المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

Egyptian Journal for Specialized Studies

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د / محمد عامر محمد عبد الباقي

أ /ليلى أشرف **أ/ أسامة إدوارد**

أ/ زينب وائل **أ/ محمد عبد السلام**

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:
https://ejos.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني:
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢) ـ العدد (٤٣) ـ الجزء الرابع

يوليو ٢٠٢٤

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية ـ جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية ـ جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

أ.د / بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايع (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام- كلية الآداب – جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الأسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال ـ جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس- تقنيات تعليم
– جامعة الأمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية ـ جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة ـ جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً ابجديًا.

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7

Arcif Analytics — معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي — قاعدة البيانات العربية الرقمية

Arab Citation & Impact Factor — Arab Online Database — معرفة e-MAREFA

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم

جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسر **معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف – ARCIF)**، أحد مبادرات قاعدة بيانات **"معرفة"** للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد **أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023**.

ويسرنا تهنئتكم وإعلامكم بأن **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** الصادرة عن **جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif"** المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها **(32) معياراً**، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

http://e-marefa.net/arcif/criteria/

وكان **معامل "ارسيف Arcif " العام** لمجلتكم لسنة 2023 **(0.3881)**.

كما صُنفت مجلتكم في **تخصص العلوم التربوية** من **إجمالي عدد المجلات (126)** على المستوى العربي ضمن الفئة **(Q3)** وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن **متوسط معامل ارسيف لهذا التخصص** كان **(0.511)**.

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل **"ارسيف Arcif"** الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل " **ارسيف** "، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير

" ارسيف Arcif"

+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7
info@e-marefa.net
www.e-marefa.net
Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* **بحوث علمية محكمة باللغة العربية:**

- التّكرار وأنماطه في موسيقى بلاد الشّام ٨٨٣
  ا.د/ محمد على رضا الملاح
  د/ عبد السلام مرعي إبراهيم حداد
- طرق علي حسين النجار في الإعداد والتحليل الموسيقي/ للبيانو من خلال أغنية جاز السوينج "طيرني إلى القمر" ٩١١
  ا.د/ على حسين النجار
  ا/ كيرلس رأفت بشري
- مدرسة مغنيات الأوبرا خلال الأربعة قرون الأخيرة دراسة تاريخية ٩٩٥
  ا.م.د/ نوره سليمان القملاس
- التفاعل بين نمط شبكات التفكير البصري (رمزي - صوري) وأسلوب عرض المحتوى (شرطي - مرن) في نظام إدارة تعلم متباعد إلكتروني وأثره في تنمية الاستيعاب المفاهيمي والميول العلمية التكنولوجية لدي طالبات كلية التربية ١٠٥٣
  ا.م.د/ زينب محمد العربى إسماعيل
- آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر٢٠٢٣م) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم ١١٦٥
  ا.م.د/ محمد أحمد عبود
- وحدة تعليمية لزيادة الكفاءة التقنية لنحت الميداليه والافاده منها فى إقامة مشروع صغير لطلاب التربية الفنية ١٣٣١
  ا.م.د/ لوزة عبد الحفيظ سليمان خالد
- برنامج لتحديث مناهج التعليم المتمايز لتنمية منظومة المهارات الحياتية لدى طلاب كلية التربية النوعية ١٣٦١
  د/ إسلام عبد الحميد عبد الله الوشاحي

تابع محتويات العدد

- القضايا الاجتماعية في نصوص المسرح المصري المُستلهمة من السيرة الهلالية "دراسة تحليلية على نماذج مختارة"

ا.د/ احمد نبيل احمد ١٣٩٧
د/ نشوة أحمد رضوان
ا/ أسامة إدوارد توفيق ميخائيل

- المزاوجة بين الصخور الطبيعية والخامات المعدنية كمصدر لتحقيق مشغولة معدنية مستحدثة

ا.د/ زاهر أمين خيري أيوب ١٤٣٩
د/ نرمين عبد الفتاح محمد
ا/ أسماء السيد محمد محمد سمره

- تصميم تطبيق إلكتروني لتنمية الوعي الملبسي لدي النساء

ا.د/ أماني رأفت بشرى
د/ نورا بهاء الدين محمد موسي ١٤٦٥
د/ مصطفي أمين إبراهيم
ا/ مريم عادل فوزى عبد الحميد

آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم

ا.م.د / محمد احمد عبود [١]

[١] أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة بنها

آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم

ا.م.د/ محمد أحمد عبود

ملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم وذلك من خلال الكشف عن حجم استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الفيديو القصيرة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين للحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لهذه المقاطع

الكلمات الدالة : الشباب الجامعي ، الحرب الإسرائيلية على غزة ، مقاطع الفيديو القصيرة ، مواقع التواصل الاجتماعي ، الأمن النفسي ، القلق المستقبلي.

Abstract:

Title: The effects of university youth's exposure to the events of the Israeli war on Gaza (October 2023) with short video clips through social media sites and its relationship to their level of psychological security and future anxiety

Authors: Mohammed Ahmed Mohammed Aboud

The research aimed to identify the relationship between university youth's exposure to the events of the Israeli war on Gaza through short video clips via social networking sites and their level of psychological security and future anxiety, by revealing the extent of university youth's use of short video applications via social networking sites, There is a negative and statistically significant correlation between the levels of exposure of respondents to the Israeli war on Gaza via short video clips on social networking sites and the level of psychological security as a result of exposure to these clips

Keywords: University youth, The Israeli war on Gaza, short video clips, social media sites, psychological security, future anxiety.

مقدمة:

حرصت مواقع التواصل الاجتماعي على تقديم المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المؤثرة في أمن المنطقة العربية والشرق الأوسط خاصةً الصراع العربي الإسرائيلي، والذي يمثل حالة من التوتر السياسي والصراعات العسكرية والنزاعات بين عدد من البلدان العربية وإسرائيل، وارتبطت جذوره بظهور الصهيونية والقومية العربية في نهاية القرن التاسع عشر، وقد مثلت القضية الفلسطينية أبرز قضايا الصراع العربي الإسرائيلي، والتي تجسدت في الصراع الطائفي الذي احتدم بين اليهود والفلسطينيين في أوائل القرن العشرين وبلغ ذروته في حرب واسعة النطاق عام ١٩٤٧م، وتخلله حملة تطهير عرقي وتهجير كبير للفلسطينيين من قراهم ومدنهم، وتحول إلى الحرب العربية الإسرائيلية الأولى في مايو ١٩٤٨م عقب إعلان قيام دولة إسرائيل (البطريق, ٢٠١٨, ص. ٣٣٢).

وقد شهدت الساحة السياسية العربية والدولية مؤخراً تفاقماً للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة منذ السابع من أكتوبر ٢٠٢٣م وزيادة الانتهاكات السلبية بحق المدنيين والأبرياء في القطاع، واختلفت ردود الفعل للتنديد بتلك الانتهاكات والمطالبة بسرعة التدخل الفوري والحل السريع لإنهاء الحرب وضمان التعايش السلمى للفلسطينيين، والحفاظ على حياتهم وأرواحهم.

وتصدرت مشاهد الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة منصات التواصل الاجتماعي عبر تطبيقات الفيديو القصيرة، حيث مثلت الحرب الأكثر عنفاً في القرن الحادي والعشرين، على خلفية اتهام عناصر من فصائل المقاومة الفلسطينية بمهاجمة مستوطنات وبلدات تابعة لإسرائيل في منطقة ما يعرف بغلاف غزة, تلك الحرب التي صنفت بأكبر حرب إبادة جماعية في التاريخ والتي فاقت في وحشيتها وما خلفته من دمار ما نتج عن الحرب العالمية والحرب الروسية الأوكرانية، والصراع في السودان حيث تسببت في نزوح ٢ مليون مواطن، فضلاً عن خروج غالبية المستشفيات عن الخدمة مما أدى لانهيار المنظومة الصحية، إضافة لهدم وتدمير البنية التحتية

بالكامل، بما جعل قطاع غزة منطقة غير آمنة وغير صالحة للحياة خاصةً وبعد قصف جيش الاحتلال لمدارس الأونروا التي يحتمى بها المدنيين، وذلك كله في ظل دعم غربي واضح للكيان الصهيوني وجيش الاحتلال، وتصريحات جاءت ما بين التأييد والشجب والإدانة من بعض الهيئات الدولية, وتخطت بعض الدول الأوروبية مربع تبرير ودعم الجرائم الإسرائيلية إلى مربع الاعتداء على حق مواطني هذه الدول والمقيمين على أرضها بصورة شرعية في التعبير عن الرأي والتجمع السلمي.

وقد حظيت هذه الحرب بتغطية إعلامية مكثفة ومستمرة منذ بدايتها من وسائل الإعلام الدولية العربية والأجنبية، منها ما يقدم تغطيات مباشرة على مدار الساعة لنقل الأحداث بشكل فوري، ومنها من خصص لها فقرات يومية، إلا أن وسائل التواصل الاجتماعي وبعض تطبيقات الهواتف الذكية كان لها وضع آخر؛ حيث أتاحت التفاعلية لمستخدمي تلك المواقع المتابعة المستمرة؛ ولعل مقاطع الفيديو القصيرة التي يتابعها الشباب الجامعي مستخدمي هذه المواقع سواء الخاصة بمواقع إخبارية أو خاصة بأشخاص قد مثلت أحد المصادر الرئيسة التي حملت قصصاً ومشاهداً قد لا تستطيع أن تنقلها كاميرات كبرى الصحف والقنوات والمواقع الإخبارية ووكالات الأنباء الدولية لما تحمله من مشاهد قاسية قد تضطر بعض القنوات والمواقع الإخبارية لإخفاء أجزاء منها أو تجنب إذاعتها لما تحتويه من مشاهد عنيفة.

وتعد فئة الشباب خاصة الشباب الجامعي في مقتبل هذه الفترة العمرية الأكثر تعرضاً للوقوع في الاضطرابات النفسية نظراً للتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية التي تحدث في المجتمعات وبصورة سريعة بالإضافة الى التغيرات الاتصالية والتكنولوجية التي ارتبط تطورها مع نشأة وتطور هذا الجيل بما في ذلك التفاعلات التي تحدث لديهم على المستوى النفسي والظروف الحياتية وإدراكهم لها وانعكاس ذلك على توقعاتهم وتطلعاتهم بصورة سلبية وتأثير ذلك على سلوكياتهم واتجاهاتهم نحو المستقبل فهي أكثر الفئات عرضة للإصابة بالقلق بمختلف أنواعه

خاصةً قلق المستقبل الذي يرتبط بصورة مباشرة وغير مباشرة بمضمون ما تقدمه مقاطع الفيديو القصيرة عن أحداث الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة.

وهو ما شكل اهتمام الدراسة الراهنة ببحث التأثيرات الناتجة عن تعرض الشباب الجامعي المصري لمقاطع الفيديو القصيرة Reels والخاصة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م), والتي تحتوى مشاهد عنيفة وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم.

الدراسات السابقة:

قام الباحث بحصر الدراسات ذات الصلة الوثيقة بموضوع الدراسة, وقسمها إلى أربعة محاور, كل محور يغطي جانباً من جوانب إشكالية الدراسة, وذلك على النحو التالي:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت التعرض لمقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي:

سعت دراسة **خيرالله (٢٠٢٤)** للتعرف على مدى استخدام الجمهور المصري لتطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحرر الاجتماعي لديهم وذلك من خلال الكشف عن حجم استخدام الجمهور المصري لتطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على مستوى اتجاه الجمهور المصري نحو التحرر الاجتماعي، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التحرر الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستويات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستويات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

واستهدفت دراسة **محمد (٢٠٢٣)** التعرف على مدى استخدام الجمهور المصري لمقاطع الريلز (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الكشف عن كثافة ودوافع استخدام الجمهور المصري في استخدام هذه المقاطع واتجاههم نحوها جراء هذا الاستخدام, وأشارت النتائج إلى ارتفاع كثافة تعرض الجمهور المصري لمقاطع الريلز على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٩٢٪ ما بين دائمًا وأحيانًا, وارتفاع مستوى دوافع تعرضهم لهذه المقاطع, وأنهم يتعرضون لها بدوافع طقوسية أكثر من دوافعهم النفعية، وجاء موقع الفيسبوك في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يشاهد الجمهور المصري عليها مقاطع الريلز بمتوسط حسابي ٣.٤٥٥, يليه الانستجرام بمتوسط حسابي ٢.٧٦٥، ودلت النتائج على نشاط الجمهور المصري في تفاعله مع مضامين مقاطع الريلز, حيث أن ٦٥,٥٪ من الجمهور المصري عينة الدراسة يحققون مستوى معين من التفاعلية مع محتوى مقاطع الريلز ما بين منتظم في تفاعله وغير منتظم.

واستهدفت دراسة **سلامة (٢٠٢٣)** التعرف على مدى تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك والانستجرام) وأهم دوافع تعرضهم لها، وتأثير كثافة هذا التعرض على الجانب المعرفي والسلوكي لديهم. وكشفت الدراسة عن عدة نتائج, أهمها: جاء (Instagram) في المقدمة بنسبة ٦٤.٦% كأهم التطبيقات التي يشاهد أفراد العينة من خلالها مقاطع الفيديو القصيرة (Reels)، وأثبتت نتائج الفروض وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع الفيسبوك والانستجرام وطبيعة الجانب المعرفي والسلوكي لديهم.

واهتمت دراسة **لبيب (٢٠٢٣)** بالتعرف على العلاقة بين استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي وإدراك الجمهور المصري لانتشار الشائعات، والكشف عن مدى تفاعل الجمهور مع تطبيقات الفيديو القصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية سالبة وذات

دلالة إحصائية بين مستويات معرفة المبحوثين للشائعات عبر تطبيقات الفيديو القصيرة ودرجة إدراك انتشار الشائعات عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي.

وبحثت دراسة **عبد الدايم (٢٠٢٣)** التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو مقاطع الفيديو القصيرة للدعاة (Reels Shorts) عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى أن ٣٨.٥٪ من إجمالي الجمهور المصري عينة الدراسة يحرصون على متابعة مقاطع الفيديو القصيرة للدعاة بشكل متوسط، وتتقارب معها نسبة من يتعرضون لمقاطع الفيديو القصيرة للدعاة بشكل مرتفع حيث بلغت ٣٦.٥٪، فيما بلغت نسبت من يتعرضون لتلك المقاطع بشكل منخفض ٢٥٪ من إجمالي مفردات الجمهور المصري عينة الدراسة. وتصدر الفيس بوك مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها الجمهور مقاطع الفيديو القصيرة للدعاة، وجاء اليوتيوب في المرتبة الثانية، ثم الانستجرام في المرتبة الثالثة، بينما جاء التويتر في المرتبة الرابعة, وتبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الجمهور لمقاطع الفيديو القصيرة للدعاة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحوها.

بينما توجهت دراسة **العشري (٢٠٢٣)** للتعرف على علاقة مشاهدة الجمهور لمقاطع الفيديو على تطبيق التيك توك بالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى الجمهور، وتوصلت الدراسة إلى تفضيل الجمهور عينة الدراسة لمقاطع الانشاد الإسلامي مصحوبة بصور، ومقاطع أدعية، كما جاء تأثير الاعتماد على تطبيق التيك توك مصدرا للمعلومات وأهمية القيم المجتمعية.

واهتمت دراسة **Sahu & others (2023)** بالتعرف على تأثير الميول الشخصية وجوانب الإشباع على استخدام مقاطع الفيديو القصيرة على اليوتيوب, وأظهرت نتائج الدراسة وجود ارتباط جزئي بين سلوك الاستخدام والميول الشخصية

وميزات الإشباع مثل الترويج الذاتي والهروب من الواقع والتفاعل الاجتماعي والمكاسب المالية.

كما سعت دراسة **Zhang & others (2023)** إلى التعرف على الاستخدام المفرط لتطبيقات الفيديو القصيرة بين طلاب الجامعات وذلك من خلال عينة ممثلة لطلاب الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية والصين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه لا تؤثر الاحتياجات الترفيهية للطلاب تأثيراً كبيراً على التفاعل الاجتماعي في العينة الصينية بينما الاحتياجات الترفيهية لها تأثيراً سلبياً في العينة الأمريكية، كما أشارت نتائج العينة الصينية أن هناك علاقة بين الاستخدام المتعمد والتفاعل الاجتماعي.

وسعت دراسة **نصار (٢٠٢٢)** للكشف عن الآثار النفسية والاجتماعية السلبية والإيجابية الناتجة عن استخدام تطبيق الفيديوهات القصيرة TikTok، وانتهت الدراسة إلى نتائج من أهمها ان أبرز الآثار النفسية الإيجابية؛ الدعوية، والهروب من التوتر، أما الآثار النفسية السلبية تمثلت في الغيرة، والإحباط والاكتئاب, والقلق والاضطراب, والهوس.

وبحثت دراسة **يونس (٢٠٢٢)** العلاقة بين الخطاب في مقاطع الفيديو القصيرة المقتطفة من برامج الرأي والمقدمة على موقع يوتيوب نحو أزمة ارتفاع الأسعار في مصر، وأثر ذلك في إدراك الشباب الجامعي للواقع الاقتصادي المصري, وتوصلت الدراسة إلى أن (٩٦%) من الشباب الجامعي عينة البحث تتأثر درجة فهمهم ووعيهم بالواقع الاقتصادي المصري على زيادة معرفتهم ووعيهم بما يدور حولهم من أحداث وأسباب ارتفاع الأسعار والغلاء المحيط بهم، وبالتالي يكونون على علم ودراية بما يدور، وأقل عرضة لتأثير الشائعات عليهم، كما أثبتت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على مقاطع الفيديو القصيرة المقتطفة من برامج الرأي المذاعة عبر الفضائيات العربية أو غيرها

والمنتشرة على اليوتيوب، ودرجة اهتمامهم بها كمصادر للمعلومات في أوقات أزمة ارتفاع الأسعار، وفهم أسباب هذا الارتفاع.

واستهدفت دراسة **Kaperonis (2022)** التعرف على العوامل التي تلعب دوراً مهماً في تجربة المستخدم عند مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة من هاتف محمول، وأثبتت النتائج أن من أهم هذه العوامل هي تفضيلات المستخدمين ومحتوي الفيديو نفسه، حيث يجب أن يكون المحتوى حسياً وعاطفياً ومحفزاً ومتوقعاً بجودة عالية، مدته مناسبة وسهل الاستخدام لكي يتفاعل معه المستخدم ويستمتع به ويؤدي إلى جعل هذه التجربة أكثر متعة وجاذبية، مما يوفر للمستخدم الرضا الذي يرغب فيه أثناء تقديم الخدمة، كما أوضحت النتائج أن مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة عبر الهاتف المحمول تكون أكثر متعة من أي وسيلة أخرى؛ لأنه يسمح لهم بالمشاهدة في أي وقت وفي أي مكان.

وهدفت دراسة **محمد (٢٠٢٢)** التعرف على خصائص مقاطع الفيديو التشاركية على قنوات اليوتيوب من النواحي الشكلية والنواحي الموضوعية بالإضافة إلى تحديد العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو على اليوتيوب ورصد انعكاسات استخدامها على الثقافة التشاركية لديهم, وبينت النتائج أن أهداف مقاطع الفيديو التشاركية في القنوات الثلاث قد تمثلت في الإرشاد، يليه التعليم والتثقيف، ثم أخيرًا مهاجمة الشخصيات. وأظهرت النتائج أن الاستمالات المستخدمة من قبل منتجي مقاطع الفيديو التشاركية في القنوات عينة الدراسة الدمج بين الاستمالات العاطفية والمنطقية قد جاء في مقدمة الأساليب المستخدمة، يليها الأساليب العاطفية فقط. جاء دافع للتسلية والترفيه والتخلص من الملل وشغل أوقات الفراغ والهروب من ضغوط الحياة اليومية و الدراسة" قد جاء في مقدمة دوافع التعرض لقنوات يوتيوب تلاه الدافع يتح لي معلومات اكثر مما تنشره وسائل الإعلام التقليدية"، من ناحية أخرى، حصل الدافع ان مقاطع الفيديو لا يتخللها فقرات اعلانية، وبالإمكان حجبها ان وجدت.

في حين اهتمت دراسة **العليمان وآخرون (٢٠٢٢)** بالتعرف على اتجاهات طلبة الإعلام في الجامعات الأردنية نحو متابعة الفيديوهات الرقمية القصيرة عبر منصة (+AJ) عربي في موقع الفيس بوك وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع تعرض طلبة الإعلام للفيديوهات الرقمية بنسبة ٨٤٪ بدرجة أحياناً، وجاء استخدام عناصر إخراجية أكثر جاذبية في المرتبة الأولى باعتبارها أبرز أسباب التعرض للفيديوهات الرقمية القصيرة عبر منصة (+AJ) عربي، كما جاءت المضامين الإنسانية كأهم المضامين التي يشاهدها الجمهور من خلال متابعته للفيديوهات الرقمية القصيرة عبر منصة (+AJ)عربي.

بينما استهدفت دراسة **Dwinanda & others (2022)** تحديد العوامل والنماذج والآثار المترتبة على تدريس القرآن الكريم باستخدام تطبيق الفيديو القصير التيك توك، وأظهرت نتائج الدراسة أن تطبيق التيك توك هو وسيط في نشر المحتوى المتعلق بالقرآن الكريم وخاصةً في تدريسه من خلال الرسوم التوضيحية، وعرض مجموعة متنوعة من القراءات الجميلة، وتوسيع الدعوة، والرد على الأسئلة المصاحبة لذلك.

وسعت دراسة **Menon (2022)** إلى التعرف على العوامل المؤثرة في استخدام مقاطع ريلز على الانستجرام وذلك من خلال فحص الدوافع والعمر والنرجسية، وقد حدد هذا البحث مجموعة من الدوافع وراء استخدام مقاطع الريلز على الانستجرام وهي الترويج الذاتي والترفيه والهروب والجدة والتوثيق والعصرية والتفاعل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة أن الدوافع والتنبؤات الاجتماعية والنفسية تؤثر على سلوكيات مستخدمي مقاطع الريلز.

في حين هدفت دراسة **Xiaofeng & others (2022)** التعرف على دوافع استخدام الفيديو القصير وسلوك المستخدمين, وقد توصلت إلى أن الحصول على المعلومات هو الدافع الرئيسي للجمهور لاستخدام مقاطع الفيديو القصيرة، كما أشارت النتائج إلى أن المجموعات الأساسية مثل الأقارب والأصدقاء عاملاً رئيسياً

لاستخدام تطبيقات الفيديو القصير، كما أن وقت الاستخدام وتكراره لا يرتبط بسهولة الاستخدام والمعلومات المتصورة وإنما يرجع للخصائص الشخصية للمستخدم.

سعت دراسة **جمعة (٢٠٢٢)** التعرف على تأثير متابعة الفيديوهات على التيك توك على منظومة القيم لدى الشباب، وأكدت النتائج أن أهم التأثيرات الاجتماعية الإيجابية التي يري أفراد العينة أنها ناتجة عن متابعة تطبيق التيك توك في حياتهم اليومية أنها تجعلهم على تواصل لحظي مع الأصدقاء والمعارف دون أي قيود أو معوقات، بينما أشارت النتائج أن من أهم التأثيرات الاجتماعية السلبية الناتجة عن متابعة تطبيق التيك توك من وجهة نظر أفراد العينة أنها تتسبب في اختراق الخصوصية الخاصة بالأفراد، مما يتسبب في العديد من مواقف التحرشات الإليكترونية، وعليه فقد أثبتت النتائج عدم رضا المبحوثين عن الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك توك حيث جاء في المقام الأول بنسبة ٤٠% من إجمالي العينة.

في حين هدفت دراسة **بكير (٢٠٢١)** إلى رصد وتحليل وتفسير إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك توك على الذات وعلى الآخرين، من خلال اختبار فروض نظرية تأثير الشخص الثالث، وأسفرت نتائج الدراسة عن أن أكثر المضامين التي يفضلها الشباب المصري بفيديوهات التيك توك، تتمثل في مقاطع المشاهير الشخصية، يليه مقاطع هوايات ومواهب المستخدمين كالرقص والغناء، وأوضحت الدراسة وجود علاقة دالة بين كثافة تعرض الشباب المصري لفيديوهات التيك توك، ومستوى إدراكهم لتأثير الشخص الثالث، وأظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين مستوى إدراك الشباب المصري لتأثير الشخص الثالث، ودرجة تأييدهم لفرض الرقابة على المنصات الرقمية في التيك توك.

فيما سعت دراسة **السيد (٢٠٢١)** إلى معرفة العلاقة بين إدمان الجيل الرقمي وإنتاج مقاطع الفيديو القصيرة (التيك توك) وعلاقته بالاغتراب الثقافي لديهم

التي تهتم بالتجارب التي يشاركونها في البيئة الرقمية, وتوصلت إلى وجود علاقة بين إدمان استخدام تطبيق التيك توك ومظاهر الاغتراب الثقافي لدى الجيل الرقمي, وأكدت الدراسة أن الاستخدام المفرط والمكثف لتطبيق التيك توك يعد صفة من صفات الإدمان، وأظهرت النتائج أن الأفراد يستخدمون هذه المقاطع لقتل الملل والتعبير عن الذات، كما أشارت الدراسة أنه تنبع قوة تلك التطبيقات لأنها تعتمد على مقاطع الفيديو الخاصة بالمستخدمين لتتم مشاركتها ومشاهدتها على ملف الأخبار.

وحاولت دراسة **أبو جبر (٢٠٢١)** التعرف على التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة مقاطع الفيديو الخاصة بفيروس كورونا لدى طلبة الجامعات، وانتهت الدراسة إلى أن جميع طلبة الجامعات في قطاع غزة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بشكل يومي ومرتفع نسبياً, لاسيما تطبيق فيسبوك وتطبيق تويتر, تقدم مقاطع الفيديو المصورة تفضيلات المبحوثين لكونها تجمع بين الصوت والصورة والحركة واللون، وقدرتها على الشرح والتفسير والتبسيط في وقت موجز فهي تؤثر بشكل إيجابي في زيادة الوعي، وبشكل عام فإن قدرة الشبكات الاجتماعية في رفع الوعى متوسطة.

في الوقت الذى هدفت فيه دراسة **فتحي (٢٠٢١)** إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، وتوصلت النتائج إلى أن أهم أسباب تعرض الشباب لفيديوهات تيك توكTik Tok المعروضة عبر الهواتف الذكية في الترتيب الأول "للتسلية والترفيه"، ثم "التعرف على سلبيات الواقع الذي نعيش فيه"، يليها "الجراءة في طرح الموضوعات"، ثم" تنشر أنماط مجتمعية جديدة"، عدم وجود فرق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ممن يتابعون فيديوهات التيك توك وتأثيرها على القيم الاجتماعية لديهم، بينما توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الكليات النظرية ومتوسطات درجات الكليات العملية، كما تبين

وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك وبين إدراكهم للقيم الاجتماعية لديهم.

واستهدفت دراسة **Wang (2020)** التعرف على فاعلية مقاطع الفيديو القصيرة عبر التيك توك، والعوامل المؤثرة في الاستجابات النفسية والاقناعية في مقاطع الفيديو القصيرة، وتوصلت لنتائج من أهمها: للفكاهة تأثيرات متعددة في تفاعل المستخدمين للتطبيقات مما أسهمت في رغبتهم لتبني التكنولوجيا والمؤثرات المميزة في التطبيق.

في حين سعت دراسة **Shutsko (2020)** إلى التعرف على محتوى الفيديو القصير على مواقع التواصل الاجتماعي الذي تم انشاؤه من قبل المستخدمين دراسة حالة لمنصة التيك توك، وتوصلت الدراسة إلى أن مقاطع الفيديو الكوميدية والعروض الموسيقية هي الأكثر شيوعاً بين كل من المؤدين الذكور والإناث، إلا أنها منتشرة بشكل خاص بين منشئ المحتوى الذكور، كما أن مقاطع الفيديو المتعلقة بالجمال والأعمال اليدوية شائعة للإناث، كما اهتمت الدراسة بالانتهاكات المحتملة للقانون على المنصة، وأوضحت حالات الانتهاكات المحتملة لحقوق التأليف والنشر والحقوق الشخصية، على النقيض من ذلك لم يتم الكشف عن مقاطع الفيديو التي تحتوي على محتويات غير لائقة مثل العنف.

وسعت دراسة **عبد المعز (٢٠٢٠)** للكشف عن العلاقة بين استخدام الجمهور لتطبيقات الفيديو القصير عبر الهواتف الذكية والأثار النفسية والاجتماعية السلبية، والدوافع والإشباعات المحققة منه، وانتهت الدراسة إلى أن (٢٨.٥٪) من المبحوثين يستخدمون تطبيقات الفيديو القصير بشكل دائم, وأن ٤٦.١٪ يستخدمونها يومياً، (٧٧.٥٪) من المبحوثين يرون أن تطبيق تيك توك Tik Tok هو أكثر التطبيقات استخداماً، ثم تطبيق لايكي Likee بنسبة ٣٦٪, وأوضحت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الجمهور لتطبيقات الفيديو القصير والأثار النفسية والاجتماعية السلبية لديهم.

بينما استهدفت دراسة **Gao Fu Liu & Others(2019)** التعرف على تأثير استخدام الفيديو القصير على مواقع التواصل الاجتماعي على موقف العلامة التجارية، وقد تم تقسيم تسويق الفيديو القصير لوسائل التواصل الاجتماعي إلى ثلاثة أبعاد: محتوى مثير للاهتمام، تجربة قائمة على المشهد، وتفاعل مشاركة المستخدم، وقد توصلت الدراسة إلى أن المحتوى المثير للاهتمام، والتجربة القائمة على المشهد، ومشاركة المستخدم وتفاعله له تأثير إيجابي على موقف العلامة التجارية.

في حين تناولت دراسة **Fang & Others (2019)** تحليل آلية التخدير العقلي للجمهور من خلال الفيديوهات القصيرة عبر تطبيقات المحمول وتوصلت الدراسة إلى أن الفيديو القصير يركز على نشر المحتوى من خلال استخدام البيانات الضخمة وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتخدير الجمهور بدقة، وأشارت الدراسة إلى الوظيفة السلبية للفيديو القصير على منصات التواصل الاجتماعي.

وأشارت دراسة **Zhang et .al (2019** إلى أهمية تطبيقات الفيديو القصيرة مثل التيك توك والعوامل المؤثرة لإدمان التطبيق، واستخدمت منهج المسح وطبقت على ٣٨٨ مبحوثاً، وتوصلت لنتائج من أهمها: الترفيه والتسلية سبب أول لتفضيل العينة للتطبيق، وأيضاً القلق من التفاعل مع الآخرين في الواقع المحيط، وجاءت العزلة الاجتماعية من ضمن العوامل المؤثرة في إدمان التطبيق.

بينما تهدف دراسة **الغريب (٢٠١٩)** إلى رصد سياسات ومحددات وأخلاقيات نشر مقاطع الفيديو على بوابات الصحف الإلكترونية، ورصد سمات تعليقات الجمهور المصاحبة لهذه المقاطع، وأوضحت النتائج تصدر المضامين الاجتماعية في مقاطع فيديو الدراسة، وجاءت الأخبار والتقارير كأكثر الفنون الصحفية توظيفًا، وعكست نتائج الدراسة وضوح المسئولية الأخلاقية لمقاطع الفيديو في احترام حقوق الفرد واحترام الكرامة الإنسانية والارتقاء بالذوق العام، وتمثل انتهاك أخلاقيات النشر في اختراق الحق في الخصوصية بنسبة ٣.٣٪ ونشر مشاهد تحمل نماذج للعنف والازدراء بنسبة ٣٪، والخروج عن الآداب العامة بنسبة ٢.٥٪, وبلغ إجمالي مقاطع

الفيديو التي تم التعليق عليها ٩٣.٩٪، وتبنت تعليقات الجمهور نماذج إيجابية ببث الشعور بالمسئولية بنسبة ٣٣.٨٪، وإبراز نماذج إيجابية بنسبة ١٨.٤٪ في حين قامت بإبراز نماذج سلبية بنسبة ٢٦٪ واستعانت بألفاظ غير لائقة بنسبة ١٧.١٠٪.

ورصدت دراسة **Vingilisa & Others (2018)** تأثير مشاهدة مقاطع الفيديو للقيادة الخطر على اليوتيوب على إدراكات الشباب نحو مخاطر القيادة وسلوكهم نحو تجربة هذه المقاطع، وباستخدام مجموعات النقاش المركزة، أظهرت النتائج أن اليوتيوب هو المصدر الأول للترفيه والمعلومات لهم، وأن مشاهدتهم لهذه النوعية من الفيديوهات تشكل معتقداتهم عن مخاطر القيادة، وأشار القليل منهم الأصغر سناً إلى قيامهم بالفعل بتقليد هذه المقاطع في الواقع.

المحور الثاني: دراسات تناولت الحرب الإسرائيلية على غزة:

هدف دراسة **عبد الحي (٢٠٢٤)** إلى رصد وتحليل تفاعل الجمهور العربي مع المضامين المتعلقة بحرب غزة ٢٠٢٣م عبر الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بالاعتماد على البيانات الضخمة وفق أسلوبي تحليل المشاعر ونمذجة الموضوعات, وخلص التحليل إلى: اتفقت نتائج تحليل المشاعر المبني على أشكال التفاعل في صفحة (الجزيرة مصر) مع صفحة (BBC News Arabic) في تصدر الإعجاب أشكال التفاعل التي تعكس مشاعر إيجابية من قبل الجمهور. أثبت تحليل المشاعر التعليقات الجمهور وجود مشاعر (إيجابية) تضامنية من قبل جمهور صفحة (الجزيرة مصر)، وصفحة BBC News Arabic مع فلسطين وغزة. نتج عن نمذجة الموضوعات تحديد ستة موضوعات سيطرت على التعليقات في صفحة الجزيرة هي: مناصرة القضية الفلسطينية ودعم المقاومة، والتعاطف مع الأطفال والضحايا، وتهجير أهل غزة، والدعم الأمريكي لإسرائيل، وموقف الأزهر من الأحداث، والموقف الرسمي العربي، كما حددت ثلاثة موضوعات في صفحة BBC News Arabic هي: التضامن مع فلسطين وغزة، والاعتداءات الإسرائيلية على المستشفيات والمدنيين، وسياسة الصفحة تجاه الأحداث.

وسعت دراسة **أبو العلا وشموط (٢٠٢٤)** إلى رصد المعالجة الإعلامية للحرب على غزة، والمقدمة عبر صفحات مواقع الفضائيات العربية، والكشف عن القوالب الإخبارية، وأنواع ووظائف الأطر المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب، وتوصلت الدراسة إلى تصدر (الخبر) لإجمالي القوالب الإخبارية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه التقرير الإخباري، كما تصدر إطار المسؤولية لأنواع الأطر الإخبارية المستخدمة يليه إطار الصراع، وجاء التنديد بالممارسات غير الشرعية التي يرتكبها الجيش الإسرائيلي بحق الفلسطينيين كأبرز وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه عرض صور الضحايا والمصابين جراء استمرار الحرب.

وتهدف دراسة **حسين (٢٠٢٤)** إلى رصد وتحليل المعاني الدلالية الكامنة للصورة المستخدمة من قبل مؤسسة الأزهر الشريف على صفحتها الرسمية في إدانة العدوان الإسرائيلي الغاشم على قطاع غزة أكتوبر ٢٠٢٣م، وكشفت الدراسة عن تنوع الرسائل اللسانية للصور عينة الدراسة، بين التحية والتقدير للشعب الفلسطيني المرابط والصامد على أرضه، وحثّ الشعوب العربية والإسلامية على تقديم المعونات للشعب الفلسطيني الشقيق، ونداء الحكومات للوقوف بكل ما أوتيت من قوة في وجه هذا العدوان الغاشم وداعميه، وكانت اللقطات الطويلة ومتوسطة الطول الأكثر استخدامًا في الصور عينة الدراسة، وكذلك زوايا مستوى النظر، وُوظِّفت الألوان ودلالاتها بشكل واضح في الصور عينة الدراسة، كما أثبتت النتائج كثافة تفاعلية المستخدمين على صور الصفحة الرسمية للأزهر الشريف، بالإعجاب ومشاركة المنشور والتعليق، وجاء الثناء على الأزهر الشريف في مقدمة طبيعة تعليقات المستخدمين على رسائل الصور عينة الدراسة.

واستهدفت دراسة **حسن (٢٠٢٤)** الكشف عن التأثيرات النفسية الناجمة عن تعرض الجمهور المصري لمقاطع الفيديو القصيرة للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣م من خلال رصد وتحليل وتفسير هذه التأثيرات التي يتعرض لها الجمهور

عبر المنصات الرقمية، وفق متغيرات وسيطة، وخلصت الدراسة إلى أن (٦١,٨%) من المبحوثين يستخدمون المنصات الرقمية بدرجة كبيرة, تقدمت متابعة الأحداث الجارية والحصول على المعلومات أسباب اعتماد الجمهور المصري على المنصات الرقمية وذلك بنسبة (٧٣٪) و (٦٩,٣%)، بلغت نسبة من يهتمون بمتابعة أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣ بدرجة كبيرة من المبحوثين (٦٤.٥٪) من المبحوثين، وتصدر الفيسبوك المنصات الرقمية التي يعتمد عليها الجمهور المصري في متابعة أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة بنسبة (٧٩,٥%)، يليه إنستجرام بنسبة (٥٧,٣٪)، وبلغت نسبة المبحوثون الذين يشعرون بأعراض نفسية إلى حدٍ كبير بعد تعرضهم لمقاطع الفيديوهات القصيرة لأحداث العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣ عبر المنصات الرقمية (٧٤,٥٪).

وهدفت دراسة **Makana (2023)** إلى تحليل المشاعر العربية والعالمية حول الحرب الدائرة في غزة، وذلك خلال الفترة من ٧ أكتوبر حتى ٣١ أكتوبر، وأجرى فريق البحث في مركز "مكانا" مسحاً تحليلياً باستخدام تقنيات معالجة اللغات الطبيعية لتحليل تعليقات الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي على ١.٥ مليون منشور حول حرب غزة، وتوصلت الدراسة إلى أن المشاعر العامة حول حرب غزة كانت في البداية متوازنة ما بين السلبية والإيجابية، وكانت نسبة من التعليقات مؤيدة لإسرائيل في الغرب وضد الفلسطينيين، وتباعا بدأت التعليقات تحمل مشاعر إيجابية ومتعاطفة مع غزة والضحايا، وبالتحديد بعد واقعة الاعتداء على المستشفى المعمداني والمستشفى الأهلي في غزة.

واستهدفت دراسة **سنيد (٢٠٢٣)** رصد وتحليل كيفية معالجة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي وبصفة خاصة موقع فيسبوك لأحداث طوفان الأقصى ٢٠٢٣م، من خلال التعرف على الموضوعات التي تناولتها تلك الصفحات وأسلوب معالجتها واتجاه المعالجة، بالإضافة إلى نوعية الأطر المستخدمة والاستمالات التي اعتمدت عليها تلك

الصفحات، وكذا رصد وتحليل القوى الفاعلة والسمات المنسوبة إليها, وتوصلت الدراسة إلى تصدر موضوع الاعتداءات الإسرائيلية على غزة قائمة الموضوعات المتعلقة بأحداث طوفان الأقصى، كما التزمت تلك الصفحات بالحيادية في معالجتها للموضوعات محل الدراسة، ولذا جاء الهدف الاستعراضي في مقدمة أهداف المعالجة الإعلامية التي قامت بها تلك الصفحات.

وسعت دراسة **عزت (٢٠٢٢)** إلى تحليل الخطاب الدعائي الصهيوني للحساب الرسمي "لأفيخاي أدرعي" المتحدث باسم جيش الاحتلال الصهيوني للإعلام العربي على موقع تويتر أثناء فترة الحرب الرابعة على غزة للوصول إلى أهم الأهداف الدعائية الظاهرة والكامنة والكشف عن الأساليب الدعائية المستخدمة في الخطاب, وقد كشفت نتائج الدراسة عن وجود أهداف دعائية لخطاب أدرعي عبر تويتر تتمثل في كسب تأييد الرأي العام العربي وتأليبه ضد المقاومة الفلسطينية وممارسة أساليب عدة للحرب النفسية ضد المقاومة، وقد اعتمد خطاب ادرعي على عدة أساليب دعائية كان أهمها تشويه وشيطنة المقاومة، إطلاق الشعارات الاختزال والتنميط التهويل والتهوين.

هدفت دراسة **محمود (٢٠٢٢)** إلى التعرف على الاستراتيجيات الاتصالية التي استخدمتها الدبلوماسية العامة الفلسطينية والإسرائيلية فيما يتعلق بأزمة حي الشيخ جراح والحرب على غزة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج, أهمها: اعتمدت الصفحة الإسرائيلية بشكل رئيس على استراتيجية تحويل اللوم إلى الآخر وغضت الطرف عن السبب الرئيس في الأزمة التي على إثرها نشب الصراع بين الطرفين، وهو محاولة قوات الاحتلال الإسرائيلية طرد أهالي حي الشيخ جراح من منازلهم دون وجه حق بغرض بناء مستوطنات لليهود. بل على النقيض من ذلك، أبرزت الصفحة قوات الاحتلال على أنها تتعرض لهجمات بعض المتظاهرين الفلسطينيين بدعم ممن وصفتهم بـ الجماعات الإرهابية المتطرفة في القدس والشيخ جراح، في المقابل اعتمدت الدبلوماسية العامة الفلسطينية على استراتيجية تحويل اللوم إلى الجانب الإسرائيلي

كونه السبب الرئيس في تلك الأزمة، من خلال تقديم المنشورات المتعلقة بانتهاكات الجانب الإسرائيلي بحق الفلسطينيين ومحاولة طرد الأهالي دون وجه حق، كما اعتمدت الصفحة الفلسطينية على استراتيجية تخفيف الأضرار في إظهار صمود أهل غزة ضد تلك الحرب.

وتناولت دراسة **Najma & Zahoor (2021)** تغطية وسائل الإعلام الرقمي للصراع الفلسطيني الإسرائيلي في إطار نظرية المجال العام, واستهدفت الدراسة الكشف عن سمات التغطية الإخبارية للصراع الفلسطيني الإسرائيلي في وسائل الإعلام الرقمي مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر إطار (الصراع) لأطر تغطية المواقع لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، يليه إطار (المسؤولية). جاء (العدوان الإسرائيلي على غزة) كأبرز أبعاد التغطية الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي في مواقع التواصل الاجتماعي، يليه (تهجير الفلسطينيين). زيادة حجم التغطية الإخبارية لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة اليوتيوب.

هدفت دراسة **حلس (٢٠٢١)** إلى التعرف على الخسائر الاقتصادية للعدوان الرابع على قطاع غزة وتشديد الحصار, وأشارت النتائج إلى انعكاس سياسة تشديد الحصار على القطاعات الاقتصادية. واختتمت الدراسة بالتأكيد على أن العدوان الأخير ترك دمار واسع المدى أصاب الضرر كافة القطاعات الاقتصادية وخسائر اقتصادية فادحة الأمر الذي يتطلب وبشكل فوري من الجهات البدء الفوري لإعادة إعمار ما دمره الاحتلال.

استهدفت دراسة **محمد وأبو شعبان (٢٠٢١)** رصد مستوى اضطراب كرب ما بعد الصدمة الناشئ عن الحرب لدى الأمهات في قطاع غزة، وانتهت نتائج الدراسة إلى أن مستويات كرب ما بعد الصدمة تتحدد تبعاً للأبعاد المتدرجة تنازلياً كالتالي (الصراع النفسي, الاضطراب الانفعالي، القلق الاضطراب العصبي, الضغوط النفسية، الاكتئاب، الاضطراب الدوري, الإحباط), تتراوح نسبة كرب ما بعد الصدمة

لدى الأمهات ما بين (٨٤٪ – ٩١٪), توجد فروق دالة احصائياً في (الاضطراب الدوري والعصبي والاكتئاب، والإحباط, والضغط النفسي) وذلك تبعاً للمستوى التعليمي.

وتناولت دراسة **Pennington (2020)** معالجة موقع تمبلر للتدوين الاجتماعي للحرب على غزة عام ٢٠١٤م, وتوصلت الدراسة إلى: تصدر إطار الاهتمامات الإنسانية للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الموقع للحرب على غزة ، يليه إطار الصراع)، ثم (المسؤولية). جاءت (جرائم الحرب التي انتهكتها القوات الإسرائيلية) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في موقع تمبلر، تليها (ممارسات حركات المقاومة للدفاع عن الأراضي الفلسطينية).

وتناولت دراسة **Mtchedlidze (2019)** تحليل خطاب الفاعلين المدنيين للحرب على غزة عام ٢٠١٤م في موقع تويتر, ومن أبرز ما توصلت إليه النتائج: تصدرت معاناة المدنيين الفلسطينيين، الأبعاد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في موقع تويتر، يليها ضعف التضامن والوحدة العربية . سيطر الاتجاه الإيجابي على اتجاهات المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في موقع تويتر. تصدر إطار (الصراع للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الموقع للحرب على غزة ، يليه إطار (المسؤولية).

في حين هدفت دراسة **المغازي (٢٠١٩)** إلى معرفة دور الصورة الصحفية في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة ٢٠١٤م، والوقوف على موضوعاتها وأنواعها واتجاهها ومصادرها وشخصياتها المحورية والفاعلة وأهدافها. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: تباين اهتمام صحف الدراسة بالصورة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤م، حيث جاءت صحيفة الأيام في المرتبة الأولى بنسبة ٤٥.٣٪ تلتها صحيفة القدس بنسبة ٣٠.٣% وأخيرا صحيفة الحياة الجديدة بنسبة ٢٤.٤٪، وحظيت موضوعات الاعتداءات الإسرائيلية في صحف الدراسة بالمرتبة الأولى بنسبة ٦٢.٤٪ تلتها ردود الأفعال المعارضة للعدوان بنسبة ٢٤.٢٪ ثم

المعاناة الإنسانية بنسبة ٦.٢% وجاءت عمليات المقاومة في المرتبة الأخيرة بنسبة ١.٥٪.

وتناولت دراسة **Ilan & Rhys (2018)** أطر معالجة صفحات وزارة الخارجية الإسرائيلية على موقع تويتر للحرب على غزة عام ٢٠١٤م, وتوصلت الدراسة إلى: تصدر كسب تأييد الرأي العام العالمي، لوظائف الأطر المستخدمة في معالجة صفحات وزارة الخارجية الإسرائيلية على موقع تويتر للحرب على غزة، يليه إبراز الشعارات الإسرائيلية بشأن الحرب. غلبة الاتجاه السلبي في المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في صفحات موقع تويتر من خلال تصوير حركات المقاومة الفلسطينية بأنها جماعات إرهابية وليست جماعات تدافع عن أرضها وشعبها. تصدر إطار (المسؤولية للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة صفحات الموقع للحرب على غزة ، يليه إطار (الصراع).

وهدفت دراسة **البليشي (٢٠١٨)** إلى معرفة أثر عدوان الاحتلال الإسرائيلي ٢٠١٤ على معدل الجريمة في قطاع غزة، ودراسة العوامل المؤثرة على الجريمة، وتحديد طرق رصد الجرائم وتصنيفاتها، وقد أظهرت الدراسة أن الحرب الإسرائيلية ٢٠١٤ أدى إلى نقص في معدل الجريمة، وأن العوامل الاقتصادية من أكثر العوامل الدافعة للجريمة حيث أن ٥٤٪ ارتكبوا جرائمهم بسبب الأوضاع الاقتصادية وأن ٤٧٪ من أفراد العينة بدون عمل و ٧٧٪ وتتراوح أعمارهم بين سن ٢٠ إلى ٤٠ عام.

في حين هدفت دراسة **عنانزة (٢٠١٧)** إلى معرفة كيفية تغطية المواقع الإلكترونية الأردنية (عمون، سرايا، السوسنة) للعدوان الإسرائيلي على غزة عام (٢٠١٤) وتوصلت الدراسة إلى أن اهتمام المواقع الإلكترونية عينة الدراسة (عمون، سرايا، السوسنة) بالحرب الإسرائيلية على غزة عام ٢٠١٤ كان مرتفعاً نسبياً بصفة عامة، حيث بلغ عدد المواد الإعلامية التي تناولت العدوان (٦٤٤) مادة في المواقع المذكورة، واتضح من نتائج الدراسة أن هناك تبايناً كبيراً بين المواقع الإلكترونية (عمون، سرايا، السوسنة) من حيث درجة الاهتمام بتغطية الحرب الإسرائيلية.

في الوقت ذاته هدفت دراسة **كسيك (٢٠١٧)** إلى التعرف على الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام ٢٠١٤م، في موقعي الجزيرة والعربية باللغة الإنجليزية، ومن أبرز النتائج, حظيت تغطية الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة عام ٢٠١٤م,على اهتمام بارز بنسبة ٦٨.٠١٪، ثم موقع العربية باللغة الانجليزية بنسبة ٣١.٩٪, احتل الخبر المرتبة الأولى في الأشكال الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة عام ٢٠١٤م، يليه التقرير الإخباري ثم القصة الخبرية، وبالنظر إلى موقعي الدراسة اعتمد موقع الجزيرة باللغة الإنجليزية على التقرير الإخباري بالدرجة الأولى بينما اعتمد موقع العربية باللغة الإنجليزية على الأخبار بالدرجة الأولى.

استهدفت دراسة **عنانزة (٢٠١٦)** التعرف على أبعاد وسمات التغطية الإخبارية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة الذي وقع عام ٢٠١٤م في المواقع الإخبارية الأردنية، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر إطار المسؤولية لأطر تغطية المواقع لقضية الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، يليه إطار (الصراع). جاءت ردود فعل المقاومة الفلسطينية كأبرز أبعاد التغطية الإخبارية للقضية، يليها التضامن العربي.

وهدفت دراسة **وافي (٢٠١٦)** إلى معرفة اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤م، ومن أهم النتائج التي توصلت لها، احتلت شبكات التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى كمصدر للمعلومات للشباب الفلسطيني أثناء الأزمات، واعتبر أفراد العينة إن الشائعات سلوك عدواني ضد المجتمع والنساء أكثر الفئات انسياقا وراء الشائعات، وإن سبب انتشار الشائعات يعود إلى غياب الشفافية والمعلومات الصحيحة، وبينت الدراسة أن الشائعات السياسية جاءت في المرتبة الأولى أثناء الحرب الأخيرة على غزة ٢٠١٤م، وأن اتجاه الشباب نحو الشائعات جاء سلبي وإن أكثر الشائعات انتشارا خلال الحرب الشائعات هي الشائعات الورقية التي أسقطها طائرات الاحتلال.

استهدفت دراسة **Abusalem & El Zein (2015)** رصد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى تصدر عرض صور الضحايا، لوظائف الأطر المستخدمة في معالجة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للحرب على غزة، يليه ضرورة التدخل السلمى ووقف إطلاق النار. غلبة الاتجاه الإيجابي في المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في صفحات المواقع، من خلال إبراز الدعاية الإسرائيلية الزائفة لدعم موقفها في الحرب. تصدر موقع اليوتيوب مواقع التواصل الاجتماعي، من حيث حجم المعالجات الإخبارية للحرب على غزة، يليه موقع الفيس بوك.

وحاولت دراسة **المصري (٢٠١٥)** إلى معرفة مدى حرص الجمهور الفلسطيني على متابعة العدوان وتداعياته وجهات مصادر المعلومات ووسائل الإعلام التي اعتمد عليها الجمهور فيما تابعة أحداث العدوان وتطوراته، وأشارت النتائج إلى أن قناة الجزيرة شغلت المرتبة الأولي في درجة اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية، لمتابعة أحداث العدوان وتداعياته، تليها قناة الميادين وتذيل القائمة قناتا النيل الإخبارية المصرية والإخبارية السعودية، وأن قناتي الجزيرة والميادين حازتا على أعلي مستوى في التغطية الفوري للقنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث العدوان، في حين أن قناتي النيل الإخبارية المصرية والإخبارية السعودية تذيلت قائمة القنوات الإخبارية، وأن مستوى أداء إعلامي قناة الجزيرة الأكثر إيجابيا لأحداث العدوان وتطوراته بنسبة ٨٦.٨٪، يليها قناة الميادين، وفي حين أن مستوي أداء إعلامي قناة العربية الأكثر سلبياً.

هدفت دراسة **أبو جبر (٢٠١٤)** إلى إلقاء الضوء على وسائل التواصل الاجتماعي والعدوان على غزة, وأوضح المقال أن شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر، ويوتيوب) لها دور مهم في صنع رأي عام محلي وعربي ودولي تجاه الأحداث والقضايا، كما وفرت شبكات التواصل الاجتماعي مساحة مفتوحة لحرية الرأي استطاع من خلالها المستخدمون إظهار الحقيقة بشكل أوسع. كما تناول المقال

الوظائف المتعددة لشبكات التواصل الاجتماعي، وأهم مظاهر الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة, واهتم المقال بمناقشة ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الرأي العام وتكوين اتجاهاته نحو العدوان على غزة, وتطرق المقال إلى آراء مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في العدوان على غزة، والأشكال والأساليب المستخدمة من قِبَل مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في العدوان على غزة, وتأثير الانتماءات والأيديولوجيات السياسية لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في العدوان على غزة.

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت العلاقة بين الأمن النفسي وطلاب الجامعة:

هدفت دراسة **ميراز (٢٠٢٣)** إلى التعرفة على مستوى الأمن النفسي لدى طلاب جامعة صلاح الدين وعلاقته ببعض المتغيرات، ومن أهم النتائج, بلغت نسبة مستوى الأمن النفسي لدى طلبة المرحلة الثالثة من وجهة نظرهم ٧٤.٨٨٪،وبلغت نسبة مستوى الأمن النفسي لدى طلبة المرحلة الرابعة ٧٥.٨٪, وأشارت النتائج إلى أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين وجهة نظر طلبة المرحلة الثالثة بمستوى الأمن النفسي.

وهدفت دراسة **السماك (٢٠٢٣)** إلى معرفة مستوى الأمن النفسي وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية الإكتئابية لدى عينة من طلبة جامعة الكويت ، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين الجنسين في الأمن النفسي واتجاه الذكور. وجود علاقة دالة إحصائياً بين انخفاض الأمن النفسي والاكتئاب.

وهدفت دراسة **ثجيل (٢٠٢٣)** إلى التعرف على الأمن النفسي لدى طالبات قسم رياض الأطفال، وكذلك التعرف على دلالة الفروق وفق متغير الصف (الأول – الرابع)، وأشارت النتائج إلى أن عينة الدراسة طالبات قسم رياض الأطفال لديهم أمن نفسي, وأوضحت النتائج فروق ذات دلالة إحصائياً بين الصف (الأول–الرابع) في الأمن النفسي لصالح الصف الرابع.

وهدفت دراسة **Sufei xin et. al (2022)** إلى معرفة الأمن النفسي لدى طلاب الجامعات الصينية خلال الفترة ٢٠٠٦ – ٢٠١٩ وتأثير التغير الاجتماعي على الاتجاه الهابط, وأشارت النتائج إلى ارتباط درجات الأمن النفسي بشكل كبير بخمس مؤشرات اجتماعية للحالة الاقتصادية والترابط الاجتماعي قد يفسر انخفاض مستوى الأمن النفسي لطلاب الجامعة الصينية. انخفاض درجات مستوى الأمن النفسي لطلاب الجامعة الصينية.

وهدفت دراسة **سالم (٢٠٢٢)** إلى معرفة تعرض الجمهور المصري للشائعات أثناء الأزمات الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على مستوى الأمن النفسي لديهم, وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين مستويات تعرض المبحوثين للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي حول الأزمات الصحية ومستوى الأمن النفسي لدى المبحوثين.

وهدفت دراسة **ناصر (٢٠٢٢)** إلى معرفة تأثير بعض شبكات التواصل الاجتماعي على الشعور بالأمن النفسي لدى عينة من طلبة جامعة أم القرى, وتوصلت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات أفراد العينة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير المرحلة الدراسية كانت لصالح الحاصلين على درجة البكالوريوس. وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجة أفراد العينة في الأمن النفسي تبعاً لمتغير المرحلة الدراسية وكانت لصالح الدراسات العليا.

وتهدف دراسة **الحرايري (٢٠٢٢)** إلى التعرف على تأثير الأمن النفسي وعلاقته بمستوى الطموح لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية شعبة رياض الأطفال جامعة دمياط، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين أبعاد الأمن النفسي والحياة العامة والعمل للفرد والدرجة الكلية لمستوي الطموح لدى الطالبات, كما تبين وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين أبعاد الأمن النفسي (الحالة المزاجية للفرد والدرجة الكلية لمستوى الطموح لدى الطالبات, أيضاً

وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين أبعاد الأمن النفسي العلاقات الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي والدرجة الكلية لمستوي الطموح لدى الطالبات, أيضاً وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين الدرجة الكلية لمقياس الأمن النفسي والدرجة الكلية لمستوي الطموح لدى الطالبات.

وتناولت دراسة **محمد ومسعود (٢٠٢١)** العلاقة بين مستوى الأمن النفسي وسمات الشخصية لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية الأغواط، وبينت النتائج وجود علاقة دالة إحصائياً بين الأمن النفسي وبين سمات الشخصية لدى العينة الكلية من الطلبة, وجود علاقة ارتباطية بين الدرجة الكلية لمقياس الأمن النفسي ودرجات أبعاده وبين سمات الشخصية لدى عينة الدراسة (ذكور وإناث).

وسعت دراسة **القضاة (٢٠٢١)** إلى استكشاف العلاقة بين التسلط عبر الإنترنت والأمن النفسي والوحدة النفسية والعمر, وتحديد القدرة التنبؤية لهذه المتغيرات الثلاثة على التنمر الإلكتروني بين طلاب الجامعات, وأشارت النتائج إلى أن التنمر الإلكتروني بين طلاب الجامعات يمكن توقعه من خلال الشعور بالوحدة النفسية والعمر. وأن الوحدة النفسية هي أفضل مؤشر على التنمر الإلكتروني مما تؤثر على الأمن النفسي لطلاب الجامعة.

وهدفت دراسة **بسيوني (٢٠٢١)** هدفت الدراسة إلى التنبؤ بالصمود النفسي من خلال النضج الانفعالي والأمن النفسي لدى طلبة الجامعة, وأوضحت النتائج أنه يمكن التنبؤ بالصمود النفسي من خلال النضج الانفعالي (الضبط – الاستقرار النفسي – التكيف الاجتماعي – الاستقلالية) لدى طلبة الجامعة, وأن الأمن النفسي يسهم بالتنبؤ بالمتغير التابع (الصمود النفسي) لدى طلبة الجامعة.

استهدفت دراسة **الحارثي ونصر(٢٠٢١)** التحقق من فاعلية برنامج تدريبي توكيدي لتعزيز بعض جوانب الصحة النفسية الإيجابية والهوية الثقافية، والأمن النفسي لدى طلاب جامعة الباحة المعرضين لخطر الإيذاء السيبراني, وأسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطات درجات

المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي على مقياس الصحة النفسية الإيجابية ومقياس الهوية الثقافية، ومقياس الأمن النفسي، ومقياس الإيذاء السيبراني لصالح القياس البعدي، كما وجدت فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية، ومتوسطات درجات المجموعة الضابطة في القياس البعدي على مقياس الصحة النفسية الإيجابية، ومقياس الهوية الثقافية، ومقياس الأمن النفسي، ومقياس الإيذاء السيبراني لصالح المجموعة التجريبية، أيضاً عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والمتابعة على مقياس الصحة النفسية الإيجابية، ومقياس الهوية الثقافية، ومقياس الأمن النفسي، ومقياس الإيذاء السيبراني.

وسعت دراسة **القرشي وآخرون (٢٠٢١)** إلى فحص فعالية برنامج إرشادي ديني في تحقيق الأمن النفسي لدى عشرة طلاب في المجموعة التجريبية ومقارنة نتائجهم مع نتائج تسعة طلاب بالمجموعة الضابطة وجميعهم طلاب مقيدين بكلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الطائف، وتوصلت النتائج إلى تحسين مستوى الأمن النفسي في القياس البعدي لدى طلاب المجموعة التجريبية عند المقارنة بطلاب المجموعة الضابطة، أما خلال مرحلة القياس التتبعي فقد أظهر طلاب المجموعة التجريبية استمرار تحسن مستوى الأمن النفسي.

هدفت دراسة **إبراهيم (٢٠٢١)** إلى التعرف على الخصائص السيكومترية لمقياس الأمن النفسي لدى عينة من طلبة التعليم النوعي، وقد خلصت الدراسة إلى نتائج مفادها أن: يتوفر مقياس للأمن النفسي على قدر مقبول من الصدق لدى عينة من طلبة التعليم النوعي بجامعة الزقازيق. يتوفر مقياس للأمن النفسي على قدر مقبول من الثبات لدى عينة من طلبة التعليم النوعي بجامعة الزقازيق, لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (٠٥ و ٠) في درجة الأمن النفسي تعزى لمتغير النوع والمستوى الدراسي.

استهدف دراسة **مسافر (٢٠٢٠)** التعرف على مدى انتشار قلق الموت لدى طلاب الجامعة في ظل جائحة كورونا، وإمكانية تنبؤ الذكاء الروحي بكل من الأمن النفسي وقلق الموت، وكذلك إمكانية تنبؤ الأمن النفسي بقلق الموت لديهم، وأظهرت النتائج انتشار قلق الموت لدى نسبة (٤٨.٢٦) من الطلاب قدرة الذكاء الروحي على التنبؤ بالأمن النفسي وقلق الموت؛ وقدرة الأمن النفسي على التنبؤ بقلق الموت. كما أظهرت وجود فروق دالة إحصائياً في الذكاء الروحي، والأمن النفسي وقلق الموت تعزى لمتغير مصدر دخل الأسرة".

واستهدفت دراسة **عبدالرحيم وآخرون (٢٠٢٠)** إلي التعرف على العلاقة بين الأمن النفسي ومعني الحياة لدي طلاب جامعة ٦ أكتوبر، وتبين وجود ارتباط بين الأمن النفسي بأبعاده و معني الحياة بأبعاده (الهدف من الحياة، معنى الأمل، وتحمل المعاناة)، مما يشير إلي أن الأمن النفسي الذي يتحقق لدى طلاب الجامعة من خلال السلوك الانفعالي المتزن، والتفاعل الإيجابي مع الآخرين والالتزام يعطي للحياة معنى لدى الطلاب ويجعلهم قادرين على وضع الأهداف المستقبلية ويتحملوا المعاناة، ويصبح لديهم أمل في الحياة، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين البنين والبنات في متغير الأمن النفسي ومعنى الحياة.

وسعت دراسة **القحطاني (٢٠٢٠)** إلى معرفة الآثار المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلاب الجامعة, وأشارت النتائج إلى أن الآثار (المعرفية – النفسية – الاجتماعية – الدينية – الأخلاقية – السياسية) الإيجابية والسلبية بمقدار يتراوح بين (٢.٢٤ – ٣.٥١). وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين الذكور والإناث في الأمن النفسي والآثار الإيجابية والسلبية لصالح الإناث.

وهدفت دراسة **عفيفي (٢٠٢٠)** هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين التسامح وكلٍ من الوعى بالذات والأمن النفسي لدى طلبة الجامعة, وأشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التسامح والوعى بالذات والتسامح

والأمن النفسي, وجود فروق ذات دلالة إحصائياً في كل من التسامح ببعديه والوعى بالآخرين والأمن النفسي لصالح الإناث, فروق ذات دلالة إحصائياً في الوعى بالذات الخاصة لصالح الذكور.

وتناولت دراسة **Daniel bedrian (2020)** معرفة الأمن النفسي لدى الشباب المعرضين للخطر: التعلق, تنيم العاطفة, وشدة أعراض ما بعد الصدمة, وأشارت النتائج إلى أن الأشخاص الذين يبلغون من العمر ١٩ عاماً ليس لديهم خبرة في رعاية التبني SES بمستوى منخفض وانخفاض الثقة بالآخرين ومستوى الإحساس بالأمن النفسي لديهم منخفض, أيضاً انخفاض مستوى الأمن النفسي لدى الشباب عينة الدراسة.

هدفت دراسة **معابرة (٢٠٢٠)** إلى الكشف عن مستوى الشعور بالأمن النفسي لدى طلبة جامعة جدارا في ضوء بعض المتغيرات، وأشارت النتائج إلى أن مستوى الشعور بالأمن النفسي لدى طلبة جامعة جدارا في ضوء بعض المتغيرات جاءت بدرجة تقدير متوسطة، كما أظهرت النتائج وجود فروق تعزى لأثر الجنس وجاءت لصالح الذكور، ومتغير الكلية، وجاءت لصالح الكليات العلمية والمتغير السنة الدراسية، وجاءت الفروق لصالح السنة الدراسية الرابعة، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق تعزى لمتغير الجنس والكلية، ووجود فروق تعزى لمتغير الجنس والسنة الدراسية في حين لم تظهر فروق للتفاعل الثلاثي بين الجنس والكلية والسنة الدراسية.

وهدفت دراسة **Afolabi et al (2019)** إلى معرفة آثار الأمن النفسي والذكاء العاطفي والكفاءة الذاتية على الرضا عن حياة للطلاب الجامعيين في نيجيريا, وأشارت النتائج إلى أن الأمن النفسي والذكاء العاطفي, والكفاءة الذاتية, تتنبأ بشكل مستقل بالرضا عن الحياة, وأن الأمن النفسي والذكاء العاطفي والكفاءة الذاتية تتنبأ بشكل مشترك عن الرضا عن الحياة وبناء على هذه النتائج ينبغي تنظيم التداخلات النفسية التربوية التي من شأنها زيادة شأنها زيادة مشاعر الطلاب الجامعيين بالأمان النفسي وتعزيز ذكائهم العاطفي وكفاءتهم الذاتية.

وهدفت دراسة **خليل وآخرون (٢٠١٩)** هدفت الدراسة إلى معرف آثار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلبة الجامعة, وأشارت النتائج إلى أن مستوى الآثار الإيجابية والسلبية(المعرفية – الاجتماعية – الدينية – الأخلاقية – السياسية) تراوحت بين الضعيف إلى المتوسط, الآثار الإيجابية هي كما يلى (دينية – أخلاقية – إدراكية – سياسية), وتبين أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً بين الذكور والإناث في الأمن النفسي والأثار الإيجابية والسلبية لصالح الإناث.

وتناولت **الصبان والحربي (٢٠١٩)** في دراستهما عن إدمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسي والتورط في الجرائم السيبرانية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة وتنبؤية ذات دلالة إحصائية بين إدمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين أمنهم النفسي، وتبين أن تعرض الطلاب للجرائم السيبرانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي كان له علاقة ارتباطية سالبة وتنبؤية دالة إحصائياً بأمنهم النفسي.

وتناولت دراسة **معابرة (٢٠١٩)** إلى معرفة عن مستوى الأمن النفسي لدى طلبة جامعة جدارا في ضوء بعض المتغيرات, وأشارت النتائج إلى أن مستوى الشعور بالأمن النفسي لدى طلبة جامعة جدارا في ضوء بعض المتغيرات جاءت لصالح الكلية العلمية وجود فروق تعزى لأثر الجنس وجاءت لصالح الذكور, ومتغير الكلية, وجاءت لصالح الكليات العلمية, ولمتغيري السنة الدراسية, وجاءت الفروق لصالح السنة الدراسية الرابعة. وتبين وجود فروق تعزى لمتغير الجنس والسنة الدراسية في حين لم تظهر فروق للتفاعل الثلاثي بين الجنس والكلية والسنة الدراسية.

وتوجهت دراسة **الزعبير (٢٠١٩)** إلى تشخيص الواقع الحالي لكليات التربية في الجامعة بالإضافة إلى معرفة أثر التخصص الدراسي على مستوى الأمن النفسي للطالبات وكذلك حصر المقترحات التي تساهم في تفعيل إجراءات الأمن والسلامة من عينة الدراسة, وأشارت النتائج إلى توفير المباني المناسبة والتواجد المستمر للفنيين

لصيانة الأجهزة الكهربائية وغيرها وكذلك التواجد المستمر من مسئولي الأمن والسلامة والتدريب الميداني المستمر للعاملين بالأمن والسلامة, وأن اهتمام الجامعة بوجود مظلات لحماية الطالبات من حرارة الشمس يقع في أولويات اهتمام الجامعة بإجراءات الأمن والسلامة بالإضافة إلى شعور الطالبات بالأمن النفسي والاستقرار أثناء تواجدهم في الكلية.

وأكدت دراسة **عبد الفتاح (٢٠١٨)** وجود علاقة ارتباطية طردية بين استخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديدة ومفهوم الذات والأمن النفسي لديهم, كما أثبتت وجود علاقة ارتباطية عكسية بين تعرض المبحوثين للعنف الرمزي عبر وسائل الإعلام الجديدة ومفهوم الذات والأمن النفسي لديهم.

وسعت دراسة **Olukayode & Anthony (2017)** إلى التعرف على آثار الأمن النفسي، والذكاء العاطفي، وفعالية الذات والرضا عن الحياة لطلبة الجامعة في نيجيريا, وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائياً بين الأمن النفسي والرضا عن الحياة, كما تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائياً بين كل من الذكاء العاطفي والرضا عن الحياة, وجود علاقة ذات دلالة إحصائياً إيجابية بين فعالية الذات مع الرضا عن الحياة.

هدفت دراسة **أبو عرة (٢٠١٧)** إلى معرفة مستوى كلٍ من الشعور بالأمن النفسي ودافعية التعلم لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة وأثر بعض المتغيرات الديموغرافية على الأمن النفسي ودافعية التعلم، وأظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية للأمن النفسي ودافعية التعلم لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة جاءت بدرجة كبيرة, وتوصلت إلى وجود علاقة خطية موجبة ودالة إحصائياً بين درجتي الأمن النفسي ودافعية التعلم لدى الطلبة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون بينهما (٤٨٩)، وأشارت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة احصائياً في متوسطات دافعية التعلم لدى الطلبة تعزى لمتغيرات الجنس، ومكان السكن، وعدد الساعات المجتازة، ودخل الأسرة الشهري.

المحور الرابع: الدراسات التي تناولت العلاقة بين القلق المستقبلي والشباب:

سعت دراسة **المتبولي (٢٠٢٣)** إلى الكشف عن العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاكتئاب والقلق المستقبلي لديهم، وخلصت الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من الشباب (عينة الدراسة) بنسبة (٨٣) دائما ما يتعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي، وأن غالبية الشباب عينة الدراسة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم (٥١.٥٪)، وأن أغلبية الشباب عينة الدراسة لديهم دوافع مرتفعة للتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبتهم (٧٠٪) وأن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية ودرجة قلق المستقبل لديهم من حيث بعد القلق المتعلق بالمشكلات الحياتية المستقبلية، بعد قلق الصحة وقلق الموت, بعد القلق الذهني، بعد اليأس من المستقبل، بعد الخوف والقلق من الفشل في المستقبل نتيجة تعرضهم أو اعتمادهم على هذه المواقع، وأخيرًا تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية ودرجة الاكتئاب لديهم نتيجة تعرضهم أو اعتمادهم على هذه المواقع.

واستهدفت دراسة **السيد (٢٠٢٢)** الكشف عن العلاقة بين التطورات التكنولوجية الحديثة ومستوى قلق المستقبل المهني لدى طلاب الإعلام التربوي وأخصائي الإعلام بالمدارس، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة ودالة إحصائياً بين درجات عينة البحث في مقياس التطورات التكنولوجية الحديثة والنظرة السلبية تجاه المستقبل المهني (التشاؤم)،كما أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين درجات عينة البحث في مقياس التطورات التكنولوجية الحديثة والنظرة الايجابية تجاه المستقبل المهني (التفاؤل)، وعدم وجود فروق ذات دلالة بالنسبة لمقياس التطورات التكنولوجية الحديثة تعزي لمتغير الوظيفة.

هدفت دراسة **سكر (٢٠٢١)** التعرف على المعالجة الإخبارية للأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي, وأكدت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمقارنة بين مقياس أسباب الحوادث الإرهابية كما جاءت بتغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية لها واتجاهات الشباب نحو قلقهم السياسي المستقبلي لدى المبحوثين, كما تبين عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى الثقة في تغطية مواقع القنوات الإخبارية التي تتناول الأحداث الإخبارية واتجاهاتهم نحو الشعور بالقلق من تلك الأحداث على القلق السياسي المستقبلي لدى المبحوثين.

وتناولت دراسة **Jo Won Kwang et. al (2019)** أنماط تبادل المعلومات بين الجمهور بشأن جائحة كورونا ومستوى القلق والذعر لديهم، وأن جزءاً كبيراً من المعلومات التي حصلوا عليها كانت خاطئة في ظل تباطؤ المعلومات الرسمية التي كانوا يحصلون عليها في بداية انتشار الجائحة، وقدمت الدراسة نموذجاً لقياس الرأي العام ومشاعر الجمهور – عبر التحليل الشبكة وأسلوب بناء القضايا عند انتشار الأوبئة من خلال تحليل البيانات عبر شبكة الانترنت.

تهدف دراسة **محمد (٢٠١٩)** إلى التعرف على العلاقة بين قلق المستقبل والأمن النفسي لدى عينة من أخوة الشهداء في محافظة بابل العراق, واستخدمت الدراسة مقياسين إحداهما لقياس قلق المستقبل ومقياس الأمن النفسي, ومن أهم ما توصلت له الدراسة وجود علاقة إحصائية دالة سالبة بين قلق المستقبل والأمن النفسي لدى عينة من إخوة الشهداء العراقيين.

واستهدفت دراسة **Davey (2016)** التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعية في إدامة القلق والشعور بالوحدة لدى الشباب، وأشارت النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر تسهم في تواصلنا مع الآخرين ومشاركة الأنشطة والأخبار، إلا أنها قد تحدث بعض الآثار غير المرغوب فيها، كالعزلة والقلق الاجتماعي والخوف المفرط وغير المعقول من المواقف الاجتماعية.

وقد يؤدى الشعور بالوحدة والقلق الاجتماعي والعزلة الاجتماعية إلى الانغماس والاستخدام المفرط لهذه المواقع، كما أن القلق والحاجة إلى ضمان اجتماعي يرتبطان باستخدام مواقع التواصل، وهذا يؤثر على الأداء الدراسي والانتظام في العمل، فاستخدام الشباب لمواقع التواصل بشكل مفرط يسبب المزيد من القلق والتوتر.

وتناولت دراسة **Al qaisy (2016)** التعرف على العلاقة بين السمات الشخصية وقلق المستقبل وتحقيق الإنجاز لدى الطلاب, وأثبتت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين قلق المستقبل وتحقيق الإنجاز الدراسي، ولم تكن هناك دلالة إحصائية وفروق ذات مغزي بين الطلاب الذكور والإناث فيما يتعلق بقلق المستقبل.

وبحثت دراسة **علي (٢٠١٦)** العلاقة بين بعض الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة والقلق المستقبلي، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة و القلق المستقبلي ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة والقلق المستقبلي للشباب تبعا لاختلاف المستوى التعليمي للوالدين الام – الأب). كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة والقلق المستقبلي تبعا لاختلاف مستوى دخل الأسرة، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة والقلق المستقبلي للشباب تبعا لاختلاف نوع الدراسة (نظري – عملي).

واستهدفت دراسة **سويعد (٢٠١٦)** التعرف على مستوى قلق المستقبل لدى الشباب من نزلاء مركز الإيواء في قطاع غزة، والكشف عن العلاقة بين الحصانة النفسية وكلٍ من قلق المستقبل وجودة الحياة لدى هؤلاء الشباب, وأثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي القلق في كافة أبعاده لدي عينة الدراسة، تعزي المنطقة والجنس والحالة الاجتماعية، فيما توجد فروق في مستوي العلق في

كافة أبعاده تعزي للعمر، كما ترتفع الحصانة النفسية وجودة الحياة لدى الشباب ذوي قلق المستقبل المنخفض.

دراسة **Abdelrazek (2016)** والتي استهدفت التعرف على العلاقة بين التفكير النقدي ومستويات الطموح والقلق المستقبلي، وعلاقة ذلك بالدافعية للتعلم، بالتطبيق على ٨١ طالباً من كليات العلوم والهندسة بجامعة نجران، بالاعتماد على مقياس الدافعية للتعلم. وقد أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين الدافعية للتعلم والتفكير النقدي وقلق المستقبل لدى الطلاب محل الدراسة.

وبحثت دراسة **مرعي (٢٠١٥)** أثر برنامج إرشادي لتحسين فاعلية الذات على قلق المستقبل ونوعية الحياة لدى عينة من طلاب الجامعة، وهدفت للتحقق من مدى فاعلية البرنامج والكشف عن أثر تحسين فاعلية الذات في خفض قلق المستقبل وتحسين نوعية الحياة، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من ٦٠ طالب وطالبة واستخدمت المنهج التجريبي، أشارت نتائج الدراسة الي أن البرنامج الارشادي المعرفي السلوكي أثبت فاعلية عالية في تحسين فاعلية الذات لدي طلاب الجامعة وكذلك انخفض قلق المستقبل وتحسنت نوعية الحياة لدي طلاب عينة الدراسة، كما وجدت فروق في قلق المستقبل وفق متغير النوع (ذكور – إناث) لصالح الإناث.

واستهدفت دراسة **Matarneh (2014)** بناء مقياس للقلق المستقبلي لدى طلاب الجامعات الأردنية العامة، بالتطبيق على ٧١٤ طالباً من الكليات العملية والإنسانية. وأشارت النتائج إلى عدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات من الجنسين فيما يتعلق يعلق المستقبل، وأن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات الإنسانية.

وهدفت دراسة **محمد (٢٠١٤)** للتعرف على ملامح حقبة ما بعد الثورة لدى عينة من الشباب الممثلة في طلاب الجامعة فيما يتعلق بقلق المستقبل المتعدد والأمن النفسي، ومعرفة التأثير الكمي للعوامل الخمسة الكبرى للشخصية في قلق المستقبل المتعدد والأمن النفسي، وتكونت عينة الدراسة من ٢٧٠ طالب وطالب بجامعة

الاسكندرية، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود مستوي متوسط من القلق تجاه المستقبل وكما جاءت بالنتائج وجود علاقة ارتباط موجبة بين عامل العصابية قلق المستقبل وأبعاده الفرعية.

تعقيب عام على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع الدراسة، يمكن أن نستخلص مجموعة من الملاحظات على النحو التالي:

أولاً: التعليق على دراسات المحور الأول:

– انقسمت الدراسات السابقة المتعلقة بتطبيقات الفيديو القصيرة في هذا الصدد إلي مجموعتين, الأولى تنظر إلى تطبيقات الفيديو القصيرة باعتبارها وسيلة سهلة لنشر المحتويات والمضامين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أما الثانية تتعامل مع تطبيقات الفيديو القصيرة كمتغير مستقل يؤثر في طريقة تعامل الأفراد مع المحتوى الإعلامي، والدراسة الحالية تتفق مع المجموعة الثانية حيث تنظر إلى تطبيقات الفيديو القصيرة كمتغير مستقل له تأثير سلبى على الجمهور المستخدم وهو الشباب الجامعي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة وتأثيرها على مستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم.

– تنوعت الأطر النظرية المستخدمة في هذه الدراسات, حيث اعتمدت دراسة سلامة (٢٠٢٣) على نظرية التعلم الاجتماعي, واعتمدت دراسة عبد الدايم (٢٠٢٣) على نظرية الاستخدامات والاشباعات, بينما اعتمدت دراسة نصار (٢٠٢٢) على نظريتي الحضور الاجتماعي، ومدخل الاستخدامات والإشباعات, وبينما اعتمدت دراسة بكير (٢٠٢١) على نظرية تأثير الشخص الثالث, واعتمدت دراسة السيد (٢٠٢١) على نظريتي التفاعل الرمزي والمعرفة الاجتماعية, واستخدمت دراسة أبو جبر (٢٠٢١) نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

– اعتمدت أغلب دراسات المحور الأول على منهج المسح، باستثناء دراسة Wang (2020), التي اعتمدت على المنهج التجريبي, واتفقت الدراسة الحالية مع تلك الدراسات من حيث استخدام المنهج الوصفي, وفي إطارها أُستخدم منهج المسح وهو الأقرب إلى طبيعة الدراسة.

– تباينت الفئات العمرية التي تم تطبيق الدراسات عليها والتي تناولت تطبيقات الفيديو القصيرة إلا أن الدراسة الحالية تقتصر على الشباب الجامعي، حيث تُعد هذه المرحلة من أكثر المراحل تعرضاً للتطبيقات الحديثة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

– أغلب الدراسات اعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع البيانات لمعرفة تأثير مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة, وهو ما يتفق مع طبيعة الدراسة الحالية، في حين اعتمد البعض منها على مجموعة النقاش المركزة كدراسة نصار (٢٠٢٢) ودراسة Vingilisa & Others (2018), وتحليل المضمون كدراسة الغريب (٢٠١٩).

ثانياً: التعليق على دراسات المحور الثاني:

– ركزت معظم الموضوعات التي تناولتها دراسات المحور الثاني على تحليل مضمون الصفحات والمواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, والبعض الآخر اهتم بدراسة تحليل الخطاب الدعائي الصهيوني ومنها ما يهتم بتحليل الخطاب الأيديولوجي لصفحة الدبلوماسية العامة الفلسطينية.

– وظفت دراسات المحور الثاني الأطر النظرية سواء إطار نظري واحد، أو أكثر من إطار؛ حيث استخدمت معظم الدراسات نظرية الأطر الخبرية, كبناء نظري تستند إليه في رصدها للمعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة, وبعضها اعتمد على نظريات الاعتماد، والنظريات التحليلية والسلوكية والبيولوجية والمعرفية كدراسة حسن (٢٠٢٤), ومنها اعتمد على نظريتي المسئولية

الاجتماعية والنظرية الوظيفية لتفسير الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة كدراسة وافي (٢٠١٦).

– تعددت الأدوات البحثية المستخدمة في دراسات هذا المحور, وتصدر تحليل المضمون غالبية الدراسات, باستثناء دراسة عزت (٢٠٢٢) ودراسة محمود (٢٠٢٢) التي اهتمت بتحليل الخطاب, وبعضها اعتمد على أسلوبي تحليل المشاعر ونمذجة الموضوعات من خلال تحليل أشكال التفاعل وتعليقات الجمهور على المنشورات المرتبطة بالحرب على غزة في الصفحات الإلكترونية كدراسة عبد الحي (٢٠٢٤), ورصد الباحث ثلاث دراسات اعتمدت على أداة الاستبيان لمعرفة مدى حرص الجمهور الفلسطيني على متابعة العدوان وتداعياته كدراسة وافي (٢٠١٦), المصري (٢٠١٥), ودراسة البليشي (٢٠١٨) التي تناولت معرفة أثر عدوان الاحتلال الإسرائيلي ٢٠١٤ على معدل الجريمة في قطاع غزة.

ثالثاً: التعليق على دراسات المحور الثالث:

– ركزت أغلب دراسات المحور الرابع على عدة جوانب تنوعت بين التعرف على مستوى الأمن النفسي لدى طلاب الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات, كدراسة ميراز (٢٠٢٣), السماك (٢٠٢٣), معابرة (٢٠٢٠)، وركز جانب آخر منها على تأثير الأمن النفسي وعلاقته بمستوى الطموح لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية كدراسة الحرايري (٢٠٢٢), ومنها حاول معرفة العلاقة بين مستوى الأمن النفسي وسمات الشخصية لدى عينة من طلبة الجامعة كدراسة محمد ومسعود (٢٠٢١), ومعرفة الآثار المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلاب الجامعة كدراسة القحطاني (٢٠٢٠) وخليل وآخرون (٢٠١٩).

– تباينت دراسات المحور الرابع في استخدام المناهج البحثية حيث تنوعت بين الدراسات الوصفية والتجريبية، إلا أن الدراسات التجريبية كانت الغالبة على

طبيعة دراسات هذا المحور، وهو ما يختلف مع الدراسة الحالية التي اعتمدت على منهج المسح.

– وفيما يتعلق بطبيعة العينات المستخدمة فقد اعتمدت جميع الدراسات على عينات من الشباب الجامعي, وهو ما يتوافق مع طبيعة الدراسة الراهنة, لمعرفة آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة وعلاقته بمستوى الأمن النفسي لديهم.

– أغلب الدراسات اعتمدت على الاستبيان ومقياس الأمن النفسي كأدوات للدراسة, وهو ما يتفق مع طبيعة الدراسة الراهنة, في حين اعتمدت بعض الدراسات على عدة مقاييس في نفس الوقت, كدراسة ناصر (٢٠٢٢) التي اعتمدت على مقياس شبكات التواصل الاجتماعي، ومقياس الأمن النفسي, ودراسة الحارثي ونصر (٢٠٢١) التي طبقت مقياس الهوية الثقافية، ومقياس الأمن النفسي، ومقياس الإيذاء السيبراني, ودراسة مسافر (٢٠٢٠) التي استخدمت مقياس الذكاء الروحي، ومقياس الأمن النفسي، ومقياس قلق الموت لمعرفة مدى انتشار قلق الموت لدى طلاب الجامعة في ظل جائحة كورونا, ودراسة عبد الرحيم وآخرون (٢٠٢٠) التي تناولت مقياس الأمن النفسي ومقياس معني الحياة، ودراسة عفيفي (٢٠٢٠) التي استخدمت مقياس التسامح والوعى بالذات, ومقياس الأمن النفسي, ودراسة Afolabi et al (2019) التي تناولت مقياس الأمن النفسي ومقياس التنمر الإلكتروني.

رابعاً: التعليق على دراسات المحور الرابع:

– جاءت غالبية الدراسات التي تناولت العلاقة بين التطورات التكنولوجية الحديثة ومستوى قلق المستقبل لدى طلاب الجامعة, كدراسة المتبولي (٢٠٢٣), والسيد (٢٠٢٢) ودراسة Davey (2016), ودراسة سكر (٢٠٢١).

– وبحث دراسات أخرى موضوعات تتعلق بالسمات الشخصية وقلق المستقبل وتحقيق الإنجاز لدى الطلاب, كدراسة Al qaisy (2016).

– واهتمت بعض الدراسات برصد العلاقة بين الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة والقلق المستقبلي كدراسة علي (٢٠١٦).

– اهتمت بعض الدراسات السابقة برصد فاعلية برنامج إرشادي لخفض حدة قلق المستقبل لدى طالبات الجامعة كدراسة السميري وصالح (٢٠١٣).

– تناول عدد من الدراسات معرفة مستوى قلق المستقبل لدى الشباب الفلسطيني كدراسة سويعد (٢٠١٦), ودراسة المومني ونعيم (٢٠١٣).

– احتل منهج المسح مقدمة المناهج البحثية التي وظفتها دراسات هذا المحور, في حين جمعت بعض الدراسات والبحوث بين أكثر من منهج, كدراسة السيد (٢٠٢٢) التي جمعت بين منهج المسح الإعلامي ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة, وبعضها جمع بين تحليل المضمون والاستبيان كدراسة سكر (٢٠٢١), واستخدمت دراسات أخرى المنهج التجريبي كدراسة مرعي (٢٠١٥), السمري وصالح (٢٠١٣).

– أغلب الدراسات السابقة العربية والأجنبية تم تطبيقها على عينات من الشباب وطلاب الجامعة, وهو ما يتفق مع الدراسة الراهنة.

– وظفت أغلب الدراسات الاستبيان كأداة لجمع البيانات, والبعض منها اعتمد على عدة مقاييس كدراسة السيد (٢٠٢٢) التي استخدمت مقياس التطورات التكنولوجية الحديثة، ومقياس قلق المستقبل المهني, ودراسة محمد (٢٠١٩) التي استخدمت مقياسين إحداهما لقياس قلق المستقبل ومقياس الأمن النفسي. في حين وظفت دراسة (2016) Abdelrazek مقياس الدافعية للتعلم.

الافادة من الدراسات السابقة:

أفاد الباحث من الدراسات السابقة في صياغة وتحديد المشكلة البحثية, وأهميتها, وتحديد وصياغة أهداف الدراسة, والوصول إلى المناهج والأدوات البحثية المناسبة, وصياغة تساؤلاتها, كما أفادت الدراسات السابقة في تفسير نتائج الدراسة الحالية من خلال مقارنة نتائج الدراسات السابقة بالدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

اهتمت الدراسة بإحدى القضايا المهمة في هذه الآونة وهي الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة منذ السابع من أكتوبر ٢٠٢٣م, وانطلاقاً من الانتشار والاستخدام المتزايد لمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال إحصائيات استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي, لاحظ الباحث من خلال مجاراته للأحداث الجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، انتشار تطبيقات حديثة باتت الأوسع انتشاراً خلال السنوات القليلة الماضية، والتي أصبحت في متناول جميع فئات الجمهور، ولا تختص بها فئة معينة دون غيرها، حيث أتاحت العديد من التطبيقات منها: تيك توك TiKTok ، لايكى Likee، الريلز Reels ، فاين Vine، كواي Kwai، لاسو Lasso، بالإضافة إلى الاستوري Stories المتاحة على جميع منصات التواصل الاجتماعي والتي تتراوح المدة الزمنية لها ما بين ١٥ ثانية إلى ٦٠ ثانية على حسب اختلاف المنصات، وهناك إقبال شديد من قبل الجمهور خاصةً فئة الشباب على مشاهدة هذه المقاطع، وعلى الرغم من هذا التطور الملحوظ في تطبيقات التواصل الاجتماعي، إلا أنه قد يسئ البعض استخدام هذه التطبيقات في نشر مضامين غير هادفة بل تكون في معظمها خادشة للحياء وأحياناً أخرى تحرض على الانحراف، ومنها ما يحمل أحداث العنف والقتل والتخريب والعدوان كما هو الحال في الحرب الإسرائيلية على غزة، والتي خلفت حولها عشرات الآلاف من مشاهد العنف التي قد لا يتحمل البعض مشاهدتها.

كما لاحظ الباحث أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات التي تتناول تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, حيث تفتقر المكتبة العربية إلى هذه النوعية من الدراسات على الرغم من خطورة هذه التطبيقات وما تشكله من آثار مدمرة على مسيرة المجتمع.

ويدعم إحساس الباحث بمشكلة الدراسة أيضاً نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجراها على عينة قوامها (٥٠) مفردة من الشباب المصري الجامعي لمعرفة حجم

استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتي أسفرت نتائجها عن استخدام تطبيقات الفيديو من قبل الشباب الجامعي بنسبة ١٠٠٪ ما بين مُشاهد وصانع للمحتوى, وأشارت النتائج إلى تصدر الفيس بوك واليوتيوب والواتساب المواقع الأكثر تفضيلاً لديهم لمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, وأوضحت أن من أسباب تفضيل مقاطع الفيديو القصيرة, كونها تعطى عرض موجز ومركز أكثر واقعية من المقاطع التي تبثها المواقع الإخبارية، وتجعلني أشعر أنني في المكان.

وتأسيساً على ما سبق، وبناءً على نتائج الدراسات السابقة، وما انتهت إليه نتائج الدراسة الاستطلاعية, يمكننا بلورة مشكلة الدراسة في رصد وتحليل وتفسير الآثار الناتجة عن تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم.

أهمية الدراسة:

أ- من الناحية العلمية:

- الأهمية الخاصة بموضوع الدراسة والتي تمثلت في أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) والتداعيات التي مرت بها القضية الفلسطينية, حيث نالت هذه الأحداث أهمية كبرى على المستوى المحلي والعربي والدولي.

- أهمية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وكثرة المتابعين والمستخدمين لهذه المقاطع من مختلف فئات الشباب الجامعي، بل وتفاعلهم معها سواء بالمشاركة أو الإعجاب أو حفظ المقطع وهو ما يمثل ظاهرة إعلامية تستحق البحث والدراسة.

– ندرة البحوث والدراسات التي تناولت مقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) على مواقع التواصل الاجتماعي كعامل مؤثر على القلق المستقبلي ومستوى الأمن النفسي لدى الشباب الجامعي المصري.

– تمثل الدراسة الراهنة أحد مجالات الدراسات البينية؛ حيث يشتبك فيها علم الاتصال والإعلام مع علم النفس، من خلال بحث في التأثيرات النفسية الناجمة عن التعرض لمقاطع الفيديو القصيرة ذات المحتوى الصادم للحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م).

– تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الفئة العمرية التي يتم تطبيق الدراسة عليها وهي فئة الشباب الجامعي باعتبارهم شريحة هامة وقطاعاً فاعلاً في المجتمع, حيث تُعد وفقاً للعديد من الدراسات من أكثر الفئات تأثراً بما يُعرض على مواقع التواصل الاجتماعي.

– قد تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج تفيد في توجيه مستخدمي مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى القدرة على الانتقائية وتحليل المضامين المختلفة قبل التفاعل معها والتأكد من درجة مصداقيتها خاصةً وأن مواقع التواصل الاجتماعي في عصرنا هذا أصبحت المصدر الأول للمعلومات لفئات كبيرة من المجتمع بناءً على نتائج العديد من البحوث والدراسات.

– فتح المجال لدراسات أخرى مستقبلية على فئة الشباب المستخدمين لمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمتغيرات نفسية أخرى.

أ– من الناحية المجتمعية:

– تكتسب الدراسة بُعداً مجتمعياً وذلك باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي ولا سيما الفيس بوك واليوتيوب وتطبيقات الهاتف المحمول كتطبيق تيك توك والواتساب من وسائل التواصل التي تتفوق على الوسائل الأخرى مما يلجأ الفرد لتكوين صور

ذهنية لما يُعرض له من خلال هذه الوسائل وهذا مما لا شك فيه من أسباب تفوق مواقع التواصل الاجتماعي على الوسائل التقليدية.

– التأثير البالغ لقضايا الحرب الإسرائيلية على غزة على مناخ الاستقرار والاستثمار في الرأي العام وإثارة مشاعر عدم الرضا والإحباط واستشراء الانحراف في المجتمع مما ينعكس سلباً على الأمن النفسي والقلق المستقبلي لدى الشباب.

– أهمية معرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم خلال مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي مهم للمخططين وصانعي القرار لتعديل الرسائل أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقي، أو تفعيل التشريعات التي تحدد نوع المحتوى المقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

– ما فعلته الممارسات الوحشية لجيش الاحتلال الإسرائيلي من إبادة جماعية لأهالي قطاع غزة، والتي خلفت الآلاف من الشهداء الفلسطينيين أغلبهم من الأطفال والنساء، وتسببت في نزوح جماعي لما يزيد عن ٢ مليون مواطن واستخدمت الأسلحة والغازات المحرمة دولياً.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الراهنة إلى التعرف على آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم, وذلك من خلال:

١– قياس مدى استخدام الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٢– الكشف عن دوافع استخدام الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة.

٣- تحديد أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدام مقاطع الفيديو القصيرة من خلالها.

٤- رصد درجة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة.

٥- التعرف على درجة ثقة المبحوثين في المضامين التي تتناولها مقاطع الفيديو القصيرة عن الحرب الإسرائيلية على غزة.

٦- الكشف عن أهم مشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة التي يتعرض لها المبحوثين بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٧- رصد أشكال تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن الحرب الإسرائيلية على غزة.

٨- التعرف على تأثيرات استخدام المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٩- قياس مستوى الأمن النفسي نتيجة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة.

١٠- قياس مستوى القلق المستقبلي نتيجة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة.

١١- تفسير مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على تعرض المبحوثين لمشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة.

تساؤلات الدراسة:

تحاول الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيس التالي: ما آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع

التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم؟

ويندرج منه التساؤلات الفرعية التالية:

١- ما حجم استخدام المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٢- ما دوافع استخدام المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٣- ما أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدام مقاطع الفيديو القصيرة من خلالها؟

٤- ما درجة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٥- ما درجة ثقة المبحوثين في المضامين التي تتناولها مقاطع الفيديو القصيرة عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة؟

٦- ما أهم مشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة التي يتعرض لها المبحوثين بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٧- ما أساليب تفاعل المبحوثين مع مشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٨- ما حجم تأثيرات استخدام المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٩- إلى أي مدى يؤثر تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم؟

١٠- ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على تعرض المبحوثين لمشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة؟

فروض الدراسة:

١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومستويات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف دوافع التعرض.

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الثقة في مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة تبعاً لاختلاف مستويات استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة.

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى استخدام أساليب التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٧- توجد علاقة ارتباطية سالبة ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لهذه المقاطع.

٨- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى القلق المستقبلي نتيجة التعرض لهذه المقاطع.

٩- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع – الإقامة – الجامعة – التخصص – المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

مصطلحات للدراسة:

مقاطع الفيديو القصيرة (short video clips):

يقصد بها الباحث: مقاطع الفيديو القصيرة والتي لا تزيد مدتها الزمنية عن دقيقة واحدة، وتعرض لمشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م)، ويتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر ويوتيوب، وانستجرام وتطبيقات الهواتف الذكية مثل تيك توك وواتساب وتليجرام, وتتميز هذه المقاطع بأنها تمكن كلاً من مستخدميها ومشاهديها من إمكانية مشاركتها مع الآخرين, ويتصفحها المستخدمين لمتابعة أخبار الحرب الإسرائيلية على غزة.

الأمن النفسي (psychological security): هو "إحساس الفرد بالطمأنينة, سواء بسبب غياب الأخطار التي تهدد وجوده, أو نتيجة لامتلاكه الوسائل الكفيلة بمواجهة تلك الأخطار حال ظهورها, ويتكون الأمن النفسي من اطمئنان الذات

والثقة في الذات, والتأكد من الانتماء إلى جماعات آمنة, ويكون الشخص الآمن نفسياً في حالة توازن أو توافق أمني" (زهران, ٢٠٠٣, ص. ٤٣).

ويعد ماسلو Maslow من أوائل من تعرضوا لمفهوم الأمن النفسي عن طريق البحوث الإكلينيكية, فعرف الأمن النفسي بأنه: شعور الفرد بأنه محبوب ومتقبل من الآخرين وله مكانة بينهم, ويدرك أن بيئته صديقة, ودوره غير محبط؛ يشعر فيها بندرة الخطر والتهديد والقلق (العنزي, ٢٠٠٥, ص.٦٦).

ويقاس الأمن النفسي إجرائياً: من خلال الدرجات التي يحصل عليها أفراد عينة الدراسة على مقياس (الأمن النفسي) المستخدم في الدراسة, إذ تشير الدرجة العليا إلى الشعور بالأمن النفسي فيما تشير الدرجة المنخفضة إلى فقدانه أو انخفاضه.

القلق المستقبلي (future anxiety):

يمكن تعريف القلق المستقبلي على أنه "حالة من انعدام الأمن والخوف والتوتر الذي ينشأ عن الأفكار حول التغييرات غير المرغوب فيها في المستقبل, وفي أشد حالات القلق في المستقبل, قد يشعر الشخص الذي يعاني من القلق بالتهديد من شيء غير حقيقي سيحدث" (Al Hwayan,2020).

ويقصد الباحث بالقلق المستقبلي إجرائياً بأنه: ما يحصل عليه أفراد عينة الدراسة من الدرجة الكلية، على فقرات المقياس الذي أعده الباحث المستخدم في الدراسة لقياس قلق المستقبل لدى الشباب الجامعي.

الشباب الجامعي (University youth):

أي الفترة من الحياة التي ينضم فيها الشباب إلى الجامعة ويكون عمره من ١٨ – ٢٥ عاماً وتتسم بالقوة والنشاط والقدرة على العمل والانجاز والإبداع وتقبل الأفكار الجديدة وتتميز بشدة الحساسية للأوضاع الجديدة ويروج المغامرة والتصدي

للواقع ومشكلاته وتعتبر مرحلة اختبار وتخطيط للمستقبل إلا أنها تفتقر للخبرة والتجربة وتحتاج هذه الفترة إلى الإعداد والتأهيل لمواجهة الحياة (شوره, ٢٠٠٦).

ويقصد الباحث بالشباب الجامعي في هذه الدراسة: كل طالب أو طالبة في المرحلة العمرية من ١٩ – ٢٤ سنة المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي.

حدود الدراسة: وتتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية:

١- **حدود موضوعية:** حدد الباحث موضوع دراسته في رصد العلاقة بين آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي والقلق المستقبلي لديهم.

٢- **حدود مكانية** : تمثلت في التطبيق على الجامعات المصرية الحكومية (القاهرة, بنها, كفر الشيخ) والخاصة (مصر الدولية, الأهرام الكندية, فاروس).

٣- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة على عينة من الشباب الجامعي بالجامعات الحكومية والخاصة من الكليات النظرية والعملية.

٤- **حدود زمنية:** تم تطبيق الدراسة الميدانية على المبحوثين من خلال الاستبيان الإلكتروني لمدة زمنية قدرها أربعة أسابيع خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٤/٣/١٥م, وحتى ٢٠٢٤/٤/١٥م من العام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م.

الإطار المعرفي للدراسة:

مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي:

أصبحت مقاطع الفيديو القصيرة شائعة بشكل متزايد في وسائل التواصل الاجتماعي في الفترة الأخيرة وتتلقي مقاطع الفيديو انتشاراً واسعاً حيث تحصد مليارات المشاهدات من جميع أنحاء العالم، وفي كثير من الأحيان يتم توفير وسائط التواصل الاجتماعي ذات الفيديو القصير من خلال عرض موجز للتمرير وتسمح أنظمة

التمرير للمستخدمين بالمشاركة العالية واستهلاك منشورات الوسائط الاجتماعية الجديدة باستمرار (Wang& Zakhor ,2022).

ومع تزايد شعبية الهواتف المحمولة، ظهرت تطبيقات الوسائط الاجتماعية، لمشاركة مقاطع الفيديو عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، وفي السنوات الأخيرة أصبح الفيديو القصير عنصر جذب للجمهور على تلك المنصات بحكم خصائصه مثل الوقت القصير، وسهولة الإنتاج والمشاركة، وأصبح كيفية الاستخدام الفعال للفيديو القصير عبر منصات التواصل الاجتماعي موضوعاً مهماً في الأوساط الأكاديمية (Gao Fu Liu & Others,2019).

ويختلف الفيديو القصير على مواقع التواصل الاجتماعي عن الوسائط التقليدية بسهولة إنتاجه ولا يحتاج إلى مهارات تصوير احترافية، كما أنه يتسم بتجزئة المعلومات, لذا تحظى مقاطع الفيديو القصيرة بنسب متابعة مرتفعة (Wang,2021).

ونحن الآن ندخل في عصر المعلومات المجزأة، حيث تؤدي غزارة المعلومات إلى نقص الاهتمام وأصبح شكل الفيديو القصير والموجز هو محور التركيز والاهتمام في وقت قصير، كما أنه منخفض التكلفة وسهل الإرسال ويلبي متطلبات الحياة الحالية السريعة التي تتوافق مع رغبات الجمهور وطلبهم للتفاعل الاجتماعي (Zhang,2020).

وتستخدم مقاطع الفيديو القصيرة في العديد من المجالات المختلفة من بينها المجال التعليمي وكذلك في الإعلان والترويج للمؤسسات والأفراد (Nur Rizki, Erwin Halim,2022). كما أنها تستخدم كوسيلة لممارسة النقد الاجتماعي في القضايا التي يتم مناقشتها، فهي تستخدم كمنتدى لتقديم النقد السياسي بين جيل الألفية (Irmawan Rahyadi et. Al, 2023).

الأمن النفسي:

إن الأمن النفسي من أهم الحاجات النفسية, ومن أهم دوافع السلوك طوال الحياة وهو من الحاجات الأساسية اللازمة للنمو والتوافق النفسي, وهو مركب من اطمئنان الذات والثقة في الذات والتأكد من الانتماء إلى جماعة آمنة (زهران, ٢٠٠٣, ص.٨٦).

إن عدم الشعور بالأمن النفسي قد يترتب عليه الكثير من الضغوط النفسية والاضطرابات السلوكية كالخوف والقلق والحرص الشديد وانعدام الثقة في الآخرين والاعتماد عليهم وعدم الرضا وفقدان الطمأنينة, والتي قد تؤدي إلى عدم القدرة على مواجهة الضغوط النفسية التي قد تمر به وقد تعصف بأحلامه وطموحاته المستقبلية.

قلق المستقبل:

أصبح القلق من المستقبل ظاهرة واضحة في ظل مجتمع يزخر بالتغيرات، وتولد معه الشعور بعدم الارتياح، وعدم القدرة على مواجهة الأحداث الضاغطة، وفقدان الشعور بالأمن، وتدني اعتبار الذات، والتفكير السلبي تجاه المستقبل (شمس الدين, ٢٠١٣, ص.١١٢) أو ترتبط هذه الظاهرة بالمزاج العام للجمهور والذي ينتج عن خبرة مشتركة بين الأفراد بسبب تأثيرات التعرض للأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية، والتي تؤدي دوراً بارزاً في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا العامة ومن بينها قضية العدوان الإسرائيلي على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م)، وهذه الحالة المزاجية قد تتسم بالسلبية، وقد تؤدى إلى مشاعر الإحباط والخوف والقلق من المستقبل، وظهور حالة من عدم الرضا والسخط إزاء الواقع والتشاؤم من المستقبل (محمد, ٢٠١٠).

ويتضمن القلق المستقبلي حديثاً سلبياً مع الذات وحالة من الضيق تسيطر على الفرد، بما يؤدى إلى انخفاض في الكفاءة الذاتية، وبذلك يصبح القلق بمثابة عقبة أمام تحركات الفرد واتجاهاته نحو المستقبل وذلك عند الشعور بتهديد أو خطر

ما وهذا القلق يرتبط بطريقة الفرد وأسلوبه في تفسير الواقع، فمعلومات الفرد عن نفسه وعن البيئة المحيطة به وعن المستقبل يتم اعتبارها مصادر للخطر (سويعد, ٢٠١٦).

وقد أكدت معظم النظريات المفسرة للقلق أن للبيئة التي يعيش فيها الانسان دوراً مهماً في حدوث القلق وبخاصةً إذا ما كانت تحتوي على عوامل التهديد والاحباط والتناقضات وقلة فرص تحقيق الذات وكثرة الضغوط النفسية والشدة وانهيار العلاقات الاجتماعية والقيم وغيرها من مسببات الاضطرابات النفسية (العشري,٢٠٠٤, ص.١٣٩).

فالتغيرات المفاجئة والسريعة في بنية المجتمع السياسية والاجتماعية والاقتصادية والقيمية دور مهم وفاعل في شيوع مشاعر قلق المستقبل، وهذا التغيير السريع في الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي يعيشها المجتمع في ظل الظروف الراهنة والتحديات القائمة والمتمثلة بكثرة الأزمات والضغوط النفسية, كأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, ولدّت لدى الشباب إحساساً بعدم الأمن والخوف من عدم تحقيق أهدافهم وطموحاتهم المستقبلية.

أسباب قلق المستقبل:

تتشابك مجموعة من العوامل لتشعر الفرد بالقلق من المستقبل، ويمكن ذكر بعض الأسباب التي تؤدي إلى هذا القلق على النحو الآتي:

– نقص القدرة على التكهن بالمستقبل، وعدم وجود معلومات كافية لبناء أفكار إيجابية عنه، مما يؤدي إلى وجود رؤية مشوشة تقود إلى عدم التنبؤ بالمستقبل أو التحكم في السلوك المرتبط به.

– الشك في قدرة المحيطين بالفرد والقائمين على رعايته على حل مشاكله المستقبلية.

– الاستعداد الشخصي للفرد للتفاعل مع الخوف.

– عدم الشعور بالأمن النفسي.

- الشعور بعدم الانتماء داخل الأسرة أو المدرسة أو المجتمع.

- التشكيك في الكفاءة الشخصية، واستخدام أساليب الإجبار والإكراه في التعامل مع الآخرين.

- الاعتماد والعجز واللاعقلانية (عثمان,٢٠٠١، ص.٢٣).

- عدم تقبل الواقع (محمد, ٢٠١٠).

- الإحباط المتكرر، وندرة فرص تحقيق الذات (محمد، ٢٠٠٠، ص. ٧٠).

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة قلق المستقبل:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ذات تأثير كبير على الجمهور، ويتأكد هذا الدور في ظل تنامي التعرض لهذه المواقع من فئات الجماهير المختلفة، لما لها من قدرة فائقة على تجاوز حدود الزمان والمكان، والنشر اللامحدود للمعلومات، والقدرة على طرح القضايا الجماهيرية والتفاعل السريع معها من الآخرين، بما يؤدي إلى إحداث آثار متعددة على المستخدمين، وخاصةً عندما يقدم المحتوى المنشور قضايا مهمة وحياتية تؤثر في الحياة اليومية (فتوح, ٢٠١٥, ص. ١١٦), وتعمل هذه المواقع على تشكيل توقعات الجمهور فيما يتعلق بالمستقبل، حيث تتوقع الجماهير أن تكون ممارسات وسائل الإعلام الجديد لها خصائص معينة تتفق مع دور ومكانة هذه الوسائل.

وعلى الرغم من أن مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر تسهم في تواصلنا مع الآخرين ومشاركة الأنشطة والأخبار، إلا أنها قد تحدث بعض الآثار غير المرغوب فيها كالعزلة والقلق الاجتماعي والخوف المفرط وغير المعقول من المواقف الاجتماعية، وقد يؤدى الشعور بالوحدة والقلق الاجتماعي والعزلة الاجتماعية إلى الانغماس والاستخدام المفرط لهذه المواقع، كما أن القلق والحاجة إلى ضمان اجتماعي يرتبطان باستخدام مواقع التواصل، وهذا يؤثر على الأداء الدراسي، لأن

استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل بشكل مفرط يسبب المزيد من القلق والتوتر (اللبان, ٢٠١١, ص. ٧٧).

ولمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في تشكيل المزاج العام، والتأثير على حالة الاستقرار النفسي، أو القلق من المستقبل لدى الجمهور، حيث يؤدي التعرض للمضامين السياسية عبر هذه المواقع إلى بناء وتشكيل تقييمات وأحكام واتجاهات إيجابية أو سلبية لدي أفراد المجتمع، وفي بعض الأحيان يلجأ الجمهور إلى مواقع ومضامين بذاتها للحد من الشعور بالقلق من المستقبل، وقد يتجنب التعرض لمواقع أخرى لتأثيرها السلبي على عملية التأييد والدعم الإيجابي لهذه القضايا، لتظهر حالة من التشكك لدى الجمهور، وخاصةً عندما تتناول معلومات متضاربة، ووجهات نظر متعارضة، فتحدث توترا وقلقاً لدى الجمهور, وبذلك يتضح أن وسائط الإعلام الجديد في مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي، قد تكون عاملاً مهماً في تحجيم المخاطر الاجتماعية التي تنتاب الجمهور جراء تخوفه من المستقبل (الحمداني, ٢٠١٥, ص. ٢٩٥).

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع ومنهج الدراسة:

تندرج الدراسة الحالية ضمن **البحوث الوصفيّة** الكميّة التي تهتم برصد واقع الظاهرة المعينة بشكلٍ يتسم بالموضوعية والانتظام؛ بغية توصيفها بدقةٍ، وفهمها بشكلٍ متعمق، وتفسيرها، فضلاً عن إمكانية التنبؤ بها في المستقبل، وُيتيح هذا النوع من الدراسات استخدام الأساليب الإحصائية في الإجابة علي تساؤلات الدراسة، واختبار فروضها العلمية نحو مزيدٍ من الموضوعية والدقة في النتائج، كما أنهاُ تتيح للباحث المجال لسرد التفسيرات العلمية لها–أي النتائج– بأسلوبٍ كيفي. وُتوظِّف الدراسة الحالية **منهج المسح**، وذلك بهدف تحقيق مستوياتٍ عالية من الدقة والانتظام في توصيف وتحليل العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي من مستخدمي مقاطع

الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣) وعلاقته بالقلق المستقبلي ومستوى الأمن النفسي لديهم.

تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في الشباب الجامعي بالجامعات الحكومية والخاصة، ولجأ الباحث إلى استخدام العينة العشوائية، وتم تطبيق استبيان يتكون من (٢٠) سؤالاً، عبارة عن عدة مقاييس، بالإضافة إلى البيانات الشخصية ومتغيرات الدراسة المتمثلة في النوع (ذكور- إناث)، الإقامة (ريف – حضر)، نوع الجامعة (حكومية – خاصة)، التخصص الدراسي (نظري – عملي)، المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع – متوسط – منخفض). وتم جمع بيانات الدراسة من خلال تطبيق الاستبيان إلكترونياً من خلال تصميم استمارة استبيان على موقع Google Forms، وتم التطبيق من خلال نشر رابط الاستمارة على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك والواتساب) للوصول إلى عينة الدراسة، حيث تم إطلاق الاستمارة لمدة زمنية قدرها أربعة أسابيع في الفترة من ٢٠٢٤/٣/١٥م حتى ٢٠٢٤/٤/١٥م، والتي أسفرت عن وصول عدد مفردات العينة إلى (٥٩٢) مفردة من الشباب الجامعي, بالجامعات الحكومية ممثلة في: جامعات (القاهرة, بنها, كفر الشيخ) والجامعات الخاصة ممثلة في: جامعات (مصر الدولية, الأهرام الكندية, فاروس). وقد قام الباحث بغلق جميع أسئلة الاستبيان عند تصميمها على Google Forms، بحيث لا يسمح للمبحوث إرسال الرد بدون الإجابة على كافة أسئلة الاستبيان، ومن ثم كانت جميع ردود المبحوثين على استمارة الاستبيان صحيحة ولا يوجد بها نسبة خطأ، وبالتالي كان حجم العينة النهائي (٥٩٢) مفردة، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية أثناء تصميم استمارة الاستبيان. وجاءت خصائص العينة موضحة على النحو التالي:

جدول (١) يوضح

توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، الإقامة، نوع الجامعة، التخصص الدراسي، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٤٣	٤١,٠٠
	إناث	٣٤٩	٥٩,٠٠
الإقامة	ريف	٢٤٨	٤١,٩٠
	حضر	٣٤٤	٥٨,١٠
نوع الجامعة	حكومية	٢٩٨	٥٠,٣٠
	خاصة	٢٩٤	٤٩,٧٠
التخصص الدراسي	نظري	٣٣٣	٥٦,٣٠
	عملي	٢٥٩	٤٣,٧٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	٢٢٧	٣٨,٣٠
	متوسط	٢٠٩	٣٥,٣٠
	منخفض	١٥٦	٢٦,٤٠
المجموع		٥٩٢	١٠٠

أدوات الدراسة:

تم استخدام **صحيفة الاستبيان** لجمع بيانات الدراسة الميدانية, مكونة من عدة مقاييس فرعية (مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة- مقياس دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة- مقياس الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة- مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة - مقياس استخدام أساليب التفاعلية مع أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة- مقياس تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة- مقياس مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة- مقياس مستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة) بالإضافة إلى البيانات الشخصية والمتغيرات الديموجرافية، حيث انتهى عدد أسئلة الاستبيان إلى (٢٠) سؤالاً.

خطوات تقنين أدوات الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاستبيان صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق أدوات الدراسة تم الاعتماد علي ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمد الباحث في بناء هذه الأدوات واختيار العبارات المكونة لأبعادها على الدراسات السابقة التي اتخذت من تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي موضوعاً لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الأدوات من بعض الأدوات الخاصة بالدراسات السابقة التي اتخذت من الأمن النفسي وقلق المستقبل موضوعاً لها، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكمل باقي عبارات الأدوات من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلى تمتع الأدوات بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الأدوات صالحة للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض استمارة الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الأدوات، وقد أقر المحكمون صلاحية الأدوات بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى (٢٠) سؤال.

جـ- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (٢) يوضح

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٩٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٤٧	دالة عند ٠,٠١
مقياس دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥١٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٠,٦٥٣	دالة عند ٠,٠١
مقياس الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٣٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس استخدام أساليب التفاعل مع أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٦٠٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٧٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٢٤	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٨٧	دالة عند ٠,٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠.٤٤٧، ٠.٦٥٣) وهذا دليل كافٍ على أن الاستبيان يتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانياً: ثبات الأدوات:

يقصد بثبات الأدوات عادةً أن تكون على درجة عالية من الدقة والإتقان

والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق على نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان (أداة الدراسة) على عينة قوامها (٦٠) مفردة، وذلك باستخدام عدة طرق وهى: طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات المقاييس، طريقة التجزئة النصفية (S.H)، حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباج .

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من (٦٠) مفردة من الشباب الجامعي ثم أُعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات على كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٧١٢ ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول (٣) يتضح

معامل ثبات الاستبيان والمقاييس الفرعية

المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان	معامل الثبات	مستوى الدلالة
مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٦٣٤	دالة عند ٠,٠١
مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة	٠,٦٤٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٥٧	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة كمصدر للمعلومات حول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٠,٦٦٤	دالة عند ٠,٠١
مقياس الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٦٣٥	دالة عند ٠,٠١
مقياس استخدام أساليب التفاعلية مع أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٩٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٧٩	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٣٤	دالة عند ٠,٠١

مقياس مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤١٢	دالة عند ٠,٠١
الدرجة الكلية للاستبيان	٠,٧١٢	دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٤١٢ – ٠.٦٦٤) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠.٧١٢ وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

كما قام الباحث بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعى من المقاييس المكونة للاستبيان، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لـ "جتمان" ومعامل "سبيرمان وبراون".

جدول (٤) يوضح

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقاً لطريقة (التجزئة النصفية لـ "جتمان"– "سبيرمان وبراون")

المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٢٧	٠,٥٧٤
مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٨٧	٠,٥٤٤
مقياس دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٩٨	٠,٥١٤
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٠,٦٧٢	٠,٦٥٤
مقياس الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٥٨	٠,٥٨٧
مقياس استخدام أساليب التفاعلية مع أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٥٤	٠,٤٥٣

مقياس تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي		٠,٥٧١	٠,٥٩٨
مقياس مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي		٠,٦١٢	٠,٦٣٢
مقياس مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي		٠,٥٦٧	٠,٥٤٩
معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	*	٠,٦٥٢	٠,٦٧٢
ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	*	٠,٧٣٢	٠,٦٨٧

يتضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان حققت معاملات ثبات على درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لـ "جتمان" ما بين ٠.٤٥٤ – ٠.٦٧٢، بينما تراوح معامل ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان وفقاً لمعامل ارتباط "سبيرمان وبراون" ما بين ٠.٤٥٣– ٠.٦٥٤، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع بعضها فقد كانت ٠.٦٥٢ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لـ "جتمان"، بينما كانت وفقاً لمعامل "سبيرمان – براون" ٠.٦٧٢ ، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠.٧٣٢ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لـ "جتمان"، وبلغت ٠.٦٨٧ وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات المقياس الفرعية المكونة للاستبيان وصلاحيتها للاستخدام.

جـ- حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات بنود المقياس، وتشترط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قام الباحث بحساب معامل الثبات لكل بُعد على انفراد، ثم تم حساب معامل ثبات الاستبيان ككل، وقد استخدم الباحث البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة ألفا كرونباج للمقياس ككل ٠.٨٨٢ وهذا دليل كاف على ثبات استمارة الاستبيان وصلاحيتها للتطبيق.

جدول (٥) يوضح

معامل ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	قيمة ألفا
مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٤٣٩
مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٤٧
مقياس دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٧٤
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة كمصدر للمعلومات حول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٠,٤٩٨
مقياس الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة	٠,٥٥٩
مقياس استخدام أساليب التفاعلية مع أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة	٠,٥١٢
مقياس تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة	٠,٣٩٨
مقياس مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٥٦٢
مقياس مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة	٠,٦٤٥
الدرجة الكلية للاستبيان	٠,٨٨٢

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وتراوحت قيمة معامل ألفا ما بين (٠.٣٩٨ – ٠.٥٦٢) وهى توحي بثبات الاستبيان، كما تشير قيمة معامل الثبات ألفا على إجمالي الاستبيان إلى ثبات الاستبيان وقدرته على قياس ما وضع لقياسه حيث بلغت قيمته ٠.٨٨٢

منهجية قياس متغيرات الدراسة:

أ- مقياس معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي استخدم الباحث مقياس مكون من ٣ أسئلة باستمارة الاستبيان عن مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وكم مرة يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في الأسبوع، والمدة الزمنية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم، وتم جمع الدرجات لكل مبحوث فنتج لدينا مقياس تراوحت درجاته بين ٣ : ١١ درجة، تم توزيعه إلى ثلاث مستويات من ٣ إلى ٥

درجات منخفض استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، من ٦ على ٨ درجات متوسط الاستخدام، ومن ٩ إلى ١١ درجة مرتفع الاستخدام.

ب- **مقياس كثافة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي:** ولقياس كثافة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي استخدم الباحث مقياس مكون من ٣ أسئلة باستمارة الاستبيان عن مدى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي، وكم مرة يتعرض خلال الأسبوع، والوقت الذى يقضيه خلال اليوم للتعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي، وعدد مقاطع الفيديو التي يتعرض لها في اليوم، وتم جمع الدرجات لكل مبحوث فنتج لدينا مقياس تراوحت درجاته بين ٤ : ١٥ درجة، تم توزيعه إلى ثلاث مستويات من ٤ إلى ٧ درجات منخفض التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي، من ٧ على ١٠ درجات متوسط التعرض، ومن ١١ إلى ١٥ درجة مرتفع التعرض.

جـ- **مقياس دوافع تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي:** ولقياس مستوى دوافع تعرض المبحوثين الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (١٨) عبارة، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ١٨ إلى ٥٤ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض من الدوافع ويحصل على الدرجة من ١٨ إلى ٢٩، والثاني مستوى متوسط من الدوافع ويحصل على الدرجة من ٣٠ إلى ٤٢، والثالث مستوى مرتفع من الدوافع ويحصل على الدرجة من ٤٣ إلى ٥٤.

د- مقياس مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (٩) عبارات، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٩ إلى ٢٧ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض من الثقة ويحصل على الدرجة من ٩ إلى ١٤، والثاني مستوى متوسط من الثقة ويحصل على الدرجة من ١٥ إلى ٢٠، والثالث مستوى مرتفع من الثقة ويحصل على الدرجة من ٢١ إلى ٢٧.

هـ- مقياس مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (٧) عبارات، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٧ إلى ٢١ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض من الاهتمام ويحصل على الدرجة من ٧ إلى ١١، والثاني مستوى متوسط من الاهتمام ويحصل على الدرجة من ١٢ إلى ١٦، والثالث مستوى مرتفع من الاهتمام ويحصل على الدرجة من ١٧ إلى ٢١.

و- مقياس مستوى استخدام المبحوثين لوسائل التفاعلية المتاحة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى استخدام المبحوثين لوسائل التفاعلية المتاحة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (١٣) عبارة، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة

الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ١٣ إلى ٣٩ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض من الاهتمام ويحصل على الدرجة من ١٣ إلى ٢١، والثاني مستوى متوسط من الاهتمام ويحصل على الدرجة من ٢٢ إلى ٣٠، والثالث مستوى مرتفع من الاهتمام ويحصل على الدرجة من ٣١ إلى ٣٩.

ز- مقياس تأثيرات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس تأثيرات تعرض المبحوثين الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (١٢) عبارة، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ١٢ إلى ٣٦ درجة، وتم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفضي مستوى التأثير ويحصلون على الدرجة من ١٢ إلى ١٩ ، والثاني متوسطي مستوى التأثير ويحصلون على الدرجة من ٢٠ إلى ٢٧، والثالث مرتفعي مستوى التأثير ويحصلون على الدرجة من ٢٨ إلى ٣٦، كما تم تقسيم المقياس إلى ثلاثة تأثيرات (معرفية- وجدانية- سلوكية)، بواقع أربعة عبارات لكل منهما، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس الفرعي الأول (التأثيرات المعرفية) لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٤ إلى ١٢ درجات، وتم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفضي مستوى التأثيرات المعرفية ويحصلون على الدرجة من ٤ إلى ٦، والثاني متوسطي مستوى التأثيرات المعرفية ويحصلون على الدرجة من ٧ إلى ٩، والثالث مرتفعي مستوى التأثيرات المعرفية ويحصلون على الدرجة من ١٠ إلى ١٢، وتم تطبيق نفس المعادلة الحسابية على المقياس الفرعي الثاني والثالث (التأثيرات الوجدانية- التأثيرات السلوكية).

ح- مقياس مستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس

مستوى الأمن النفسي تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (٢٦) عبارة، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٢٦ إلى ٧٨ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض من الأمن النفسي ويحصل على الدرجة من ٢٦ إلى ٤٣، والثاني مستوى متوسط من الأمن النفسي ويحصل على الدرجة من ٤٤ إلى ٦١، والثالث مستوى مرتفع من الأمن النفسي ويحصل على الدرجة من ٦٢ إلى ٧٨.

ط- مقياس مستوى القلق المستقبلي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرةبمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى قلق المستقبل تم تكوين مقياس تجميعي مكون من (٢١) عبارة، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاث بدائل، تتراوح بين درجة واحدة إلى ثلاث درجات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٢١ إلى ٦٣ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض من قلق المستقبل ويحصل على الدرجة من ٢١ إلى ٣٤، والثاني مستوى متوسط من قلق المستقبل ويحصل على الدرجة من ٣٥ إلى ٤٩، والثالث مستوى مرتفع من قلق المستقبل ويحصل على الدرجة من ٥٠ إلى ٦٣.

الأساليب الإحصائية المستخدمة لمعالجة البيانات :

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.

٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة .

٦- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .

٧- اختبار كا٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.

٨- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .

٩- معامل ارتباط ألفا كرونباخ للتحقق من صدق أداة الدراسة.

نتائج الدراسة وتفسيرها:

أولاً: نتائج تساؤلات الدراسة:

١- مستوى تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٦)

مستوى تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي

النوع / المستوى	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٤٩	٦١,٣٢	٢٤٣	٦٩,٦٣	٣٩٢	٦٦,٢٢
متوسط	٨٨	٣٦,٢١	٦٨	١٩,٤٨	١٥٦	٢٦,٣٥
منخفض	٦	٢,٤٧	٣٨	١٠,٨٩	٤٤	٧,٤٣
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٣٠,٣٧٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٢١ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى النتائج التفصيلية للجدول السابق يتضح أن المبحوثين مرتفعي التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦٦.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦١.٣٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٩.٦٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وهو ما يعكس حرص الشباب الجامعي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة. بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ٢٦.٣٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣٦.٢١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٩.٤٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض مواقع التواصل الاجتماعي ٧.٤٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢.٤٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٣٠.٣٧٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٢١ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور– إناث) ومستوى تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع– متوسط– منخفض).

وتعد هذه النتيجة منطقية وخاصةً مع الانتشار الكبير لهذه المواقع واستخدامها من جميع المستويات الاقتصادية والاجتماعية؛ لما تقدمه من إشباعات مختلفة. حيث يمكن إرجاع ذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي هيأت لمُستخدميها خاصةً الشباب عالماً خاصاً بهم, حيث يستخدمونها للدردشة ولتفريغ الشحن العاطفي, ومن ثم أصبح الشباب يتبادلون وجهات النظر الثقافية والأدبية والسياسية, خصوصاً بعد ظهور الجيل الرابع من الهواتف الذكية.

حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اتصال ذات أهمية كبرى، لا يمكن الاستغناء عنها لكثير من الأفراد، حيث أظهر تقرير Data Reportal الصادر عن شركة (We) الإحصائية العالمية لشهر يناير ٢٠٢٣م تزايدًا قوياً في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بما يقرب من ٣٠%, أي ما يعادل أكثر من مليار مستخدم جديد على مدى السنوات الثلاث الماضية، وقد بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في مصر ٤٦,٢٥ مليون مستخدم في يناير ٢٠٢٣م، أي ما يعادل ٤١.٤% من إجمالي عدد السكان (Digital, 2023).

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له نتائج دراسة لبيب (٢٠٢٣) التي أثبتت أن المبحوثين مرتفعي استخدام منصات التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٥٥.٢٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة. كما اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة المتبولي (٢٠٢٣) التي أفادت بأن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة يتعرضون دائماً لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٨٣٪. وكذلك دراسة جمال (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة بلغت ٨٦٪. أيضاً اتفقت هذه النتيجة مع دراسة محمد (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن الجمهور المصري عينة الدراسة يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي دائماً بنسبة ٧١٪ وأحياناً بنسبة ٢٧.٥٪ ونادراً بنسبة بسيطة بلغت ١.٥٪. واتفقت أيضاً مع دراسة يوسف (٢٠٢١) والتي توصلت إلى ارتفاع كثافة استخدام الشباب الإماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت ٧٣.٥٪.

٢- مدى تعرض الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٧)

مدى تعرض الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مدى التعرض	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٤٨	٦٠,٩١	١٣٠	٣٧,٢٥	٢٧٨	٤٦,٩٦
أحياناً	٧٧	٣١,٦٩	١٤٨	٤٢,٤١	٢٢٥	٣٨,٠١
نادراً	١٨	٧,٤١	٧١	٢٠,٣٤	٨٩	١٥,٠٣
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٣٧,٣٤٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٤٤ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وباستقراء نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن نسبة من يتعرضون لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً بلغت ٤٦.٩٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦٠.٩١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧.٢٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي أحياناً ٣٨.٠١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣١.٦٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢.٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي نادراً ١٥.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧.٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠.٣٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويرجع تصدر مقاطع الفيديو القصيرة اهتمام عينة الدراسة نظراً لتميزها بالسهولة والجذب والإقناع والإبهار والشرح أكثر من النصوص والصور الثابتة وغيرها من أشكال الاتصال.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٣٧.٣٤٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٤٤ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى تعرض الشباب لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي.

مما يدل على ارتفاع نسبة تعرض المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة بصورة منتظمة, مما يوضح مدى ارتباط الشباب الجامعي عينة الدراسة خاصةً الذكور بمشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وقد يرجع ذلك إلى التنوع الكبير في محتوى هذه الفيديوهات والتي تحظى بانتشار واسع لما تقدمه من معلومات بسيطة وسريعة التي تناسب هذه الفئة من الشباب, في حين يلجأ أغلب الإناث لمشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول التسلية والترفيه وبعض الاهتمامات الشخصية كالموضة والأزياء والأكلات وغيرها.

اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة سلامة (٢٠٢٣) التي أوضحت أن نسبة ٥١.٦٪ من المبحوثين يحرصون على مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة عبد الوهاب (٢٠١٦) والتي أشارت إلى ارتفاع نسبة الشباب الذين يتعرضون بشكل دائم لمقاطع الفيديو المصورة للأحداث الإرهابية وذلك بنسبة ٨١٪.

٣- عدد أيام تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٨)

عدد أيام تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / عدد الأيام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
من يوم إلي يومان	٢٤	٩,٨٨	٤٢	١٢,٠٣	٦٦	١١,١٥
من ثلاثة إلي أربعة أيام	٤١	١٦,٨٧	٨٨	٢٥,٢١	١٢٩	٢١,٧٩
من خمسة إلي ستة أيام	٧٧	٣١,٦٩	١٤٢	٤٠,٦٩	٢١٩	٣٦,٩٩
يومياً	١٠١	٤١,٥٦	٧٧	٢٢,٠٦	١٧٨	٣٠,٠٧
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٦,٤٢٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٠٧ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي من يوم إلى يومان بلغت ١١.١٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٩.٨٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٢.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي من ثلاثة إلي أربعة أيام ٢١.٧٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٦.٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥.٢١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي من خمسة إلي ستة أيام ٣٦.٩٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣١.٦٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠.٦٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وجاءت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي يومياً ٣٠.٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٤١.٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢.٠٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢٦.٤٢٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٠٧ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد أيام تعرض الشباب لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي.

بشكل عام يتضح ارتفاع معدلات استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, الأمر الذي يشير أن أفراد العينة يقضون أكبر وقت ممكن في مشاهدة هذه المقاطع بدرجة عالية من التركيز دون أي تشتيت, وهذا ما يجعلهم يرتبطون أكثر بهذه النوعية من المقاطع التي يشاهدونها, أيضاً سهولة تعرض الفرد لها في أي وقت وأي مكان, بالإضافة إلى ما تتميز به بالتنوع في مضامينها, مما جعلتهم يستخدمونها أكثر أيام الاسبوع, حيث أن مشاهدة هذه المقاطع تسبب إدمان على مشاهدتها.

٤- معدل استخدام الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٩)

معدل استخدام الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / عدد الساعات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	٧٢	٢٩,٦٣	١٢٣	٣٥,٢٤	١٩٥	٣٢,٩٤
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٦٥	٢٦,٧٥	١١٣	٣٢,٣٨	١٧٨	٣٠,٠٧
من ساعتين إلى أقل من ثلاثة ساعات	٣٦	١٤,٨١	٣٠	٨,٦٠	٦٦	١١,١٥
ثلاثة ساعات أو أكثر	٧٠	٢٨,٨١	٨٣	٢٣,٧٨	١٥٣	٢٥,٨٤
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٩,٢٤٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٤ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

وباستقراء نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي **أقل من ساعة** بلغت ٣٢.٩٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة, موزعة بين ٢٩.٦٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥.٢٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث. **ويرى الباحث أنه ربما يرجع ذلك إلى** قصر مدة هذه المقاطع حيث أنها لا تتجاوز الدقيقة, وبالتالي لا يحتاج معها الشباب إلى وقت زمني كبير, مما يجعلهم يشاهدون أكبر عدد من المقاطع في أقل من ساعة, أيضاً ولأن ما يجذب الجمهور هو الخلاصة التي يجدها في هذه المقاطع, نظراً لما تحتويه من مشاهد وفيديوهات عن الأحداث في غزة تختصر لديه الوقت أكثر من قراءة صحيفة أو متابعة نشرة للأخبار.

بينما بلغت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي **من ساعة إلى أقل من ساعتين** ٣٠.٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٦.٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وجاءت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي **ثلاثة ساعات أو أكثر** بنسبة ٢٥.٨٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٨.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٣.٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبلغت نسبة من يتعرضون لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي **من ساعتين إلى أقل من ثلاثة ساعات** بلغت ١١.١٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٤.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨.٦٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وتشير هذه النتائج إلى وجود نسبة كبيرة من المبحوثين يستخدمون مقاطع الفيديو القصيرة بكثافة متوسطة, وقد يرجع ذلك إلى كون المبحوثين من طلبة

الجامعة, حيث أن لديهم اهتمامات أخرى بخلاف متابعة مواقع التواصل الاجتماعي, كالتحصيل واستذكار الدروس والجوانب العملية.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٩.٢٤٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٢٤ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) وعدد ساعات تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم تقريباً.

واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة عبد الدايم (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن معدل الوقت الذي يستغرقه الجمهور في متابعة مقاطع الفيديو القصيرة للدعاة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يومياً كان "أقل من ساعة" وذلك بنسبة ٣٥.٢٥٪.

٥- عدد المقاطع التي يتعرض لها المبحوثين بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (١٠)

عدد مقاطع الفيديو القصيرة التي يتعرض لها المبحوثين بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة

النوع / عدد المقاطع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مقطع واحد	١٨	٧,٤١	١٢	٣,٤٤	٣٠	٥,٠٧
مقطعين	٧٧	٣١,٦٩	٣٥	١٠,٠٣	١١٢	١٨,٩٢
ثلاثة مقاطع	١٠٠	٤١,١٥	١٢٥	٣٥,٨٢	٢٢٥	٣٨,٠١
أربعة مقاطع أو أكثر	٤٨	١٩,٧٥	١٧٧	٥٠,٧٢	٢٢٥	٣٨,٠١
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٧٧,١٨٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٣٤٠ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من تعرضوا لثلاثة مقاطع فيديو بلغت ٣٨.٠١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة, موزعة بين ٤١.١٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥.٨٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتساوت معها في النسبة من تعرضوا لأربعة مقاطع فيديو أو أكثر, وذلك بنسبة ٣٨.٠١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٩.٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠.٧٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

بينما بلغت نسبة من تعرضوا لمقطعين فيديو ١٨.٩٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة, موزعة بين ٣١.٦٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث. في حين بلغت نسبة من تعرضوا لمقطع فيديو واحد فقط بلغت ٥.٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧.٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

الأمر الذي يشير إلى سرعة انتشار هذه المقاطع, وربما يرجع ذلك أيضاً إلى أن أغلب مواقع التواصل الاجتماعي التي تعرض هذه المقاطع تعتمد على الذكاء الاصطناعي, الذي يقوم بترشيح هذه المقاطع للمستخدمين بدرجة كبيرة, حيث تعمل الخوارزميات التي تقوم على الذكاء الاصطناعي على تحليل كل شيء يقوم به المستخدم في مشاهدة هذه المقاطع, وبالتالي سهولة التعرف على نوع المحتوى والمضمون الذي يفضل الشخص مشاهدته, وبالتالي مشاهدة أكبر عدد ممكن من هذه المقاطع التي تتميز بسهولة استخدامها, وقصر مدتها.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٧٧.١٨٣ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٣٤٠ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) وعدد الفيديوهات القصيرة التي

تعرض لها المبحوثين حول قضية الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

بشكل عام يتضح ارتفاع عدد مقاطع الفيديو القصيرة التي يتعرض لها الشباب الجامعي عينة الدراسة, ويرى الباحث أن هذا يرجع إلى ما تتسم به هذه المقاطع من تنوع في المضامين التي تقدمها, وانتشارها على معظم مواقع التواصل الاجتماعي, وقصر مدتها الزمنية, وسهولة التفاعل مع المحتوى المقدم, بالإضافة إلى الحصول على المعلومات التي يحتاج إليها الأشخاص خلال ثواني معدودة, بغض النظر عن التفاصيل.

- مستوى تعرض الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (١١)

مستوى تعرض الشباب الجامعي لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مستوى التعرض	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٦٠	٦٥,٨٤	١٥٦	٤٤,٧٠	٣١٦	٥٣,٣٨
متوسط	٦٧	٢٧,٥٧	١٣١	٣٧,٥٤	١٩٨	٣٣,٤٥
منخفض	١٦	٦,٥٨	٦٢	١٧,٧٧	٧٨	١٣,١٨
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٩,٨٤٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢١٩ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى النتائج التفصيلية للجدول السابق يتضح أن المبحوثين مرتفعي التعرض لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٥٣.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦٥.٨٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤.٧٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي

٣٣.٤٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٧.٥٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧.٥٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي ١٣.١٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦.٥٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٧.٧٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢٩.٨٤٣ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢١٩ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور– إناث) ومستوى تعرض الشباب تتعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع– متوسط– منخفض).

الأمر الذي يشير إلى ارتفاع مستوى تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمقاطع الفيديو القصيرة الخاصة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ٢٠٢٣م عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ويرى الباحث أن هذا أن هذا يرجع إلى ما تتسم بهذه المقاطع من تنوع في المضامين التي تقدمها، وانتشارها على معظم مواقع التواصل الاجتماعي، وقصر مدتها الزمنية، وسهولة التفاعل مع المحتوى المقدم، بالإضافة الحصول على المعلومات التي يحتاج إليها الأشخاص خلال ثوان معدودة، بغض النظر عن التفاصيل، فقد تكون معلومات هامة, كما أنها قد تكون مجرد معلومات مسلية سطحية.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة محمد (٢٠٢٣) والتي أشارت إلى أن الجمهور المصري عينة الدراسة يستخدمون مقاطع الريلز القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً بنسبة (٥٢٪) وأحياناً بنسبة (٤٠٪), وهذا يشير إلى ارتفاع

نسبة الذين يشاهدون هذه المقاطع دائماً وأحياناً (٩٢٪) مقارنةً بالذين يشاهدونها نادراً بنسبة قليلة بلغت (٨٪). وكذلك دراسة لبيب (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن المبحوثين مرتفعي استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٥٦٪.

٦- أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابع المبحوثين من خلالها أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (١٢)

أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابع المبحوثين من خلالها أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

النوع / المواقع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
فيسبوك Face book	١٨٤	٧٥,٧٢	٢٨٣	٨١,٠٩	٤٦٧	٧٨,٨٩	١,٥٧٣	غير دالة	١
يوتيوب You Tube	١٧٢	٧٠,٧٨	٢٢٠	٦٣,٠٤	٣٩٢	٦٦,٢٢	١,٩٥٨	دالة*	٢
انستجرام Instagram	١٤٨	٦٠,٩١	١٧٢	٤٩,٢٨	٣٢٠	٥٤,٠٥	٢,٧٨٩	دالة**	٤
X تويتر X Twitter	١٢٥	٥١,٤٤	١٩٥	٥٥,٨٧	٣٢٠	٥٤,٠٥	١,٠٦٤	غير دالة	٤
واتساب WhatApp	١٢٥	٥١,٤٤	٢٠٧	٥٩,٣١	٣٣٢	٥٦,٠٨	١,٨٩٧	غير دالة	٣
تليجرام Telegram	١٠١	٤١,٥٦	١١٩	٣٤,١٠	٢٢٠	٣٧,١٦	١,٨٤٨	غير دالة	٦
سناب شات Snap chat	٨٣	٣٤,١٦	١٧٢	٤٩,٢٨	٢٥٥	٤٣,٠٧	٣,٦٥٣	دالة***	٥
ماسنجر Messenger	٧٧	٣١,٦٩	١١١	٣١,٨١	١٨٨	٣١,٧٦	٠,٠٣٠	غير دالة	٧
جملة من سئلوا	٢٤٣		٣٤٩		٥٩٢				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم وأبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابع المبحوثين من خلالها أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة، حيث جاء في الترتيب الأول موقع **فيسبوك Facebook** ، حيث جاء بنسبة بلغت ٧٨.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٥.٧٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨١.٠٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٥٧٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وتعكس البيانات أن تطبيق فيسبوك جاء في مقدمة المواقع التي يتابع عينة الدراسة من خلالها أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, وذلك باعتباره الأكثر

شعبية ومزاياه متعددة ويلبي احتياجات عينة الدراسة من المعلومات إلى جانب سهولة الاستخدام والتنوع الموجود داخله ويقدم المعلومات بأشكال متنوعة من نصوص وفيديوهات وغيرها إضافة إلى سهولة مشاركة الفيديوهات والملفات والتعليق عليها.

ويتفق ذلك مع التقرير العام للوسائل الرقمية ٢٠٢٣م, أن أكثر موقع يتواجد عليه أكبر عدد مستخدمين نشيطين في مصر هو فيسبوك, وفي المرتبة الثانية واتس آب, كذلك جاء كلٍ من انستجرام وماسنجر وتيك توك في الأكثر عشر مواقع من حيث عدد المستخدمين النشطين شهرياً, أما سناب شات فجاء في مرتبة متأخرة من حيث عدد المستخدمين النشطين شهرياً (التقرير العام للوسائل الرقمية, ٢٠٢٣).

أيضاً لعل هذا يرجع إلى حداثة ميزة (Reels) بالفيس بوك والتي أطلقت في عام ٢٠٢٢م, كما لاحظ الباحث أن معظم مقاطع الفيديو القصيرة التي تعرض بالفيس بوك ترجع إلى حسابات موجودة بموقع الانستجرام بالأساس وذلك بالطبع لأن التطبيقان مملوكان لنفس الشركة ومرتبطان ببعضهما البعض.

وجاء في الترتيب الثاني موقع **يوتيوب YouTube**، حيث جاء بنسبة بلغت ٦٦.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٠.٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣.٠٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٩٥٨ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥. **وحصل تطبيق يوتيوب YouTube على الترتيب الثاني وهو ترتيب جيد خاصةً أنه تطبيق مخصص بشكل أساسي للفيديوهات ما يعني أن طلبة الجامعة عينة الدراسة يستخدمونه في الفيديوهات القصيرة.**

وجاء في الترتيب الثالث **موقع واتساب WhatApp** ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦.٠٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥١.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب

النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٨٩٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥. **وهو تطبيق يتيح لمستخدميه تبادل الفيديوهات القصيرة بسهولة, وتبادل الرسائل بإمكانية تشفير عالية بما في ذلك الصور والفيديوهات والوثائق حيثُ يدعم كافّة الملفات.**

وجاء في الترتيب الرابع **انستجرام Instagram** ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤.٠٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٠.٩١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩.٢٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢.٧٨٩ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٩. **وحصل تطبيق Instagram على الترتيب الرابع وفقاً لآراء عينة الدراسة لاهتمامه بالفيديوهات القصيرة ومشاركة مستخدميه وتفاعلاتهم بشكل سهل وجذاب. حيث يعد موقع انستجرام هو الموقع الأقرب لبنية وشكل موقع فيسبوك غير أن اهتمامه بالصور ومقاطع الفيديو يكون أكثر من النصوص المكتوبة.**

وجاء في الترتيب الرابع مكرر موقع **تويترX Twitter** ، حيث جاء بنسبة بلغت ٥٤.٠٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥١.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥.٨٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٠٦٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥. **حيث يتميز تطبيق Twitter بالجاذبية في عرض الفيديوهات والسهولة, ويهتم تطبيق Twitter بالفيديوهات القصيرة ومشاركة مؤسسات محلية ودولية بفيديوهات يختارها المستخدم.**

بينما جاءت تطبيقات سناب شات وماسنجر في مرتبة متأخرة لدى عينة الدراسة, وربما يرجع ذلك لأسباب متعلقة بأن هذه التطبيقات تهتم بشكل أساسي بالصور والنصوص أكثر من الفيديوهات القصيرة.

بشكل عام يرى الباحث أن تصدر الفيسبوك ويليه اليوتيوب ربما يرجع ذلك لأنهما الأكثر شعبية والأكثر استخداماً بين الجمهور المصري المتابع لمواقع التواصل الاجتماعي خاصةً الشباب الجامعي, لذلك جاء متابعة الشباب لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة وتداعياتها من خلال تلك المواقع بشكل أكبر من المواقع الأخرى, وهو ما يشير إلى الدور الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بالأزمات السياسية المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣م.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة حسن (٢٠٢٤) حيث تصدر الفيس بوك المنصات الرقمية التي يعتمد عليها الجمهور المصري في متابعة أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة بنسبة (٧٩,٥%)، ودراسة جمال (٢٠٢٣) بأن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً فيسبوك بنسبة ٣٣.٨٪, يليه انستجرام بنسبة ٣٠.٥٪, وكذلك دراسة محمد (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن الفيسبوك جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يشاهد الجمهور المصري عينة الدراسة مقاطع الريلز من خلالها وذلك بمتوسط حسابي ٣.٤٥٥, وكذلك دراسة لبيب (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن موقع الفيسبوك جاء في مقدمة منصات التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثون استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة خلالها وذلك بنسبة ٨١.٦٠٪. وكذلك دراسة عبد الدايم (٢٠٢٣) التي أشارت إلى أن الفيس بوك جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها الجمهور عينة الدراسة مقاطع الفيديو القصيرة للدعاة بمتوسط ٢.٧٨٧, يليه اليوتيوب في المرتبة الثانية بمتوسط ٢.٦٤٥, كما تتسق هذه النتيجة مع ما خلصت له دراسة Brown & Barthelemy (2021) بأن فيسبوك من أكبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الجمهور, وهو ما يسهم بشكل رئيس في نشر المعلومات عن أحداث الحرب الإسرائيلية على

غزة من خلال بث مقاطع فيديو قصيرة يتعرض لها جمهور عريض ومتنوع. واتفقت أيضاً مع دراسة جلال (٢٠٢١) بتقدم فيسبوك مواقع التواصل الاجتماعي المفضة لدى عينة الدراسة بنسبة ٤٣٪, أيضاً اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة خليفة (٢٠١٧) أن نسبة ٥٩.٣٨٪ يستخدمون موقع فيسبوك , يليه موقع اليوتيوب بنسبة ١٧.٧٤٪, ثم موقع الانستجرام بنسبة ١٦.٣٨٪. وكذلك دراسة مكاوي ومؤيد (٢٠١٥) بتصدر موقع فيسبوك كأكثر المواقع استخداماً لدى عينة الدراسة بنسبة ٨١.٥٪.

٧- كيفية وصول المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (١٣)

كيفية وصول المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / كيفية الوصول	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
متابعة صفحات أو مواقع خاصة بالأحداث في غزة	٧٠	٢٨,٨١	٢٨	٨,٠٢	٩٨	١٦,٥٥
تلقائياً وبالصدفة عبر صفحتي	١٠٧	٤٤,٠٣	١٠٦	٣٠,٣٧	٢١٣	٣٥,٩٨
الدخول على صفحات متخصصة	١٨	٧,٤١	١٢٠	٣٤,٣٨	١٣٨	٢٣,٣١
من خلال تكرار الفيديوهات المشابهة	٤٨	١٩,٧٥	٩٥	٢٧,٢٢	١٤٣	٢٤,١٦
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٩٢,٨٤٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٣٦٨ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين الذين توصلوا لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال متابعة صفحات أو مواقع خاصة بالأحداث في غزة بلغت نسبتهم ١٦.٥٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٨.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨.٠٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين الذين توصلوا لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث

الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تلقائياً وبالصدفة عبر صفحاتهم ٣٥.٩٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٤٤.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٠.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين الذين توصلوا لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الدخول على صفحات متخصصة ٢٣.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧.٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وجاءت نسبة المبحوثين الذين توصلوا لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال تكرار مشاهدة الفيديوهات المشابهة ٢٤.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٩.٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبذلك تشير النتائج السابقة إلى أن جمهور مقاطع الفيديو القصيرة هو جمهور انتقائي بشكل كبير, حيث أنه يتعرض لتلك المقاطع المرتبطة بالحرب على غزة بشكل عمدي من خلال متابعته لصفحات أو مواقع خاصة بالقضية, أو بالدخول على صفحات متخصصة, كما أن البعض من عينة الدراسة يتعرض لهذه المقاطع عرضياً وبالصدفة فهو لا يبحث عن تلك المقاطع ولكن من خلال تكرار مقاطع مشابهة يتكرر لهم ظهور هذه المقاطع تلقائياً على مواقع التواصل الاجتماعي.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٩٢.٨٤٠ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٣٦٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) وكيفية وصول المبحوثين لمقاطع

الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٨- أهم تطبيقات الفيديو القصيرة التي يستخدمها المبحوثين في متابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (١٤)

تطبيقات الفيديو القصيرة التي يستخدمها المبحوثين في متابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

النوع / التطبيقات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
مقاطع ريلز Reels	١٨٣	٧٥,٣١	٢٧٨	٧٩,٦٦	٤٦١	٧٧,٨٧	١,٢٥٢	غير دالة	٢
تيك توك Tik Tok	٢٠٨	٨٥,٦٠	٢٦٦	٧٦,٢٢	٤٧٤	٨٠,٠٧	٢,٨٠٨	دالة**	١
لايكي Likee	١٤٣	٥٨,٨٥	٢٢٥	٦٤,٤٧	٣٦٨	٦٢,١٦	١,٣٨٦	غير دالة	٤
كواي Kwai	١٨٤	٧٥,٧٢	٢١٩	٦٢,٧٥	٤٠٣	٦٨,٠٧	٣,٣٢٧	دالة***	٣
استوري Srories	١٢٥	٥١,٤٤	٢٠٧	٥٩,٣١	٣٣٢	٥٦,٠٨	١,٨٩٧	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢٤٣		٣٤٩		٥٩٢				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم تطبيقات الفيديو القصيرة التي يستخدمها المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة، حيث جاء في الترتيب الأول "تطبيق **تيك توك Tik Tok**"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٠.٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٥.٦٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٦.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢.٨٠٨ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني مقاطع "**ريلز Reels**"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧.٨٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٥.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٩.٦٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ

المحسوبة ١.٢٥٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **كواي Kwai** ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٨.٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٥.٧٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢.٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٣.٣٢٧ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩.

وجاء في الترتيب الرابع تطبيق **لايكي Likee**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٨.٨٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤.٤٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٣٨٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس **استورى Srories** ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦.٠٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥١.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٨٩٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وهي عبارة عن تطبيقات متاحة على جميع منصات التواصل الاجتماعي والتي تتراوح المدة الزمنية لها بين ١٥ ثانية إلى ٦٠ ثانية على حسب اختلاف المنصات.

وتشير النتائج السابقة إلى تصدر تطبيق تيك توك قائمة تطبيقات الفيديو القصيرة التي يستخدمها المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, حيث يعد تطبيق تيك توك TIK TOK هو الموجة

الجديدة من وسائل التواصل الاجْتِمَاعِي التي أدخلت ثقافةً فرعية جديدة للجيل الحالي، وأحدث ثورة في وسائل التواصل الاجْتِمَاعِي للشباب, فهو الأسرع نمواً بين منصات التواصل الاجتماعي التي أبهرت وشغلت أكثر من مليار مستخدم في ١٥٠ دولة مختلفة، والذي يسمح لمستخدميه بإعداد مقاطع فيديو قصيرة، ويمنحهم منصة للتعبير عن أنفسهم(Bresnick, E,2019).

ويوظف تطبيق Tik Tok تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) لعرض المحتوى المخصص للمستخدم من خلال تحليل اهتمامات المستخدم وتفضيلاته وتفاعلاته مع المحتوى الموجود على التطبيق، في حين نمت شعبيته بشكل كبير في السنوات الثلاث الماضية، فقد أثيرت مخاوف بشأن تأثيره على المستخدمين والمجتمع بسبب مخاوف الخصوصية ومرشحات العِرق، وإساءة استخدام البيانات، والاغتراب الثقافي والنفسي، والعزلة الاجتماعية، وإدمان استخدامه، والتأثيرات الاجتماعية والنفسية (Neyaz et.al, 2020).

وتؤكد بعض الإحصاءات لعام ٢٠١٩م أن تطبيق تيك توك (Tik Tok) منتشر بين فئات المجتمع المصري باختلاف النوع والعمر ومستواهم التعليمي بنسب مختلفة, وتشير إلى أن المصريين يشاهدون أكثر من ٨.٣ مليار فيديو شهرياً على التطبيق, وتمثل المرحلة العمرية من ١٨ – ٢٤ عاماً الأكثر استخداماً بنسبة ٦٤٪, وهناك ٧.٢ مليون مستخدم نشط شهرياً, منهم ٦٢٪ ذكور و٣٨٪ إناثاً, و٦ مرات متوسط عدد فتح التطبيق يومياً, وتأتي مصر في المرتبة الحادية عشرة على مستوى العالم والثانية بعد المملكة العربية السعودية من حيث الأكثر تحميلاً للتطبيق بـ ٢.٥ مليونعملية (https://www.statista.com/topics/1164/social/networks).

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة عبد المعز (٢٠٢٠) التي أوضحت أن أكثر تطبيقات الفيديو القصيرة استخداماً من قبل المبحوثين تمثلت في (Tik Tok) في الترتيب الأول بنسبة ٧٧.٥٪.

٩- دوافع تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (١٥)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة دوافع تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٥٩٢)

الاستجابة / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
سهولة حفظها ويمكنني الرجوع لمشاهدتها مرة أخرى	٣٧٠	٦٢,٥٠	١٨٠	٣٠,٤١	٤٢	٧,٠٩	٢,٥٥	٠,٦٢	٣	مرتفع
التعرف على تأثيرات الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٣٨	٥٧,٠٩	١٧٢	٢٩,٠٥	٨٢	١٣,٨٥	٢,٤٣	٠,٧٢	١٠	مرتفع
الجرأة في طرح الموضوعات	٣٦٧	٦١,٩٩	١٥٣	٢٥,٨٤	٧٢	١٢,١٦	٢,٥٠	٠,٧٠	٥	مرتفع
تساعدني في تكوين رأي عن الأحداث الجارية وفهم المجتمع من حولي	٤٠٤	٦٨,٢٤	١٢٩	٢١,٧٩	٥٩	٩,٩٧	٢,٥٨	٠,٦٧	١	مرتفع
تنقل واقع حقيقي غير مفتعل	٣٤٨	٥٨,٧٨	١٧٨	٣٠,٠٧	٦٦	١١,١٥	٢,٤٨	٠,٦٩	٧	مرتفع
تسمح بمشاركة الجمهور وإبداء الرأي	٣٦٠	٦٠,٨١	١٨٤	٣١,٠٨	٤٨	٨,١١	٢,٥٣	٠,٦٤	٤	مرتفع
"تقدم أحداث لم نرها عبر وسائل الإعلام التقليدية	٣٣٠	٥٥,٧٤	١٧٨	٣٠,٠٧	٨٤	١٤,١٩	٢,٤٢	٠,٧٣	١١	مرتفع
تؤدي إلى كشف الانتهاكات والاعتداءات الوحشية في المجتمع الفلسطيني	٣٢١	٥٤,٢٢	١٨٣	٣٠,٩١	٨٨	١٤,٨٦	٢,٣٩	٠,٧٣	١٣	مرتفع
الإلمام بخلفية تاريخية عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٢٥	٥٤,٩٠	٢٠٧	٣٤,٩٧	٦٠	١٠,١٤	٢,٤٥	٠,٦٧	٨	مرتفع
تتسم بالمصداقية	٣١٧	٥٣,٥٥	١٩٩	٣٣,٦١	٧٦	١٢,٨٤	٢,٤١	٠,٧١	١٢	مرتفع
توفر معلومات عن القضية بشكل سريع	٣٣٥	٥٦,٥٩	١٧٣	٢٩,٢٢	٨٤	١٤,١٩	٢,٤٢	٠,٧٣	١١	مرتفع
إتاحة الفرصة لتنوع الآراء والأفكار من خلال نشرها وعرضها	٤٠٢	٦٧,٩١	١٣٠	٢١,٩٦	٦٠	١٠,١٤	٢,٥٨	٠,٦٧	١	مرتفع
للوقوف على اسباب هذا العدوان ومقدماته	٣٩٠	٦٥,٨٨	١٤٨	٢٥,٠٠	٥٤	٩,١٢	٢,٥٧	٠,٦٥	٢	مرتفع
قصر مدة المقطع يتيح لي مشاهدة أكبر عدد من المقاطع	٣٤٣	٥٧,٩٤	١٩٥	٣٢,٩٤	٥٤	٩,١٢	٢,٤٩	٠,٦٦	٦	مرتفع
لمواكبة كل ما هو جديد	٣٢٣	٥٤,٥٦	٢٠٠	٣٣,٧٨	٦٩	١١,٦٦	٢,٤٣	٠,٦٩	١٠	مرتفع
لأنني متعاطف مع الضحايا الفلسطينيين في الأحداث	٣٣٦	٥٦,٧٦	١٧٨	٣٠,٠٧	٧٨	١٣,١٨	٢,٤٤	٠,٧١	٩	مرتفع
لأن مشاهدتها أصبحت عادة يومية بالنسبة لي	٣٧٨	٦٣,٨٥	١٦٠	٢٧,٠٣	٥٤	٩,١٢	٢,٥٥	٠,٦٦	٣	مرتفع
لمعرفة آراء الناس حول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ومتابعتها	٣٧٩	٦٤,٠٢	١٤٨	٢٥,٠٠	٦٥	١٠,٩٨	٢,٥٣	٠,٦٩	٤	مرتفع
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						٢,٤٩	٠,٦٩	-	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة دوافع تعرضهم لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات: "تساعدني في تكوين رأي عن

الأحداث الجارية وفهم المجتمع من حولي"، وكذلك عبارة "إتاحة الفرصة لتنوع الآراء والأفكار من خلال نشرها وعرضها "، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨، وجاءت عبارة "للوقوف على أسباب هذا العدوان ومقدماته" في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧، وجاءت عبارة "سهولة حفظها ويمكنني الرجوع لمشاهدتها مرة أخرى", وكذلك عبارة "لأن مشاهدتها أصبحت عادة يومية بالنسبة لي" في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥، وجاءت تسمح بمشاركة الجمهور وإبداء الرأي ، لمعرفة آراء الناس حول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ومتابعتها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٣، وجاءت الجرأة في طرح الموضوعات في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٠، وجاءت عبارة " قصر مدة المقطع يتيح لي مشاهدة أكبر عدد من المقاطع" في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٩، وجاءت تنقل واقع حقيقي غير مفتعل في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٨، وجاءت الإلمام بخلفية تاريخية عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٥، وجاءت لأنني متعاطف مع الضحايا الفلسطينيين في الأحداث في الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٤، وجاءت التعرف على تأثيرات الحرب الإسرائيلية على غزة ، لمواكبة كل ما هو جديد في الترتيب العاشر حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٣.

بشكل عام يتضح أن دوافع تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي ذات الطابع النفعي قد تصدرت أسباب الاستخدام لديهم, ثم تلتها الدوافع ذات الطابع الطقوسي, وهو ما يمكن تفسيره في ضوء طبيعة القضايا المثارة خلال الفترة الراهنة ذات الصلة بتواتر الأحداث في دول الجوار؛ والتي تنعكس نتائجها

على الدولة المصرية بشكل مباشر ومن بينها أحداث السابع من أكتوبر ٢٠٢٣م والعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة, ذلك فضلاً عن طبيعة الأحداث غير العادية التي يشهدها قطاع غزة من ممارسات الإبادة الجماعية باستهداف المدنيين يومياً والتي أصبح الجمهور المصري خاصةً الشباب الجامعي يتابعها على مدار الساعة.

واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة حسن (٢٠٢٤) والتي تصدرت متابعة الأحداث الجارية أسباب اعتماد الجمهور المصري على المنصات الرقمية وذلك بنسبة كبيرة بلغت ٧٣٪, وكذلك نتائج دراسة الخريبي (٢٠٢٠) التي توصلت إلى أن ٥٥٪ من المبحوثين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي لقدرتها على مواكبة التطورات, يليها تمتعها بدرجة المصداقية بنسبة ٥٢.٥٪.

- مستوى دوافع تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (١٦)

مستوى دوافع تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مستوى الدوافع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٨٣	٧٥,٣١	١٨٧	٥٣,٥٨	٣٧٠	٦٢,٥٠
متوسط	٦٠	٢٤,٦٩	١٢٠	٣٤,٣٨	١٨٠	٣٠,٤١
منخفض	٠	٠,٠٠	٤٢	١٢,٠٣	٤٢	٧,٠٩
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٤٤,٤٩٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٦٤ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦٢.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٥.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣.٥٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي دوافع التعرض لأحداث

الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي ٣٠.٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٤.٦٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي ٧.٠٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٢.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٤٤.٤٩٠ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٦٤ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى دوافع تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

١٠- أهم المشاهد التي يتعرض لها المبحوثين بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

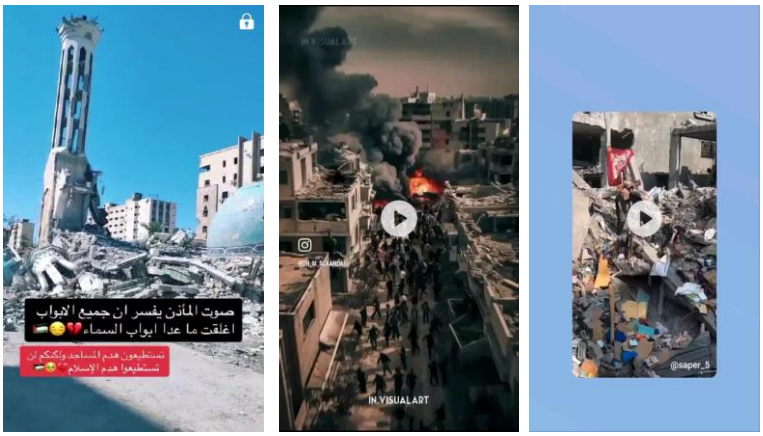
جدول (١٧)

المشاهد التي يتعرض لها المبحوثين بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

النوع / المشاهد	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تدمير المنازل والممتلكات	١٩٥	٨٠,٢٥	٢٣١	٦٦,١٩	٤٢٦	٧١,٩٦	٣,٧٤٣	دالة***	١
عمليات استخراج الأحياء والشهداء من تحت الأنقاض	١٣٧	٥٦,٣٨	٢٢٥	٦٤,٤٧	٣٦٢	٦١,١٥	١,٩٨٥	دالة*	٤
مشاهد الجثث والأشلاء	١٥٤	٦٣,٣٧	٢١٣	٦١,٠٣	٣٦٧	٦١,٩٩	٠,٥٧٧	غير دالة	٣
قتل الأطفال	١٦٧	٦٨,٧٢	٢٠١	٥٧,٥٩	٣٦٨	٦٢,١٦	٢,٧٤٥	دالة**	٢
تدمير المستشفيات بالمرضى	١١٣	٤٦,٥٠	١٧١	٤٩,٠٠	٢٨٤	٤٧,٩٧	٠,٥٩٧	غير دالة	٩
قطع الكهرباء والمياه	٧١	٢٩,٢٢	١٤٧	٤٢,١٢	٢١٨	٣٦,٨٢	٣,١٩٩	دالة***	١٢
بحث الأهالي عن ذويهم داخل الأكفان	١٥٤	٦٣,٣٧	١٧٧	٥٠,٧٢	٣٣١	٥٥,٩١	٣,٠٤٩	دالة**	٥
الإبادة الجماعية	١٠١	٤١,٥٦	١٣٠	٣٧,٢٥	٢٣١	٣٩,٠٢	١,٠٥٨	غير دالة	١١

مشاهد بكاء وفزع الأطفال	١٥٥	٦٣,٧٩	٢١٣	٦١,٠٣	٣٦٨	٦٢,١٦	٠,٦٧٩	غير دالة	٢
تعذيب الأسرى	١٠٧	٤٤,٠٣	١٣٦	٣٨,٩٧	٢٤٣	٤١,٠٥	١,٢٣١	غير دالة	١٠
مشاهد هروب الفلسطينيين من قنابل الغاز المحرمة دولياً	١٢٤	٥١,٠٣	٢٠٣	٥٨,١٧	٣٢٧	٥٥,٢٤	١,٧١٧	غير دالة	٦
مشاهد غطرسة العدو الصهيوني	١٢٥	٥١,٤٤	١٧١	٤٩,٠٠	٢٩٦	٥٠,٠٠	٠,٥٨٤	غير دالة	٧
منع وصول المعونات والمساعدات من الدول الأخرى	١٤٢	٥٨,٤٤	١٥٣	٤٣,٨٤	٢٩٥	٤٩,٨٣	٣,٤٩١	دالة***	٨
جملة من سئلوا	٢٤٣		٣٤٩		٥٩٢				

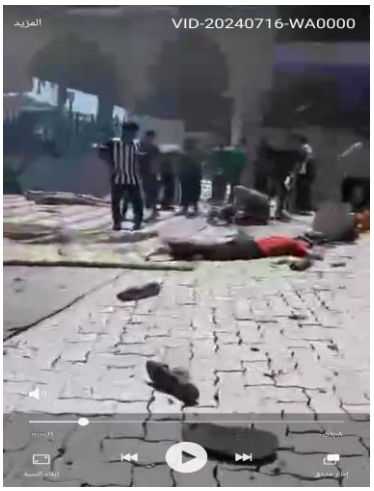
تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم المشاهد التي يتعرض لها المبحوثين بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاء في الترتيب الأول **مشاهد تدمير المنازل والممتلكات**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧١.٩٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٠.٢٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٦.١٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٣.٧٤٣ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩.



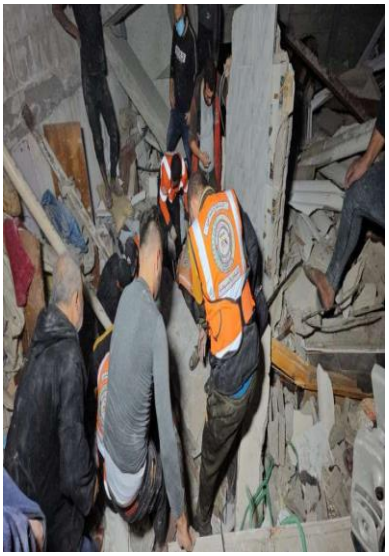
وجاء في الترتيب الثاني **مشاهد قتل الأطفال**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٨.٧٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧.٥٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢.٧٤٥ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني مكرر **مشاهد بكاء وفزع الأطفال** ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٣.٧٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦١.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠.٦٧٩ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

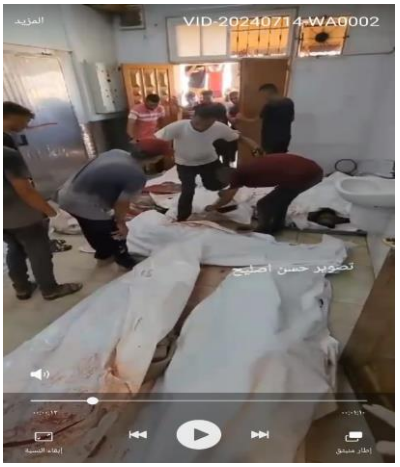
وجاء في الترتيب الثالث **مشاهد الجثث والأشلاء**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١.٩٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٣.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦١.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠.٥٧٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.



وجاء في الترتيب الرابع **مشاهد عمليات استخراج الأحياء والشهداء من تحت الأنقاض**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١.١٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٦.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤.٤٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١.٩٨٥ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.



وجاء في الترتيب الخامس **مشاهد بحث الأهالي عن ذويهم داخل الأكفان** ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٥.٩١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٣.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠.٧٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٣.٠٤٩ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٩.



١١- مدى مناقشة المبحوثين في المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة مع الآخرين:

جدول (١٨)

مدى مناقشة المبحوثين مع الآخرين حول المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مدى المناقشة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٠٧	٤٤,٠٣	١٤٢	٤٠,٦٩	٢٤٩	٤٢,٠٦
أحياناً	٨٢	٣٣,٧٤	١٣٠	٣٧,٢٥	٢١٢	٣٥,٨١
نادراً	٥٤	٢٢,٢٢	٧٧	٢٢,٠٦	١٣١	٢٢,١٣
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٠,٨٧٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٣٨ مستوي الدلالة = غير دالة

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن نسبة من يتناقشون مع الآخرين حول المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دائماً بلغت نسبتهم ٤٢.٠٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٤٤.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠.٦٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتناقشون مع الآخرين حول المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أحياناً ٣٥.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣٣.٧٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧.٢٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة من يتناقشون مع الآخرين حول المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي نادراً ٢٢.١٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٢.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢.٠٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠.٨٧٤ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٨ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى مناقشة المبحوثين للآخرين حول المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

١٢- درجة الثقة بصدق وموضوعية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (١٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة الثقة بصدق وموضوعية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

درجة الثقة / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
أرى أن منصات التواصل الاجتماعي أكثر مصداقية ودقة في نشر أخبار ومعلومات تتعلق بموضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٥٦	٦٠,١٤	١٦٠	٢٧,٠٣	٧٦	١٢,٨٤	٢,٤٧	٠,٧١	٧
تتحرى منصات التواصل الاجتماعي الدقة في كل ما تقدمه من معلومات حول الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٩٧	٦٧,٠٦	١٣٦	٢٢,٩٧	٥٩	٩,٩٧	٢,٥٧	٠,٦٧	٣
أقوم بإعادة نشر المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي وتوثيق مصدره	٤٠٤	٦٨,٢٤	١٣٦	٢٢,٩٧	٥٢	٨,٧٨	٢,٥٩	٠,٦٥	٢
التعمق بشكل أكبر في الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالقضية الفلسطينية	٣٨٢	٦٤,٥٣	١٦٢	٢٧,٣٦	٤٨	٨,١١	٢,٥٦	٠,٦٤	٤
أثق بشدة في التحديث الفوري والمستمر لمنصات التواصل الاجتماعي	٣٩٦	٦٦,٨٩	١٥٤	٢٦,٠١	٤٢	٧,٠٩	٢,٦٠	٠,٦٢	١
تدعيم الموضوعات المنشورة عبر منصات التواصل الاجتماعي بإحصائيات وبيانات مهمة يجعلها مصدر ثقة	٣٥١	٥٩,٢٩	١٨٢	٣٠,٧٤	٥٩	٩,٩٧	٢,٤٩	٠,٦٧	٥
تتمتع منصات التواصل الاجتماعي بشهرة وسمعة جيدة لدى متابعيها من القراء	٣٤٨	٥٨,٧٨	١٧٨	٣٠,٠٧	٦٦	١١,١٥	٢,٤٨	٠,٦٩	٦
تتدخل إدارة المواقع بالحذف أو التعديل لبعض التعليقات المنشورة عليها	٣٥٦	٦٠,١٤	١٧٠	٢٨,٧٢	٦٦	١١,١٥	٢,٤٩	٠,٦٩	٥
لا تتطلب تطبيقات الفيديو القصيرة معرفة هوية المستخدم الحقيقية كشرط للتعليق والنشر.	٣٨٥	٦٥,٠٣	١٦٠	٢٧,٠٣	٤٧	٧,٩٤	٢,٥٧	٠,٦٤	٣
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						٢,٥٤	٠,٦٦	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة الثقة بصدق وموضوعية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥٤، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات: "أثق بشدة في التحديث الفوري والمستمر لمنصات التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٠، وجاءت أقوم بإعادة نشر المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي وتوثيق مصدره في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٩، وجاءت تتحرى منصات التواصل الاجتماعي الدقة في كل ما تقدمه من معلومات حول الحرب الإسرائيلية على غزة ، لا تتطلب تطبيقات الفيديو القصيرة معرفة هوية المستخدم الحقيقية كشرط للتعليق والنشر في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧، وجاءت التعمق بشكل أكبر في الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالقضية الفلسطينية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٦، وجاءت تدعيم الموضوعات المنشورة عبر منصات التواصل الاجتماعي بإحصائيات وبيانات مهمة يجعلها مصدر ثقة ، تتدخل إدارة المواقع بالحذف أو التعديل لبعض التعليقات المنشورة عليها في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٩، وجاءت تتمتع منصات التواصل الاجتماعي بشهرة وسمعة جيدة لدى متابعيها من القراء في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٨، وجاءت أرى أن منصات التواصل الاجتماعي أكثر مصداقية ودقة في نشر أخبار ومعلومات تتعلق بموضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧.

– مستوى ثقة المبحوثين في المضامين المقدمة بمقاطع الفيديو القصيرة عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (٢٠)

مستوى ثقة المبحوثين في المضامين المقدمة بمقاطع الفيديو القصيرة عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

النوع / مستوى الثقة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٨٣	٧٥,٣١	١٧٣	٤٩,٥٧	٣٥٦	٦٠,١٤
متوسط	٣٦	١٤,٨١	١٢٤	٣٥,٥٣	١٦٠	٢٧,٠٣
منخفض	٢٤	٩,٨٨	٥٢	١٤,٩٠	٧٦	١٢,٨٤
الإجمالـي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٤١,٣٤٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٥٥ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وباستقراء النتائج التفصيلية للجدول السابق يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بصدق وموضوعية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بلغت نسبتهم ٦٠.١٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٥.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩.٥٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ٢٧.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٤.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥.٥٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عرض أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ١٢.٨٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٩.٨٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٤.٩٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وتوضح هذه النتائج وجود ثقة كبيرة من جانب عينة الدراسة في المضامين التي تنشرها مقاطع الفيديو القصيرة عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وقد يرجع ذلك إلى وجود قدر كبير من الدقة في تناول الأخبار التي يتم نشرها عبر وسائط الإعلام الجديد, والذي يتسم بالفورية والآنية في متابعة الأخبار أولاً بأول ومن موقع الحدث نفسه, وهي عناصر رئيسة تؤثر في مصداقية الوسيلة الإعلامية وثقة الجمهور في المحتوى المنشور عبر منصاتها المختلفة.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٤١.٣٤٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٥٥ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) ومستوى الثقة في مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع– متوسط– منخفض).

١٣– درجة اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢١)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

درجة الاهتمام / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
أهتم بمتابعة موضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على منصات التواصل الاجتماعي.	٣٧٩	٦٤,٠٢	١٥٤	٢٦,٠١	٥٩	٩,٩٧	٢,٥٤	٠,٦٧	٤
أشارك برأيي سواء بالإعجاب أو التعليق على موضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي.	٣٧٨	٦٣,٨٥	١٥٤	٢٦,٠١	٦٠	١٠,١٤	٢,٥٤	٠,٦٧	٤
تكوين وجهات نظر بشأن الأوضاع السياسية للدولة	٤٠٨	٦٨,٩٢	١٤٢	٢٣,٩٩	٤٢	٧,٠٩	٢,٦٢	٠,٦٢	١
الالمام بالأحداث الجارية التي تتعلق بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي	٣٧٣	٦٣,٠١	١٦٥	٢٧,٨٧	٥٤	٩,١٢	٢,٥٤	٠,٦٦	٤
اكتساب معلومات جديدة بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة ولا أجدها في أي وسيلة أخرى	٤٠٣	٦٨,٠٧	١٤٨	٢٥,٠٠	٤١	٦,٩٣	٢,٦١	٠,٦١	٢

متابعة تطورات الأحداث في قضية الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة	٣٦٩	٦٢,٣٣	١٧٧	٢٩,٩٠	٤٦	٧,٧٧	٢,٥٥	٠,٦٤	٣
أقوم بحفظ مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول مقاطع الفيديو أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٦٣	٦١,٣٢	١٦٥	٢٧,٨٧	٦٤	١٠,٨١	٢,٥١	٠,٦٨	٥
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						٢,٥٦	٠,٦٥	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥٦، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات :

" تكوين وجهات نظر بشأن الأوضاع السياسية للدولة، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٢، وجاءت اكتساب معلومات جديدة بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة ولا أجدها في أي وسيلة أخرى في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦١، وجاءت متابعة تطورات الأحداث في قضية الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥، وجاءت أهتم بمتابعة موضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على منصات التواصل الاجتماعي ، أشارك برأيي سواء بالإعجاب أو التعليق على موضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي، الإلمام بالأحداث الجارية التي تتعلق بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٤، وجاءت أقوم بحفظ مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول مقاطع الفيديو أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥١.

- مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢٢)

مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مستوى الاهتمام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٨٣	٧٥,٣١	١٩٦	٥٦,١٦	٣٧٩	٦٤,٠٢
متوسط	٣٦	١٤,٨١	١١٨	٣٣,٨١	١٥٤	٢٦,٠١
منخفض	٢٤	٩,٨٨	٣٥	١٠,٠٣	٥٩	٩,٩٧
الإجمالـي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٨,٠٨٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢١٣ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦٤.٠٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٥.٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٦.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٢٦.٠١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٤.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٩.٩٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٩.٨٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢٨.٠٨٠ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢١٣ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) ومستوى الاهتمام بمتابعة أحداث

الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

وهو ما يعكس حجم اهتمام الشباب الجامعي المصري بشكل عام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ٢٠٢٣م, سواء بدرجة مرتفعة أو متوسطة بنسبة بلغت ٩٠.٠٣٪, من إجمالي إجابات عينة الدراسة, وذلك لما تفرضه طبيعة التطورات المتلاحقة لأحداث الحرب الإسرائيلية على المستويات الدولية والمحلية جغرافياً, وعلى مستوى المعاناة التي يعيشها سكان قطاع غزة, وما يتعرضون له من استهداف المدنيين والإبادة الجماعية, والتجويع والتعطيش, وانهيار أنظمة الرعاية الصحية إنسانياً.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حسن (٢٠٢٤) حيث بلغت نسبة من يهتمون بمتابعة أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣ بدرجة كبيرة من المبحوثين (٦٤.٥٪).

١٤- أساليب تفاعل الشباب الجامعي مع مقاطع الفيديو القصيرة المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (٢٣)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد أساليب التفاعل مع مقاطع الفيديو القصيرة المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

درجة الاستخدام / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
إخفاء مقاطع الفيديو المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة	٣٩٦	٦٦,٨٩	١٣٦	٢٢,٩٧	٦٠	١٠,١٤	٢,٥٧	٠,٦٧	٧
أكتب رأيي في تعليق حول المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة	٤٢٦	٧١,٩٦	١٣٠	٢١,٩٦	٣٦	٦,٠٨	٢,٦٦	٠,٥٩	١
أشارك المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر حساباتي بمواقع التواصل الاجتماعي	٤٠٢	٦٧,٩١	١٣٦	٢٢,٩٧	٥٤	٩,١٢	٢,٥٩	٠,٦٥	٥
أبحث داخل الأرشيف عن خلفيات وجذور المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٣٨٣	٦٤,٧٠	١٤٩	٢٥,١٧	٦٠	١٠,١٤	٢,٥٥	٠,٦٧	٨

أفتح الروابط المرافقة للمضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة للاستزادة بالمعلومات	٣٥٧	٦٠,٣٠	١٦٧	٢٨,٢١	٦٨	١١,٤٩	٢,٤٩	٠,٦٩	١١
أراسل المصدر بالبريد الإلكتروني للاستفسار حول المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة	٣٧٦	٦٣,٥١	١٨٠	٣٠,٤١	٣٦	٦,٠٨	٢,٥٧	٠,٦١	٧
أشارك في الاستفتاءات واستطلاعات الرأي المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة	٤٠٤	٦٨,٢٤	١٥٢	٢٥,٦٨	٣٦	٦,٠٨	٢,٦٢	٠,٦٠	٣
أشارك في المنتديات والمدونات المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة	٣٦٠	٦٠,٨١	١٦٧	٢٨,٢١	٦٥	١٠,٩٨	٢,٥٠	٠,٦٩	١٠
مشاركة المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر صفحات أصدقائي	٤٠٠	٦٧,٥٧	١٣٨	٢٣,٣١	٥٤	٩,١٢	٢,٥٨	٠,٦٥	٦
أرسل المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة إلى الأصدقاء في غرف الدردشة	٣٥٨	٦٠,٤٧	١٥٢	٢٥,٦٨	٨٢	١٣,٨٥	٢,٤٧	٠,٧٣	١٢
أقوم بحفظ المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة	٤١٦	٧٠,٢٧	١٤٠	٢٣,٦٥	٣٦	٦,٠٨	٢,٦٤	٠,٥٩	٢
أقوم بصناعة فيديوهات مشابهة وبثها	٤١٢	٦٩,٥٩	١٢٦	٢١,٢٨	٥٤	٩,١٢	٢,٦٠	٠,٦٥	٤
نسخ رابط مقطع الفيديو	٣٦٨	٦٢,١٦	١٦٤	٢٧,٧٠	٦٠	١٠,١٤	٢,٥٢	٠,٦٧	٩
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						٢,٥٧	٠,٦٥	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد أساليب التفاعل مع مقاطع الفيديو القصيرة المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات :" أكتب رأيي في تعليق حول المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة"، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٦.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة لبيب (٢٠٢٣) التي أوضحت أن التفاعل بالتعليقات على مقاطع الفيديو جاء في مقدمة أساليب تفاعل المبحوثين مع تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

بينما جاءت عبارة "أقوم بحفظ المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة", وذلك في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٤، وجاءت أشارك في الاستفتاءات واستطلاعات

الرأي المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٢، وجاءت أقوم بصناعة فيديوهات مشابهة وبثها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٠، وجاءت أشارك المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة على حساباتي بمواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٩، وجاءت مشاركة المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة على صفحات أصدقائي في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨، وجاءت عبارات: إخفاء مقاطع الفيديو المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة, و أراسل المصدر بالبريد الإلكتروني للاستفسار حول المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧، وجاءت أبحث داخل الأرشيف عن خلفيات وجذور المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥، وجاءت نسخ رابط مقطع الفيديو في الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٢، وجاءت أشارك في المنتديات والمدونات المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة في الترتيب العاشر حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٠.

بشكل عام يتضح التنوع في أشكال وأساليب تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) ما بين التعليق بالرأي أو مشاركتها بين الأصدقاء أو حفظها أو إخفاءها, ولعل هذه المميزات التي تتميز بها هذه المقاطع هو ما يجعل عينة الدراسة يشاهدونها ويتفاعلون معها. أيضاً تشير هذه النتيجة إلى أهمية بعض مقاطع الفيديو القصيرة بالنسبة لعينة الدراسة التي تشاهدها ومحتواها التي قد تدفع المبحوثين إلى

حفظها لمشاهدتها في وقتٍ لاحق, وقد يكون هذا لأهمية محتواها أو ارتباط محتواها بموضوع شخصي يتعلق بحياة الشباب نفسه, كموضوع الأمن النفسي والقلق من المستقبل.

١٥- مستوى تفاعل المبحوثين مع المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة:

جدول (٢٤)

مستوى تفاعل المبحوثين مع المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مستوى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٧٩	٧٣,٦٦	٢١٧	٦٢,١٨	٣٩٦	٦٦,٨٩
متوسط	٥٨	٢٣,٨٧	٧٨	٢٢,٣٥	١٣٦	٢٢,٩٧
منخفض	٦	٢,٤٧	٥٤	١٥,٤٧	٦٠	١٠,١٤
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٦,٨٦٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٠٨ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية للجدول يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى التفاعل مع المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦٦.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٣.٦٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢.١٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث. بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى التفاعل مع المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٢٢.٩٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٣.٨٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢.٣٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى التفاعل مع المحتوى المقدم بمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ١٠.١٤٪ من إجمالي مفردات عينة

الدراسة موزعة بين ٢.٤٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٥.٤٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وهو ما يُعد مؤشراً على نجاح انتشار هذه المقاطع على مواقع التواصل الاجتماعي, حيث أن التفاعل مع هذه المقاطع سواء بالمشاركة, أو نسخ الرابط, أو التعليق بالرأي, أو الاحتفاظ بها يزيد من سرعة انتشارها, وهذه النتيجة خطيرة؛ خاصةً لما تتضمنه بعض المقاطع من مشاهد عنيفة لا تتناسب مع عاداتنا وديننا, وتؤثر سلبياً على الأمن النفسي والصحة النفسية لدى الشباب مستخدمي هذه المقاطع المتاحة على مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات المختلفة.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢٦.٨٦٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٠٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) ومستوى استخدام أساليب التفاعل مع أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع– متوسط– منخفض).

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة محمد (٢٠٢٣) التي أشارت إلى مدى تفاعل الجمهور المصري عينة الدراسة مع مقاطع الريلز Reels على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٦٥,٥% ما بين منتظم "دائماً" وغير منتظم "أحياناً"، مما يعني أن أكثر من نصف العينة يتفاعلون مع هذه المقاطع بمستويات متعددة.

١٦– الآثار الناتجة عن تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢٥)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة التأثيرات الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

درجة التأثيرات / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تساعدني في فهم القضايا السياسية	٣٧٢	٦٢,٨٤	١٦٧	٢٨,٢١	٥٣	٨,٩٥	٢,٥٤	٠,٦٥	٧
تزودني بالمعارف المتجددة التي تصقل معارفي حول القضية	٣٦٩	٦٢,٣٣	١٨٣	٣٠,٩١	٤٠	٦,٧٦	٢,٥٦	٠,٦٢	٦
تطلعني عن التحولات والتغيرات التي تحدث في المجتمع العام وطرق التعبير الجديدة خارج أطر التقيد المجتمعي	٤٠٩	٦٩,٠٩	١٥٤	٢٦,٠١	٢٩	٤,٩٠	٢,٦٤	٠,٥٧	٣
تخلق لدى حالة من الانفعال الوجداني نتيجة للطريقة الدراماتيكية لعرض الأحداث بطرق ذات طابع إنساني	٤٠١	٦٧,٧٤	١٣٧	٢٣,١٤	٥٤	٩,١٢	٢,٥٩	٠,٦٥	٥
تصيبني بحالة من الصدمة لما تحتويه من مضامين وطريقة عرض غير متوقعة وخارجة عن المألوف والمقبول أخلاقيا ومجتمعيا	٤٠٢	٦٧,٩١	١٣٦	٢٢,٩٧	٥٤	٩,١٢	٢,٥٩	٠,٦٥	٥
تؤثر سلبا أو إيجابا على الطاقة النفسية لدى وفقاً للموضوعات المثارة عبرها	٤١١	٦٩,٤٣	١٣٥	٢٢,٨٠	٤٦	٧,٧٧	٢,٦٢	٠,٦٣	٤
تشجعني أحيانا على اتخاذ بعض القرارات فيما يخص أمور حياتي الشخصية	٣٨٦	٦٥,٢٠	١٥٤	٢٦,٠١	٥٢	٨,٧٨	٢,٥٦	٠,٦٥	٦
تدفعني لبعض السلوكيات المفيدة لجودة الحياة والصحة العامة والعلاقة مع نفسي والآخرين	٣٨٤	٦٤,٨٦	١٥٤	٢٦,٠١	٥٤	٩,١٢	٢,٥٦	٠,٦٦	٦
متابعتي لأحداث العدوان على غزة جعلتني أبادر بتقديم المساعدات لأهالي غزة من خلال التبرع بالدم وإرسال المساعدات الإنسانية.	٣٤٦	٥٨,٤٥	١٨٦	٣١,٤٢	٦٠	١٠,١٤	٢,٤٨	٠,٦٧	٨
أتناقش حول المحتوى الذي شاهدته في مقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء	٤٢٦	٧١,٩٦	١٣٠	٢١,٩٦	٣٦	٦,٠٨	٢,٦٦	٠,٥٩	١
أعبر عن رأيي بحرية تامة دون قيود أو رقابة	٤٢٥	٧١,٧٩	١٢٥	٢١,١١	٤٢	٧,٠٩	٢,٦٥	٠,٦١	٢
متابعتي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة جعلتني أشعر بمسؤولية تجاه المشاركة في مقاطعة منتجات الدول الداعمة لإسرائيل	٣٨٧	٦٥,٣٧	١٤٨	٢٥,٠٠	٥٧	٩,٦٣	٢,٥٦	٠,٦٦	٦
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						٢,٥٨	٠,٦٣	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة التأثيرات الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥٨، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات: "أتناقش حول المحتوى الذي شاهدته في مقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء"، حيث جاءت بدرجة

تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٦، وجاءت أعبر عن رأيي بحرية تامة دون قيود أو رقابة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٥، وجاءت تطلعني عن التحولات والتغيرات التي تحدث في المجتمع العام وطرق التعبير الجديدة خارج أطر التقيد المجتمعي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٤، وجاءت تؤثر سلبا أو إيجابا على الطاقة النفسية لدى وفقاً للموضوعات المثارة عبرها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٢، وجاءت تخلق لدى حالة من الانفعال الوجداني نتيجة للطريقة الدراماتيكية لعرض الأحداث بطرق ذات طابع إنساني ، تصيبني بحالة من الصدمة لما تحتويه من مضامين وطريقة عرض غير متوقعة وخارجة عن المألوف والمقبول أخلاقيا ومجتمعيا في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٩، وجاءت تزودني بالمعارف المتجددة التي تصقل معارفي حول القضية ، تشجعني أحيانا على اتخاذ بعض القرارات فيما يخص أمور حياتي الشخصية ، تدفعني لبعض السلوكيات المفيدة لجودة الحياة والصحة العامة والعلاقة مع نفسي والآخرين، متابعتي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة جعلتني أشعر بمسؤولية تجاه المشاركة في مقاطعة منتجات الدول الداعمة لإسرائيل في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٦، وجاءت تساعدني في فهم القضايا السياسية في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٤، وجاءت متابعتي لأحداث العدوان على غزة جعلتني أبادر بتقديم المساعدات لأهالي غزة من خلال التبرع بالدم وإرسال المساعدات الإنسانية في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٨.

- مستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢٦)

مستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / المستوى	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٥٤	٦٣,٣٧	٢١٨	٦٢,٤٦	٣٧٢	٦٢,٨٤
متوسط	٧٢	٢٩,٦٣	٩٥	٢٧,٢٢	١٦٧	٢٨,٢١
منخفض	١٧	٧,٠٠	٣٦	١٠,٣٢	٥٣	٨,٩٥
الإجمالـي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢,٠٧٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٥٩ مستوي الدلالة = غير دالة

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى التأثيرات المعرفية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦٢.٨٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦٣.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢.٤٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى التأثيرات المعرفية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٢٨.٢١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٩.٦٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى التأثيرات المعرفية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٨.٩٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠.٣٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢.٠٧٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٥٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) ومستوى التأثيرات المعرفية

نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

- مستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢٧)

مستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / المستوى	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٤٧	٦٠,٤٩	٢٥٥	٧٣,٠٧	٤٠٢	٦٧,٩١
متوسط	٧٢	٢٩,٦٣	٦٤	١٨,٣٤	١٣٦	٢٢,٩٧
منخفض	٢٤	٩,٨٨	٣٠	٨,٦٠	٥٤	٩,١٢
الإجمالـي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ١١,٥٤٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٣٨ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى التأثيرات الوجدانية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦٧.٩١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦٠.٤٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٣.٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى التأثيرات الوجدانية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٢٢.٩٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٩.٦٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٨.٣٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى التأثيرات الوجدانية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٩.١٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٩.٨٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨.٦٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١١.٥٤٣ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٣٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى التأثيرات الوجدانية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

- مستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٨)

مستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / المستوى	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٧١	٧٠,٣٧	١٧٥	٥٠,١٤	٣٤٦	٥٨,٤٥
متوسط	٥٤	٢٢,٢٢	١٣٢	٣٧,٨٢	١٨٦	٣١,٤٢
منخفض	١٨	٧,٤١	٤٢	١٢,٠٣	٦٠	١٠,١٤
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٤,١٥٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٩٨ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٥٨.٤٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٠.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠.١٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٣١.٤٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٢.٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في

مقابل ٣٧.٨٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ١٠.١٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧.٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٢.٠٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢٤.١٥٠ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٩٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور – إناث) ومستوى التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع– متوسط– منخفض).

١٧– درجة الأمن النفسي للمبحوثين نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة الأمن النفسي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة

الدرجة / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
أفضل عادة أن أكون بين الناس على أن أكون بمفردي	٧٢	١٢,١٦	١٧١	٢٨,٨٩	٣٤٩	٥٨,٩٥	١,٥٣	٠,٧٠	٦
كثيرا ما يتحول مزاجي من السعادة الشديدة إلي حزن شديد نتيجة مشاهدة مقاطع الحرب على غزة.	٧٢	١٢,١٦	١٧٩	٣٠,٢٤	٣٤١	٥٧,٦٠	١,٥٥	٠,٧٠	٤
أشعر أنني عاجز عن السيطرة على مشاعري	٦٣	١٠,٦٤	١٨٣	٣٠,٩١	٣٤٦	٥٨,٤٥	١,٥٢	٠,٦٨	٧
أشعر بالاستياء من المشاهد التي أشاهدها بمقاطع الفيديو القصيرة عن الحرب الإسرائيلية على غزة	٦٤	١٠,٨١	٢٠١	٣٣,٩٥	٣٢٧	٥٥,٢٤	١,٥٦	٠,٦٨	٣
أشعر بهبوط في حالتي النفسية	٦٠	١٠,١٤	١٤٢	٢٣,٩٩	٣٩٠	٦٥,٨٨	١,٤٤	٠,٦٧	١٢
تسيطر علي حالة من الغضب جراء تعرضي لهذه المقاطع	٧٢	١٢,١٦	١٧١	٢٨,٨٩	٣٤٩	٥٨,٩٥	١,٥٣	٠,٧٠	٦
أميل دائماً إلى الهروب من الأخبار السلبية المتعلقة بهذه الحرب	٩٤	١٥,٨٨	١٥٣	٢٥,٨٤	٣٤٥	٥٨,٢٨	١,٥٨	٠,٧٥	٢
أدرك أن هذه الأزمة ستنتهي بأقل الخسائر	٤٨	٨,١١	١٥٨	٢٦,٦٩	٣٨٦	٦٥,٢٠	١,٤٣	٠,٦٤	١٣
أميل إلي الشعور بعدم الرضا عن نفسي	٣٦	٦,٠٨	١٥٣	٢٥,٨٤	٤٠٣	٦٨,٠٧	١,٣٨	٠,٦٠	١٦

حينما تسوء الأمور أشعر بالأسف والإشفاق علي نفسي	٥٣	٨,٩٥	٢١١	٣٥,٦٤	٣٢٨	٥٥,٤١	١,٥٤	٠,٦٥	٥
أسير في حياتي وأنا افترض أن الأمور ستنتهي علي ما يرام	٥٢	٨,٧٨	١٩٠	٣٢,٠٩	٣٥٠	٥٩,١٢	١,٥٠	٠,٦٥	٨
أشعر بقيمة الأمن والأمان الذي أعيشه في مصر.	٤٢	٧,٠٩	١٧٩	٣٠,٢٤	٣٧١	٦٢,٦٧	١,٤٤	٠,٦٢	١٢
لدي خوف مبهم من المستقبل	٧٠	١١,٨٢	١٧٠	٢٨,٧٢	٣٥٢	٥٩,٤٦	١,٥٢	٠,٧٠	٧
أشعر بقلة الارتياح في أغلب الأوقات	٧٢	١٢,١٦	١٥٤	٢٦,٠١	٣٦٦	٦١,٨٢	١,٥٠	٠,٧٠	٨
أفقد الشعور بالأمن نتيجة مشاهدتي لمقاطع الحرب الإسرائيلية على غزة.	٣٦	٦,٠٨	١٣٦	٢٢,٩٧	٤٢٠	٧٠,٩٥	١,٣٥	٠,٥٩	١٧
ينتابني شعور التشاؤم واليأس من كثرة تعرضي لمضامين الحرب الإسرائيلية على غزة	٤٨	٨,١١	١٨٤	٣١,٠٨	٣٦٠	٦٠,٨١	١,٤٧	٠,٦٤	١١
لدي قناعة أن ما يحدث هو قضاء الله وقدره	٤٢	٧,٠٩	١٦٨	٢٨,٣٨	٣٨٢	٦٤,٥٣	١,٤٣	٠,٦٢	١٣
أشعر بعدم الاطمئنان على نفسي وأهلي	٧٥	١٢,٦٧	٢٤٨	٤١,٨٩	٢٦٩	٤٥,٤٤	١,٦٧	٠,٦٩	١
أشعر بالخوف من فقدان أحد المحيطين بي	٥٤	٩,١٢	١٣٠	٢١,٩٦	٤٠٨	٦٨,٩٢	١,٤٠	٠,٦٥	١٥
شعوري بالخوف يؤثر على مستواي الدراسي	٣٦	٦,٠٨	١٧٤	٢٩,٣٩	٣٨٢	٦٤,٥٣	١,٤٢	٠,٦٠	١٤
أشعر بانخفاض دائم في معنوياتي	٦٠	١٠,١٤	١٦٦	٢٨,٠٤	٣٦٦	٦١,٨٢	١,٤٨	٠,٦٧	١٠
أشعر بالراحة والاطمئنان في حالة عقاب المتهم في هذه الحرب	٥٦	٩,٤٦	١٧٦	٢٩,٧٣	٣٦٠	٦٠,٨١	١,٤٩	٠,٦٦	٩
أشعر بالكراهية لكل من يقوم أو يساند هذه الجرائم	٥٤	٩,١٢	٢٠٠	٣٣,٧٨	٣٣٨	٥٧,٠٩	١,٥٢	٠,٦٦	٧
أشعر بالتوتر والعصبية عند تعرضي لمضامين تتعلق بضحايا هذه الحرب أو هذا العدوان	٧٢	١٢,١٦	١٤٧	٢٤,٨٣	٣٧٣	٦٣,٠١	١,٤٩	٠,٧٠	٩
أعاني من الأرق نتيجة انشغالي بالأخبار السلبية المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة	٦٦	١١,١٥	١٦٦	٢٨,٠٤	٣٦٠	٦٠,٨١	١,٥٠	٠,٦٩	٨
أتفاعل كلما شاهدت مقاطع فيديو لعمليات المقاومة الفلسطينية	٩٥	١٦,٠٥	١٣٧	٢٣,١٤	٣٦٠	٦٠,٨١	١,٥٥	٠,٧٥	٤
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						١,٤٩	٠,٦٧	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة الأمن النفسي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى منخفض حيث جاءت بمتوسط حسابي ١.٤٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين منخفض، وجاء في مقدمة هذه العبارات يليها " أشعر بعدم الاطمئنان على نفسي وأهلي ، حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٦٧، وجاءت أميل دائماً إلى الهروب من الأخبار السلبية المتعلقة بهذه الحرب في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٨، وجاءت أشعر بالاستياء من المشاهد التي أشاهدها بمقاطع الفيديو القصيرة عن الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٦، وجاءت أتفاعل كلما شاهدت مقاطع فيديو لعمليات المقاومة الفلسطينية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٥، وجاءت حينما تسوء الأمور أشعر بالأسف والإشفاق علي نفسي في

الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٤، وجاءت تسيطر علي حالة من الغضب جراء تعرضي لهذه المقاطع في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٣، وجاءت أشعر بالكراهية لكل من يقوم أو يساند هذه الجرائم في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٢، وجاءت أعاني من الأرق نتيجة انشغالي بالأخبار السلبية المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٥٠، وجاءت أشعر بالتوتر والعصبية عند تعرضي لمضامين تتعلق بضحايا هذه الحرب أو هذا العدوان في الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٤٩، وجاءت أشعر بانخفاض دائم في معنوياتي في الترتيب العاشر حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابي ١.٤٨.

وتعكس القراءة السابقة للجدول بوضوح انخفاض مستوى الأمن النفسي لدى عينة الدراسة من الشباب الجامعي, وهو ما يمكن تفسيره في ضوء قسوة المشاهد التي يتعرض لها المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بالدرجة التي جعلتها معتادة, حيث اعتاد المبحوثين التعرض لمقاطع الفيديو يومياً, مما خلف لديهم شعور بالحزن والعزلة وتجنب الحديث في أي ما يتعلق بأحداث الحرب على غزة, وعدم القيام بدور يخفف العناء عن أهل غزة.

- مستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٣٠)

مستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مستوى الأمن النفسي	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٤٨	١٩,٧٥	٢٤	٦,٨٨	٧٢	١٢,١٦
متوسط	٧٢	٢٩,٦٣	٩٩	٢٨,٣٧	١٧١	٢٨,٨٩
منخفض	١٢٣	٥٠,٦٢	٢٢٦	٦٤,٧٦	٣٤٩	٥٨,٩٥
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٤,٤٦٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٩٩ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ١٢.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٩.٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦.٨٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٢٨.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٩.٦٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٥٨.٩٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥٠.٦٢٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤.٧٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة نادي (٢٠٠٥) والتي أظهرت أن شعور طلبة جامعة النجاح الوطنية عينة الدراسة بالأمن النفسي حصل على تقدير منخفض حيث كانت النسبة المئوية (٤٩.٩٪).

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢٤.٤٦٦ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٩٩ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى الأمن النفسي نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

١٨- درجة القلق المستقبلي للمبحوثين نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٣١)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة القلق المستقبلي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة

الدرجة / العبارات	مرتفع		متوسط		منخفض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
شعرت بالقلق عندما ركزت مقاطع الفيديو القصيرة على قضايا الحرب الإسرائيلية على غزة	٢٦٩	٤٥,٤٤	١٩٤	٣٢,٧٧	١٢٩	٢١,٧٩	٢,٢٤	٠,٧٩	١٤
ينتابني شعور القلق من المستقبل نتيجة ازدياد معدل الحرب الإسرائيلية على غزة.	٤٢٧	٧٢,١٣	١٤٧	٢٤,٨٣	١٨	٣,٠٤	٢,٦٩	٠,٥٢	١
أخشى من حدوث انهيار اقتصادي للدولة نتيجة الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٩٤	٦٦,٥٥	١٤٤	٢٤,٣٢	٥٤	٩,١٢	٢,٥٧	٠,٦٥	٧
أشعر بأن المستقبل سيكون به عقبات كثيرة جراء تفاقم الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٩١	٦٦,٠٥	١٣٦	٢٢,٩٧	٦٥	١٠,٩٨	٢,٥٥	٠,٦٨	٨
أشعر بالقلق عندما تسلط مقاطع الفيديو القصيرة الضوء على تداعيات الحرب الإسرائيلية على غزة	٤٠٤	٦٨,٢٤	١٣٠	٢١,٩٦	٥٨	٩,٨٠	٢,٥٨	٠,٦٦	٦
أقلق بشأن القرارات التي يصدرها القادة السياسيين حول الحرب الإسرائيلية على غزة	٤١٢	٦٩,٥٩	١٣٨	٢٣,٣١	٤٢	٧,٠٩	٢,٦٣	٠,٦١	٣
تؤثر متابعتي لقضية الحرب الإسرائيلية على غزة على نظرتي تجاه المستقبل	٣٩٦	٦٦,٨٩	١٣٦	٢٢,٩٧	٦٠	١٠,١٤	٢,٥٧	٠,٦٧	٧
لا أستطيع وضع خطة لمستقبلي في ظل مشاهدة الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة	٣٢٧	٥٥,٢٤	١٩٤	٣٢,٧٧	٧١	١١,٩٩	٢,٤٣	٠,٧٠	١٣
أشعر بالتوتر نتيجة متابعتي لمضامين الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة	٣٧٨	٦٣,٨٥	١٦٠	٢٧,٠٣	٥٤	٩,١٢	٢,٥٥	٠,٦٦	٨
أعاني من الاضطرابات الفكرية حينما أتعرض للمضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة	٣٣٢	٥٦,٠٨	١٩٤	٣٢,٧٧	٦٦	١١,١٥	٢,٤٥	٠,٦٩	١٢
أعاني من التفكير الزائد في المستقبل نتيجة الحرب الإسرائيلية على غزة.	٣٦٧	٦١,٩٩	١٧٢	٢٩,٠٥	٥٣	٨,٩٥	٢,٥٣	٠,٦٥	٩

شعرت بالقلق نتيجة عرض لإحصاءات وأرقام تشير إلى أن هناك أزمات تتعلق بالحرب الإسرائيلية على غزة	٣٧٣	٦٣,٠١	١٥٤	٢٦,٠١	٦٥	١٠,٩٨	٢,٥٢	٠,٦٩	١٠
أخاف مما يمكن أن يحدث في المستقبل جراء الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٦٠	٦٠,٨١	١٧٢	٢٩,٠٥	٦٠	١٠,١٤	٢,٥١	٠,٦٧	١١
أشعر بأن مستقبلي سيكون سيئاً في ظل استمرار الحرب الإسرائيلية على غزة	٤٣٢	٧٢,٩٧	١٣٠	٢١,٩٦	٣٠	٥,٠٧	٢,٦٨	٠,٥٧	٢
الحياة المملؤة بالعنف والعدوان تجعل الفرد يتوقع الخطر لنفسه في أي وقت	٣٨٥	٦٥,٠٣	١٥٩	٢٦,٨٦	٤٨	٨,١١	٢,٥٧	٠,٦٤	٧
أشعر بالانزعاج لاحتمال وقوع كارثة إنسانية قريباً بسبب كثرة الأحداث في غزة	٤٠٩	٦٩,٠٩	١٣٦	٢٢,٩٧	٤٧	٧,٩٤	٢,٦١	٠,٦٣	٤
يمتلكني الخوف والقلق والحيرة عندما أفكر في المستقبل	٣٣٣	٥٦,٢٥	١٩٥	٣٢,٩٤	٦٤	١٠,٨١	٢,٤٥	٠,٦٨	١٢
لدي خوف من ارتفاع عدد المصابين والشهداء في الحرب الإسرائيلية على غزة	٣٩٩	٦٧,٤٠	١٤١	٢٣,٨٢	٥٢	٨,٧٨	٢,٥٩	٠,٦٥	٥
أفكر بمدى خطورة تطور الأحداث في غزة	٣٧٢	٦٢,٨٤	١٧٢	٢٩,٠٥	٤٨	٨,١١	٢,٥٥	٠,٦٤	٨
لا أستطيع المشاركة في أي أنشطة بالجامعة نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة	٤٢٠	٧٠,٩٥	١٢٤	٢٠,٩٥	٤٨	٨,١١	٢,٦٣	٠,٦٣	٣
المشاهد التي تعرضها الفيديوهات القصيرة عن الحرب على غزة تؤثر سلبياً على الصحة النفسية	٤٠٢	٦٧,٩١	١٣٦	٢٢,٩٧	٥٤	٩,١٢	٢,٥٩	٠,٦٥	٥
جملة من سئلوا	ن = ٥٩٢						٢,٥٥	٠,٦٥	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تحدد درجة قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥٥، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات يليها " ينتابني شعور القلق من المستقبل نتيجة ازدياد معدل الحرب الإسرائيلية على غزة ، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٩، وجاءت أشعر بأن مستقبلي سيكون سيئاً في ظل استمرار الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٨، وجاءت لا أستطيع المشاركة في أي أنشطة بالجامعة نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٣، وجاءت أشعر بالانزعاج لاحتمال وقوع كارثة إنسانية قريباً بسبب كثرة الأحداث في غزة في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦١، وجاءت لدي خوف من ارتفاع عدد المصابين والشهداء في الحرب الإسرائيلية على غزة ، المشاهد التي تعرضها الفيديوهات القصيرة عن الحرب على غزة تؤثر سلبياً على الصحة النفسية، في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٩،

وجاءت أشعر بالقلق عندما تسلط مقاطع الفيديو القصيرة الضوء على تداعيات الحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨، وجاءت الحياة المملؤة بالعنف والعدوان تجعل الفرد يتوقع الخطر لنفسه في أي وقت في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧، وجاءت أفكر بمدى خطورة تطور الأحداث في غزة في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥، وجاءت أعاني من التفكير الزائد في المستقبل نتيجة الحرب الإسرائيلية على غزة. في الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٣، وجاءت شعرت بالقلق نتيجة عرض لإحصاءات وأرقام تشير إلى أن هناك أزمات تتعلق بالحرب الإسرائيلية على غزة في الترتيب العاشر حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٢.

بشكل عام يتضح من النتائج السابقة للجدول ارتفاع مستوى القلق المستقبلي لدى عينة الدراسة من الشباب الجامعي, نتيجة تأثر المبحوثين بالمشاهد الصادمة التي تعرضوا لها عبر مقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) والتي حملت في محتواها مشاهد التدمير والإبادة الجماعية وهدم المباني على المدنيين, وصور الشهداء والمصابين بالمستشفيات وتحت أنقاض المباني التي تهدمت بفعل القصف, فضلاً عن كلمات الأهالي واستغاثتهم بالعالم الذي لم يستجب لهم؛ وبالتالي فقد نقلت هذه المقاطع شعور للمبحوثين بافتقادهم الشعور بالأمن فضلاً عن خوفهم من مستقبل يشعرون باحتمال أن يواجهوا تلك المشاهد بشكل واقعي, وخوفهم على مستقبلهم الدراسي, وتلك نتيجة منطقية لطبيعة المشاهد المروعة التي تعرضوا لها من خلال مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

- مستوى القلق المستقبلي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٣٢)

مستوى القلق المستقبلي نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع / مستوى قلق المستقبل	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٥٠	٦١,٧٣	١١٩	٣٤,١٠	٢٦٩	٤٥,٤٤
متوسط	٧٠	٢٨,٨١	١٢٤	٣٥,٥٣	١٩٤	٣٢,٧٧
منخفض	٢٣	٩,٤٧	١٠٦	٣٠,٣٧	١٢٩	٢١,٧٩
الإجمالـــي	٢٤٣	١٠٠	٣٤٩	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٥٤,٧٨٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٩١ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٤٥.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦١.٧٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤.١٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٣٢.٧٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٨.٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥.٥٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى قلق المستقبل نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٢١.٧٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٩.٤٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٠.٣٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٥٤.٧٨٣ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٩١ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى قلق المستقبل نتيجة

تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

ثانيا: نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومستويات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول (٣٣)

مستويات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومستويات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

التعرض للمواقع / التعرض للأحداث	مرتفع		متوسط		منخفض		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٢٢٢	٧٦,٠٣	٦٧	٤٢,٩٥	٢٧	٦١,٣٦	٣١٦	٥٣,٣٨
متوسط	١٣٥	٤٦,٢٣	٥٢	٣٣,٣٣	١١	٢٥,٠٠	١٩٨	٣٣,٤٥
منخفض	٣٥	١١,٩٩	٣٧	٢٣,٧٢	٦	١٣,٦٤	٧٨	١٣,١٨
الإجمالـي	٣٩٢	١٠٠	١٥٦	١٠٠	٤٤	١٠٠	٥٩٢	١٠٠

قيمة كا٢= ٢٤,٠٧٠ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,١٩٨ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

وبالنظر إلى نتائج الجدول التفصيلية يتضح أن المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم ٥٣.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٦.٠٣٪ للمبحوثين مرتفعي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مقابل ٤٢.٩٥٪ للمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام، ٦١.٣٦٪ للمبحوثين منخفضي مستوى الاستخدام, بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي ٣٣.٤٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٤٦.٢٣٪ للمبحوثين مرتفعي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مقابل ٣٣.٣٣٪ للمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام،

٢٥.٠٠٪ للمبحوثين منخفضي مستوى الاستخدام, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي ١٣.١٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١١.٩٩٪ للمبحوثين مرتفعي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مقابل ٢٣.٧٢٪ للمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام، ١٣.٦٤٪ للمبحوثين منخفضي مستوى الاستخدام.

وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستويات التعرض المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مستويات التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي، أي أنه كلما زاد استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي تزداد درجة التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومستويات التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٤ ، وجد أنها = ٢٤.٠٧٠ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٩٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض) ومستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (مرتفع- متوسط- منخفض).

<u>الفرض الثاني</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعا لاختلاف دوافع التعرض.

جدول (٣٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف دوافع التعرض

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٧,٠٧٤	٢	٨,٥٣٧	١٧,٨٧٩	دالة***
داخل المجموعات	٢٨١,٢٤٤	٥٨٩	٠,٤٧٧		
المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الدوافع المختلفة للتعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة، حيث بلغت قيمة ف ١٧.٨٧٩ وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة تبعا لاختلاف دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة. ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة يزداد كلما زادت مستويات دوافع تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة.

جدول (٣٥)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف دوافع التعرض

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٦٢
متوسط	٠,١٠٣٥	-		٢,٥٢
منخفض	***٠,٣٧٠٥	**٠,٢٦٧٠	-	٢,٢٥

يتضح من الجدول السابق أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة والمبحوثين مرتفعي مستوى الدوافع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٧٠٥ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الدوافع, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة والمبحوثين متوسطي مستوى الدوافع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٦٧٠ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الدوافع, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة والمبحوثين مرتفعي مستوى الدوافع، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٠٣٥، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

<u>الفرض الثالث</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الثقة في المضامين التي تقدمها.

جدول (٣٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الثقة في المضامين التي تقدمها

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٦,١٢٩	٢	٨,٠٦٥	١٦,٨٣٣	دالة***
داخل المجموعات	٢٨٢,١٨٨	٥٨٩	٠,٤٧٩		
المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة في المضامين التي تقدمها عن الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة، حيث بلغت قيمة ف ١٦.٨٣٣ وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة تبعا لاختلاف مستوى الثقة في المضامين التي تقدمها. ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة يزداد كلما زادت مستويات الثقة في المضامين التي تقدمها.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة لبيب (٢٠٢٣) التي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستويات الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٣٧)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٥٢
متوسط	٠,٠٢٩١	-		٢,٤٩
منخفض	***٠,٣٩٥١	***٠,٣٦٥٩	-	٢,١٣

يتضح من الجدول السابق أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى الثقة بصدق وموضوعية مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٩٥١ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين متوسطي مستوى الثقة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٦٥٩ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الثقة, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الثقة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٢٩١، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

<u>الفرض الرابع</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستويات استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٣٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستويات استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مستويات التأثير	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
تأثيرات معرفية	بين المجموعات	٦,٤٧٠	٢	٣,٢٣٥	٦,٥٢٩	دالة**
	داخل المجموعات	٢٩١,٨٤٧	٥٨٩	٠,٤٩٥		
	المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			
تأثيرات وجدانية	بين المجموعات	١٠,٤٨٨	٢	٥,٢٤٤	١٠,٧٣١	دالة***
	داخل المجموعات	٢٨٧,٨٣٠	٥٨٩	٠,٤٨٩		
	المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			
تأثيرات سلوكية	بين المجموعات	١٢,٢١٠	٢	٦,١٠٥	١٢,٥٦٨	دالة***
	داخل المجموعات	٢٨٦,١٠٨	٥٨٩	٠,٤٨٦		
	المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك على مقياس تأثيرات التعرض الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (تأثيرات معرفية، تأثيرات وجدانية، تأثيرات سلوكية)، حيث بلغت قيمة ف ٦.٥٢٩ ، ١٠.٧٣١ ، ١٢.٥٦٨ على الترتيب وهذه القيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، ٠.٠٠١، ٠.٠٠١ على الترتيب، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات التعرض الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستويات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، **حيث ظهر أن**

مستوى تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يزداد كلما زادت مستويات استخدام المبحوثين لتطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وتشير هذه النتيجة إلى أن زيادة مستوى تعرض المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة ينعكس على جوانب المعرفة لدى المبحوثين واكتسابهم لمعلومات جديدة, كما يؤثر على مدى إدراكهم لما يجري حولهم في مجتمعهم والعالم الخارجي من أحداث, كما ينعكس أيضاً زيادة معدل تعرضهم لتلك المقاطع على السلوكيات التي يكتسبونها, وذلك لأن التعرض المتكرر لنفس المحتوى يؤدي إلى تقليده لا شعورياً وخاصةً بالنسبة للفئة الأصغر سناً.

اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة خير الله (٢٠٢٤) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستويات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة سلامة (٢٠٢٣) التي أكدت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك والانستجرام) وطبيعة كلاً من الجانب المعرفي والسلوكي لديهم.

وكذلك اتفقت مع نتائج دراسة لبيب (٢٠٢٣) التي بينت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستويات استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة.

جدول (٣٩)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستويات استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مستويات التأثير	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
تأثيرات معرفية	مرتفع	-			٢,٤٤
	متوسط	٠,٠٤٧٧	-		٢,٤٠
	منخفض	***٠,٣٧٣٥	**٠,٣٢٥٧	-	٢,٠٧
تأثيرات وجدانية	مرتفع	-			٢,٤٨
	متوسط	**٠,٢٠٠٣	-		٢,٢٨
	منخفض	***٠,٤٣٨٣	*٠,٢٣٨٠	-	٢,٠٤
تأثيرات سلوكية	مرتفع	-			٢,٥٢
	متوسط	***٠,٢٩١٩	-		٢,٢٣
	منخفض	**٠,٢٨٩٨	٠,٠٠٢٢	-	٢,٢٣

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

فيما يتعلق بالتأثيرات المعرفية: اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٧٣٥ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٢٥٧ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٤٧٧، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥

فيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية: اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٤٣٨٣ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٠٠٣ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين منخفضي مستوى الاستخدام، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٢٣٨٠، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

فيما يتعلق بالتأثيرات السلوكية: اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٨٩٨ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٩١٩, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين منخفضي مستوى الاستخدام، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٠٠٢٢، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

<u>الفرض الخامس</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع

الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة.

جدول (٤٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعا لاختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٩,٣٤٢	٢	٤,٦٧١	٩,٥٢٠	دالة***
داخل المجموعات	٢٨٨,٩٧٦	٥٨٩	٠,٤٩١		
المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة، حيث بلغت قيمة ف ٩.٥٢٠ وهذه القيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعا لاختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة. ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة يزداد كلما زادت مستويات الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٤١)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٧٣
متوسط	*٠,٢٧٢٣	-		٢,٤٦
منخفض	***٠,٤٠٧٩	*٠,١٣٥٦	-	٢,٣٢

يتضح من خلال الجدول السابق أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٤٠٧٩ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.١٣٥٦ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥, كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٢٧٢٣، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

<u>الفرض السادس</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى استخدام وسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٤٢)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى استخدام وسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٠,٦١٤	٢	٥,٣٠٧	١٠,٨٦٥	دالة***
داخل المجموعات	٢٨٧,٧٠٣	٥٨٩	٠,٤٨٨		
المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لوسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة، حيث بلغت قيمة ف ١٠.٨٦٥ وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة تبعا لاختلاف مستوى استخدام وسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة يزداد كلما زادت مستويات استخدام وسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٤٣)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى استخدام وسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٥٠
متوسط	٠,٠٨٣١	-		٢,٤٢
منخفض	***٠,٤٠٧٦	***٠,٤٩٠٧	-	٢,٠٢

وبالنظر إلى نتائج الجدول السابق يتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام وسائل التفاعل بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٤٠٧٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام وسائل التفاعلية بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٤٩٠٧ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الاستخدام, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥, بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام وسائل التفاعلية بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمبحوثين مرتفعي مستوى الاستخدام، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٨٣١، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية سالبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لهذه المقاطع

جدول (٤٤)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لهذه المقاطع

المتغير	مستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة		
المتغير	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
درجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٥٩٢	-٠,٧١٢	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستويات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٧١٢- وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه سالبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لهذه المقاطع، أي أنه كلما ازدادت درجة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي تنخفض بالتالي درجة الأمن النفسي الناتجة عن هذا التعرض.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سالم (٢٠٢٢) التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين مستويات تعرض المبحوثين للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي حول الأزمات الصحية ومستوى الأمن النفسي لدى المبحوثين.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو

القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لهذه المقاطع

جدول (٤٥)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لهذه المقاطع

المتغير / المتغير	مستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
درجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٥٩٢	٠,٦٨٧	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لهذه المقاطع، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٦٨٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة بمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لهذه المقاطع، أي أنه كلما زادت درجة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يزداد بالتالي مستوى القلق المستقبلي نتيجة التعرض لهذه المقاطع.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة المتبولي (٢٠٢٣) بأن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية ودرجة قلق المستقبل لديهم من حيث بعد القلق المتعلق بالمشكلات الحياتية المستقبلية، وكذلك دراسة

Graham C.I. Davey (2016) , من وجود علاقة بين التعرض الكثيف لمواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالقلق والإحباط.

الفرض التاسع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع – الإقامة – الجامعة – التخصص – المستوي الاقتصادي والاجتماعي).

ويندرج من هذا الفرض خمسة فروض فرعية:

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول (٤٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٤٣	٢,٥٩	٠,٦١	٥,٥٨	٥٩٠	دالة***
إناث	٣٤٩	٢,٢٦	٠,٧٤			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الذكور، حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٥٨ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، وبالتالي ثبت صحة هذا الفرض, والذى ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين

على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف النوع". **وربما يرجع ذلك إلى** اهتمام الذكور بتلك المقاطع أكثر من الإناث التي تنجذب غالباً لمقاطع التسلية والترفيه كمقاطع الموضة والطبخ والأكلات وغيرها.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مكان الإقامة.

جدول (٤٧)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لمكان الإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٢٤٨	٢,٤٣	٠,٧٦	٠,٨٥٥	٥٩٠	غير دالة
حضر	٣٤٤	٢,٣٨	٠,٦٧			

بالنظر إلى نتائج الجدول السابق تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠.٨٥٥ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وبالتالي تبين عدم صحة هذا الفرض, والذى ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مكان الإقامة". **الأمر الذي يشير إلى** أن تعرض عينة الدراسة لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب على غزة لا تتأثر بمتغير مكان الإقامة,

وربما يرجع ذلك إلى اهتمام جميع أفراد العينة بفئاتهم المختلفة من الريف والحضر بالقضية الفلسطينية باعتبارها قضية المجتمع ككل.

جـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف نوع الجامعة.

جدول (٤٨)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع الجامعة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
حكومية	٢٩٨	٢,٥٣	٠,٦٣	٤,٦١	٥٩٠	دالة***
خاصة	٢٩٤	٢,٢٦	٠,٧٦			

بالنظر إلى نتائج الجدول السابق تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات مبحوثي الجامعات الخاصة على مقياس مستوى التعرض الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لصالح مبحوثي الجامعات الحكومية، حيث بلغت قيمة "ت" ٤.٦١ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، وبالتالي ثبت صحة هذا الفرض, والذى ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف نوع الجامعة". **وقد يرجع ذلك إلى** أن مبحوثي الجامعات الخاصة قد يكون لديهم اهتمامات أخرى يحرصون على متابعتها من خلال مقاطع الفيديو القصيرة كالرياضة والترفيه والفن وغيرها, وذلك ربما بحكم المستوى المادي المرتفع لديهم.

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف التخصص.

جدول (٤٩)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للتخصص

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
نظري	٣٣٣	٢,٣٦	٠,٧٦	١,٥٠	٥٩٠	غير دالة
عملي	٢٥٩	٢,٤٥	٠,٧٤			

بالنظر إلى نتائج الجدول السابق تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الكليات النظرية ومتوسطات درجات مبحوثي الكليات العملية على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ١.٥٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وبالتالي تبين عدم ثبوت صحة هذا الفرض, والذى ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف التخصص".

هـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول (٥٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,٣٠٢	٢	٠,٦٥١	١,٢٩١	غير دالة
داخل المجموعات	٢٩٧,٠١٦	٥٨٩	٠,٥٠٤		
المجمـوع	٢٩٨,٣١٨	٥٩١	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك علي مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ١.٢٩١ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي".

وبالتالي يتم قبول صحة الفرض التاسع الذي ينص على: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية" باستثناء متغير (النوع – الجامعة).

خلاصة نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج, أهمها:

- أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي خلال حياتهم اليومية بلغت ١٠٠٪ من عينة الدراسة, حيث بلغت

نسبة التعرض المرتفع ٦٦.٢٢٪، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض ٢٦.٣٥٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض ٧.٤٣٪. وتؤكد النتائج على زيادة معدلات استخدام الشباب عينة الدراسة لمواقع التوصل الاجتماعي عموماً, ويتفق ذلك مع طبيعة تلك الوسائل والتي عملت منذ ظهورها على استقطاب عدد كبير من الجمهور خاصةً الشباب لما تتميز به من مزايا السرعة الفائقة والسهولة في التعامل والتفاعلية والانتشار وغيرها من المزايا. وقد أكددت عدد كبير من الدراسات على زيادة معدلات متابعة الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي حيث أشارت دراسة الشريف (٢٠٢٢) أن مواقع التواصل الاجتماعي تتميز بالانتشار والاستخدام الواسع من قبل الغالبية العظمى من الشباب المصري, وأن مواقع التواصل الاجتماعي لم تعد مجرد عالم افتراضي للتواصل وتقديم الخدمات وتبادل الأفكار فقط, بل أصبحت تتعامل مع مختلف القضايا بتفاعل مكثف وعميق يسمح للشباب بطرح آرائهم وأفكارهم ومقترحاتهم حول مختلف القضايا والمشكلات.

- أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت ٥٣.٣٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض ٣٣.٤٥٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض ١٣.١٨٪.

- تصدر الفيس بوك قائمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية من خلالها، يليه اليوتيوب، ثم الواتساب. ويتوافق ذلك مع طبيعة الفيس بوك الجماهيرية وما يتمتع به من شعبية لدى المتابعين منذ ظهوره الأول في مصر في ٢٠٠٤م, ويفسر الباحث المتابعة الكبيرة لموقع الفيس بوك بالنسبة للشباب عينة الدراسة حيث يحتوي الفيس بوك على عدد كبير من مزايا المواقع الأخرى فهو يحتوي على صور ومقاطع

فيديو وأخبار, فهو موقع لنشر اليوميات مثل تويتر, وموقع لنشر الصور كالانستجرام ونشر الفيديوهات كاليوتيوب, وفضلاً عن ذلك استخدامه لعرض الأخبار والأحداث الجارية وغيرها من المميزات, كما أن الفيس بوك يعمل على خاصة الاهتمامات بحيث يقوم بعرض كافة المضامين التي تقع في إطار اهتمام كل فرد. كما أنه يتيح مشاركة المحتويات سواء الصوتية أو المصورة مع الأصدقاء, وقد أكدت عدد كبير من الدراسات أن الفيس بوك يعد الموقع الأكثر متابعة خاصةً بالنسبة للشباب مثل دراسة **ناصف (٢٠٢٣),** ودراسة **الأتام (٢٠٢٢)** التي أكدت تصدر الفيس بوك المركز الأول من بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تفضيلاً لدى المبحوثين.

- أكدت نتائج الدراسة تعدد وتنوع طرق وصول المبحوثين لمقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, حيث يصل إليها نسبة ٣٥.٩٨٪ من إجمالي عينة الدراسة تلقائياً وبالصدفة عبر الصفحة الشخصية, ومن خلال تكرار الفيديوهات المشابهة بنسبة ٢٤.١٦٪, ومن خلال الدخول على صفحات سياسية متخصصة بنسبة ٢٣.٣١٪ أخيراً من خلال متابعة صفحات أو مواقع خاصة بالأحداث في غزة بنسبة ١٦.٥٥٪.
- تصدر تطبيق تيك توك TIK TOK قائمة تطبيقات الفيديو القصيرة التي يتابع المبحوثين من خلالها أخبار الحرب الإسرائيلية على غزة, وذلك بنسبة ٨٠.٠٧٪، يليه مقاطع ريلز Reels المتاحة على الفيسبوك بنسبة ٧٧.٨٧٪, واحتل تطبيق كواي Kwai الترتيب الثالث بنسبة ٦٨.٠٧٪.
- تصدرت عبارة "تساعدني في تكوين رأي عن الأحداث الجارية وفهم المجتمع من حولي" وعبارة "إتاحة الفرصة لتنوع الآراء والأفكار من خلال نشرها وعرضها" مقدمة دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨ لكلٍ منهما، وجاءت سهولة حفظها ويمكنني

الرجوع لمشاهدتها مرة أخرى في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢.٥٧، ولأن مشاهدتها أصبحت عادة يومية بالنسبة لي ، وللوقوف على أسباب هذا العدوان ومقدماته في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢.٥٥. ويؤكد الباحث على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للمعلومات والأخبار الحديثة عن القضايا والأحداث الجارية بالنسبة للجمهور بكافة فئاته, وما يساعده على ذلك مزايا السرعة والانتشار التي تتمتع بها تلك المواقع, كما يشير ذلك إلى أن الحرب الإسرائيلية على غزة وما صاحبها من تداعيات كانت أحد القضايا التي يتابعها الشباب باعتبارها أحد اهم القضايا الأبرز خلال الفترة الأخيرة من عام ٢٠٢٣م. أيضاً يشير ذلك إلى تفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي وما تتيحه من قدرة على التواصل وابداء الآراء والمناقشات خاصة في القضايا التي تمس اهتماماتهم.

- احتلت مشاهد تدمير المنازل والممتلكات مقدمة مشاهد الحرب الإسرائيلية على غزة التي يتعرض لها المبحوثين بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة ٧١.٩٦٪, تلاها مشاهد قتل الأطفال ومشاهد بكاء وفزع الأطفال بنسبة بلغت ٦٢.١٦٪, ثم مشاهد مشاهد الجثث والأشلاء في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦١.٩٩٪, وفي الترتيب الرابع احتلت مشاهد عمليات استخراج الأحياء والشهداء من تحت الأنقاض على نسبة ٦١.١٥٪, وجاءت مشاهد بحث الأهالي عن ذويهم داخل الأكفان في الترتيب الخامس بنسبة ٥٥.٩١٪.
- يحرص نسبة كبيرة من أفراد العينة بلغت ٤٢.٠٦٪ على مناقشة المضامين المرتبطة بأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وذلك بشكل دائم, وأحياناً بنسبة ٣٥.٨١٪ ونادراً بنسبة ٢٢.١٣٪.

- كشفت النتائج عن ارتفاع مستوى ثقة المبحوثين في المضامين المقدمة بمقاطع الفيديو القصيرة عن أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بنسبة ٦٠.١٤٪, وهو ما يشير إلى انتشار هذه المقاطع في الآونة الأخيرة بشكل متزايد على مواقع التواصل الاجتماعي، ففي تقرير أرباح الربع الأول من هذا العام صرحت شركة Meta أن مقاطع الريلز تشغل ٥٠% من الوقت الذي يقضيه المستخدمون على Facebook، كما أنها تمثل أكثر من ٢٠٪ من وقت مستخدمي Instagram، كما صرح الرئيس التنفيذي لشركة Pichai Google Sundar أن هذه المقاطع تحقق ٣٠ مليار مشاهدة يومياً على YouTube.
- أشارت النتائج إلى ارتفاع مستوى اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وذلك بنسبة ٦٤.٠٢٪. وجاء في مقدمة العبارات التي تحدد درجة الاهتمام: " تكوين وجهات نظر بشأن الأوضاع السياسية للدولة، يليها اكتساب معلومات جديدة بشأن الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مقاطع الفيديو القصيرة ولا أجدها في أي وسيلة أخرى.
- تعددت أساليب تفاعل المبحوثين مع مقاطع الفيديو القصيرة التي تناولت أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وجاء في مقدمتها: أكتب رأيي في تعليق حول المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة, يليها عبارة أقوم بحفظ المضامين المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة عبر تطبيقات الفيديو القصيرة في الترتيب الثاني, ثم أشارك في الاستفتاءات واستطلاعات الرأي المتعلقة بالحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة في الترتيب الثالث. وهو ما يؤكد التفاعل الإيجابي للشباب عينة الدراسة مع مقاطع الفيديو المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة, كما

تشير هذه النتيجة إلى قدرة مواقع التواصل الاجتماعي في إتاحة الفرصة للشباب لعرض وجهة نظرهم حول المشاهد المطروحة من خلال التعليقات سواء المؤيدة أو المعارضة.

- أظهرت النتائج ارتفاع مستوى التأثيرات المعرفية لدى المبحوثين نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٦٢.٨٤٪, حيث تقوم تلك المواقع من خلال مختلف الخدمات الإعلامية التي تقدمها بتكوين الرأي العام حول مختلف القضايا والأحداث من خلال تزويد الجمهور بشكل دوري بالأخبار والمعلومات والآراء التي تحدد معارفه واتجاهاته تجاه القضايا المختلفة.
- أظهرت النتائج ارتفاع مستوى التأثيرات الوجدانية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى نسبة ٦٧.٩١٪ من عينة الدراسة, يليها مستوى التأثير المتوسط بنسبة ٢٢.٩٧٪ ثم التأثير المنخفض بنسبة ٩.١٢٪.
- بينت النتائج ارتفاع مستوى التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى نسبة ٥٨.٤٥٪ من عينة الدراسة, يليها مستوى التأثير السلوكي المتوسط بنسبة ٣١.٤٢٪ ثم التأثير السلوكي المنخفض بنسبة ١٠.١٤٪.
- كشفت النتائج عن انخفاض مستوى الأمن النفسي لدى أغلب مفردات العينة بنسبة كبيرة بلغت ٥٨.٩٥٪ نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وقد يرجع ذلك لكثرة المشاهد الدموية لأحداث الحرب على غزة التي يطلع عليها المبحوثين بشكل يومي, بالإضافة لمشاهد العنف والتهجير والتدمير للمنازل والممتلكات كل ساعة.

- أظهرت النتائج ارتفاع مستوى القلق المستقبلي لدى نسبة ٤٥.٤٤٪ من عينة الدراسة نتيجة تأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, يليه مستوى القلق المتوسط بنسبة ٣٢.٧٧٪, ثم مستوى القلق المستقبلي المنخفض بنسبة ٢١.٧٩٪.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومستويات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف دوافع التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة.
- أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الثقة في المضامين التي تقدمها.
- أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى تأثيرات التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستويات استخدام مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- وجدت النتائج فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة.

- أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة تبعاً لاختلاف مستوى استخدام وسائل التفاعل عبر مقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الأمن النفسي نتيجة التعرض لهذه المقاطع.
- أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لهذه المقاطع.
- بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع– نوع الجامعة) بينما لا توجد فروق وفقاً لـ (الإقامة– التخصص– المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

توصيات الدراسة:

- محاولة تقنين عرض مشاهد العنف عبر مقاطع الفيديو القصيرة واسعة الانتشار من خلال استبدالها بمضامين ايجابية تفيد المجتمع، وتطرق حق النشر لمثل هذه المضامين للمؤسسات الإعلامية التي تستطيع التحكم بآليات النشر بما لا يضر مصالح المجتمع.

- حرص الدولة على تقنين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وتطبيقات الفيديو القصيرة سهلة الانتشار، من خلال وضع تشريعات جديدة تحد من إنشاء الصفحات الوهمية أو الصفحات المزيفة والتي يسهل من خلالها نشر المضامين السلبية التي تهدد مسيرة المجتمع.
- فرض قيود وعقوبات وتشريعات تحد من النشر أو أي أساليب التفاعل مع تطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي خاصة المضامين العنيفة التي تهدد الحالة النفسية للمجتمع وتؤثر على حياة الشباب والمراهقين.
- فتح المجال أمام الباحثين والدارسين في مجال الإعلام والعلوم الاجتماعية لعمل بحوث مشتركة يمكن من خلالها دراسة تأثير مقاطع الفيديو القصيرة على سلوكيات المراهقين والشباب.
- حاجة الدراسات الإعلامية الملحة لدراسات تهتم بالتأثيرات الناجمة عن تعرض الجمهور بفئاته المختلفة لتلك المشاهد, معرفياً ووجدانياً وسلوكياً بصورة أكثر دقة.
- إعداد برامج إرشادية للتوعية والحد من مخاطر تطبيقات الفيديو القصيرة, وكيفية الإفادة من الإيجابيات في ضوء المسئولية المجتمعية.
- مراعاة أن يبتعد الشباب عن استخدام العناوين غير الحقيقية في مقاطع الفيديو القصيرة لمحاولة جذب متابعين أكثر
- إعداد وتنظيم حملات إعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تركز على مقاطع الفيديو لتعزيز التوعية بالقضية الفلسطينية, وضرورة توفير المعلومات الصحيحة والصادقة من الجهات المختصة.
- ضرورة توعية الشباب بالآثار الضارة للاستخدام المفرط لمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدمانها, من خلال تفعيل دور الجامعة والمؤسسات الاجتماعية.

- ضرورة مراقبة المضامين المقدمة في مقاطع الريلز على مواقع التواصل الاجتماعي وحجب المقاطع ذات المحتوى السيء، والإكثار من المقاطع ذات المحتوى المفيد.
- ضرورة توعية الجمهور من مشاهدين وصانعي محتوى بمخاطر وسلبيات مقاطع الريلز من خلال مؤسسات الدولة المتمثلة في المدارس والجامعات والمساجد، وأيضاً من خلال الأسرة، للحد من الآثار السلبية المترتبة على الإفراط في استخدامها، وكيفية الاستفادة من إيجابيات ومميزات هذه المقاطع.
- دراسة وتحليل مضمون مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- دراسة التأثيرات السلبية لهذه المقاطع على الفرد والمجتمع، وبصفة خاصة المراهقين والشباب، باعتبارهم أكثر الفئات استخدامًا لهذه المقاطع.
- الاهتمام بنشر المزيد من مقاطع الفيديو القصيرة التي تغطي الحياة الإنسانية الفلسطينية في ظل استمرار العدوان الإسرائيلي على غزة واعتداءاته, وعدم الاقتصار على النواحي السياسية والعسكرية والأمنية.
- ضرورة إنشاء منصات رقمية, تقدم بعدة لغات, أهمها: العربية, والإنجليزية, والعبرية, لمخاطبة الرأي العام العربي والإسرائيلي, والعمل على تنفيذ حملات إعلامية, للتركيز على نتائج وآثار العدوان الإسرائيلي, والمجازر التي يرتكبها بحق أهالي قطاع غزة.
- ضرورة العمل على الوصول إلى الشخصيات الفاعلة في الأحداث, وعدم الاقتصار على شهود العيان المواطنين فقط, لإبراز الصورة الحقيقية للمواقف كافة.

- إجراء العديد من الدراسات البينية في مجالات الإعلام والتربية وعلم النفس والاجتماع, للتوصل لرؤية متعمقة وشاملة في تناول الظواهر الاجتماعية, ومنها ظاهرة قلق المستقبل لدى الجمهور.
- إجراء المزيد من الدراسات المتعلقة بتأثير التعرض لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة في وسائل الإعلام الجديد على الجوانب النفسية والاجتماعية للمستخدمين.

بحوث مقترحة:

- تأثير مشاهد العنف المقدمة بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الأمن النفسي لدى ذوي الاحتياجات الخاصة.
- أهمية القيام ببحوث علمية باستخدام التحليل الكيفي (لا التحليل الكمي) لمضامين مقاطع الفيديو القصيرة لأحداث العدوان الإسرائيلي على غزة.
- أهمية القيام ببحوث علمية بهدف التعرف على تأثير الرسائل الدعائية لمقاطع الفيديو القصيرة المنشورة بالصفحات والحسابات الصهيونية الناطقة باللغة العربية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي ومدى تفاعله معها.
- رصد علاقة التعرض لمقاطع الفيديو القصيرة لأحداث الحرب على غزة عبر المواقع الإلكترونية على سلوكيات واتجاهات الجمهور.
- إعداد برامج أو دراسات تجريبية لخفض قلق المستقبل الناتج عن تعرض الجمهور لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة.

هوامش الدراسة:

أولاً: المراجع العربية:

- إبراهيم, إلهام جلال, والقحطاني, عبد الله صالح.(٢٠٢٠). الآثار المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلاب الجامعة. *مجلة كلية التربية بالزقازيق*, جامعة المنيا, كلية التربية, قسم علم النفس, (١٠٥), ٣١١ – ٣٧٤.
- إبراهيم, شعبان إبراهيم أحمد. (٢٠٢١). الخصائص السيكومترية لمقياس الأمن النفسي لدى طلبة التعليم النوعي بجامعة الزقازيق. *مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية*, كلية التربية النوعية, جامعة الزقازيق, ٧(٢), ٤٥٨ – ٤٧٨.
- أبو العلا, جيهان يسري, وشموط, خير الدين ناصر خير الدين. (٢٠٢٤). المعالجة الإعلامية لصفحات مواقع الفضائيات العربية للحرب على غزة "دراسة تحليلية". *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, (٢٧), ٢٧٩ – ٣٠٧.
- أبو جبر, عمرو. (٢٠١٤). *وسائل التواصل الاجتماعي والعدوان على غزة*، البيان. المنتدى الإسلامي، ٨٠ -٨٣.
- أبو جبر، عمرو. (٢٠٢١). اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة على مقاطع الفيديو عبر الشبكات الاجتماعية في تعزيز الوعي الصحي بفيروس كورونا COVID. *مجلة البحوث والدراسات العربية*, المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، ١٦(١٦)، ٢٣٧ - ٢٦٨.
- أبو حطب, فؤاد, وعثمان, سيد. (١٩٧٣). *التقويم النفسي*. القاهرة، دار الأنجلو المصرية، ٧٧٠.
- أبو عرة, أحمد عاطف محمد. (٢٠١٧). *الشعور بالأمن النفسي وعلاقته بدافعية التعلم لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة* (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القدس المفتوحة, كلية الدراسات العليا.
- إدمان فيديوهات التيك توك ومشاهدة الفيديوهات القصيرة وتأثير إدمان الفيديوهات القصيرة، متاح على الرابط:
https://www.monstertecnology.com/2022/08/short-videos-addiction.html
- أقرع, إياد محمد نادي. (٢٠٠٥). *الشعور بالأمن النفسي وتأثره ببعض المتغيرات لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية* (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النجاح الوطنية, كلية الدراسات العليا, نابلس, فلسطين.
- الأتام, عارف عبده. (٢٠٢٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز الشباب اليمني على المشاركة بالتنمية: دراسة مسحية في إطار نظرية رأس المال الاجتماعي. *مجلة البحوث الإعلامية*, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٦١ (٤), ٢٤١٧.
- البطريق, غادة. (٢٠١٨). *المواقع الإخبارية والحراك السياسي*. القاهرة, أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي, ٣٣٢.
- البليشي, سعد أحمد سعيد. (٢٠١٨). *أثر عدوان الاحتلال الإسرائيلي سنة ٢٠١٤م على معدل الجريمة في قطاع غزة: دراسة وصفية تحليلية* (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية العلوم، الجامعة الإسلامية بغزة.
- التقرير العام للوسائل الرقمية ٢٠٢٣، متاح على الرابط:
https://everyleader.net/contact/

- الحارثي, فهد محمد, ونصر, فتحي مهدي محمد. (٢٠٢١). برنامج تدريبي توكيدي لتعزيز بعض جوانب الصحة النفسية الإيجابية والهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلاب جامعة الباحة المعرضين لخطر الإيذاء السيبراني. *مجلة العلوم التربوية*، جامعة القاهرة, كلية الدراسات العليا للتربية, ٢٩ (٣), ٨٥ – ١٥٩.
- الحرايري، نيفين سعيد محمود. (٢٠٢٢). الأمن النفسي وعلاقته بمستوى الطموح لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية شعبة رياض الأطفال جامعة دمياط. *مجلة بحوث ودراسات الطفولة*, كلية التربية للطفولة المبكرة جامعة بني سويف, ٤ (٧)، ٨٠٤-٨٤٥.
- الحمداني, بشرى حسين. (٢٠١٥). *تجليات العنف الإخباري في الإعلام العربي*. الأردن, دجلة للنشر والتوزيع, ٢٩٥.
- الخريبي, إيناس عبد الحميد. (٢٠٢٠). دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الخوف أثناء المخاطر وتمثيلاتها لدى عينة من الجمهور المصري. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, ١٩ (٣), ٤٣٥ – ٤٨٤.
- السماك, أمنية أحمد.(٢٠٢٣). الأمن النفسي وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية الإكتئابية لدى عينة من طلبة جامعة الكويت. *مجلة كلية الآداب*، جامعة القاهرة، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم النفس، (٧)، ٥٧-٩٣.
- السيد, رباب صلاح. (٢٠٢٢). العلاقة بين التطورات التكنولوجية الحديثة ومستوى قلق المستقبل المهني لدى طلاب الإعلام التربوي وأخصائي الإعلام بالمدارس. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، (٨١)، ٧٥ – ١٠٧.
- السيد, ياسمين محمد إبراهيم. (٢٠٢١). *الإنتاج التفاعلي لمقاطع الفيديو القصيرة وعلاقته بالاغتراب الثقافي لدى الجيل الرقمي بالتطبيق على الأجيال الرقمية* (بحث مقدم). المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والتقليدي: مسارات التكامل والمنافسة, جامعة القاهرة, كلية الإعلام، ١٦٤١-١٦٨٧.
- الصبان, عبير محمد, والحربي, سماح عيد. (٢٠١٩). إدمان الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسي والتورط في الجرائم السيبرانية. *المجلة الدولية للدراسات التربوية*, إربد, الأردن, رفاد للدراسات والأبحاث, ٦(٢), ٢٦٧ – ٢٩٣.
- العشري, محمود.(٢٠٠٤). *قلق المستقبل وعلاقته ببعض المتغيرات الثقافية دراسة نفسية*. جامعة عين شمس, ١٣٩.
- العشري, مصطفى. (٢٠٢٣). مقاطع التيك توك وعلاقة مشاهدتها بالتأثيرات المختلفة على الجمهور المصري. *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٦٥ (١٤), ٤٤٩-٥٦٦.
- العكايشي. بشرى أحمد. (٢٠٠٠). *قلق المستقبل وعلاقته ببعض المتغيرات لدى طلبة الجامعة* (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة المستنصرية, العراق, بغداد.
- العليمان, فرحان العليمان, والزغبي, أشرف, والحتاملة, معاذ, والنادي, مازن. (٢٠٢٢). اتجاهات طلبة الإعلام في الجامعات الأردنية نحو متابعة الفيديوهات الرقمية القصيرة عبر منصة AJ+ عربي في موقع فيس بوك دراسة مسحية. *مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية*، جامعة الزرقاء, عمادة البحث العلمي, الأردن, ٢٢ (٢), ٣٥١-٣٦٩.
- العنزي, منزل عسران جهاد. (٢٠٠٥). *علاقة اشتراك الطلاب في جماعات النشاط الطلابي بالأمن النفسي والاجتماعي لدى اضطراب المرحلة الثانوية بالرياض* (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة نايف للعلوم الأمنية, ٦٦.
- الغريب, إيمان محمد. (٢٠١٩). محددات وسياسات نشر مقاطع الفيديو على بوابات الصحف الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة في أخلاقيات

النشر وخطاب تعليقات الجمهور. *مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال*، معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال، ١ (١)، ١ – ٢٤.

- القحطاني, عبد الله صالح.(٢٠٢٠). آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلبة الجامعة. *مجلة الشارقة*، الإمارات العربية المتحدة, جامعة الشارقة، ،قسم علم النفس، (٣)، ٨٥ – ١٠٠.
- القرشي, خديجة ضيف الله إبراهيم, و عطا, حسنين على يونس, وكيشار, أحمد عبد الهادي ضيف, وأبو الليل, رباب عبد الفتاح, وعيسى, ماجد محمد عثمان. (٢٠٢١). فعالية برنامج إرشادي ديني في تحقيق الأمن النفسي لدى طلاب جامعة الطائف. *مجلة التربية*, كلية التربية, جامعة الأزهر, ٢ (١٩٠), ١٥٤ – ١٨٢.
- القضاة, حسن البرشيدى.(٢٠٢١). الأمن النفسي والوحدة النفسية والعمر كمتنبئين بالتسلط الإلكتروني عبر الإنترنت من طلاب الجامعة. *مجلة الصحة النفسية المجتمعية*, جامعة الملك سعود, كلية التربية, قسم علم النفس, (٣), ٣٩٣.
- اللبان, شريف درويش. (٢٠١١). *الصحافة الإلكترونية "دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"*. القاهرة, الدار المصرية اللبنانية, ٧٧.
- المتبولي, داليا إبراهيم. (٢٠٢٣). العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاكتئاب والقلق المستقبلي لديهم. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, ٢٢(١), ٣٨٣ – ٤٥٤.
- المصري, نعيم فيصل. (٢٠١٥). دور القنوات الفضائية في تغطية أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة و تداعياته يوليو ٢٠١٤م. مجلة جيل الدراسات السياسية والعلاقات الدولية، مركز جيل البحث العلمي، (٣), ٢٩ – ٤٥.
- المصريون والتيك توك، متاح على الرابط:
  https://www.statista.com/topics/1164/social/networks
- المغازي, هاني رمضان. (٢٠١٩). *الصورة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤م في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة* (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة.
- بسيوني, نداء الشربيني.(٢٠٢١). إسهام النضج الانفعالي والأمن النفسي في التنبؤ بالصمود النفسي لدى طلبة الجامعة، *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية*، جامعة دمياط، كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية، (٤)، ٣١٧.
- بكير, محمد محمد عبده. (٢٠٢١). إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي بفيديوهات التيك توك على الذات والآخرين في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث: دراسة مسحية. *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ١(٥٦), ١١٥ – ١٧٠.
- ثجيل, ليلى نجم.(٢٠٢٣). الأمن النفسي لدى طالبات قسم رياض الأطفال. *مجلة البحوث التربوية والنفسية*, جامعة بغداد، مركز البحوث التربوية والنفسية، (٧٦)، ٣١٨ – ٤٠٥.
- جلال, سمر عز الدين. (٢٠٢١). تعرض الشباب للشائعات حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى القلق لديهم: دراسة ميدانية. *مجلة البحوث الإعلامية*, جامعة الأزهر, كلية الإعلام, ٤ (٥٧), ١٨٧٥ – ١٩٢٠.
- جمال, محمود. (٢٠٢٣). العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاضطرابات السلوكية لدى المراهقين في المدارس الثانوية المصرية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون*, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, (٢٥), ١١١ – ١٥٩.

- جمعة, نجوي إبراهيم. (٢٠٢٢). تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو على تطبيق TikTok وعلاقته بالتأثير على منظومة القيم لديهم. *المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي*، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، كلية الاعلام، (١), ٢٢٧- ٢٥٤.
- حسن, نسرين حسام الدين. (٢٠٢٤). تعرض الجمهور المصري لمقاطع الفيديو القصيرة Reels للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣ في المنصات الرقمية وانعكاسه على اضطراب ما بعد الصدمة لديهم. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري*, كلية الإعلام, جامعة بني سويف, ٦(١), ١١٣- ١٩١.
- حسين, رحاب محمد محروس. (٢٠٢٤). سيميائية صورة العدوان على غزة على صفحات المؤسسات الدينية وتفاعلية المستخدمين: الصفحة الرسمية للأزهر الشريف أنموذجًا. *مجلة البحوث الإعلامية*, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٦٩ (٢), ٨٠٥ – ٨٥٤.
- حلس, رائد محمد. (٢٠٢١). غزة تحت وطأة العدوان والحصار: الخسائر الاقتصادية للعدوان الرابع على قطاع غزة وتشديد الحصار. *مجلة آفاق سياسية*, المركز العربي للبحوث والدراسات, (٧٤), ٢٧ – ٣٢.
- خليفة, سحر. (٢٠١٧). استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الاتجاهات الاجتماعية لطلبة الجامعات العراقية. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*, جامعة الأهرام الكندية, كلية الإعلام, (١٩).
- خليل, أحمد خميس, ومشعان, طارق عبود، وجرار, أماني غازي.(٢٠١٩). آثار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية والأمن النفسي لدى طلبة الجامعة. *مجلة علوم الإنسان والمجتمع*, جامعة محمد خيضر, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, (٣), ٣٨١ – ٤٠٠.
- خيرالله, هشام رشدي. (٢٠٢٤). استخدام الجمهور المصري لتطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحرر الاجتماعي لديهم. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*, كلية الإعلام، جامعة القاهرة، (٨٦)، ٧٩ – ١٦٦.
- خيري, السيد محمد خيري. (١٩٧٥). *الإحصاء النفسي والتربوي*. الرياض، مطبعة جامعة الرياض، ٤٣.
- ديفلر، روكيتش, ملفين, ساندرا، ترجمة كمال عبد الرؤوف. (١٩٩٣). *نظريات وسائل الإعلام*. القاهرة, الدار الدولية للنشر والتوزيع, ٢٢٤ - ٢٢٦.
- الزعبير, إبراهيم عبد الله. (٢٠١٩). دور إجراءات الأمن والسلامة لدى طالبات كلية التربية بجامعة المجمعة, *مجلة التربية*, جامعة الأزهر, كلية التربية, (١٦٥), ٢-٥٠.
- زهران, حامد عبد السلام. (٢٠٠٣). *الأمن النفسي دعامة أساسية للأمن القومي العربي والعلمي*. القاهرة, عالم الكتب, ٤٣ – ٤٥.
- زهران, حامد. (٢٠٠٣). *التوجيه والارشاد النفسي*. القاهرة, عالم الكتب, ٨٦.
- سالم, دعاء عبد الله محمد.(٢٠٢٢). تعرض الجمهور المصري للشائعات أثناء الأزمات الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على مستوى الأمن النفسي لديهم. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*, جامعة المنوفية, كلية التربية النوعية, قسم الإعلام التربوي, ع(٢٣),ص٦٠٩.
- سكر, تامر محمد صلاح الدين. (٢٠٢١). معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون*, (٢١), ١٣١ – ٢٢٤.

- سلامة, إيمان حلمي. (٢٠٢٣). تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالجانب المعرفي والسلوكي لديهم. *مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية*, كلية الآداب, جامعة كفر الشيخ, ٢٩ (٢), ٤٧٩ – ٥٢٣.
- سنيد, هبة أحمد رزق. (٢٠٢٣). معالجة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي لأحداث طوفان الأقصى ٢٠٢٣ "دراسة تحليلية". *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري*, كلية الإعلام, جامعة بني سويف, ٦(١), ٥٣٤ – ٦٠٧.
- سويعد, ميرفت ياسر. (٢٠١٦). الحصانة النفسية وعلاقتها بقلق المستقبل وجودة الحياة لدى الشباب في مراكز الإيواء في قطاع غزة (رسالة ماجستير غير منشورة). فلسطين, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية التربية.
- شريف, ناهد. (٢٠١٢). فاعلية برنامج إرشادي في خفض قلق المستقبل والميول التشاؤمية لدى عينة من طالبات جامعة القصيم. *مجلة الإرشاد النفسي*, جامعة عين شمس, مركز الإرشاد النفسي, (٣٨), ٢٣٩ – ٢٨٤.
- شمس الدين, فتحي محمد. (٢٠١٣). معالجة البرامج الحوارية للقضايا السياسية في مرحلة التحول الديمقراطي وعلاقتها بقلق المستقبل لدى الشباب المصري. *المجلة المصرية لبحوث الإذاعة والتليفزيون*, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, (٦), ١١٢.
- شوره, أحمد حمدي. (٢٠٠٦). اتجاهات الشباب الجامعي نحو برامج تنمية المجتمع المحلي في ضوء الأهداف الإنمائية للألفية الثالثة. *المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بأسوان*, فرع قنا, قسم البحوث.
- عبد الحي, حسام فايز. (٢٠٢٤). تفاعل الجمهور مع المضامين المتعلقة "بالحرب على غزة ٢٠٢٣" عبر الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي دراسة في إطار البيانات الضخمة وفق أسلوبي تحليل المشاعر ونمذجة الموضوعات. *مجلة البحوث الإعلامية*, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٣ (٦٩), ١٤٤٥ – ١٥٠٦.
- عبد الدايم, ريهام مرزوق إبراهيم. (٢٠٢٣). اتجاهات الجمهور المصري نحو مقاطع الفيديو القصيرة (Shorts- Reels) للدعاة عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية". *مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا*, جامعة كفر الشيخ, كلية التربية النوعية, (١٢), ٩٧ – ١٤٤.
- عبد الرحيم, محمود محمد أحمد, ومحرم, نور محمد جلال, وإسماعيل, عبد المحسن مسعد. (٢٠٢٠). الأمن النفسي وعلاقته بمعنى الحياة لدى طلاب جامعة ٦ أكتوبر، *مجلة دراسات تربوية واجتماعية*, جامعة حلوان, كلية التربية، ٢٦ (٥), ٤٢٧- ٤٦١.
- عبد الفتاح, أحمد عادل. (٢٠١٨). العنف الرمزي المدرك بوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بمفهوم الذات والأمن النفسي لدى الشباب المصري, *Society & Media Arab*, (٢٦), ١ – ٣١.
- عبد المعز, هشام فولي. (٢٠٢٠). استخدام تطبيقات الفيديو القصير وعلاقته بالآثار النفسية والاجتماعية لدى الجمهور. *مجلة البحوث الإعلامية*, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٥٤(٥), ٣٤٠٧-٣٤٦٢.
- عبد الوهاب, مها أحمد عبد العظيم. (٢٠١٦). مقاطع الأحداث الإرهابية المصورة على الإنترنت ودورها في تشكيل الصورة الذهنية للمنظمات الإرهابية لدى عينة من الشباب الجامعي. *مجلة دراسات الطفولة*, كلية الدراسات العليا للطفولة, جامعة عين شمس, ١٩ (٧٣), ١١ – ٢٠.

- عثمان، فاروق السيد. (٢٠٠١). *القلق وادارة الضغوط النفسية*. القاهرة, دار الفكر العربي, ٢٣.
- عزت, محمد مصطفى رفعت محرم. (٢٠٢٢). الخطاب الدعائي الصهيوني عبر موقع تويتر أثناء الحرب الرابعة على غزة ٢٠٢١ دراسة تحليلية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, (٧٨), ٤٩١ – ٥٣٢.
- عفيفي, أسماء فاروق.(٢٠٢٠). التسامح وعلاقته بالوعى بالذات والأمن النفسي لدى طلبة الجامعة. *مجلة كلية التربية بالزقازيق*, جامعة جازان, كلية التربية, قسم علم النفس, (١٠٥), ١٦٢.
- علي, عبير عبده محمد. (٢٠١٦). بعض الاختلالات السلوكية الاستهلاكية لشباب الجامعة وعلاقتها بالقلق المستقبلي لديهم. *مجلة بحوث التربية النوعية*, جامعة المنصورة, كلية التربية النوعية, (٤٢), ١٩٧ – ٢٤٨.
- عنانزة, عزام على. (٢٠١٧). تغطية المواقع الإلكترونية الإخبارية الأردنية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤م. *مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب*، اتحاد الجامعات العربية - الجمعية العلمية لكليات الآداب، الأردن، ١٤ (١), ٢٨٣ – ٣١٢.
- فتحي, مها محمد. (٢٠٢١). تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠ (٣)، ٣٧٣ – ٤٤٣.
- فتوح, سامح السيد. (٢٠١٥). *استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالاغتراب* (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الأزهر, كلية الإعلام, ١١٦.
- كسيك, هدى جمال. (٢٠١٧). *الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي علي غزة ٢٠١٤م في موقعي الجزيرة والعربية باللغة الإنجليزية: دراسة تحليلية مقارنة* (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة.
- لبيب, إنجي بهجت جمال. (٢٠٢٣). العلاقة بين استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي وإدراك الجمهور المصري لانتشار الشائعات. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, (٨٤), ٤٢٧ – ٤٨٨.
- محمد, أحمد الطيب أحمد, وأبو شعبان, شيماء صبحي. (٢٠٢١). اضطراب كرب ما بعد الصدمة الناشئ عن الحرب لدى الأمهات: قطاع غزة أنموذجاً(بحث مقدم). المؤتمر العلمي الأول في الداخل السوري لدراسات المجتمع بعنوان مآلات المجتمع السوري بعد الحرب والصراع (النفسية الاجتماعية- الثقافية)، *مجلة ريحان للنشر العلمي*، مركز فكر للدراسات والتطوير, (١٧)، ٤٥- ٨٣.
- محمد, أحمد فاروق, وأحمد, بدرية كمال, ومحمد, النابغة فتحي. (٢٠١٩). قلق المستقبل وعلاقته بالأمن النفسي لدى عينة من أخوة الشهداء في محافظة بابل العراق. *مجلة الآداب والعلوم الإنسانية*, جامعة المنيا, كلية الآداب, ٨٩ (٤), ٤٩٩ - ٥١٥.
- محمد, إيمان خليل ابراهيم. (٢٠١٤). *أثر العوامل الخمسة الكبرى للشخصية على قلق المستقبل والأمن النفسي لدى عينة من طلاب الجامعة بعد ثورة ٢٥ يناير* (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الاسكندرية، كلية الآداب، قسم علم النفس.
- محمد, سعاد محمد بدير. (٢٠٢٣). استخدام الجمهور المصري لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، (٨٤), ٥٢٥ – ٥٧٧.
- محمد, عادل عبد الله. (٢٠٠٠). *العلاج المعرفي السلوكي أسس وتطبيقات*. (ط.١). القاهرة, دار الرشاد, ٧٠.

- محمد, على قويدري, ومسعود, آمال العايش.(٢٠٢١). الأمن النفسي وعلاقته بسمات الشخصية لدى عينة من طلبة الجامعة. *مجلة سيسيولوجيا*، جامعة ثليجى الأغواط، (٢)، ٩٤-٢٦٠.
- محمد, هالة غزالي. (٢٠٢٢). مقاطع الفيديو على قنوات اليوتيوب وعلاقتها بالثقافة التشاركية لدى الشباب الجامعي. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, (٧٩), ٥٠٣ – ٥٤٨.
- محمد, هبة مؤيد. (٢٠١٠). قلق المستقبل عند الشباب وعلاقته ببعض المتغيرات. *مجلة البحوث التربوية والنفسية*, جامعة بغداد, مركز البحوث التربوية والنفسية, العراق, (٢٦-٢٧)، ٣٢١ – ٣٧٩.
- محمود, أحمد عبده محمد. (٢٠٢٢). الاستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة الفلسطينية والإسرائيلية عبر فيسبوك أثناء أزمة الشيخ جراح وحرب غزة: دراسة تحليلية. *مجلة البحوث الإعلامية*, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٣(٦١), ١٥٧٧ – ١٦٢٨.
- مرعي, ايمان فتحي كمال. (٢٠١٥). *برنامج ارشادي لتحسين فاعلية الذات وأثره على قلق المستقبل ونوعية الحياة لدى عينة من طلاب الجامعة* (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة القاهرة ، كلية الدراسات العليا للتربية، قسم الارشاد النفسي.
- مسافر, علي عبد الله علي. (٢٠٢٠). الذكاء الروحي والأمن النفسي وقلق الموت لدى طلاب الجامعة في ظل جائحة كورونا: دراسة تنبؤية. *المجلة التربوية*, جامعة سوهاج, كلية التربية, ٢(٨٥), ٧٧١ – ٨١٢.
- معابرة, شروق محمد. (٢٠٢٠). مستوى الشعور بالأمن النفسي لدى طلبة جامعة جدارا في ضوء بعض المتغيرات. *مجلة المنارة للبحوث والدراسات*, جامعة آل البيت, عمادة البحث العلمي, ٢٦ (٢), ٢٧١ – ٣٠٥.
- مكاوي, ممدوح و مؤيد, هيثم جودة. (٢٠١٥). العلاقة بيت التعرض للمضامين السياسية بالصحف والقنوات الفضائية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمزاج العام نحو قضايا الوطن العربي: دراسة على الجمهور المصري والسعودي. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, ١٤ (٣), ٣٧٥ – ٤٥٢.
- ميراز, زيان توفيق.(٢٠٢٣). مستوى الأمن النفسي لدى طلبة جامعة صلاح الدين وعلاقته ببعض المتغيرات. *مجلة الفتح*، جامعة صلاح الدين، كلية التربية للتعليم الأساسي، قسم رياض الأطفال، (١)، ٨١.
- ناصر, ولاء منصور.(٢٠٢٢). تأثير بعض شبكات التواصل الاجتماعي على الشعور بالأمن النفسي لدى عينة من طلبة جامعة أم القرى، *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، جامعة أم القرى، كلية التربية، قسم علم النفس، (٥٦)، ١٢٨ – ٢٠٠.
- ناصف, آمال. (٢٠٢٣). تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى معرفته بخطط التنمية المستدامة في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠. *مجلة البحوث الإعلامية*, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, ٧٦ (١), ٤٧٩.
- نصار، سالي ماهر. (٢٠٢٢). التأثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية: TikTok نموذجاً. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام, جامعة القاهرة, (٧٩)، ٤٦٧ – ٥٠١.
- وافي, أمين منصور قاسم. (٢٠١٦). اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤: دراسة ميدانية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, (٥٥), ٥٣١ – ٥٩٣.

- يوسف, نورة أحمد. (٢٠٢١). استخدام الشباب الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي. *المجلة العلمية لبحوث الإعلام والاتصال*, كلية الإعلام, جامعة الأهرام الكندية, (٣٢).
- يونس, عبد الرحمن شوقي. (٢٠٢٢). العلاقة بين خطاب مقتطفات الفيديو من برامج الرأي المقدمة على يوتيوب وإدراك الشباب الجامعي المصري للواقع الاقتصادي بالتطبيق على أزمة ارتفاع الأسعار. *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ١ (٦٣), ٣٠٣ – ٣٥٢.

https://www.monstertecnology.com/2022/08/short-videos-addiction.html

- **قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان على السادة المحكمين الآتي أسماؤهم:**
- أ.د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
- أ.د/ أشرف أحمد عبد القادر: أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية– جامعة بنها.
- أ.د/ صلاح الدين عبد القادر: أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية النوعية – جامعة بنها.
- أ.د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمود منصور هيبة: أستاذ الإعلام – كلية التربية النوعية – جامعة بنها.
- أ.م.د/ السيد محمود عثمان: أستاذ الإعلام المساعد– كلية التربية النوعية – جامعة بنها.
- أ.م.د/ هناء عبد العظيم محمد: أستاذ علم النفس المساعد بكلية الآداب – جامعة كفر الشيخ.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Afolbi,olukayode Ayooluwa,B alogun, Anthony gebnro.(2019),impact of psychological security, emotional intelligence and self-efficacy on undergraduates, lif satisfaction ,*journal little psychological thought*,10(2),247-261.
- Ahmed Matarneh.(2014). *Constructing A SCALE OF Future Anxiety For the Student's At Public Jordanian Universities*. (Mutah university).
- Aiaksandra, Shutsko. (2020). *User-Generated Short Video Content in Social Media A Case Study of TikTok*, International Conference on Human-Computer Interaction, pp. 108-125.

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-49576-38Al Hwayan, O. (2020). Predictive Ability of Future Anxiety in Professional Decision-Making Skill among a Syrian Refugee Adolescent in Jordan. *Occupational Therapy International*.

- Ali, Abusalem, Hatem, El Zein. (2015). Social Media and War on Gaza, A Battle on Virtual Space to Galvanise Support and Falsify Israel Story, Athens *Journal of Mass Media and Communications*, V1, N2, Athens Institute for Education & Research, Italy.
- Bayu Dwinanda& others. (2022).Examining the Extended Advertising Value Model, A Case of TikTok Short Video Ads, *Mediterranean Journal of Social & Behavioral Research*, 6(2), pp.35- 44.

- Bresnick, E.(2019). *Intensified Play: Cinematic study of (Tik Tok) mobile app*. Research Gate, available at:

www. researchgate net/publication/335570557 Intensified Play Cinematic _study_ of TikTok mobile app (accessed 5 January 2020.

- Brown, M. E., Dustman, P. A., & Barthelemy, J. J, (2021). Twitter effect on a community trauma: An examination of who, what, and why it radiated. *Journal of Community Psychology*, 49 (3), pp. 838-853. Available at

https://doi.org/10.1002/jcop.22330.

- Devadas Menon .(2022). Factors influencing Instagram Reels usage behavior: An examination of motives, contextual age and narcissism, *Telematics and Informatics' Reports*, vol.5, 100007, March.
- Digital .(2023). Global Overview Report, Available on:
- https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report.
- Evelyn, Vingilisa ,et.al,(2018). Young Male Drivers' Perceptions of and Experiences with YouTube Videos of Risky Driving Behaviors, *Accident Analysis & Prevention*, August Available at:

https://www.researchgate.net/publication/326879565- Young Male Drivers' Perceptions of and Experiences with YouTube Videos of Risky Driving Behaviors Accessed on 25/9/2022.

- Gao Fu Liu & Others.(2019). Research on the Influence of Social Media Shorts Video Marketing on Consumer Brand Attitude 5th, International Conference on Social Science and Higher Education(ICSSHE 2019) Advanced in Social Science, *Education and Humanities Research*,Vol.336 pp.433-438.
- Garima Sahu & others. (2023). Investigating the impact of Personality Tendencies and Gratification Aspects on OTT Shorts Video Consumption: A case of YouTube Shorts, 3th International Conference on Innovative Practices. in *Technology and Management* (ICIPTM), pp.1-6.
- Graham C.I. Davey.(2016*). Social Media, Loneliness and Anxiety in young People Is there a role For social media in perpetuating anxiety and loneliness*, (PH.D).
- Graham C.I. Davey.(2016).*Social Media, Loneliness and Anxiety In young People, Is there a role For social media in perpetuating anxiety and loneliness* (PH.D).
- Irmawan Rahyadi & others .(2023). *Instagram Reels as a New Platform Social Criticism Among Millennial*, International Conference on Cyber Management and Engineering (CyMaEn), 505-512.

- Jo, Won kwang et al. (2020). Online Information Exchange and Anxiety Spread the Early Stage of the Novel Coronavirus (COVID-19) Outbreak in South Korea: Structural Topic Model and Network Analysis. *Journal of medical Internet research*, vol. 22, No.6, available at: https://doi.org/10.2196/19455.
- Jun Fang& Others .(2019). Analysis of Anesthesia Mechanism in Mobile Short Video Applications, 1st International Symposium on Management and Social Science (ISMSS2019), Advanced in Social Science, *Education and Humanities Research*, Vol.309, pp,348-351.
- Junai, Mtchedlidze. (2019). *A discourse Analysis of War Representation on Twitter by civilian Actors A case of the Gaza-Israel War in 2014*, Master Thesis, University of Oslo, Department of Media and Communication, Norway.
- Kehan Wang. Avideh Zakhor. (2022). *Representation Learning in Video and Text- A Social Media Misinformation Perspective*, (Ms). Department of Electrical Engineering and Computer Sciences, University of California Berkeley.
- Lama A Alqaisy.(2016). Personal Traits and their Relationship with Future Anxiety and Achievement .*Journal of Psychology and Behavioral Science*, December Vol.4, No.2, pp. 122- 130.
- Makana. (2023). *The War of Narratives: Digital Dialogue and Sentiment Analysis on the Gaza War*, (2023), available online at: https://www.makana360.com/en/the- war-of-narratives-digital-dialogue-and-sentiment-analysis-on-the-gaza-war/
- Manor, Ilan, Crilley, Rhys. (2018). visually framing the Gaza War of 2014: The Israel Ministry of Foreign Affairs on Twitter, Media, *War & Conflict Journal* ,V11, N4, Sage Journals, USA.
- Najma Sadiq & Musharaf Zahoor. (2021). Digital Public Sphere and Palestine- Israel conflict: A Conceptual Analysis of News Coverage, *Liberal Arts & Social Sciences International Journal*, V5, NI, IDEA Publishers, Pakistan.
- Neyaz, A., Kumar, A., Krishnan, S., Placker, J., & Liu, Q.(2020). Security, privacy and steganographic analysis of FaceApp and (Tik Tok). *International Journal of Computer Science and Security* (IJCSS),l14(2), 38.
- Ning Zhang& others. (2023). A cross-national study on the excessive use of short -video applications among college students, *Computers in Human Behavior*, Vol.145.
- Nur Rizki, Erwin Halim .(2022). Impact of Reels Video Marketing on Customers' Purchase Intention, *Journal of Social Science*, 3,(6).

- Olukayode, A. & Anthony, B. (2017), Impacts of psychological security, Emotional intelligence and self-efficacy on undergraduates, life satisfaction, Adekunle Ajasin University, on do State Nigeria. *Philological Thought*, Vol.10 (2), 247- 261.
- Osama Hassan Gaber Abdelrazek.(2016). Level OF Aspiration, Critical Thinking and Future Anxiety as predictors for the Motivation to learn among a sample Of A students Of Najran University. I*nternational Journal of Education Research*, Vol.4 No.2,p.16.
- Rosemary ,Pennington. (2020). Witnessing the 2014 Gaza War in Tumbler, *Journal of International Communication*, V82, N4, Taylor and Francis, England.
- Sue D. Hobbs, Daniel bedrian-gardner,chrstin M.olg,gail s good man,paul hastings,Ingrid cordon,sarah bakanosky.michail j,lawler,yoojion chae,Rachel nar.(2020),psychological security in at-risk youth:attachment,emotion regulation,and pstd symptom severity, *international journal on child maltreatment research*, policy and,2(17),36-1246.
- Sufei xin,lian sheng,xin lang,yujia liu,kawen chen.(2022),psychological security in chinese college students during 2006-2019:the influence of social change on the delinin trend, *journal of affective disorders*,318(1),70-69.
- Stavros ,Kaperonis.(2022). *The impact of video storytelling in user experience with mobile devices*, May2022, Available at: https://www.researchgate.net/publication/361053104 Accessed on 20/1/2023.
- Tongxi. Zhang. (2020). A Brief Study on Short Video Platform and Education, Advances in Social Science, *Education and Humanities Research*, 2nd International Conference on Literature, Art and Human Development (ICLAHD), pp. 543-547.
- Xing Zhang, You Wu, Shan Liu. (2019). Exploring short-form video application addiction: Socio-technical and attachment perspectives, *Telematics and Informatics*, Volume 42.
- Yingming, Wang. (2021). Content Characteristice and Limitations of Original Short Video Based on Depth Data, *Journal of Physics*: Conference Series, vol.1881, The 2nd International Conference on Computing and Data Science (CONF-CDS) -28-30 January, Stanford, United States.
- Yunwen Wang.(2020). Influence of Camera View on Tik Tok users 'presence, immersion and adoption intent. *Computers in Human Behavior* ,2020. Available at:

https://www.researcher-app.com/paper/4775355 Accessed on 20/1/2023.

- Zhang Xiaofeng & others .(2022). *The Short Video Usage Motivation and Behavior of Middle - aged and old Users*, Library Hi Tech 2022.

https:/www.emerald.com/insight/0737-8831.htm

Egyption Journal
For Specialized Studies
Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

Board Chairman
Prof. Osama El Sayed
Vice Board Chairman
Prof . Dalia Hussein Fahmy
Editor in Chief
Dr. Eman Sayed Ali
Editorial Board
Prof. Mahmoud Ismail
Prof. Ajaj Selim
Prof. Mohammed Farag
Prof. Mohammed Al-Alali
Prof. Mohammed Al-Duwaihi
Technical Editor
Dr. Ahmed M. Nageib
Editorial Secretary
Dr. Mohammed Amer
Laila Ashraf
Usama Edward
Zeinab Wael
Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:
Editor in Chief
365 Ramses St- Ain Shams University,
Faculty of Specific Education
Tel: 02/26844594
Web Site :
https://ejos.journals.ekb.eg
Email :
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164
ISNN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point
Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)
VOL (12) N (43) P (4)
July 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)
Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)
Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)
Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)
Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)
Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)
Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer
(KSA)
Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)
Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)
Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)
Professor of Media & Head od the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)
Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology