

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلامي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢)، العدد (٤٣)، الجزء الرابع

يوليو ٢٠٢٤

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	نطاق	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7



التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسيف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسيف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسيف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسيف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
"ارسيف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* بحوث علمية محكمة باللغة العربية:

- التكرار وأنماطه في موسيقى بلاد الشام
٨٨٣ ا.د/ محمد على رضا الملاح
د/ عبد السلام مرعي إبراهيم حداد
- طرق علي حسين النجار في الإعداد والتحليل الموسيقي/ للبيانو
٩١١ من خلال أغنية جاز السوينج "طيرني إلى القمر"
ا.د/ علي حسين النجار
ا/ كيرلس رأفت بشري
- مدرسة مغنيات الأوبرا خلال الأربعة قرون الأخيرة دراسة
٩٩٥ تاريخية
ا.م.د/ نوره سليمان القملاص
- التفاعل بين نمط شبكات التفكير البصري (رمزي - صوري)
وأسلوب عرض المحتوى (شرطي - مرن) في نظام إدارة تعلم
١٠٥٣ متباعد إلكتروني وأثره في تنمية الاستيعاب المفاهيمي والميول
العلمية التكنولوجية لدى طالبات كلية التربية
ا.م.د/ زينب محمد العربي إسماعيل
- آثار تعرض الشباب الجامعي لأحداث الحرب الإسرائيلية على
غزة (أكتوبر ٢٠٢٣م) بمقاطع الفيديو القصيرة عبر مواقع
التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى الأمن النفسي والقلق
١١٦٥ المستقبلي لديهم
ا.م.د/ محمد أحمد عبود
- وحدة تعليمية لزيادة الكفاءة التقنية لنحت الميداليه والافاده منها فى
١٣٣١ إقامة مشروع صغير لطلاب التربية الفنية
ا.م.د/ لوزة عبد الحفيظ سليمان خالد
- برنامج لتحديث مناهج التعليم المتمايز لتنمية منظومة المهارات
١٣٦١ الحياتية لدى طلاب كلية التربية النوعية
د/ إسلام عبد الحميد عبد الله الوشاحي

تابع محتويات العدد

- القضايا الاجتماعية في نصوص المسرح المصري المُستلهمة من السيرة الهلالية "دراسة تحليلية على نماذج مختارة"
١٣٩٧ ا.د/ احمد نبيل احمد
د/ نشوة أحمد رضوان
ا/ أسامة إدوارد توفيق ميخائيل
- المزوجة بين الصخور الطبيعية والخامات المعدنية كمصدر لتحقيق مشغولة معدنية مستحدثة
١٤٣٩ ا.د/ زاهر أمين خيرى أيوب
د/ نرمين عبد الفتاح محمد
ا/ أسماء السيد محمد محمد سمرة
- تصميم تطبيق إلكتروني لتنمية الوعي الملبسي لدي النساء
ا.د/ أماني رأفت بشرى
١٤٦٥ د/ نورا بهاء الدين محمد موسى
د/ مصطفى أمين إبراهيم
ا/ مريم عادل فوزى عبد الحميد

تصميم تطبيق إلكتروني لتنمية الوعي الملبسي لدي النساء

ا.د / أماني رأفت بشرى (١)

د / نورا بهاء الدين محمد موسي (٢)

د / مصطفى أمين إبراهيم (٣)

ا / مريم عادل فوزي عبد الحميد (٤)

(١) أستاذ الملابس والنسيج ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

(٢) مدرس الملابس والنسيج ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٣) مدرس الملابس والنسيج ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

(٤) باحثة قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

تصميم تطبيق إلكتروني لتنمية الوعي الملبسي لدى النساء

ا.د/ أماني رأفت بشرى

د/ نورا بهاء الدين محمد موسى

د/ مصطفى أمين إبراهيم

ا/ مريم عادل فوزي عبد الحميد

ملخص:

يهدف البحث الي تقديم معلومات كافية عن الملابس المناسبة لأشكال الجسم المختلفة للنساء عن طريق تطبيق إلكتروني تم انشاءه من قبل الباحثة ، وتم تطبيقه علي عينة عشوائية من النساء لقياس فاعليته في تنمية الوعي الملبسي لديهم ، واتبعت الباحثة المنهج الوصفي والتطويري والمنهج التجريبي، وتوصلت الدراسة الي آراء محكمين تخصص الملابس والنسيج إيجابية ، وايضا آراء المبرمجين كانت إيجابية ،وابدي المستهلكين رضاهم نحو الشكل الجمالي والنفعي والوظيفي للتطبيق.

الكلمات الدالة : تطبيق إلكتروني ، الوعي الملبسي ، النساء.

Abstract:

Title: Designing an application to invest in clothing awareness for women

Authors: Amany Rafaat Boshra, Noura Bahaa Eldein Mohammed, Mostafa Amin Ibrahim, Marym Adel Fawzi Abdel Hamid

the research aims to provide sufficient information on the appropriate clothing for the different body shapes of women through an mobile application created by the researcher, It was applied to a random sample of women to measure its effectiveness in developing their clothing awareness, and the researcher followed the descriptive and developmental approach and the experimental approach, and the study reached the opinions of arbitrators specializing in clothing and textile positive, as well as the opinions of The programmers were positive, and consumers were satisfied with the aesthetic, utilitarian and functional form of the application

Keywords: Application, clothing awareness, women

مقدمة:

عرف العصر الحالي بعصر الثورة الرقمية أو الثورة المعلوماتية، حيث يشهد العالم تطورات علمية وتقنية غير مسبوقة، وتدفق هائل للمعلومات عبر العديد من مصادر المعلومات وعلى رأسها شبكة الانترنت وتطبيقات الهواتف الذكية وقد عرف (العيضاني: ٢٠١٥: ٤٣) التطبيقات الإلكترونية بأنها برامج تصممها الشركات المصنعة للهواتف أو الشركات المقدمة لخدمة الهاتف أو شركات أخرى متخصصة في صناعة التطبيقات، ويقوم المشترك بتنزيلها على هاتفه من خلال متاجر شركات الهواتف العالمية على حسب نوع نظام تشغيل الهاتف، وتقدم هذه التطبيقات خدماتها للمشارك والتي تعيده في حياته اليومية في شتى المجالات، ومن مميزات التطبيقات الإلكترونية توفرها على الهواتف الذكية والتي انتشرت بكثرة في الآونة الأخيرة وأصبحت متوفرة مع الجميع (اشواق قايد: ٢٠١٩: ٢٩٦).

وتعرف التكنولوجيا بأنها علم وفن ودراسة المهارة والحرفة لذلك فقد ازدادت التكنولوجيا في جميع مجالات الحياة المختلفة بما في ذلك مجال الملابس، لأن الملابس جزء من النفس على الجسد، ومن المعروف أن اختيار الملابس مشكله بالنسبة لكثير من النساء، وكثير ما نجد من يرتدى ملابس يسيء من خلالها الى شكل جسمه او تظهر ما في هذا الجسم من عيوب، وكثيرا أيضا ما نجد من يرتدى ملابس المساء في الصباح وملابس الصباح في مناسبات بعد الظهر، إلى غير ذلك من الأخطاء العديدة التي يقع فيها الكثيرون عند اختيارهم وارتدائهم للملابس، والسبب في ذلك يرجع الى نقص الوعي الملبسية لدى هؤلاء الافراد (د/شرين محمد غلاب: ٢٠١٠: ص ٣٨١)، كما تعد الملابس وسيلة جمالية تساعد على إخفاء عيوب الجسم وإبراز محاسنه، ولها أهمية في حياة الناس فهي تعكس فكرة الفرد عن شخصيته، وأن الوعي الملبسي هو انعكاس لإحساس الشخص بالمكونات الفنية وتطبيق هذا الإحساس على اختياراته الملبسية، وأن الشباب يتميزون بحب التغيير والتجديد، وبحثهم عن القبول الاجتماعي وإثبات وجودهم (رنا فاضل عباس: ٢٠٢١: ص ٥٥).

مشكلة البحث:

وتتضح مشكلة البحث في تساؤل رئيسي وهو:

- ما تأثير التطبيق الإلكتروني المقترح على تطور الوعي الملبسي للنساء؟
وتتفرع منه بعض التساؤلات الفرعية:

- ١- ما الاسس والمعايير التي على أساسها يختار النساء ملابسهم؟
- ٢- ما مدى معرفة النساء بمبادئ الوعي الملبسي؟
- ٣- ما مدى تفاعل النساء مع التطبيق الإلكتروني المقترح؟

هدف البحث :

- ١ - الاسس والمعايير التي على أساسها تختار النساء ملابسها.
- ٢ - مدى إدراك النساء بمعني الوعي الملبسي.
- ٣ - مدى تفاعل النساء مع التطبيق الإلكتروني المقترح.

أهمية البحث :

- الارتقاء بالحس الجمالى وتنمية الوعي الملبسى للنساء .
- نشر ثقافة الوعى الملبسي وملائمه نمط الجسم لنوعية الملابس الملائمه له .
- قدره على تكوين خطه ملبسية ناجحة.
- مساعدة النساء علي اتخاذ قرار الشراء من اي مكان بسهولة وثقة دون تردد .

منهج البحث:

في هذا البحث اعتمدت الباحثة على التطوير المنظومي والذي ينقسم الي:
المنهج الوصفي: وصف وتحليل البحوث والدراسات السابقة واعداد الإطار
النظري الخاص بمحاور البحث واعداد أدوات الدراسة وتحليل النتائج وتفسيرها وتقديم

التوصيات والبحوث المقترحة.

المنهج التطويري: فيه تم استخدام نموذج التصميم ADDIE بمراحله الخمسة لعمل تطبيق إلكتروني لتنمية الوعي الملبسي لدى النساء.

المنهج التجريبي: وهو يشمل علي الدراسة التطبيقية المتعلقة بتصميم وتنفيذ الموقع المقترح وتطبيقه علي عينة البحث .

حدود البحث:

- حدود بشرية: تم تطبيق التطبيق علي عينة من النساء عددهم (١٠٠) ، وعدد (١٠) من المحكمين في مجال الملابس والنسيج ، وعدد (٥) من المحكمين في مجال البرمجة لتقييم التطبيق وفق بنود استمارة الاستبيان .
- حدود مكانية: تم تطبيق إجراءات البحث في جمهورية مصر العربية.
- حدود زمنية: تم تطبيق البحث في الفترة من ٢٠٢٢ حتى ٢٠٢٣ م.

أدوات البحث:

- التطبيق الإلكتروني المقترح .
- إستبيان للمختصين في مجال الملابس والنسيج.
- إستبيان للمختصين في مجال البرمجة .
- إستبيان لقياس مدي رضا المستخدمين عن التطبيق.

فروض البحث:

١. آراء المحكمين في مجال الملابس والنسيج إيجابية نحو التطبيق الإلكتروني المقترح.
٢. آراء المبرمجين إيجابية نحو التطبيق الإلكتروني المقترح.

٣. قياس مدى رضا المستهلكين نحو الشكل الجمالي والفني للتطبيق الإلكتروني المقترح.

٤. قياس مدى رضا المستهلكين نحو الأداء الوظيفي والنفعي للتطبيق الإلكتروني المقترح.

مصطلحات البحث:

التطبيقات الإلكترونية

قواعد البيانات المتكاملة والشاملة لمجالات معرفية متعددة، وما يتصل باستخدام اساليب التعلم الإلكتروني المختلفة، والتطبيقات المتاحة عبر شبكة الويب، بهدف خدمة الباحثين في الحصول على المعارف من مصادرها الموثوقة، وتبادل تلك المعلومات وتوظيفها في خدمة البحث العلمي.

(حسن بن عبدالله القرني, عبدالرحمن بن عبيد القرني: ٢٠١٨:ص١٠٣٧)

الوعي الملبسي:

شحنة معرفية وجدانية توجه سلوك الفرد نحو الوعي بتصميم الازياء والقضايا المرتبطة به ، وادراك طرق المحافظة عليها لتوجيه ودعم السلوك في الاتجاه المرغوب فيه حتي يشعر الفرد بالتكليف والامان بينه وبين ما يرتديه في المجتمع الذي يعيش فيه (عزيزة مسعد ابو جلاله : ٢٠١١)

الدراسات السابقة:

نتطرق في هذه الفقرة الي الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت هذا الموضوع ويتم عرضها من خلال محورين.

المحور الأول: الدراسات والبحوث التي تناولت التطبيق الإلكتروني:

دراسة (شيماء عز الدين زكي جمعة) (٢٠٢٢)

" فاعلية إستخدام تطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الإجماعي في مصر - دراسة تطبيقية" حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام وتقبل الجمهور لتطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي، والوقوف على العوامل المؤثرة في اتجاهاتهم نحوها.

وقد تم تطبيق إستبيان إلكتروني على عينة عمدية متاحة من مستخدمي الهواتف الذكية عددها ١٥٥ مبحثاً بالإضافة إلى تحليل ٤ تطبيقات الكترونية تحليلاً كفيها وقد تبين أن المبحوثين يتقبلون تطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الإجماعي من حيث سهولة الإستخدام، وقد إتضح فاعلية الثقة والمصادقية وعوامل الشراء المختلفة كعوامل أسهمت في تقبل المستخدمين لتطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الإجماعي، ولكن لا يزال هناك عددٌ من العوائق التي تحد من تلك الفاعلية .

*وقد إستفادت الباحثة من هذه الدراسة في التعرف على العوامل المؤثرة على تقبل الأشخاص لتطبيقات الهواتف الذكية .

دراسة (إيناس موسى محمد موسى) (٢٠٢٢)

"فاعلية التطبيق الإلكتروني (fashion design flat sketch app) في تعليم تصميم الأزياء للخريجين في مجال صناعة الأزياء والموضة لمواكبة سوق العمل " حيث هدفت الدراسة إلى قياس فاعلية التطبيق الإلكتروني (fashion design flat sketch app) في تعليم تصميم الأزياء للخريجين (من كليات ومعاهد مختلفة) غير المتخصصين في مجال صناعة الأزياء والموضة وصناعة الملابس، قياس آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، قياس التحصيل المعرفي للخريجين من (كليات ومعاهد مختلفة) غير المتخصصين في صناعة الأزياء والموضة، قياس التحصيل المهاري للخريجين من (كليات ومعاهد مختلفة) غير المتخصصين في صناعة الأزياء والموضة، قياس آراء الخريجين من (كليات ومعاهد مختلفة) غير المتخصصين في صناعة الأزياء والموضة نحو التطبيق

الإلكتروني (fashion design flat sketch app) في تعليم تصميم الأزياء ومواكبة سوق العمل . كما تكمن أهمية البحث في كيفية الاستفادة من التطبيقات الإلكترونية الحديثة في مجال التعليم بصفة عامة وفي مجال تصميم الأزياء بصفة خاصة.

وتوصلت الدراسة الى وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطي درجات الخريجين في التطبيق القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي عند استخدام التطبيق الإلكتروني ووجود فروق دالة احصائيا بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيق القبلي والبعدي في الإختبار المهاري لصالح التطبيق البعدي عند استخدام التطبيق الإلكتروني، وإيجابية آراء الخريجين في الإتجاه نحو تعلم تصميم الأزياء باستخدام التطبيق الإلكتروني من خلال الهاتف الذكي.

*واستفادت الباحثة من هذه الدراسة التعرف على أهمية التطبيقات الإلكترونية في التعلم والتأهل لسوق العمل.

دراسة نسرین فريد السليمانی (٢٠٢١)

"تصميم كتاب إلكتروني تفاعلي لتعلم تصميم الأزياء الوظيفية وفقا للنموذج العام للتصميم التعليمي ADDLE Model" حيث هدفت الدراسة الي تصميم كتاب إلكتروني تفاعلي لتعلم تصميم الأزياء الوظيفية في ضوء النموذج العام للتصميم التعليمي ADDELModel واستطلاع آراء المتخصصين والخبراء عن مدى توفر المعايير التربوية والفنية في تصميم الكتاب الإلكتروني التفاعلي المقترح وعمل التعديلات اللازمة عليه. وتقع اهمية الدراسة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية في التوجه الي التعلم الإلكتروني والرقمي ،تطوير العملية التعليمية باستخدام أسلوب جديد في عرض المقررات الدراسية من خلال الكتاب الإلكتروني التفاعلي، تقديم طريقة تفاعلية تعزز التعلم المستمر وتبرز أهمية التعلم الإلكتروني وكيفية تطبيقه وإستخدامه ، الاسهام في اثراء التخصص بمادة علمية وفيرة عن الأزياء الوظيفية من خلال الوسائل التكنولوجية الحديثة.

وتوصلت الدراسة الي نتائج إيجابية نحو تصميم الكتاب المقترح وفق قائمة المعايير التربوية والفنية من قبل المختصين ، كما أن الكتاب قادر علي توصيل المعارف والمهارات والإتجاهات الإيجابية اللازمة لتعليم الدارسين تصميم الأزياء الوظيفية ، وهو بذلك يظهر صورة جذابة ومناسبة للعرض والإستخدام وسيحقق النتائج المتوقعة.

*وقد إستفادة الباحثة من هذه الدراسة في التعرف علي شمول التطبيقات الإلكترونية وكيفية الإستفادة القصوى منها.

المحور الثاني: الدراسات والبحوث التي تناولت الوعي الملبسي

دراسة (نجلاء محمد عبد القادر) ٢٠١٨

"عناصر التصميم وتوظيفها في تصميم ملابس منزلية لعلاج عيوب الجسم " حيث هدفت الدراسة الى تصميم ملابس منزلية للنساء تصلح للارتداء في فترات الراحة وتستخدم في إخفاء نحافة الجسم، توظيف التصميمات الزخرفية المشتقة من عناصر التصميم الأساسية في ملابس النساء المنزلية المقترحة، مراعاة الجوانب الوظيفية والارتقاء بالجوانب الجمالية للملابس المنزلية المقترحة، التعرف على آراء المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المقترحة من الناحيتين الجمالية والوظيفية، تنفيذ بعض التصميمات المقترحة. حيث تكمن أهمية الدراسة في تلبية احتياجات السوق المستمرة في الحاجة لكل ما هو جديد ومناسب في الملابس المنزلية، إظهار الجسم بصورة متناسقة مقبولة اجتماعيا وجماليا، توجيه أنظار مصممي الأزياء لاستخدام عناصر التصميم الأساسية بإيهاماته البصرية في إخفاء عيوب الجسم (تصميم الأزياء الموجه)، تنمية الجانب الابتكاري للمصمم من خلال المراحل التجريبية التي يمر بها والتي يمكنه من خلالها اكتشاف ذاته.

وتوصلت الدراسة الى نجاح عناصر التصميم كمصدر إلهام في إخفاء عيوب النحافة من خلال جذب الإنتباه للألوان الزاهية أو الحدود البارزة أو الإختلاف

بين الشكل والأرضية واتجاهات الخطوط وغيرها فيما يسمي بالخداع السيكولوجي ومدى الاستفادة منها في تغيير شكل الجسم وتحقيق الجانب الوظيفي والجمالي. وتوصي الدراسة بتطويع وتطوير الملابس المنزلية عن طريق تصميمها بواسطة الإستهام من اسس التصميم بحيث تؤثر في شكل الملبس بما يتلائم وعلاج نحافة أو امتلاء الجسم. الاستفادة من عناصر التصميم كمصدر إلهام لتطوير طرز الملابس.

* واستفادت الباحثة من هذه الدراسة في التعرف على بعض الإستخدامات لعناصر التصميم المستخدمة في إخفاء عيوب الجسم .

دراسة (هند صالح سليمان) ٢٠٢٠

"قياس فاعلية حقيبة تدريبية في التثقيف الملبسي على فتيات مرحلة المراهقة" حيث هدفت الدراسة الى تنمية المهارات وتوسيع مدركات الفتيات في مرحلة المراهقة، علاج ضعف مهارات الطالبات في مرحلة المراهقة في كيفية اختيار ملابسهم، قياس فاعلية حقيبة تدريبية في التثقيف الملبسي على فتيات مرحلة المراهقة، الخروج بمجموعة من التوصيات والمقترحات التي تساهم في مساعدة الباحثين عن كيفية التعامل مع فتيات مرحلة المراهقة. كما تكمن أهمية الدراسة في اعداد برنامج يفيد طالبات المرحلة الثانوية حول التثقيف الملبسي. ويأتي هذا البحث إستجابة للإتجاهات العالمية التي تنادى بضرورة الإهتمام بالفتيات في مرحلة المراهقة في مجالات عدة.

وتوصلت الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطالبات في الاختبار القبلي والبعدي حول المعلومات المقدمة عن الثقافة الملبسية بشكل عام وكيفية اختيار الملابس التي تساعد على إخفاء عيوب الجسم.

* واستفادت الباحثة من هذه الدراسة في التعرف على أهمية الثقافة الملبسية ودورها في تنمية شخصية الفتاة.

دراسة (نهلة عبد الغنى على) ٢٠١٧

"تأثير دراسة مقررات تصميم الأزياء على الوعي الملبسي للطلبة الجامعيين السعوديين والمصريين" حيث هدفت الدراسة الى معرفة هل تأخذ الطالبة الجامعية بنظر الاعتبار تأثير مكونات الزي على القوام عند اختيار ملابسها، التعرف على تأثير دراسة مقررات تصميم الأزياء على زيادة الوعي الملبسي لدى الطالبات الجامعيات، التعرف على مدى صحة معلومات الطالبة الجامعية للتأثيرات المتنوعة للملبس على قوام وشكل الجسم .

وتوصلت الدراسة الى وجود فروق دالة احصائيا بين مستوى الوعي الملبس لدى الطالبات المصريات داخل التخصص والطالبات المصريات خارج التخصص في مقياس الوعي العام ومحاوره لصالح الطالبات داخل التخصص ،كما أوضحت النتائج أيضا وجود فروق دالة احصائيا بين مستوى الوعي الملبس لدى الطالبات السعوديات داخل التخصص والطالبات السعوديات خارج التخصص في مقياس الوعي العام ومحاوره لصالح الطالبات داخل التخصص، و عدم وجود فروق دالة احصائيا بين بين مستوى الوعي الملبس لدى الطالبات المصريات داخل التخصص والطالبات السعوديات داخل التخصص وكذلك عدم وجود فروق دالة احصائيا بين بين مستوى الوعي الملبس لدى الطالبات المصريات خارج التخصص والطالبات السعوديات خارج التخصص

*واستفادت الباحثة من هذه الدراسة في التعرف على تأثير دراسة تصميم الأزياء على مستوي الوعي الملبسي

*تعليق عام على الدراسات والبحوث السابقة

أولا: مدى الإستفادة من الدراسات والبحوث السابقة

ما تم ذكره في مجال الوعي الملبسي افاد الباحثة في إعداد الإطار النظري للبحث، كيفية اعداد التطبيق الإلكتروني المقترح، التأكيد على أهمية تثقيف النساء

للوعي الملبسي، التعرف على أساليب القياس المختلفة لقياس فاعلية التطبيق الإلكتروني، الاهتمام بتحديد الأهداف الرئيسية للبحث بدقة، الإهتمام بصياغة اهداف البحث في خطوات واضحة، الإهتمام بتسلسل المحتوى وترتيبه في خطوات واضحة، الإهتمام بالدقة في اعداد الاستبيانات للحصول على نتائج واضحة يمكن تفسيرها.

الإطار النظري

يتناول هذا البحث عرضا للتطبيقات الالكترونية من حيث المفهوم والاهمية، ومساعدتها في حل العديد من المشكلات وتدخلها في حياة الأشخاص وتقبلهم السريع لها، وتعلق الأشخاص واهتمامهم الزائد بها. المشكلات التي تواجه النساء في إختيار ملابسهم، أسس الوعي الملبسي من حيث المفهوم والاهمية، كيفية الاستعانة بأسس التدوق الملبسي لمساعدة المرأة في اختيار ملابسها وتنمية الوعي الملبسي لديها.

أولاً: التطبيق الإلكتروني

تعتبر التطبيقات مواقع إنترنت موجزة، أو إختصارات برمجية تأخذنا لما نبحث عنه دون عناء، ودون الحاجة للبحث على الانترنت، فالتطبيقات مواقع مختصرة تعطينا الكثير من المعلومات المهمة بسهولة ، كما تساعد علي التواصل السهل بين الناس في جميع دول العالم ، وتستخدم أيضا للتسليه عن طريق تطبيقات الألعاب الإلكترونية .

مفهوم التطبيق الإلكتروني:

يمكن تعريف التطبيق الإلكتروني علي أنه هو استخدام الأدوات والبرمجيات الإلكترونية كالهواتف، والتابلت (tablet) واي باد (I pad) والتي أصبح لها دور بارز في عمليات التعليم والتعلم، والتي اشعلتها حرب المنافسة بين الشركات المصنعة للهواتف الذكية (نوكيا، سامسونج، آبل وغيرها من الشركات) التي تروج للهاتف النقال وتدعمه بكل وسائل الترفيه والتطوير الممكنة في حربها التسويقية (عودة: ٢٠١٦: ٧٩)

وتري الباحثة إنه يمكن تعريف التطبيقات الإلكترونية بأنها برامج صممها المبرمجون خصيصا للهواتف الذكية لتخدم حاجات المستخدم، وأصبحت من أهم الوسائل الذي يعتمد عليها الجميع في الحصول على المعلومات أو التواصل مع الآخرين أو التسلية وغيرها من الإستخدامات العديدة للتطبيقات بأشكالها المختلفة.

فوائد التطبيقات الإلكترونية:

عند الحديث عن فوائد التطبيقات الإلكترونية يجب علينا أن نذكر الخدمات التي تقدمها للمستخدمين، ومن بين انواع التطبيقات الإلكترونية التي تقدم الخدمات بعدة مجالات ما يلي:

- التواصل مع الناس:

حيث شهدت التطبيقات بشكل ما التواصل بين المستخدمين عن طريق الرسائل الفورية وحدثت في هذا المجال.

- التطبيقات الإلكترونية وقت الحظر:

تؤدي اليوم تطبيقات الهواتف الذكية دورًا هامًا من حيث نمو الأعمال والتواصل الفعال بين الشركات وعملائها لسهولة تنفيذ الأعمال بهذه الهواتف فعلى سبيل المثال.. يمكن للمستخدمين دفع الفواتير أو إدخال البيانات أو شراء منتجات من مجرد نقره واحدة على هواتفهم، وتعتبر تطبيقات الهواتف المحمولة فكرة ذكية والتعامل معها سهل جدًا وليس من الصعب إنشاءها بل يمكن لأي شخص لديه معرفه بالبرمجة أو يستطيع دراستها من إنشاء تطبيق خاص به ونشره على المتاجر الإلكترونية والترج من خلاله أو العمل عليه فالكثير من المنصات الإلكترونية تتيح ذلك اليوم وخاصة وقت الحظر بإختلاف الأسباب. (راية الرواد :٢٠٢٠).

فوائد التطبيقات الإلكترونية لأصحاب المشروعات:

١- التواجد المستمر بين العملاء.

٢- التواصل المباشر.

٣- الحصول على علامة تجارية مميزة.

٤- البقاء في الصدارة.

٥- كسب ثقة العملاء. (راية الرواد: ٢٠٢٠)

أهمية التطبيقات الإلكترونية:

حين التحدث مع الشركات عن أهمية التطبيقات الإلكترونية قبل عام ٢٠٢٠ لما وجدت الحماس الذي تجده اليوم وأنت تتحدث معهم عن تلك التطبيقات، فبعضهم كان يعتقد أن التطبيقات الإلكترونية ترف تقني لا تحتاجه الشركات حتى جاءت جائحة كورونا مطلع عام ٢٠٢٠ وغيرت كثيرًا من المفاهيم عن تلك التطبيقات وظهرت أهميتها في الهواتف الذكية وتأثيرها المباشر على حياتنا اليومية وعلى المشروعات التجارية.

يومًا بعد يوم تتوسع الخدمات التي تقدم من تلك التطبيقات لتسهل شؤون حياتنا وقد ساهم تطور تكنولوجيا الهواتف المحمولة وأنظمة التشغيل في توسيع دائرة تلك التطبيقات في السنوات الأخيرة بشكل ملحوظ خصوصًا مع ارتفاع عدد مستخدمي الهواتف الذكية كما ساهمت في تسهيل الأعمال وتسهيل التواصل والتعلم والترفيه وأصبحت ضرورة لبعض الشركات والبنوك وغيرها من المؤسسات لإنهاء أعمالهم بأسرع وقت وأسهل طريقة.

بالرغم من أهمية تلك التطبيقات الإلكترونية وفوائدها المتعددة فلا بد من أخذ الحيطة والحذر من استخدام تطبيقات غير موثوقة المصدر تجنبًا لأي استغلال قد يحدث نتيجة تسرب بعض البيانات الخاصة بالعملاء ومن هنا جاءت أهمية حماية المعلومات وضرورة التعامل مع التطبيقات بحذر ووعي. (إبراهيم محمد بادود: ٢٠٢١).

أنواع التطبيقات الإلكترونية:

تطبيقات التواصل الاجتماعي:

تعتبر من أهم أنواع التطبيقات الشائعة والبعض يعتبر هذه التطبيقات هي كلمة السر وراء تطوير أنواع أخرى من التطبيقات، وتعتمد فكرة هذه التطبيقات على ربط الأفراد في أي مكان وأي زمان من خلال تطبيقات بسيطة الاستخدام .
من أهمها: (Instagram، Snap chat، Whats App،Facebook ،
(YouTube

-تطبيقات الشراء الإلكتروني (المتاجر الإلكترونية):

تمثل هذه التطبيقات ما يشبه السوق الإلكترونية التي يتم من خلالها عرض المنتجات وفي المقابل فإن أي شخص يمتلك التطبيق يمكنه الدخول إليه والتعرف على كل جديد من المنتجات التي تم إصدارها مؤخراً، وبالتالي فإننا انتقلنا من مرحلة النزول ساعات إلى الأسواق وبشكل دوري وقطع مسافات طويلة من أجل التعرف على ما هو جديد من المنتجات إلى مرحلة يمكننا من خلالها الحصول على المعلومات باستخدام تطبيقات تعمل على الهواتف الذكية.

-التطبيقات الإخبارية:

طورت العديد من الشركات أنواع التطبيقات الإخبارية التي نستخدمها من أجل الحصول على آخر الأخبار السياسية أو الاقتصادية أو الرياضية وغيرها...، وبالتالي فإن تلك التطبيقات باتت بمثابة شاشة التلفاز التي كنا نمضي أمامها ساعات من أجل معرفة كل جديد.

-تطبيقات الألعاب:

لا يمكن الحديث عن أنواع التطبيقات دون الاعتراف بأن تصميم الألعاب الجذابة مثلت مرحلة هامة من مراحل تطور تلك التطبيقات.

-التطبيقات الخدمية:

وهي أنواع التطبيقات الخاصة والمصممة لصالح شركة محددة مثل تطبيقات

البنوك التي من خلالها يمكن للشخص إتمام كافة الإجراءات المالية ومعرفة رصيده المالي، وكذلك تطبيقات الشركات السياحية التي من خلالها يمكن عمل حجوزات مباشرة والدفع الإلكتروني وبالتالي اختصار الكثير من الوقت. (راية الرواد : ٢٠٢٠).

ثانياً: الوعي الملبسي:

الوعي الملبسي ليس من السهل تلقينه ولكن يجب على الفرد ان يكتسبه عن طريق الممارسة، حيث أن الوعي الملبسي لا يتم مصادفة بل يكتسبه الفرد بطريقة مقصودة عن طريق التجهيز لما يقتضيه من استعداد، وتتم هذه العملية لدى الفرد عن طريق تفعيل الجانب الجمالي لدى الفرد تجاه الملابس عن طريق الاختيار وتعديل السلوكيات الملبسية الخاطئة بإثراء خبرته الفنية وتعزيز رؤيته للجمال (نهلة عبد الغني العجمي : ٢٠١٧) .

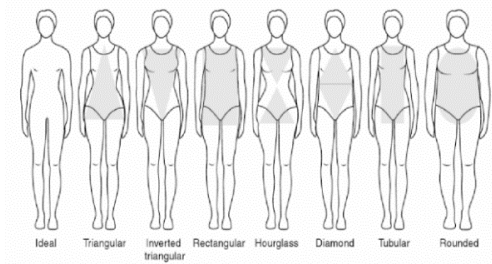
تنمية الوعي الملبسي: لا شك ان خصائص الوعي الملبسي قد ولدت الحاجة الي تنميته لعدة اعتبارات منها أن الوعي الملبسي مكتسب ومتعلم، ويظهر على هيئة سلوك وبما انه عملية نمو إنساني فهي تتميز بعدة من الأسس النفسية على النحو التالي: جانب عقلي وجانب وجداني وجانب جمالي وجانب إجتماعي وثقافي.

مفهوم الوعي الملبسي: هو شحنة معرفية وجدانية توجه سلوك الفرد نحو الوعي بتصميم الازياء والقضايا المرتبطة به ، وادراك طرق المحافظة عليها لتوجيه ودعم السلوك في الاتجاه المرغوب فيه حتي يشعر الفرد بالتكيف والأمان بينه وبين ما يرتديه في المجتمع الذي يعيش فيه . (عزيزة مسعد ابو جلاله : ٢٠١١)

ومن هذا المنطلق نتطرق الي أشكال جسم المرأة والذي من خلاله تتعرف النساء علي شكل جسمها ومن خلال التطبيق الإلكتروني تستطيع الوصول لشكل جسم مثالي عن طريق توعيتها بالملابس المنالسة لها .

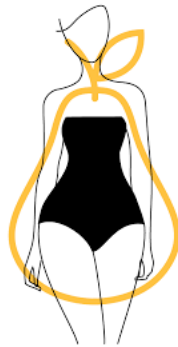
أشكال جسم المرأة:

يعرف شكل الجسم على انه المظهر العلوي والسفلي للجسم نسبة الى شكل الوسط، ويتم تحليل شكل الجسم عن طريق حساب نسبة متوسط قياس الوسط الى متوسط قياس الصدر، ونسبة متوسط الوسط لمتوسط الأرداف، بالإضافة الى فهم أشكال الجسم وأيضا تحديد مدى تناسب الجسم، تتمثل اشكال الجسم المتناسبة في خلق توازن نسبي للصورة الظلية تزامنا مع شكل الجسم (Padhye: ٢٠١٧: ١٠٨_٨٩)



أمثلة لأشكال الجسم المختلفة (M-E Faust, ٢٠١٤: ٢٠١٤)

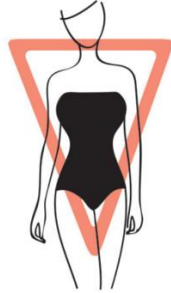
(١) الجسم الكمثرى "shape Pear"



والذي يمكن تمييزه بعرض الوركين الذي يزيد عن عرض الكتف والصدر، ونسبة الأرداف للوسط ضئيلة، ونسبة الصدر للوسط تكاد تكون منعدمة. يعتمد هذا الشكل على الصدر والخصر والأرداف كمعالم قياس. يوجد أسماء أخرى لهذا الشكل

مثل شكل الحرف "A" أو شكل المثلث Triangle "وشكل شجرة الكريسماس Tree Christmas." يتميز بتركيز الوزن في الجزء السفلي من الجسم، فغالباً ما يتركز في الأرداف، والجزء العلوي من الجسم أصغر من الجزء السفلي (Sidberry: ٢٠٢١).

٢) جسم المثلث المقلوب "Triangle Inverted"



الذي يزيد فيه عرض الكتفين والصدر عن عرض الأرداف. وتصغر نسبة الصدر للوسط، ونسبة الأرداف للوسط تكاد تكون منعدمة. يعتمد هذا الشكل على الصدر والخصر والأرداف كمعالم قياس. يسمى أيضاً بالشكل المخروطي "shape Cone" وشكل الحرف "V" حيث يتركز الوزن في الجزء العلوي من الجسم (Sidberry: ٢٠٢١).

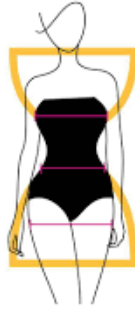
٣) جسم المستطيل "Rectangle"



الذي يتصف بعدم وجود إختلاف بين عرض الكتف والخصر والورك، فقياسات الوسط والأرداف تكاد تكون متساوية، ونسب الصدر للوسط، والأرداف للوسط ضئيلة مما لا يوحي لخلق وسط محدد، يعتمد هذا الشكل على الصدر

والخصر والأرداف كمعالم قياس. يطلق عليه أيضاً شكل المسطرة "Ruler" وشكل الحرف H (Sidberry: ٢٠٢١).

٤) جسم الساعة الرملية "Hourglass"



تتميز بالكتف العريض الذي يتساوى مع عرض الأرداف مما يخلق خصر محدد، يعتمد هذا الشكل على الصدر والخصر والأرداف كمعالم قياس ويسمى أيضاً بشكل الحرف "X" أو الرقم "٨" (Sidberry: ٢٠٢١).

٥) التفاحة "shape Apple"



كما يطلق عليه الجسم الدائري "Rounded" وشكل البيضاوي "Oval" أو شكل حرف ال "O" ويعرف بصغر حجم الجذع العلوي والسفلي، مع بطن ممتلئة عريضة. حيث أن متوسط قياسات البطن والخصر أقل من قياس الصدر، ولكن أعلى من أو يساوي قياس الأرداف. هذا الشكل يستخدم الصدر، والخصر، والأرداف، والبطن كمعالم قياس. يتميز بصغر حجم الكتف والأرداف بينما يتركز الوزن في هذا الشكل على الصدر والبطن، ويتمتع هذا الشكل بساقين رفيعتين (Sidberry: ٢٠٢١).

الجانب التطبيقي

-تحديد الهدف العام للتطبيق الإلكتروني المقترح:

هدف التطبيق الإلكتروني الى تنمية بعض مهارات النساء في اختيار الملابس فيما يتناسب مع شكل الجسم وصفاته بما يتناسب مع القواعد العامة للوعي الملبسي والتعرف على أنماط ملابس مختلفة تناسب شكل جسمها وقد اختارت الباحثة فكرة التطبيق الإلكتروني لمواكبة العصر في ظل التطور التكنولوجي السريع وكذلك سهولة استخدامه من أي مكان وفي أي وقت عن طريق الهواتف الذكية الموجودة مع كل شخص دون الحاجة للذهاب الى منسق ملابس.

-اعداد المحتوي العلمي للتطبيق الإلكتروني المقترح:

تختص هذه الخطوة بإستخدام الوسائط المتعددة في توضيح خطوات التعرف على نمط الجسم عن طريق إدخال قياسات الجسم كما يوضح التطبيق للمستخدم طريقة

أخذ القياسات بطريقة صحيحة حتى تصبح النتائج أكثر دقة فيقوم الموقع بتحليلها وفقا للبيانات المدخلة وإظهار نمط الجسم تبعا لتلك القياسات وإظهار ما يناسبه من ملابس

-تجهيز الوسائط المستخدمة في التطبيق الإلكتروني المقترح:

قامت الباحثة بتجهيز الوسائط بالشكل الذى يناسب طريقة العرض المطلوبة في التطبيق وبما يناسب الأهداف المنشودة للبحث كما يلي :

-إعداد اشكال الجسم المختلفة علي برامج فوتوشوب واليستريتور .

-إعداد الملابس المناسبة لكل جسم علي برنامج فوتوشوب.

-إعداد السيناريو الخاص بطريقة سير التطبيق.

- تصميم البناء الخاص بالتطبيق الإلكتروني المقترح كما يلي:

وتتضمن هذه الخطوة عدد من الأنشطة تشتمل على كل ما يتعلق بتحديد عناصر بناء التطبيق الإلكتروني ويتضح ذلك فيما يلي:

-تصميم واجهة التفاعل (User interface)

واجهة التفاعل هي كل ما يراه المستخدم ويتفاعل معه داخل التطبيق الإلكتروني، وسوف نقوم بشرح أهم واجهات التفاعل الموجودة في التطبيق الإلكتروني فيما يلي:

-إدخال المقاسات:

تشتمل هذه الشاشة على إدخال مقاسات الجسم الأساسية عن طريق تمرير الأرقام ويظهر زر بجانب كل مقاس عند الضغط عليه تظهر أيقونة توضح طريقة أخذ هذا المقاس باستخدام شريط القياس (المازورة) ويوضح ذلك في الاشكال الآتية:



أيقونة توضح طريقة قياس منطقة الصدر



شاشة إدخال المقاسات

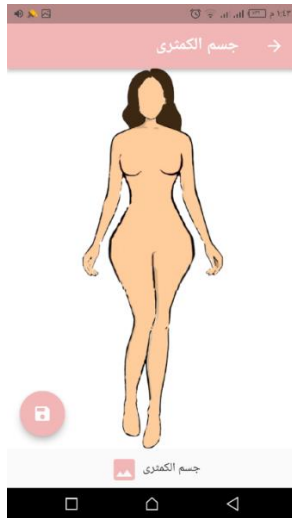


ايقونة توضح طريقة قياس منطقة الوسط ايقونة توضح طريقة قياس منطقة الارداف

٢-٤-١-٢- شكل الجسم وفقا للمقاسات:

تحتوي هذه الشاشة على شكل الجسم وفقا للمقاسات التي أدخلها المستخدم

كما يتضح في الأشكال الآتية :



شاشة تظهر الجسم الكمثري



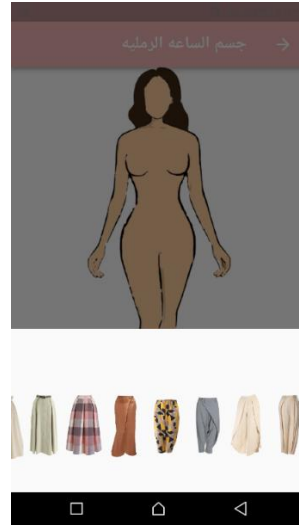
مقاسات الجسم الكمثري

-الملابس المناسبة للجسم:

في هذه الشاشة تظهر أيقونه بها الملابس المناسبة للجسم يقوم المستخدم بالضغط علي الموديل ليظهر علي الشاشة ويقوم بتحريكه وتلبسه للجسم وينسق الملابس بالشكل الذي يخفي عيوب الجسم كما في الأشكال الآتية.



تنسيق الملابس للجسم الكمثري

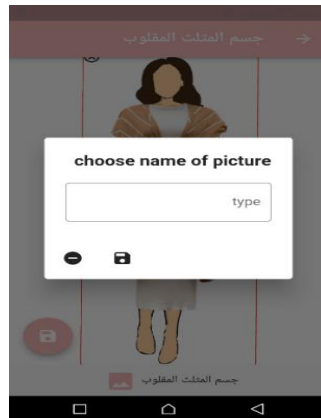


ايقونة ظهور الملابس

٤- ايقونة الحفظ :

تظهر في هذه الشاشة أيقونة لحفظ شكل الموديل علي الهاتف كما في الشكل

التالي:



ايقونة حفظ الموديل

-تصميم شاشة التعريف بالتطبيق الإلكتروني:

وهي شاشة توضح نبذة عن التطبيق والتعريف به ،والفئة المستفيدة منه ويوضح ذلك الشكل الآتي:



شاشة التعريف بالتطبيق الإلكتروني

٢-٤-٣- تصميم شاشات التسجيل بالتطبيق:

شاشة تسجيل الدخول

شاشة تسجيل جديد

النتائج والمناقشة

إختبارات صدق وثبات مقياس:

والآتي عرض لإختبارات الصدق والثبات التي تم إجراؤها على عينة الصدق

والثبات:

(١) الصدق التجريبي:

قامت الباحثة باختبار معامل الصدق التجريبي، وذلك عن طريق إستخدام معادلة الارتباط لبيرسون بين عبارات المقياس والمجموع الكلي للمقياس وكانت جميع قيم معاملات الارتباط دالة احصائياً وكانت النتائج كالتالي: -

جدول رقم (١)

معاملات الإرتباط بين درجات أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس

استبيان المحكمين في مجال الملابس والنسيج

م	العبرة	الارتباط بين العبرة والمجموع الكلي
1	المعلومات تم ترتيبها وتنسيقها بشكل ملائم	.770**
2	طريقه تصفح التطبيق واضحة وسهله	.825**
3	صفحات التطبيق متسلسلة بشكل ملائم	.938**
4	أسلوب الكتابة بالتطبيق واضحة ومناسبة	.910**
5	حجم الصور المعروضة مناسب	.835**
6	تناسق الألوان بالتطبيق مناسب ومريح للعين	.782**
7	المحتوى مناسب لغير الثقافة الملابسية	.871**
8	المعلومات كافية ومناسبة	.743**
9	سهل على المستخدمة التعرف على نمط جسمها	.781**
10	يساعد في إخفاء عيوب الجسم	.858**
11	التطبيق ملائم في عرض وتطبيق فكرة البحث	.837**
12	الإرشادات التوضيحية بالتطبيق كافية	.877**
13	يساعد التطبيق في تحسين مستويات الثقافة الملابسية	.789**
14	يساعد التطبيق في تلبية احتياجات السيدات	.927**
15	يتميز التطبيق بالحدائثة ومواكبة العصر	.914**
16	يتسم بالتفرد والبعد عن التكرار	.836**
17	تساهم الفكرة في احداث فوزه نوعيه في اختيار النمط الملابسى بسهولة	.781**
18	يساهم التطبيق في حل مشاكل قائمة	.798**
19	اسم التطبيق سهل التذكر	.734**
20	التطبيق جذاب وليس به ملل	.784**
21	يساعد في اتخاذ قرار الشراء بسهولة	.791**

جدول (٢) استبيان المحكمين في مجال البرمجة

م	البنود	الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي
1	تعليمات السير في التطبيق واضحة وسهلة	.845**
2	خطوات استخدامه بسيطة وسهلة	.823**
3	حجم خطوط الكتابة مناسب	.765**
4	لغة التطبيق واضحة ومناسبة	.794**
5	تناسق الألوان في التطبيق مناسب ومريح للعين	.834**
6	حجم الصور ملائم لحجم شاشة العرض	.828**
7	تصميم الشاشة الرئيسية مناسب للتطبيق	.864**
8	محتويات الشاشة الرئيسية متناسقة معا	.778**
9	شاشات التطبيق متجانسة مع بعضها بشكل ملائم	.861**
10	تنسيق شاشة المعلومات ملائم	.787**
11	شاشة صفحات التطبيق غير مزدحمة بالنصوص والأشكال	.826**
12	يعمل التطبيق دون أخطاء برمجه أثناء تصفح التطبيق	.898**
13	التطبيق جذاب وليس به ملل	.941**

جدول (٣) استبيان لقياس مدى رضا المستخدمين عن التطبيق

م	البنود	الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي
1	تعليمات السير في التطبيق واضحة وسهلة	.862**
2	أسلوب الكتابة في التطبيق واضح ومناسب	.762**
3	حجم الخط المستخدم في الكتابة ملائم	.867**
4	صفحات التطبيق متسلسلة مع بعضها بشكل ملائم	.858**
5	الصور مرتبطة بالبيانات	.845**
6	حجم الصور ملائم لحجم شاشة العرض	.786**
7	الألوان جميلة ومتناسقة ومريحة	.725**
8	يجذبني التطبيق وليس به ملل	.827**
9	أستطيع التعرف على شكل جسمي	.874**
10	أستطيع معرفة ما يناسب جسمي من الملابس	.836**
11	أستطيع معرفة كيفية إخفاء عيوب جسمي	.781**
12	أشعر بالرضا لما ارتديه من ملابس لمناسبتها لشكل جسمي	.729**
13	يمكنني التمييز بين أشكال الجسم المختلفة	.897**
14	انصح غيري بكيفية تنسيق ملابسه طبقا لشكل جسمه	.793**
15	أستطيع اتخاذ قرار شراء ملابس بسهولة	.765**

(٢) صدق المقارنة الطرفية:

- يقوم على مفهوم قدرة الاختبار على التمييز بين طرفي القدرة التي يقيسها
- يمكن أن يتم بأسلوبين: مقارنة الأطراف في الاختبار والمحك الخارجي • مقارنة الأطراف في الاختبار فقط • ويمكن التحقق منه باستخدام اختبار "ت" •

وكانت قيمة ت بالنسبة لاستبيان المحكمين في مجال الملابس والنسيج تساوى ٥.٢٤ وهي دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١

وكانت قيمة ت بالنسبة لاستبيان المحكمين في مجال البرمجة تساوى ٦.١٧ وهي دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١

وكانت قيمة ت بالنسبة لاستبيان لقياس مدى رضا المستخدمين عن التطبيق تساوى ٤.٩٨ وهي دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١

وهذا يعنى وجود فروق بين طرفي الاختبار مما يدل على صدق المقارنة الطرفية للثلاث مقاييس

الثبات

وقد قامت الباحثة بحساب معامل ثبات الاختبار بطريقتين وهي: معادلة الفا كرونباخ وطريقة التجزئة النصفية، وذلك كما يلي:

(٢) باستخدام معادلة الفا كرونباخ Cronbach Alpha :

تعتمد معادلة الفا كرونباخ على تباينات أسئلة الاختبار، وتشتط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قامت الباحثة بحساب معامل الثبات المقياس ككل، وبالرغم من أن الباحثة استخدمت البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، فإنها ستورد صيغة معادلة الفا كرونباخ للتوضيح:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{N}{(1 - \text{مجموع تباينات الأسئلة})} \cdot \frac{1}{N}$$

تباين الدرجات الكلية

حيث أن

ن: عدد أسئلة الاختبار وهي ٥٠ في هذه الدراسة.

والجدول الآتي يوضح قيم معاملات ألفا كرونباخ للمقياس ككل:

جدول رقم (٤) معامل ثبات ألفا كرونباخ

قيمة ألفا	عدد عبارات المقياس	
٠,٨٧٧	٢١	استبيان المحكمين في مجال الملابس والنسيج
٠,٩١٥	١٣	استبيان المحكمين في مجال البرمجة
٠,٨٩٢	١٥	استبيان لقياس مدى رضا المستخدمين عن التطبيق

تشير البيانات في الجدول رقم (٤) إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين كانت ٠.٨٦٣ وهي دلالة جيدة على صدق وثبات المقياس.

(٢) طريقة التجزئة النصفية:

طريقة التجزئة النصفية Split- Half

تقوم هذه الطريقة على تطبيق المقياس أو الاختبار على عينة التقنين مرة واحدة ثم يحسب معامل الارتباط بين استجابات الأفراد على الأسئلة الزوجية واستجاباتهم على الأسئلة الفردية، وميزة هذه الطريقة أنها تستبعد العيوب التي يمكن أن تنجم عن طريقة إعادة الاختبار.

وتشترط هذه الطريقة أن تتساوى القيم العددية للمقاييس الإحصائية المختلفة لنصفي الاختبار وذلك يعني:

- ١- تكافؤ الجزئين من حيث مستويات صعوبة الأسئلة؛ بمعنى أن صعوبة السؤال الأول في النصف الفردي تساوي صعوبة السؤال الأول في النصف الزوجي.
- ٢- تساوي متوسط درجات الأفراد على النصفين.
- ٣- تساوي تشتت درجات الأفراد على النصفين.

والواقع أن تجزئة الاختبار على هذا النحو (فردية وزوجية) تعد الأصح؛ فنحن نعلم أنه لا يمكننا قسمة المقياس إلى قسمين وفقاً لترتيب الأسئلة نظراً لعدم تجانسها، فعادة ما يبدأ المقياس أو الاختبار بالأسهل وينتهي بالأصعب، هذا فضلاً عن تدخل تأثيرات الحماس والتعب والملل وغير ذلك من العوامل التي تختلف في بداية الاختبار عنها في نهايته، لذلك فالتقسيم على أساس زوجي وفردية يعد بمثابة الأسلوب الأمثل،

والاعتراض الرئيس الذي يوجه إلى هذه الطريقة يتمثل في كونها لا تتيح لنا سوى الحصول على معامل ثبات نصف الاختبار فقط، ولأن معامل الثبات يتأثر بعدد الفقرات أصبح حتماً تحويل معامل الثبات من معامل نصفي إلى معامل ثبات الاختبار ككل، وثمة معادلات تستخدم لهذا الغرض من أهمها معادلة (سبيرمان - براون) - Spearman Brown :

حيث تم تقسيم الاختبار إلى فقراته الفردية والزوجية ثم استخدمت درجات النصفين، في حساب معامل الارتباط بينهما، فنتج معامل ثبات نصف الاختبار ($r/2$)، وبلي ذلك استخدام معادلة سبيرمان براون Spearman Brown لحساب معامل ثبات الاختبار كله

$$r = \frac{2 \times \frac{1}{2} r}{1 + \frac{1}{2} r}$$

حيث أن

٢ هو عدد أقسام الاختبار.

$r/2$ هو معامل الارتباط بين نصفي الاختبار.

١ معامل ثبات الاختبار كله (النتائج).

وكانت النتيجة

Guttman Split-Half Coefficient	عدد عبارات المقياس	
٠,٨٨٣	٢١	استبيان المحكمين في مجال الملابس والنسيج
٠,٩٠٤	١٣	استبيان المحكمين في مجال البرمجة
٠,٨٦٥	١٥	استبيان لقياس مدى رضا المستخدمين عن التطبيق

تحليل النتائج:

جدول (٥) استبيان المحكمين في مجال الملابس والنسيج ويوضح نسبة التحقق في التطبيق ومدى رضائهم

الرقم	العبارة	مناسب	مناسب الى حد ما	غير مناسب	المجموع	نسبة التحقق
١	المعلومات تم ترتيبها وتنسيقها بشكل ملائم	٧٧	٢٣	٠	277	92.33
٢	طريقه تصفح التطبيق واضحة وسهله	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٣	صفحات التطبيق متسلسلة بشكل ملائم	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٤	أسلوب الكتابة بالتطبيق واضحة ومناسبة	٩٠	٠	١٠	280	93.33
٥	حجم الصور المعروضة مناسب	٨٩	١١	٠	289	96.33
٦	تناسق الألوان بالتطبيق مناسب ومريح للعين	١٠٠	٠	٠	300	100.00
	إجمالي الجانب التصميمي				1746	97.00
١	المحتوى مناسب لغير الثقافة الملبسية	٧٨	٢٢	٠	278	92.67
٢	المعلومات كافية ومناسبة	٨٩	١١	٠	289	96.33
٣	سهل على المستخدمة التعرف على نمط جسمها	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٤	يساعد في إخفاء عيوب الجسم	٧٨	٢٢	٠	278	92.67
٥	التطبيق ملائم في عرض وتطبيق فكرة البحث	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٦	الإرشادات التوضيحية بالتطبيق كافية	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٧	يساعد التطبيق في تحسين مستويات الثقافة الملبسية	٨٦	١٤	٠	286	95.33
٨	يساعد التطبيق في تلبية احتياجات السيدات	١٠٠	٠	٠	300	100.00
	إجمالي الجانب الوظيفي				2331	97.13
١	يتميز التطبيق بالحدثة ومواكبة العصر	٧٨	٢٢	٠	278	92.67
٢	يتسم بالتفرد والبعد عن التكرار	٨٩	١١	٠	289	96.33
٣	تساهم الفكرة في احداث قفزه نوعيه في اختيار النمط الملبسي بسهولة	٧٨	٢٢	٠	278	92.67
٤	يساهم التطبيق في حل مشاكل قائمة	٨٩	١١	٠	289	96.33
	إجمالي الجانب الابتكاري				1134	94.50
١	اسم التطبيق سهل التذكر	٧٨	٢٢	٠	278	92.67
٢	التطبيق جذاب وليس به ملل	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٣	يساعد في اتخاذ قرار الشراء بسهولة	٧٨	٢٢	٠	278	92.67
	إجمالي الجانب التطبيقي				856	95.11
	الإجمالي				6067	96.30

ومن هذا الجدول يتضح نسب اتفاق محكمين تخصص الملابس والنسيج على التطبيق المقترح وبهذا يتحقق الفرض الأول ن آرائهم إيجابية نحو التطبيق المقترح.

جدول (٦) استبيان المحكمين في مجال البرمجة ويوضح نسبة التحقق في التطبيق ومدى رضائهم

الرقم	العبارة	أوافق	أوافق الى حد ما	لا أوافق	المجموع	نسبة التحقق
١	تعليمات السير في التطبيق واضحة وسهلة	٨٦	٠	١٤	272	90.67
٢	خطوات استخدامه بسيطة وسهلة	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٣	حجم خطوط الكتابة مناسب	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٤	لغة التطبيق واضحة ومناسبة	٨٦	١٤	٠	286	95.33
٥	تناسق الألوان في التطبيق مناسب ومريح للعين	٨٦	٠	١٤	272	90.67
٦	حجم الصور ملائم لحجم شاشة العرض	١٠٠	٠	٠	300	100.00
٧	تصميم الشاشة الرئيسية مناسب للتطبيق	٨٦	١٤	٠	286	95.33
٨	محتويات الشاشة الرئيسية متناسقة معا	٨٦	١٤	٠	286	95.33
٩	شاشات التطبيق متجانسة مع بعضها بشكل ملائم	١٠٠	٠	٠	300	100.00
١٠	تنسيق شاشة المعلومات ملائم	١٠٠	٠	٠	300	100.00
١١	شاشة صفحات التطبيق غير مزحمة بالنصوص والاشكال	١٠٠	٠	٠	300	100.00
١٢	يعمل التطبيق دون اخطاء برمجه اثناء تصفح التطبيق	٨٦	٠	١٤	272	90.67
١٣	التطبيق جذاب وليس به ملل	٨٦	١٤	٠	286	95.33
	الاجمالي				3760	96.41

ومن هذا الجدول يتضح نسب اتفاق محكمين المبرمجين على التطبيق المقترح وبهذا يتحقق الفرض الثاني أن آرائهم إيجابية نحو التطبيق المقترح.

جدول (٧) استبيان لقياس رضا المستخدمين للتطبيق ويوضح نسبة التحقق ومدى رضائهم

الرقم	البنود	موافق	موافق الى حد ما	غير موافق	المجموع	نسبة التحقق
١	تعليمات السير في التطبيق واضحة وسهلة	٩٠	٨	٢	288	96.00
٢	أسلوب الكتابة في التطبيق واضح ومناسب	٩٦	٤	٠	296	98.67
٣	حجم الخط المستخدم في الكتابة ملائم	٩٢	٤	٤	288	96.00
٤	صفحات التطبيق متسلسلة مع بعضها بشكل ملائم	٩٦	٤	٠	296	98.67
٥	الصور مرتبطة بالبيانات	٨٤	١٢	٤	280	93.33
٦	حجم الصور ملائم لحجم شاشة العرض	٩٨	٢	٠	298	99.33
٧	الألوان جميلة ومتناسقة ومريحة	٨٩	٩	٢	287	95.67
٨	يجذبني التطبيق وليس به ملل	٩٣	٧	٠	293	97.67
	إجمالي الشكل الجمالي والفني للموقع				2326	96.92
١	أستطيع التعرف على شكل جسمي	٩١	٧	٢	289	96.33
٢	أستطيع معرفة ما يناسب جسمي من الملابس	٨٨	١٠	٢	286	95.33
٣	أستطيع معرفة كيفية إخفاء عيوب جسمي	٩٠	٥	٥	285	95.00
٤	اشعر بالرضا لما ارتديه من ملابس لمنسبتها لشكل جسمي	٨٥	١٥	٠	285	95.00
٥	يمكنني التمييز بين اشكال الجسم المختلفة	٨٨	١٢	٠	288	96.00
٦	انصح غيري بكيفية تنسيق ملابسهم طبقا لشكل جسمهم	٩٣	٧	٠	293	97.67
٧	أستطيع اتخاذ قرار شراء ملابسي بسهولة	٨٥	١٠	٥	280	93.33
	إجمالي الأداء الوظيفي والنفعي للتطبيق				2006	95.52
	الاجمالي				4332	96.27

ومن هذا الجدول يتضح نسب اتفاق المستهلكين على التطبيق المقترح وبهذا يتحقق الفرض الثالث والرابع أن آرائهم إيجابية نحو التطبيق المقترح من حيث الشكل الجمالي والفني والأداء الوظيفي والنفعي.

وبهذه النتائج تتحقق فروض البحث نحو إيجابية التطبيق المقترح من قبل المحكمين والمستهلكين وأن التطبيق الإلكتروني المقترح قابل للتطبيق.

التوصيات

- ١- توصي الباحثة بإستخدام التطبيق الإلكتروني المقترح في عرض كافة أنواع الملابس على شبكة الإنترنت لما له من أثر لجذب نظر المتسوق وإظهار تفاصيل الملابس ومدى ملائمته لجسم المرأة.
- ٢- تطبيق أسلوب العرض بالتطبيق الإلكتروني المقترح في التسويق وإستخدامه من قبل محلات بيع الملابس الجاهزة في عرض منتجاتها على الإنترنت والتعامل مع المستهلكين.
- ٣- إضافة قاعدة بيانات ومعلومات خاصة بالقياسات الجسمية بالتطبيق الإلكتروني المقترح وذلك لمراعاة الجسم ذات القياسات الخاصة.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- (١) العيضي، محمد بن ذعار (٢٠١٥): "أثر استخدام بعض تطبيقات الأجهزة الذكية في تنمية مهارات التحدث باللغة الإنجليزية لدى طالب الصف الثالث الثانوي"، رسالة ماجستير منشورة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
- (٢) اشواق قايد القايدي (٢٠١٩): "اتجاهات طالبات جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام الهواتف الذكية في إتاحة مصادر المعلومات الالكترونية"، مجلة مكتبة فهد الوطنية، مجلة جامعة دمشق، العدد ٢، مجلد ٢.
- (٣) حسن عبد الله القرني، عبد الرحمن بن عبيد علي القرني (٢٠١٨): "دور التطبيقات الالكترونية في بناء مجتمع المعرفة"، المؤتمر العلمي الأكاديمي الدولي التاسع، إسطنبول، تركيا.
- (٤) رنا فاضل عباس الجنابي (٢٠٢١): "قياس التذوق الملبسي لدى طلبة الجامعة"، مركز البحوث النفسية، جامعة بغداد، العراق.

- ٥) شرين محمد غلاب (٢٠١٠) " فاعلية الموديلات التعليمية في تنمية الثقافة الملبسية لدى الطالبات غير المتخصصات بكليات التربية النوعية "بحث منشور في المؤتمر السنوي (العربي الخامس، الدولي الثاني)، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ٦) عودة، فراس محمد (٢٠١٦): "تكنولوجيا التعليم الخلوي"، مجلة المعرفة، دورية متخصصة في التعليم الالكتروني جامعة القدس المفتوحة.
- ٧) عزيزة مسعد مسعد ابو جلاله (٢٠١١): "برنامج مقترح في تصميم الازياء لتنمية الوعي الملبسي والتحصيل لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بكليات التربية " رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة.
- ٨) نهلة عبد الغني عل العجمي (٢٠١٧): "تأثير دراسة مقررات تصميم الازياء علي الوعي الملبسي للطلبة الجامعيين السعوديين والمصريين " مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، كلية الفنون التطبيقية .
- ٩) هند عمر أربعين (٢٠١٦): "عناصر التصميم وأثرها على أزياء الفتاة" المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية.
- ١٠) هند صالح سليمان عبد الغفار (٢٠٢٠): "قياس فاعلية حقيبة تدريبية في التنقيف الملبسي على فتيات مرحلة المراهقة"، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 11) Padhye, R. N. (2017). Manikins for Textile Evaluation. UK: Woodhead Publishing.
- 12) M-E Faust, S. C. (2014). Designing Apparel for Consumers: The Impact of Body Shape and Size. USA: Woodhead Publishing.
- 13) Sidberry, P. A. (2021). Effects of Body Shape on Body Cathexis and Dress Shape Preferences of Female Consumers: A Balancing Perspective. Auburn, Alabama: Auburn University.

ثالثاً: المراجع الالكترونية:

- ١٤) إبراهيم محمد باداود (٢٠٢١) "أهمية التطبيقات الالكترونية _ كتاب امل وعمل _ موقع المدينة اون لاين. تم استرجاعها بتاريخ ٢٠٢٣/٤/٢٠
- ١٥) <https://www.al-madina.com/article/>
- ١٦) راية الرواد (٢٠٢٠) "فوائد التطبيقات الالكترونية". تم استرجاعها ٢٠٢٣/٤/٢٠
- ١٧) <https://raya-adv.com/app-development>



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)

VOL (12) N (43) P (4)

July 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology