبة سواء للعناوين والنصوص (إيناس سامح - ٢٠١٩)

المحور الثاني:الدراسات التي تناولت مواقع الأطفال الإلكترونية والاتجاهات نحوها:-

٦-دراسة عربي عبدالعزيز الطوخي (٢٠٠٢م) بعنوان "دوافع استخدام الأطفال لشبكة الانترنت والإشباعات المتحققة"

هدفت الدراسة إلى معرفة كثافة استخدام الأطفال لشبكة الانترنت ، ودوافع استخدامهم وأهم المعلومات التي يحصلون عليها من شبكة الانترنت والإشباعات المتحققة لهم من استخدامهم لهذه الشبكة.

توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها:

أظهرت نتائج الدراسة أن مواقع الألعاب كانت أكثر استخداماً بين الأطفال ، تليها المواقع الفنية ثم الأغاني والموسيقى وأهم الإشباعات التي تحقق للأطفال من

استخدام الانترنت إشباع الحاجات المعرفية المتمثلة في المعلومات ، وتستخدم في التسلية والترفيه (عربي عبدالعزيز _ ٢٠٠٢) .

٧-دراسة سهي عبدالرحمن (٢٠٠٥م) بعنوان "المواقع الإلكترونية المقدمة للطفل علي الأنترنت :دراسة مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية"

تهدف الدراسة إلي توصيف المواقع الإلكترونية المقدمة للطفل علي الانترنت ، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها :

تبين أن مجموعة مواقع الأطفال عينة الدراسة اهتمت بعرض الرسوم والأحداث المختلفة من خلال صفحاتها ، في حين يقل استخدام تقنية الفيديو ، ويأتي استخدام الألوان بالوصلات ثم النصوص في مقدمة استخدامات الألوان في مواقع الأطفال ، كما تهتم مواقع الأطفال بسهولة الإبحار داخل صفحات الموقع الواحد(سهي عبدالرحمن - ٢٠٠٥).

٨- دراسة محمد رمضان محمد الخيني (٢٠١١م) بعنوان "مواقع الأطفال العربية علي شبكة الانترنت"

تهدف الدراسة إلي العوامل المؤثرة علي القائمين بالاتصال في مواقع الأطفال العربية علي شبكة الانترنت في إطار الاهتمام بهم كمحور وهدف رئيسي للدراسة .

توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها :

توصلت الدراسة إلي انخفاض عدد القائمين بالاتصال في مواقع الأطفال العربية على شبكة الانترنت سواء في العدد الإجمالي داخل الموقع ، أو المتخصصين في علوم دراسات الإعلام أو الطفولة واعتمادها على الشباب ممن يقل اعمارهم عن ٤٠ سنة (محمد رمضان - ٢٠١١).

٩--دراسة هناء محمد عبدالمقصود (٢٠١٦م) بعنوان " استخدامات الأطفال مواقعهم الإلكترونية والإشباع المتحققة.

تهدف الدراسة بصفة رئيسية إلى التعرف على استخدامات الأطفال لمواقعهم الإلكترونية ، والتعرف على الإشباع المتحققة للأطفال نتيجة تعرضهم لمواقعهم الإلكترونية

توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها:

بينت الدراسة ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يتصفحون مواقع الأطفال الإلكترونية حيث جاءت ٤٤,٩٪ يتصفحونها أحياناً ، ونسبة ١٢,٩٪ منهم يتصفحونها دائماً .

هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل الاستخدام ودوافع استخدام الأطفال لمواقعهم الإلكترونية (هناء عبدالمقصود - ٢٠١٦).

١٠-دراسة محمد عبدالسلام عبدالسلام (٢٠٢١م) بعنوان "معالجة المواقع الإلكترونية لمؤسسات الطفولة العربية والدولية لقضايا الطفولة"

تهدف الدراسة إلى وصف عناصر الإبراز المستخدمة في عرض قضايا الطفولة بمواقع الأطفال والكشف عن مصادر وقضايا الطفولة والتعرف على توعية الاستمالات ، وأساليب المعالجة المستخدمة في عرض قضايا الطفولة ، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية.

توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها:

جاءت الصور في صدارة عناصر الإبراز المستخدمة في معالجة موضوعات وقضايا الطفولة بمواقع مؤسسات الطفولة عينة الدراسة ، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٦١,٠٧٪.

جاء أسلوب الشرح في مقدمة أساليب المعالجة المستخدمة في عرض قضايا الطفولة بمواقع المؤسسات عينة الدراسة ، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٣٦,١٪ وفي الترتيب الثاني جاء أسلوب المساندة بنسبة ٢٥,٨٪ (محمد عبدالسلام _ ٢٠٢١).

مشكلة الدراسة:

وفرت شبكة الانترنت العديد من التطورات التكنولوجية ، التي أتاحت للمواقع حيزاً كبيراً في الوصول والتواجد علي شبكة الانترنت، وأدي ذلك لنمو هائل في عدد مواقع الأطفال الإلكترونية ، التي تتنافس علي إبراز كل إمكانياتها في التصميم لتقديم المعلومات المتنوعة والخدمات المعرفية في سبل جذب انتباه الأطفال لتلك المواقع ، وإثارة اهتمامهم .

ويؤدي التصميم دوراً كبيراً في إبراز المواقع الإلكترونية علي شبكة الانترنت ، وتقديمها بشكل بسيط يجذب الانتباه وله تأثير قوي في تذكر شكل الموقع ومحتواه .

وتخلق التطورات التكنولوجية إمكانية استخدام الأطفال لتلك المواقع كأداة لجذب النظر إليها وإقناعهم وتغيير اتجاههم نحو المواقع الإلكترونية والحفاظ علي نجاح الموقع ، وذلك من خلال نجاح تصميم المواقع الإلكترونية ، وتسعي المواقع من خلال هذا التأثير علي اتجاهاتهم ، فعندما يكون الإنطباع الأول جيد فقد ضمنت بقاء المستخدمين في الموقع لفترة من الزمن ، خلال هذه الفترة ستظهر مشاعرهم في اتخاذ القرارات ومن ثم يتفاعلون مع الموقع بالشكل المرغوب فيه ومن هنا يمكن تحسين جودة الموقع وزيادة التفاعل الإيجابي بينه وبين المستخدمين .

ويهدف المصممون للمواقع الإلكترونية التوصل إلي طرق استراتيجية لجذب الأطفال للبقاء في موقعهم ، لذلك ينصح المصممون العمل علي تصميم محتوى الموقع بشكل مقنع لتبسيط دور الأطفال في الحصول علي المواقع وعلاقتهم باتجاهاتهم نحوها ، لتحقيق التفاعل بين الموقع والمستخدم يؤدي إلى زيادة تغير المواقف والاتجاهات لديهم .

ولذلك يمكن تحديد المشكلة البحثية من خلال التساؤل الرئيسي الآتي " تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوها " .

أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من الجوانب الآتية :-

١. أهمية الانترنت كوسيلة إعلامية حيث تقديم مواقع الأطفال الإلكترونية ، من خلال الخطوط المستخدمة أو الأشكال التي يتم استخدامها في التصميم ومدى الاستعانة بالخدمات والمزايا التي توفرها شبكة الانترنت في تصميم تلك المواقع .
٢. دراسة الأسلوب الإخراجي لمواقع الأطفال الإلكترونية في معرفة الأساليب التي يفضلها الأطفال في تصميم مواقعهم الإلكترونية ، وذلك له دور كبير في جذب انتباه الأطفال لها .
٣. تكمن في انتشار استخدام شبكة الانترنت ووسائل الاتصال الإلكترونية وزيادة تعرض الأطفال على مواقعهم الإلكترونية ، ومن هنا كان من الضروري معرفة تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية لما لها من تأثير كبير في طرق تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية.
٤. أهمية المرحلة العمرية التي ندرسها وهي مرحلة الطفولة من سن (٩-١٢) سنة ، لأن الطفل في هذه المرحلة لديه الأستعداد لتعلم القيم والمعايير الأخلاقية ، لذا لابد من معرفة دوافعه ورغباته واحتياجاته .
٥. أهمية الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية لها تأثير كبير علي الأطفال وذلك علي عقولهم ووجدانهم وسلوكهم .
٦. أهمية دراسة العلاقة بين اتجاهات الأطفال بخصائصها وسماتها ومتطلباتها وبين تعرضهم للمواقع الإلكترونية وخاصة من ناحية التصميم والإخراج .

٧. أهمية دراسة التصميم للمواقع حيث يساعد علي توفير الأسس الفنية والتقنية لبناء موقع مقنع وفقاً لاحتياجات الأطفال، وكذلك الوصول إلي مقترحات تساهم في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية .

أهداف الدراسة :

تسعي الدراسة إلي معرفة الهدف الرئيسي للدراسة وهو " تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوها " ويندرج تحت هذا الهدف مجموعة أهداف فرعية وهي :-

١. التعرف على مدى تعرض الأطفال لمواقع الأطفال الإلكترونية.
٢. التعرف على حجم اهتمام الأطفال بمواقع الأطفال الإلكترونية .
٣. معرفة اتجاهات الأطفال نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية .
٤. آراء الأطفال في أساليب التصميم المختلفة في مواقع الأطفال الإلكترونية
٥. التعرف على العناصر البنائية (التقليدية - الإلكترونية - الجرافيكية - التفاعلية) في مواقع الأطفال الإلكترونية .
٦. معرفة تأثير استخدام طرق تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية على اتجاهاتهم وميولهم المعرفية .
٧. التعرف على العناصر والأدوات التفاعلية للتصميم في مواقع الأطفال الإلكترونية.

تساؤلات الدراسة :

تساؤلات تحليلية :-

١. ما العناصر البنائية (التقليدية - الإلكترونية - الجرافيكية - التفاعلية) التي اتاحتها مواقع الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة ؟

٢. ما هو حجم الخط المستخدم فى مواقع الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة ؟
 ٣. ما أنواع الصور والرسوم والأشكال المختلفة المستخدمة فى تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة ؟
 ٤. ما الفرق بين العناصر البنائية (التقليدية - الإلكترونية - الجرافيكية - التفاعلية) التى اتاحتها مواقع الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة ؟
- تساؤلات ميدانية :-**

١. ما معدل تعرض الأطفال لمواقع الأطفال الإلكترونية ؟
٢. ما أكثر مواقع الأطفال الإلكترونية التى يفضلها الأطفال عينة الدراسة ؟
٣. ما اتجاهات الأطفال نحو الشكل والتصميم فى مواقع الأطفال الإلكترونية ؟
٤. ما هو الشكل التصميمى الذى يفضل الأطفال استخدامه فى مواقع الأطفال الإلكترونية ؟
٥. ما الذى تقدمه لك مواقع الأطفال الإلكترونية ولا تجده فى مواقع أخرى ؟

فروض الدراسة :

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأطفال لمواقعهم الإلكترونية وأساليب التصميم المفضلة لديهم .
٢. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال لمواقعهم الإلكترونية (الجنس ، المستوى الاقتصادى ، المستوى التعليمى ، المستوى الاجتماعى) وبين استخدامهم للمواقع الإلكترونية محل الدراسة.
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للأطفال وبين اعتمادهم على المواقع الإلكترونية.

٤. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال لمواقعهم الإلكترونية (الجنس ، السن ، المستوى التعليمي ، المستوى الاقتصادي) وبين اعتماد الأطفال على المواقع الإلكترونية .

٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للأطفال وبين اعتمادهم على المواقع الإلكترونية .

نوع ومنهج الدراسة :

تتنمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية التي تستهدف التعرف علي في تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الأطفال نحوه ، وتعتمد علي منهج المسح بالعينة بشقية التحليلي والميداني وذلك من خلال :

أ-تحليل شكل عينة من مواقع الأطفال الإلكترونية "موقع نفهم ، عسافير، أ ب ت لتعليم اللغة العربية للأطفال ،كيدز دوت جو،موقع بنين وبنات ،والعقبري الصغير".

ب-مسح عينة عمدية من الأطفال المستخدمين لمواقع الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة .

مجتمع وعينة الدراسة :

أ-مجتمع وعينة الدراسة التحليلية: يتمثل المجتمع التحليلي في هذه الدراسة على مواقع الأطفال الإلكترونية الأتية (موقع نفهم ، عسافير، أ ب ت لتعليم اللغة العربية للأطفال ،كيدز دوت جو)ويتم تصنيفها على عينة عمدية من مواقع الأطفال الإلكترونية من خلال الفترة الزمنية ١/١٢/٢٠٢١م إلى الفترة الزمنية ١/٣/٢٠٢٢م .

ب-مجتمع وعينة الدراسة الميدانية: يتمثل في المجتمع البشرى في هذه الدراسة لعينة الأطفال ممن يستخدمون مواقع الأطفال الإلكترونية من عمر (٩-١٢) سنة ، ويتم سحب عينة عمدية من الأطفال مستخدمى مواقع الأطفال الإلكترونية ،

ويبلغ قوامها ٣٦٠ مفردة بالتساوى بين (الذكور - الإناث) ، الذين يمثلوا المدارس (الحكومية - الخاصة) فى الثلاث محافظات مختلفة (القاهرة - الجيزة - القليوبية)، وهذا الجدول يمثل توصيف عينة مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة

حدود الدراسة :

١- الحدود الموضوعية: تتمثل فى دراسة تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقته باتجاهاتهم نحوها .

٢- الحدود المكانية: تتمثل فى المدارس (الحكومية - الخاصة) فى الثلاث محافظات مختلفة (القاهرة - الجيزة - القليوبية) على عينة من الأطفال من سن (٩-١٢) سنة.

٣- الحدود الزمنية: يتم إجراء الدراسة التحليلية لتحليل الشكل للمواقع الإلكترونية للأطفال خلال الفترة الزمنية ٢٠٢١/١٢/١م إلي الفترة الزمنية ٢٠٢٢/٣/١م ، كما يتم إجراء الدراسة الميدانية علي عينة من الأطفال خلال الفترة ٢٠٢٢/٢/١م إلي الفترة الزمنية ٢٠٢٢/٥/١م.

متغيرات الدراسة :

أ- متغير مستقل : يتمثل فى تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية .

ب- متغير تابع : يتمثل فى اتجاهات الأطفال نحو تصميم المواقع الإلكترونية.

ج- متغير وسيط : مثل العوامل الديموجرافية (الجنس - نوع التعليم - المستوى الاجتماعى الاقتصادى).

أدوات جمع البيانات :

تتمثل أدوات جمع البيانات فيما يلي :

- تصميم صحيفة تحليل الشكل لتصميم المواقع الإلكترونية ، كأداة لتحليل الجوانب الشكلية
- استمارة استبيان بأسلوب المقابلة الشخصية مع الأطفال عينة الدراسة بحيث تغطي الأسئلة أهداف الدراسة
- مقاييس الدراسة تم إعدادها وفقاً للخطوات العلمية والمنهجية من خلال تحديد النقاط والمحاور الأساسية التي ستقوم عليها بنود المقاييس .

الفصل الثاني : الإطار المعرفي

المبحث الأول : تصميم المواقع الإلكترونية

تقوم الباحثة بتقديم ملخص لهذا المبحث علي النحو التالي :

التصميم هو مرآة الثقافة وانعكاس للتغيرات الثقافية والتكنولوجية والفنية وللحالة الراهنة للتصميم داخل المجتمع ، فالعملية التصميمية ليست التعبير عن ذات المصمم ولكن هي الوصول إلي شئ له معني خارج القوالب المألوفة بل وأصبح البقاء أطول فترة ممكنه علي الموقع الإلكتروني أحد أهم الأهداف الاستراتيجية للعديد من المواقع الإلكترونية الحالية ، ومن هنا ظهرت أهمية التعرف علي سلوك المستخدم عن قرب ، والبدء في صياغة التصميم إلي مايتناسب مع هذا السلوك(هبة نظمي خليل ، ٢٠١٥م ، ص٥٨).

مفهوم وتعريف تصميم المواقع الإلكترونية :-

تعرفه "انتصار رسمي" بأنه عملية ابتكار وإبداع للأعمال باستخدام خطة معينة بكيفية توظيف عناصر التصميم والتعامل مع المساحات والخطوط والألوان لتحقيق الجانب الجمالي والوظيفي (انتصار رسمي موسى ، ٢٠٠٤م ، ص٣٥) ، ويشير "مرزوق عبدالحكيم" التصميم يعد محصلة للقدرات العقلية والفنية معاً وله مدلول واسع غير محدد ، لذلك فإنه يعتبر أصل كل الفنون ، وتطبيق لكافة الأنشطة

الإنسانية الهادفة إلي تكوين الوحدات وتنظيمها (مرزوق عبدالحكيم ، ٢٠٠٤م ، ص ١١) ، ويعرفه "حمدي أحمد " بأنه أسلوب وطريقة عرض العناصر البنائية والمواد التحريرية علي الموقع الإلكتروني لصحيفة رقمية بإستخدام بعض برامج وتقنيات الحاسب الآلي (حمدي أحمد علي ، ٢٠١٣م ، ص ١٠١).

أسس ومبادئ تصميم المواقع الإلكترونية :-

تتمثل أسس التصميم في مجموعة المبادئ الفنية العامة ، التي تتحكم فيما يفعله المصمم ومن أهمها :

١- الوحدة من المتطلبات الرئيسية لأي تصميم بل وتعتبر من أهم المبادئ لإنجاحه من الناحية الجمالية والوحدة تعتبر متسع يشمل أنواعاً متعددة كالشكل ، ووحدة الأسلوب الفني ، ووحدة الفكرة أو الهدف (نيفين محمد عبدالقادر ، ٢٠٠٩م ، ص ١٨٧).

٢- الحركة في المواقع الإلكترونية هي حركة فعلية أكثر منها حركة ذهنية ، وذلك لإستخدام بعض البرامج الخاصة بحركة العناصر والأشكال بحيث يتيح للمصمم استخدام جزء كبير من الديناميكية للموقع، أنواع الحركة في التصميم وهي (شيرين عبدالدايم ، ٢٠١٩م ، ص ٨٣ - ٨٤) أ- الحركة الإبهامية : وهي الحركة التي تقوم عن طريق تنظيم الأشكال أو الأحجام البارزة ، أو استخدام وسائل الخداع البصري ، أو إسقاط الضوء والظلال وتوزيعها في التصميم ، ب- الحركة التفاعلية : تتحقق نتيجة تفاعل المتلقي والتصميم ويكون المتلقي مؤثراً علي مجري هذه الأحداث ويغير فيها، ج- الحركة الفعلية : وهي تعني أنتقال المادة نتيجة فعل مؤثر عليها من جزء من التصميم إلي جزء آخر وتقطع في هذا الأنتقال مسافة ما في وقت معين ويتم ذلك بموجب حدوث أربع عناصر وهي (القوة - المادة - المسافة - الزمن) وغياب أي عنصر منهم سبب لعدم حدوث الحركة الفعلية.

٣- الأتزان: يعني التوازن فهو توزيع العناصر في المساحات بحيث يصبح لكل جزء من هذه المساحات نفس الثقل أو القوة بالنسبة للمساحات الأخرى، ويوجد نوعين من الأتزان وهما التوازن التماثلي وهما (التماثل الرأسى - التماثل الأفقى - التماثل الأفقى الرأسى) ، والتوازن اللاتماثلي (الإشعاعى - المحورى - الوهمى).

٤- التباين: هو عبارة عن مزيج من العناصر المختلفة لتحفيز الأهتمام ، ويمكن تحقيق ذلك عن طريق أنماط النص ، واختيار الألوان وحجم العناصر المختلفة ، فالتباين بين عناصر التصميم المختلفة بهدف تنسيق المعلومات في الصفحة (حلمي محمود أحمد محاسب ، ٢٠٠٧م ، ص ٢٩٨). ويوجد عناصر أخرى تتمثل في السيادة والإيقاع والمحاذاة والتكرار .

مراحل عملية التصميم :-

تتعدد مراحل عملية التصميم إلي عدة مراحل مكونه من خلالها تصميم الشكل النهائي للموقع وذلك من خلال مراحل متتالية وهي كالآتي : ١- أول مراحل إنشاء موقع إلكتروني جيد لتحديد الأهداف وتحديد الفكرة الأولية ٢- مرحلة تحديد خصائص الأطفال وطبيعتهم وتفضيلاتهم ويمكن التعرف علي احتياجاتهم وبالتالي اختيار التصميم الذي يتوافق مع هذه السمات ويلبي احتياجاتهم (Brink Ton p28 , 2012) ، ٣- مرحلة تحديد طبيعة المحتوى وتوزيعه علي الموقع ٤- مرحلة تحديد الفكرة وتنسيقها .

المبحث الثاني : المواقع الإلكترونية للأطفال

يتكون كل موقع أو صفحة ويب رئيسية عادة بمظهر خاص يميزها عن المواقع والصفحات الأخرى ، وذلك اعتماداً علي التصميم المعد لهذا الموقع أو الصفحة دون غيرها ، ويتضمن ذلك إجمالاً اسم الموقع أو الصفحة ، وغالباً ما يكون لها اسم يدل علي المنظمة أو الشركة أو الجماعة التي تملكها أو الأفراد الذين

يصدرونها علي الأنترنت (علي محمد رحومه , ٢٠٠٥م، ص ٢٨)، وتتعدد التعريفات الخاصة بالمواقع الإلكترونية فيما يلي :

يعرفه "أحمد فاروق" المواقع الإلكترونية بأنها مواقع تحتوي علي بيانات مكتوبة ومواد صوتية ومرئية ويحتوي الموقع علي مجموعة من الصفحات ، وتتعدد أنواع المواقع فهناك مواقع للبحث وهناك مواقع إخبارية ومواقع لمؤسسات ومنظمات وشركات مختلفة وكذلك مواقع حكومية (أحمد فاروق رمضان ، ٢٠٠٦م ، ص ٥٦)

أنواع المواقع الإلكترونية

١-أنواع المواقع الإلكترونية من حيث الوظيفة أو الأهداف

أ-مواقع تعريفية : هو موقع إلكتروني خاص بالشركات ، يحتوي علي ملفاً لشركة من حيث التعريف بها ورؤيتها أو أهدافها ومنتجاتها وقد تقدم بعضاً من الخدمات المعرفية أو المعلوماتية للمهمين ، إلا أنها تتسم في الغالب بتباعد مدة التحديث للموقع (أمل السيد عبدالحكيم ، ٢٠١٤م ، ص ٦١).

ب-مواقع شخصية :هي عبارة عن مجموعة من الصفحات الخاصة تحتوي علي كتابات وأفلام وتسجيلات كما يعرض أدائه ومواقفه ولا يحق للزوار في كلا من الموقعين إضافة أو تغيير الموقع ، فمثلاً لو كان مصوراً أو رساماً أو كاتباً يرغب في إبراز هواياته وإمكانياته علي الانترنت فإن الموقع الشخصي هو الحل لذلك (أميرة محمود حسن إسماعيل ، ٢٠١٩م ، ص ٨١).

ج-مواقع خدمات إلكترونية : وهو الموقع الذي يقدم خدمات للمستخدمين به عبر شبكة الأنترنت .

أهمية المواقع الإلكترونية للأطفال

تلعب المواقع الإلكترونية للأطفال دوراً هاماً في تنشئة الأطفال وكذلك من خلال (محمد رمضان الجنيني ، ٢٠١١م ، ص ١٣٤).

١. أصبح الأطفال مشاركين إيجابيين وناشطين فاعلين وليس متلقين سلبيين للرسائل ونصوص الوسائط المتعددة .
٢. مساعدة الأباء في استخدام الحاسب الآلي في المنزل .
٣. التقييم الدائم لقصص الأطفال ، ومنتديات الأطفال .
٤. العمل علي تحفيز الأطفال لاكتساب المهارات والمعلومات .
٥. استخدام اللغة العربية الفصحى والإرشادات والتوجيهات المسموعة .
٦. وضع معايير للمواقع الجيدة والصالحة للأطفال .
٧. مراقبة المعلومات التي ترسل للأطفال وتمكين الأباء من الإطلاع عليها .

دور المواقع الإلكترونية في تكوين وتغيير الاتجاهات

تقوم المعلومات بدور رئيسي في تكوين الاتجاهات والميول ، وتؤثر في مدي إدراك الفرد لكل ما يحيط به وبخاصة في ظل ظروف عدم الاستقرار ، وبذلك يمكننا القول بأن المواقع الإلكترونية تستطيع تكوين اتجاهات فكرية في الأفراد ، يراها المجتمع محققه لأهدافه ، وتقوم المواقع الإلكترونية بدور فعال في عملية التنشئة الاجتماعية للأفراد(عاطف عدلى العبد ، ٢٠٠٢م، ص٢٧٨)، المواقع الإلكترونية تساعد في تدعيم اتجاهات يتمسك بها الفرد أو تغيير اتجاهاته التي أصبحت كالتيار المتدفق من الأنباء والمعلومات التي تنتشرها تلك المواقع الإلكترونية يلقي صدها لدي الرأي العام بأن يؤكد فكرة أو وجهه نظر معينة أو يعارضها ، وهذا يصور لنا المقصود من عمليات التغيير لاتجاهات الرأي العام ، حيث أن تأثيرات المواقع الإلكترونية علي القيم وتغيير الاتجاهات ونمط الحياة والذوق العام تعزيرية لما هو قائم(أميرة محمود حسن إسماعيل ، ٢٠١٩م، ص٨٩).

المبحث الثالث : نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام

تعتبر درجة اعتماد الأفراد علي معلومات وسائل الإعلام هي الأساس لفهم المتغيرات الخاصة بزمان ومكان تأثير الرسائل الإعلامية علي المعتقدات والمشاعر والسلوك فهناك مجالات عديدة يعتمد فيها الجمهور علي نظام وسائل الإعلام لتلبية أهدافهم المعرفية ونظراً لاختلاف الأفراد في أهدافهم ومصالحهم فإنهم يختلفون أيضاً في درجة الاعتماد علي نظم وسائل الإعلام (محمد عبد الحميد ، ٢٠٠٤م، ص ٢٢٩)

الأهداف الرئيسية لنظرية الإعتماد علي وسائل الإعلام

١-تهدف النظرية إلي تحليل أنواع المعلومات وتباين بنيتها لتفسير لماذا يعتمد عليها الأفراد دون سواها ،حيث أن علاقات الاعتماد علي وسائل الإعلام عموماً علي أشكال وسائل الإعلام خصوصاً تستمد جزئياً من تطوير توقعات الأفراد وأن معلومات وسائل الإعلام تستطيع مساعدتهم لتحقيق أهدافهم الخاصة (مريم يوسف محمد رخا ، ٢٠١٥ ، ص ٥٦).

٢-تهدف نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام إلي قياس التعرض لوسيلة إعلامية كمنتبأ لتأثيرات تلك الوسيلة ، وذلك كبديل كفي يري أن التعرض لوسيلة ما أكثر ألتزاماً بالبيئة والعوامل المختلفة من الاعتماد علي تلك الوسيلة (محمد محمد عبده بكير ، ٢٠٠٣م، ص ١١١).

الافتراضات التي تقوم عليها نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام

١-يزداد الاعتماد علي وسائل الإعلام بزيادة حجم القدرة علي استقبال المعلومات المطلوبة من خلال المصادر الشخصية ، مع مراعاة وفرة المعلومات وتقييمها ومقارنتها بالمصادر الشخصية المتاحة للجمهور من البيئة المعلوماتية (أميرة محمد إبراهيم النمر ، ٢٠١١م ، ص ٦).

٢-تفترض النظرية أن الشخص الأكثر اعتماداً علي وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته عبر استخدامها هو الأكثر اهتماماً بالدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في حياته ، وبالتالي هو الأكثر تأثيراً بهذه الوسائل

٣-توجد علاقة اعتماد متبادلة بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع ، وهي التي تحدد مباشرة كثيراً من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في المجتمع

٤-كلما زادت إلي المعلومات تزيد درجة اعتماد الجمهور علي وسائل الإعلام ، وكلما زادت احتمالية تغيير المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام ارتفعت درجة تغيير معارف الجمهور وسلوكياته ، وبالتالي يطور المجتمع علاقات متبادلة مع وسائل الإعلام(أميرة مصطفى أحمد البطريق ، ٢٠١٤م، ص ٦٤).

نتائج الدراسة التحليلية

حجم الخط المستخدم في مواقع الأطفال الإلكترونية :

حجم الخط المستخدم في (عناوين موضوعات) مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة

اسم الموقع	كيدز دوت جو		نفهم		العبرى الصغير		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
12	٣٠٤	١٠٠,٠٠٠	٢٧٥	١٠٠,٠٠٠	٢٤٠	١٠٠,٠٠٠	٨١٩	١٠٠,٠٠٠
14	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠
16	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠
18	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠
20	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠
الإجمالى	٣٠٤	١٠٠,٠٠٠	٢٧٥	١٠٠,٠٠٠	٢٤٠	١٠٠,٠٠٠	٨١٩	١٠٠,٠٠٠

- تشير بيانات الجدول السابق إلى العناصر البنائية التقليدية فى (عناوين موضوعات) مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة استخدام الثلاث مواقع نفس حجم الخط ، حيث جاء حجم الخط/البنط (١٢) بنسبة بلغت ١٠٠.٠٪ من إجمالى الموضوعات المنشورة بمواقع الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة ولم يستخدموا أى أنباط أخرى.

الصور والرسوم (أ- الصور الفوتوغرافية)

الإجمالي		العبرى الصغير		نفهم		كيدز دوت جو		اسم الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	نوع الصورة
٧٤,٦٠	٦١١	٨٠,٠٠	١٩٢	٨٨,٣٦	٢٤٣	٥٧,٨٩	١٧٦	لا توجد صور فوتوغرافية
١٣,٦٨	١١٢	٢٠,٠٠	٤٨	١١,٦٤	٣٢	١٠,٥٣	٣٢	صورة موضوعية
١١,٧٢	٩٦	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٣١,٥٨	٩٦	فوتوغرافية شخصية
١٠٠,٠	٨١٩	١٠٠,٠	٢٤٠	١٠٠,٠	٢٧٥	١٠٠,٠	٣٠٤	الإجمالي

-تشير بيانات الجدول السابق إلى العناصر البنائية الجرافيكية في مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة (الصور والرسوم "الصورة الفوتوغرافية")، حيث جاء في الترتيب الأول (لا توجد صور فوتوغرافية) بنسبة بلغت ٧٤.٦٠٪ من إجمالي موضوعات المواقع عينة التحليل، وجاء في الترتيب الثانى (الصور الفوتوغرافية الموضوعية) بنسبة بلغت ١٣.٦٨٪ من إجمالي عينة التحليل، وجاء في الترتيب الثالث (الصور الفوتوغرافية الشخصية) بنسبة بلغت ١١.٧٢٪ من إجمالي الموضوعات عينة التحليل

الصور والرسوم (ب - الرسوم)

الإجمالي		العبرى الصغير		نفهم		كيدز دوت جو		اسم الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	نوع الصورة
٦٠,٩٣	٤٩٩	١٠٠,٠٠	٢٤٠	١٨,٥٥	٥١	٦٨,٤٢	٢٠٨	لا توجد رسوم
١٥,٦٣	١٢٨	٠,٠٠	٠	٣٤,٩١	٩٦	١٠,٥٣	٣٢	كاريكاتيرية
١١,٧٢	٩٦	٠,٠٠	٠	٢٣,٢٧	٦٤	١٠,٥٣	٣٢	كارتونية
١١,٧٢	٩٦	٠,٠٠	٠	٢٣,٢٧	٦٤	١٠,٥٣	٣٢	تعبيرية
٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	إعلانية
٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	يورتريه
١٠٠,٠٠	٨١٩	١٠٠,٠٠	٢٤٠	١٠٠,٠٠	٢٧٥	١٠٠,٠٠	٣٠٤	الإجمالي

-تشير بيانات الجدول السابق إلى العناصر البنائية الجرافيكية في مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة (الرسوم)، حيث جاء في الترتيب الأول (لا توجد رسوم) بنسبة بلغت ٦٠.٩٣٪ من إجمالي موضوعات المواقع عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثانى (الرسوم الكاريكاتيرية) بنسبة بلغت ١٥.٦٣٪ من إجمالي عينة التحليل، وجاء في الترتيب الثالث كل من (الرسوم الكارتونية، والرسوم التعبيرية) بنسبة بلغت ١١.٧٢٪ لكل منهما من إجمالي الموضوعات محل التحليل.

الصور والرسوم (د - موقع الصور والرسوم بالنسبة للنصوص)

اسم الموقع		كيدز دوت جو		نفهم		العبرى الصغير		الإجمالى	
الموقع بالنسبة للنصوص		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
يمين النص		٠,٠٠٠	٠	٩٣,٠٩	٢٥٦	٢٠,٠٠	٤٨	٣٧,١٢	٣٠٤
لا يوجد		٢٦,٣٢	٨٠	٦,٩١	١٩	٨٠,٠٠	١٩٢	٣٥,٥٣	٢٩١
يسار النص		٧٣,٦٨	٢٢٤	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٢٧,٣٥	٢٢٤
تفصل بين العنوان والنص		٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠
أعلى العنوان		٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠
أسفل العنوان		٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠
بعد مقدمة الموضوع		٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠
وسط الموضوع		٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠
الإجمالى		١٠٠,٠٠	٣٠٤	١٠٠,٠٠	٢٧٥	١٠٠,٠٠	٢٤٠	١٠٠,٠٠	٨١٩

-تشير بيانات الجدول السابق إلى العناصر البنائية الجرافيكية فى مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة (موقع الصور والرسوم بالنسبة للنصوص)، حيث جاء فى الترتيب الأول (يمين النص) بنسبة بلغت ٣٧.١٢% من إجمالى موضوعات المواقع عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى (لا يوجد) بنسبة بلغت ٣٥.٥٣% من إجمالى عينة التحليل، وجاء فى الترتيب الثالث كل من (يسار النص) بنسبة بلغت ٢٧.٣٥% من إجمالى الموضوعات المنشورة بالمواقع محل التحليل.

أساليب تصميم الصفحة الرئيسية (ج- أسلوب عرض النصوص)

اسم الموقع		كيدز دوت جو		نفهم		العبرى الصغير		الإجمالى	
أسلوب عرض النصوص		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
رأسى		٦٥,٤٦	١٩٩	١٠٠,٠٠	٢٧٥	٠,٠٠٠	٠	٥٧,٨٨	٤٧٤
أفقى		٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٢٤٠	٢٩,٣٠	٢٤٠
مختلط		٣٤,٥٤	١٠٥	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	١٢,٨٢	١٠٥
الإجمالى		١٠٠,٠٠	٣٠٤	١٠٠,٠٠	٢٧٥	١٠٠,٠٠	٢٤٠	١٠٠,٠٠	٨١٩

-تشير بيانات الجدول السابق إلى أساليب تصميم الصفحة الرئيسية فى مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة (من حيث أسلوب عرض النصوص)، حيث جاء فى الترتيب الأول (الأسلوب الرأسى) بنسبة بلغت ٥٧.٨٨% من إجمالى موضوعات المواقع عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى (الأسلوب الأفقى) بنسبة بلغت ٢٩.٣٠% من إجمالى الموضوعات محل التحليل، ، وجاء فى الترتيب الثالث

والأخير (الأسلوب المختلط) بنسبة بلغت ١٢.٨٢٪ من إجمالي الموضوعات المنشورة بالمواقع محل التحليل

الشكل الذي يفضل المبحوثون أن يظهر به موقع الأطفال المستخدم

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		خاص		حكومي		نوع التعليم الشكل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,١٦٥	٥٧,٢٢	٢٠٦	٥١,٦٧	٩٣	٦٢,٧٨	١١٣	شكل ثابت وموضوعات متجددة باستمرار
غير دالة	٠,٥٢٢	٢٥,٥٦	٩٢	٢٧,٢٢	٤٩	٢٣,٨٩	٤٣	شكل متغير كل فترة زمنية محددة
غير دالة	٠,٩٠٣	١٧,٢٢	٦٢	٢١,١١	٣٨	١٣,٣٣	٢٤	شكل متغير بما يناسب كل مناسبة أو فترة
غير دالة	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	أخرى تذكر جملة من سنلو
		٣٦٠		١٨٠		١٨٠		

توضح بيانات الجدول السابق الشكل الذي يفضل المبحوثون أن يظهر به موقع الأطفال المستخدم، حيث جاء "شكل ثابت وموضوعات متجددة باستمرار" في الترتيب الأول بنسبة ٥٧.٢٢٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاء "شكل متغير كل فترة زمنية محددة" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٥.٥٦٪ من إجمالي عينة الدراسة، في حين جاء "شكل متغير بما يناسب كل مناسبة أو فترة" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة ١٧.٢٢٪ من إجمالي عينة الدراسة.

نتائج الدراسة الميدانية

المكان المفضل لدى المبحوثين للتعليق على الصور بمواقع الأطفال الإلكترونية (جدول (٧))

الإجمالي		خاص		حكومي		نوع التعليم المكان المفضل
%	ك	%	ك	%	ك	
٤١,٦٧	١٥٠	٤٢,٢٢	٧٦	٤١,١١	٧٤	أسفل الصورة
٣٧,٧٨	١٣٦	٤٠,٥٦	٧٣	٣٥,٠٠	٦٣	أعلى الصورة
١٦,١١	٥٨	١٠,٠٠	١٨	٢٢,٢٢	٤٠	تعليق بدون صورة
٢,٥٠	٩	٣,٣٣	٦	١,٦٧	٣	على يمين الصورة
١,٩٤	٧	٣,٨٩	٧	٠,٠٠	٠	على يسار الصورة
١٠٠,٠٠	٣٦٠	١٠٠,٠٠	١٨٠	١٠٠,٠٠	١٨٠	الإجمالي

٣٦٠ = ٢٤٨ = ٣، ٤ = د. ح = ٤٠٠، ٧٩ = معامل التوافق = ٠,٠٧٩، ٧٦٩ = (غير

توضح بيانات الجدول السابق المكان المفضل لدى المبحوثين للتعليق على الصور بمواقع الأطفال الإلكترونية ، حيث جاء "أسفل الصورة" في الترتيب الأول بنسبة ٤١.٦٧% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء اختيارهم "أعلى الصورة" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧.٧٨% من إجمالي عينة الدراسة، في حين جاء "تعليق بدون صورة" في الترتيب الثالث بنسبة ١٦.١١% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء اختيارهم "على يمين الصورة" في الترتيب الرابع بنسبة ٢.٥٠% من إجمالي عينة الدراسة، وأخيراً جاء اختيارهم "على يسار الصورة" في الترتيب الخامس بنسبة ١.٩٤% من إجمالي عينة الدراسة.

الشكل الذي يفضل المبحوثون أن يظهر به موقع الأطفال المستخدم

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		خاص		حكومي		نوع التعليم الشكل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,١٦٥	٥٧,٢٢	٢٠٦	٥١,٦٧	٩٣	٦٢,٧٨	١١٣	شكل ثابت وموضوعات متجددة باستمرار
غير دالة	٠,٥٢٢	٢٥,٥٦	٩٢	٢٧,٢٢	٤٩	٢٣,٨٩	٤٣	شكل متغير كل فترة زمنية محددة
غير دالة	٠,٩٠٣	١٧,٢٢	٦٢	٢١,١١	٣٨	١٣,٣٣	٢٤	شكل متغير بما يناسب كل مناسبة أو فترة
غير دالة	٠,٠٠٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	أخرى تذكر جملة من سنلو
		٣٦٠		١٨٠		١٨٠		

توضح بيانات الجدول السابق الشكل الذي يفضل المبحوثون أن يظهر به موقع الأطفال المستخدم، حيث جاء "شكل ثابت وموضوعات متجددة باستمرار" في الترتيب الأول بنسبة ٥٧.٢٢% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء "شكل متغير كل فترة زمنية محددة" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٥.٥٦% من إجمالي عينة الدراسة، في حين جاء "شكل متغير بما يناسب كل مناسبة أو فترة" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة ١٧.٢٢% من إجمالي عينة الدراسة.

الشكل المفضل في عرض المحتوى في مواقع الأطفال الإلكترونية

الإجمالي		خاص		حكومي		نوع التعليم
%	ك	%	ك	%	ك	الشكل المفضل
٤٨,٣٣	١٧٤	٤٦,١١	٨٣	٥٠,٥٦	٩١	صورة متحركة مصحوبة بتعليق صوتي
٢٢,٧٨	٨٢	٢٠,٥٦	٣٧	٢٥,٠٠	٤٥	صورة متحركة مصحوبة بتعليق نصي
٢١,٩٤	٧٩	٢٥,٠٠	٤٥	١٨,٨٩	٣٤	صورة متحركة مصحوبة بصوت وتعليق نصي
٦,٩٤	٢٥	٨,٣٣	١٥	٥,٥٦	١٠	صورة متحركة بدون صوت أونص
١٠٠,٠٠	٣٦٠	١٠٠,٠٠	١٨٠	١٠٠,٠٠	١٨٠	الإجمالي

٢٤ = ١١,٥٨١ ** د.ح = ٣ معامل التوافق = ٠,١٧٦ الدلالة = ٠,٠٠٨ (دالة عند ٠,٠١)

توضح بيانات الجدول السابق الشكل المفضل في عرض المحتوى في مواقع الأطفال الإلكترونية، حيث جاءت "صورة متحركة مصحوبة بتعليق صوتي" في الترتيب الأول بنسبة ٤٨.٣٣٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاء اختيارهم "صورة متحركة مصحوبة بتعليق نصي" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٢.٧٨٪ من إجمالي عينة الدراسة، في حين جاءت "صورة متحركة مصحوبة بصوت وتعليق نصي" في الترتيب الثالث بنسبة ٢١.٩٤٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاءت "صورة متحركة بدون صوت أونص" في الترتيب الرابع بنسبة ٦.٩٤٪ من إجمالي عينة الدراسة.

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة: -

الفرض الاول : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تصميم هذه المواقع.

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تصميم هذه المواقع

المتغير التابع		المتغير المستقل
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	العدد	٣٦٠
	معامل الارتباط R	**٠,٧١٢
	اتجاه العلاقة	موجبة
	مستوى الدلالة	٠,٠١

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال

الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تصميم هذه المواقع، حيث بلغت قيمة "R" = (0.712)، وهي قيمة تعكس ارتباطاً قوياً دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالاتى: " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تصميم هذه المواقع".

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، ودوافع تفضيلهم لهذه المواقع.

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، ودوافع تفضيلهم لهذه المواقع

المتغير التابع		المتغير المستقل
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	العدد	٣٦٠
	معامل الارتباط R	**0.623
	اتجاه العلاقة	موجبة
	مستوى الدلالة	0.001

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" فى الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، ودوافع تفضيلهم لهذه المواقع، حيث بلغت قيمة "R" = (0.623)، وهي قيمة تعكس ارتباطاً متوسط القوة دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالاتى: " معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، ودوافع تفضيلهم لهذه المواقع".

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع.

المتغير التابع		المتغير المستقل
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	الاتجاه نحو تفضيل مواقع الأطفال الإلكترونية	العدد
	٣٦٠	معامل الارتباط R
	**٠,٧٣١	اتجاه العلاقة
	موجبة	مستوى الدلالة
٠,٠١		

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع، حيث بلغت قيمة "R" = (٠,٧٣١)، وهي قيمة تعكس ارتباطاً قوياً دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة لمواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع".

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الأطفال عينة الدراسة نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع.

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين اتجاه الأطفال عينة الدراسة نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع

المتغير التابع		المتغير المستقل
الاتجاه نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية	الاتجاه نحو تفضيل مواقع الأطفال الإلكترونية	العدد
	٣٦٠	معامل الارتباط R
	**٠,٧٨١	اتجاه العلاقة
	موجبة	مستوى الدلالة
٠,٠١		

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الأطفال عينة الدراسة نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع، حيث بلغت قيمة "R" (0.781)، وهي قيمة تعكس ارتباطاً قوياً دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالاتي: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الأطفال عينة الدراسة نحو تصميم مواقع الأطفال الإلكترونية، واتجاهاتهم نحو تفضيل هذه المواقع".

الفرض الخامس: يختلف الأطفال عينة الدراسة في معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم في المتغيرات الديموجرافية (النوع، نوع التعليم، السن، المستوى الاجتماعي الاقتصادي)، وينبثق من هذا الفرض الفروض الفرعية التالية:-

١- يختلف الأطفال عينة الدراسة في معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم في (النوع).

اختبار (T-test) لبيان دلالة الفرق بين متوسطى درجات المبحوثين في معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم في متغير النوع (ذكور - إناث)

القياس	المتغير (النوع)	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	ذكور	180	3.51	0.839	1.671	358	غير دالة
	إناث	180	3.79	0.765			

وتظهر نتائج الجدول السابق أنه لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "ت" = (1.671)، وهي قيمة غير دالة عند أى مستوى دلالة مقبول احصائياً.

وبالتالى فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض، وعليه يمكن القبول بصحة الفرض الصفرى وصيغته كالاتى: "لا يختلف الأطفال فى معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم فى (النوع)".

٢- يختلف الأطفال عينة الدراسة فى معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم فى (نوع التعليم).

اختبار (ت T-test) لبيان دلالة الفرق بين متوسطى درجات المبحوثين فى معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم فى متغير نوع التعليم (حكومى - خاص)

القياس	المجموعات (متغير نوع التعليم)	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدالة
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	حكومى	١٨٠	٣,٤٧	٠,٩١٤	٣,٤٥٧ **	٣٥٨	دالة عند ٠,٠١
	خاص	١٨٠	٤,٢٩	٠,٨٣٣			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمتغير نوع التعليم (حكومى- خاص) فى معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية لصالح ذوى التعليم الخاص، حيث بلغت قيم "ت" = (٣.٤٥٧)، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠.٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بعد تعديل صيغته كالاتى: "يختلف الأطفال فى معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم فى (نوع التعليم) لصالح ذوى التعليم الخاص".

٣- يختلف الأطفال عينة الدراسة فى معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم فى (السن).

تحليل التباين أحادي الاتجاه One- Way ANOVA لبيان دلالة الفرق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير (السن) فى معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية

السن القياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	بين المجموعات	٣,٦٢٢	٣	٤,٢٩	١,٩٦٤	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٦٠,١٧٣	٣٥٦	٣,٦١		
	المجموع	١٢٦٣,٧٩٥	٣٥٩	-		

تشير نتائج السابق إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الباحثين وفقاً لمتغير السن (٩-١٠-١١-١٢ سنة) في معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "ف" = (١.٩٦٤)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى للدلالة مقبول إحصائياً.

وبالتالي فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض، وعليه يمكن القبول بصحة الفرض الصفري وصيغته كالآتي: "لا يختلف الأطفال في معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم في (السن)".

٤- يختلف الأطفال عينة الدراسة في معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية نتيجة لاختلافهم في (المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

تحليل التباين أحادي الاتجاه One- Way ANOVA لبيان دلالة الفروق بين متوسطات درجات الباحثين وفق متغير (المستوى الاجتماعي الاقتصادي) في معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية

المستوى الاقتصادي القياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية	بين المجموعات	٥,٤٣٨	٢	٥,٨٧	*٣,١٩٥	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٢٥٨,٣٥٧	٣٥٧	٣,٣٩		
	المجموع	١٢٦٣,٧٩٥	٣٥٩	-		

تشير نتائج السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الباحثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض)

في معدل التعرض لمواقع الأطفال الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "ف" = (٣.١٩٥)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين في معدل تعرضهم لمواقع الأطفال الإلكترونية، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي L.S.D كالاتي:-

خاتمة الدراسة :

الربط بين النتائج التحليلية والميدانية

- تتفق نتائج الدراسة الميدانية من حيث اسباب تفضيل المبحوثين لمواقع الأطفال الإلكترونية التي تتعرضون لها إلي تصميمها جيد وشكل جذاب للموقع ووسيلة سهلة وسريعة الاستخدام ، وهذا ما أكددت عليه نتائج الدراسة التحليلية لإستخدام شكل التصميم الثابت في أساليب تصميم الصفحة الرئيسية جاءت من إجمالي موضوعات عينة الدراسة .

- تتفق نتائج الدراسة الميدانية مع نتائج الدراسة التحليلية في طريقة عرض الصور والرسوم وأنها من أهم العناصر التي تجذب الانتباه وأنها عنصر هام من عناصر التصميم في مواقع الأطفال الإلكترونية .

- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية بالإهتمام بالأدوات التفاعلية ودورها في الوصول إلي العناصر وهذا مايتفق مع نتائج الدراسة التحليلية في دور المصمم في إبراز الأدوات التفاعلية للسهولة في الوصول إلى العناصر والأدوات التفاعلية في مواقع الأطفال الإلكترونية.

- جاءت الألوان من نتائج الدراسة التحليلية في الترتيب الأول من إجمالي عينة الدراسة ، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة الميدانية في تفضيل الألوان المستخدمة في التصميم في الترتيب الأول من العناصر الشكلية بمواقع الأطفال الإلكترونية.

- تتفق نتائج الدراسة التحليلية مع نتائج الدراسة الميدانية علي تفضيل المبحوثين لاستخدامهم غرف الدردشة مع الأصدقاء في الترتيب الأول من إجمالي موضوعات عينة الدراسة.

- تتفق نتائج الدراسة الميدانية في تفضيل أهم أنواع مواقع الأطفال الإلكترونية التي يتصفحها الأطفال ، وجاءت في المقدمة مواقع الألعاب والتسلية والترفيه وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية في تفضيل الرسوم الكاريكاتيرية والكارتونية والرسوم المتحركة في مواقع الأطفال الإلكترونية.

التوصيات والمقترحات :

١-التوعية لأهمية الإلمام بثقافة الإنترنت والتعامل معه حتي يتسني للجميع الاستفادة منه بأية صورة ممكنة.

٢-ضرورة الأهتمام بالعمل علي إنشاء مواقع إلكترونية عربية علي القدر الكافي من التنافسية العالمية عن طريق التعاون البناء بين المتخصصين في كافة المجالات المتعلقة بتصميم المواقع الإلكترونية .

٣-مراعاة عند تطوير أساليب التصميم يجب أن يصمم المحتوى بما يحقق ولاء الطفل للموقع .

٤-يجب علي مصممي المواقع الإلكترونية الموجهة للطفل العمل من خلال معايير تضمن وجود الحدود اللازمة لجودة لاعمل وملاءمته للطفل .

٥-الحث علي تقديم العديد من المواقع العربية ومواقع البحث التي تخدم الطفل العربي مع اختيار المواقع المرتبطة بها والملتزمة بالحدود المتعارف عليها في التعامل مع الطفل .

٦-التوجه بإنشاء مواقع إلكترونية خاصة بالأطفال تشمل جميع عناصر التصميم المختلفة شكلاً ومضموناً بهدف جذب انتباه الأطفال للموقع وعدم التوجه إلي مواقع أخرى أو الأنصراف عنها .

٧-العمل علي إجراء دراسة استطلاعية لمواقع الأطفال الإلكترونية للأخذ بأرائهم لمعرفة مايحبونه ويفضلونه وما يرغبون في تقديم الموضوعات في مواقعهم الإلكترونية .

٨-ضرورة التنوع في الموضوعات الهادفة التي تخص الأعمار المختلفة لفئة الأطفال بحيث يكون ملماً بكل النواحي ،والتنوع في شكل التصميم بشكل هادف بما يناسب كل فئات الأطفال المختلفة .

٩-العمل علي تحديث الموقع باستمرارية وإضافة موضوعات جديدة ومتنوعة حتي لايمل الطفل ويجعله أكثر جذباً وتشويقاً للموقع .

المراجع الأساسية

المراجع العربية :

أولاً : البحوث والدراسات العربية غير المنشورة :-

١. أمل السيد عبدالحكيم صقر " القيم المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكترونية " ، ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١٤م.
٢. أميرة مصطفى أحمد البطريق " دور فئات مصر الإخبارية واليورنيوز الأوروبية الموجهه بالعربية في أوقات الأزمات السياسية الأورومتوسطية " رسالة دكتوراه ، غير منشورة، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، قسم علوم الأتصال والإعلام ، س٢٠١٤م.
٣. أميرة محمود حسن إسماعيل " معالجة المواقع الإلكترونية لحقوق الأطفال ذوى الإعاقة وعلاقتها باتجاهات النخبة المصرية نحوها "، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١٩م.
٤. ايناس سامح عبدالرحمن السيد سالم " تأثير أساليب التصميم المستخدمة في المواقع الإلكترونية المقدمة للمراهقات وعلاقتها بتلبية احتياجاتهن " رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١٩م.

٥. حمدي أحمد على حامد " علاقة تصميم الصحف الإلكترونية المصرية باستخدامات شباب الجامعات لها " رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١٢م.
٦. سهي عبدالرحمن "المواقع الإلكترونية المقدمة للطفل علي الأنترنت : دراسة مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية "رسالة ماجستير،غير منشورة،جامعة عين شمس ،كلية الآداب،٢٠٠٥م.
٧. سوزان محمد جميل "استخدامات طلاب الجامعة لمواقع الصحافة المصرية على شبكة الانترنت" دراسة ميدانية" رسالة ماجستير،غير منشورة، جامعة طنطا ، كلية التربية النوعية ،س٢٠٠٦م
٨. شيرين على عبدالدايم " تصميم غلاف الكتاب الإلكتروني باستخدام التقنيات التفاعلية "" رسالة ماجستير ، غير منشورة، جامعة حلوان ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم الإعلان ، س٢٠١٩م.
٩. شيماء عبدالحميد عبدالغنى محمد " تصميم المواقع الإخبارية الأجنبية الصادرة بالعربية واتجاهات الجمهور المصرى نحوها" رسالة ماجستير،غير منشورة ،جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، س٢٠١٨م.
١٠. غالية زكى ناجى حسن "استخدام المراهقين للمواقع الإلكترونية الرسمية والاشباكات المتحققه منها" رسالة دكتوراه، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١٦م.
١١. فاطمة عبدالقادر عبدالمقصود " استراتيجيه جديدة لتصميم المواقع الإلكترونية لتحقيق الهوية البصرية " رسالة دكتوراه،غير منشورة،جامعة حلوان،كلية الفنون التطبيقية قسم الإعلان٢٠١٣م.
١٢. محمد محمد عبده بكير" معالجة الراديو والتلفزيون للمشكلات النفسية والاجتماعية للمراهقين في مصر" رسالة دكتوراه، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠٠٣م.
١٣. محمد رمضان محمد الجنينى"مواقع الأطفال العربية على شبكة الانترنت" رسالة دكتوراه، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١١م.
١٤. محمد عبدالسلام عبدالسلام"معالجة المواقع الإلكترونية لمؤسسات الطفولة العربية والدولية لقضايا الطفولة " رسالة ماجستير، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠٢١م.
١٥. محمد سعد الدين الشربيني"أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجلات "" رسالة دكتوراه، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، س٢٠٠٦م
١٦. مريم يوسف محمد رجا"دور المواقع الإلكترونية الإسلامية فى تشكيل معرفة واتجاهات الشباب الجامعى نحو القضايا الدينية" رسالة دكتوراه، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،س٢٠١٥م
١٧. نورة عبدالوهاب جيريل "تفضيلات مستخدمي الانترنت لتصميم البوابات الإلكترونية " رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، قسم علوم الاتصال والإعلام ، ٢٠١٤م .

١٨. نيفين محمد محمد عبدالقادر "دراسة الأسس الفنية المؤثرة في تصميم الإعلان على لامجلة الإلكترونية" رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية قسم الإعلان ٢٠٠٩م.
١٩. هبة نظمي خليل أبو العطا "تصميم المواقع الإلكترونية لتحقيق الفاعلية لاستخدامه" رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية قسم الإعلان ٢٠١٥م.
٢٠. هناء محمد عبدالمقصود "استخدامات الأطفال مواقعهم الإلكترونية والإشباع المتحققة" رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٦م.
٢١. وفاء جمال درويش عبدالغفار "العوامل المؤثرة علي تصميم وتحرير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية علي شبكة الأنترنت" دراسة علي المضمون والقائم بالأتصال " رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٣م

ثانياً : المؤتمرات والمجلات العلمية :

٢٢. أميرة محمد إبراهيم النمر "إعتماد طلبة الجامعات السعودية على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات أثناء الكوارث والأزمات" دراسة تطبيقية على كارثة سيول مدينة جدة " جامعة الأزهر، مجلة البحوث الإعلامية، القاهرة، العدد ٣٦، المجلد الثاني، ٢٠١١م.
٢٣. عربي عبدالعزيز الطوخي "دوافع استخدام الأطفال لشبكة الانترنت والإشباع المتحققة" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد الثالث، العدد الرابع أكتوبر، ديسمبر ٢٠٠٢م.
٢٤. أحمد فاروق رمضان " دور المواقع الإلكترونية للمنظمات الربحية العربية"، المؤتمر السنوي ١٢، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٦م

ثالثاً : الكتب :

٢٥. انتصار رسمي موسى " تصميم وإخراج الصحف والمجلات والإعلانات الإلكترونية "، الأردن، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، ب.ط، ٢٠٠٤م.
٢٦. بسبوني إبراهيم حمادة " وسائل الإعلام والسياسة " دراسة في ترتيب الأولويات، القاهرة، مكتبة نهضة الشرق، ب.ط، ١٩٩٦م
٢٧. حلمي محمود محمد محاسب " إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت : دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية، القاهرة دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م
٢٨. شريف درويش اللبان، فن الإخراج الصحفي، (القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ط١، ١٩٩٥م.
٢٩. علي يونس " التعليم عبر الانترنت حقيقة أم خيال "، مجلة خطوة، المجلس العربي للطفولة والتنمية (العدد ١٢ يوليو ٢٠٠١).
٣٠. علي محمد رحومة " الانترنت والمنظومة التكنولوجية الاجتماعية، بحث تحليلي في الآلية التقنية للانترنت ونمذجة منظومتها الاجتماعية " مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠٠٥م.
٣١. عاطف عدلي العبد " نظريات الإعلام والرأي العام " الأسس العلمية والتطبيقات العملية، القاهرة، دار الفكر العربي، ب.ط، ٢٠٠٢م

٣٢. مرزوق عبدالحكيم العادلي " الإعلانات الصحفية "، دار الفجر للنشر والتوزيع - القاهرة ، ب.ط ، س ٢٠٠٤م
٣٣. محمد عبدالحמיד " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " ، (القاهرة ، عالم الكتب ، ط ٣ ، س ٢٠٠٤م

المراجع الأجنبية :

34. Flavain coralos , gurrea Raquel and orus carlos , the relevance of web design for the website success : A heuristic analysis ,collector Ibrao America , 2008 ,Available at : [http : Di.acm .org www . ezplib . ukm.mv](http://Di.acm.org/www.ezplib.ukm.mv).
35. Hwiman chuing and xinshu zhao . "Effects of perceived interactivity on web site perefence and memory :role of personal motivation"journal of computer.mediated communication (jcmc),vol,10,no.1 ,November 2004
36. Flavain coralos , gurrea Raquel , the relevance of web design for the website success : A heuristic analysis ,collector Ibrao America , 2008 ,Available at : [http : Di.acm .org www . ezplib . ukm.mv](http://Di.acm.org/www.ezplib.ukm.mv)
37. Eric Necul "Designing websites for teens " college of information science and Technology ;Drexel University :philadelphia 2012.



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)

VOL (12) N (43) P (2)

July 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology