

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالى (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس
التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -
جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

التقديم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

التقديم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقديم المجلة (يونيو ٢٠٢٤) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢) - العدد (٤٤) - الجزء الأول

أكتوبر ٢٠٢٤

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقطة المجلة
1	Multidisciplinary عام	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2024	7



العرفة
e-MAREFA

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسیف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسیف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسیف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسیف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسیف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسیف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
"ارسیف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

- * كلمة الدكتور / إيمان سيد علي
٩ رئيس التحرير
- * اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.
١٣ بحوث علمية محكمة باللغة العربية:
- أثر استخدام التذوق الموسيقي في خفض معدل التنمر بين الطلاب
المبتدئين بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة
١٩ د/ نهاد احمد محمد المرسي
- القيم الإجتماعية المتضمنة بمواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها
بالتفاعل الإجتماعي لديهم
٥٣ ا.د/ سلام أحمد عبده
ا.م.د/ طه محمد بركات
د/ فيبي فايق
/ إلهام جمال فتحى
- الفن الرقمي كمدخل لتنمية الخيال لطلاب التربية الفنية
١٢٩ ا.د/ نهى مصطفى محمد عبد العزيز
د/ شريف مصطفى مصطفى خضر
/ أية حسين أبو الوفا
- آليات تكوين الأشكال المركبة في الفن المصري القديم
١٥٣ ا.د/ أشرف احمد العتباتى
ا.م.د/ ياسمين احمد حجازى
/ علي خضير محمد الرازقي
- الزخارف النوبية ودورها في اثراء التطوير المعاصر
١٧٧ ا.د/ سالى محمد علي شبل
/ ندى عصام سليم
- مقرر إلكتروني للمداخل التدريسية بإستخدام البرمجيات المفتوحة
المصدر لتنمية التفكير الإبداعي لطلاب كلية التربية النوعية
٢٠٣ ا.د/ أيمن نبيه سعد الله
/ ياسمين محمد فازع إبراهيم

تابع محتويات العدد

- تصميم بيئة الواقع المعزز (ثنائي الأبعاد، ثلاثي الأبعاد) وفاعليته في تنمية التفكير البصري والحمل المعرفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية
- ٢٤٩ ا.د/ عبد اللطيف الصفى الجزار
ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
د/ مصطفى أمين إبراهيم
ا/ دعاء حسن محمد حسن
- مستويات عرض المعلومات بقوائم المتصدرين في بيئة تلعب تنافسي وأثرها في جودة تصميم الأنشطة الإلكترونية لطلاب تكنولوجيا التعليم
- ٣٣٧ ا.د/ محمد احمد فرج
ا.م.د/ أمل نصر الدين سليمان
د/ جمال عبد الناصر محمود
ا/ سمية رفعت حسن محمد
- معايير تصميم بيئات التعلم الإلكترونية في ضوء أنماط محفزات الألعاب
- ٤٠١ ا.د/ حنان محمد الشاعر
ا.د/ عمرو جلال الدين احمد علام
د/ شاكر عبد اللطيف شاكر
ا/ عبده حسان تمام حسين
- فاعلية حجم مجموعة التعلم التشاركي (صغيرة/ متوسطة) في بيئة التعلم الإلكتروني على تنمية مهارات التفكير البصري لدى طلاب تكنولوجيا التعليم
- ٤٣٧ ا.د/ محمد عطية خميس
ا.م.د/ أحمد عبد النبي عبد الملك
ا/ فاطمة الزهراء محمد احمد الدنش

القيم الإجتماعية المتضمنة بمواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها بالتفاعل الإجتماعي لديهم

ا.د / سلام أحمد عبده (١)

ا.م.د / طه محمد بركات (٢)

د / فيبي فايق (٣)

ا / إلهام جمال فتحي (٤)

(١) أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

(٢) أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٣) مدرس بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٤) باحثة بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

القيم الاجتماعية المتضمنة بمواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها بالتفاعل الاجتماعي لديهم

ا.د/ سلام احمد عبده

ا.م.د/ طه محمد بركات

د/ فيبي فايق

ا/ إلهام جمال فتحى

ملخص:

يمكن تحديد مشكلة الدراسة فالاجابة على التساؤل التالي ما هى القيم الاجتماعية المتضمنه فى مواقع الاطفال الالكترونية وعلاقتها بالتفاعل الاجتماعى لديهم " ، أهداف الدراسة : التعرف على معدل تعرض الأطفال للمواقع الإلكترونية ، رصد المواقع الإلكترونية الأكثر تفضيلاً لدى الأطفال ، الكشف عن القيم الاجتماعية المقدمة فى المواقع الإلكترونية للأطفال ، التعرف على الانماط التى تستخدمها مواقع الأطفال الإلكترونية لأبراز القيم الاجتماعية ، رصد تأثير القيم الاجتماعية المقدمة بالمواقع الإلكترونية للأطفال على التفاعل الاجتماعى لديهم ، أتفقت الدراسة التحليلية والميدانية على أهمية وحدة قطع الصورة ، حيث جاءت وحدة إطار الصورة فى المرتبة الثانية لتفضيلات الاطفال .

الكلمات الدالة : القيم الاجتماعية ، مواقع الأطفال الإلكترونية ، التفاعل الاجتماعى .

Abstract:

Title: Social values included in children's websites and their relationship to their social interaction

Authors: Salaam Ahmed abode, Taha Mohamed Barakat, Fiby Fayek, Alham Gamal Fathy

The problem of the study can be identified by answering the following question: What are the social values included in children's websites and their relationship to their social interaction? Objectives of the study
Identifying the rate of exposure of children to websites
Monitoring the most preferred websites for children
Revealing the social values presented in children's websites
Identify the patterns used by children's websites to highlight social values
Monitoring the impact of the social values presented on children's websites on their social interaction
The results of the analytical study showed that the image cutting unit was achieved in the websites of the study sample children

Keywords: Social values, children's websites, social interaction

مقدمة:

يعد الإنترنت وسيلة إعلامية متميزة لها خصائصها وسماتها ، والتي تتميز بها عن أى وسيلة أخرى، فهو يقوم بتوصيل المعلومة إلى الطفل بأسلوب يعتمد على الإستمتاع والإطلاع على كل ما هو جديد بين مواقع وصفحاته (رضا عبد الواحد أمين ، ٢٠٠٧ ، ص ٧١).

ومع ظهور المواقع الإلكترونية للأطفال والتي تهدف إلى تقديم العديد من الأفكار والمعلومات والقيم والاتجاهات وتنمية إحساس الطفل بروح الجماعة ، وربطة بمجتمعه عن طريق المشاركة فى الانشطة الإجتماعية وفهم وإدراك الواقع الإجتماعى (اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافى ، ٢٠٠٩ ، ص ١٣٢) ، إن سبب الإهتمام بالطفولة يرجع إلى طبيعة العصر الذى نعيش فيه ، وهو عصر التخطيط والإهتمام بالدراسات المستقبلية ، وأنا عندما نخطط لمستقبل الطفل فأننا نخطط لأعلى ما تملكه البشرية ، فإعلام الأطفال هو جزء من نموهم ، حيث يتعرفون من خلاله على عالمهم ومبادئهم ومفاهيمهم وتشكل إدراكاتهم واتجاهاتهم ، فالطفل بما يتميز به من حب الإستطلاع والدهشة والرغبة فى الإستفسار وتعلم كل شئ (آمال صادق، فؤاد أبو حطب ، ٢٠١٧ ، ص ٣٥)

ومن خلال المواقع الإلكترونية والتي تبث القيم الإجتماعية ، وتعلم الطفل أنماط السلوك ومناقشه كافة احتياجاته النفسية والثقافية والترفيهية ، لما تقدمه له من صوت وصورة ورسوم كارتونية وفيديو ، وإمكانية مشاركة الطفل من خلال إضافة تعليق أو رسومات وإمكانيو تأخير أو تقديم الفيديو وإعادة الإستماع إلى الصوت عدد لا نهائى من المرات (أمانى عبد المقصود ٢٠١٥ ، ص ٧٨)

ومن خلال تكرار بث القيم الإجتماعية للأطفال فى المواقع الإلكترونية ينشأ ما يسمى بالتفاعل الإجتماعى وهو عملية يرتبط بها أعضاء الجماعة بعضهم ببعض ، عقلياً ودافعياً فى الحاجات والرغبات والوسائل والغايات والمعارف وما شابه ذلك ،

وتتميز بأنها عملية مستمرة ، حيث تعرض المواقع الإلكترونية القيم والمعايير والمعتقدات فيكتسبها الطفل ويتأثر بها وينقلها ويتفاعل بها مع أصدقائه وزملائه وأقرانه ، وتتم تلك العملية في جو من الحب والود والآلفة بين الطفل وزملائه ، حيث يتم بينهم المناقشة وتبادل الآراء فيما يعرض عليهم من قيم ومعتقدات مختلفة (حصة محمد آل مساعد ، ٢٠١١ ، ص ٢١٢)

ويمر التفاعل الإجتماعى بعده مراحل وهى

- المرحلة الاولى (الإتصال)

فلكى يحدث التفاعل الإجتماعى ، لابد من وجود اتصال وتعارف بين الأطفال ووسائل الإعلام

- المرحلة الثانية (التفاوض)

وفيها يتم تقديم القيم والإتجاهات من وسائل الإعلام وتتم المناقشة من الجمهور مع بعضهم البعض

- المرحلة الثالثة (التكيف)

وفيها يتم التكيف من جانب الجمهور مع ما تقدمه له وسائل الإعلام من قيم ومعتقدات

- المرحلة الرابعة (الإتفاق)

وفيها يتم التفاعل الإجتماعى ، عن طريق الإتفاق بالقيم والافكار والمعتقدات التى تم عرضها

ثانياً : الدراسات السابقة:- تم تقسيم الدراسات السابقة وفقاً لمحورين هما:-

المحور الأول :- الدراسات التى تناولت المواقع الإلكترونية للأطفال

المحور الثانى :- الدراسات التى تناولت القيم الإجتماعية بوسائل الإعلام

المحور الأول :- الدراسات التى تناولت المواقع الإلكترونية للأطفال

- دراسة سهى عبد الرحمن (٢٠٠٥) بعنوان: " المواقع الإلكترونية المقدمة

للطفل على الإنترنت دراسة مقارنة بين المواقع العربية والإنجليزية

هدفت الدراسة إلى توصيف المواقع الإلكترونية العربية والإنجليزية المقدمة للأطفال على الإنترنت ، وعمل مقارنة بين أهم المواقع العربية والإنجليزية الموجهة للطفل، وجميع الموضوعات والمعلومات المقدمة فى تلك المواقع الإلكترونية

وأشارت نتائج الدراسة إلى ما يلى :-

- أهتمت مواقع الاطفال بعرض الرسوم والأصوات المختلفة من خلال صفحاتها فى حين يقل إستخدام تقنية الفيديو .

- يأتى استخدام الألوان ثم النصوص فى مقدمة استخدامات مواقع الأطفال كما تهتم المواقع بسهولة التصفح داخل صفحات الموقع .

لم يهتم أى موقع من المواقع عينة الدراسة بعمل دراسة مسبقة لجمهور الموقع المستهدف لمعرفة إحتياجاته ورغباته (سهى عبد الرحمن ، ٢٠٠٥)

- دراسة محمد سعد الدين الشربيني (٢٠٠٦) بعنوان أساليب تصميم

مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه

المجلات

هدفت الدراسة إلى التعرف على تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية الموجهة على شبكة الإنترنت وتعرض الأطفال لها ، وكذلك دور المصممين لتلك المجلات فى جذب انتباه الجمهور

وكان من أبرز نتائجها :

- تنوع الصور المتواجدة في مجلات الأطفال فهناك الصور الشخصية، والصور الخاصة بالقصص والصور المصاحبة للتعليقات لمعظم المصممين غير متخصصين أكاديمياً في تصميم تلك المجلات
- جاءت أهم دوافع تعرض المتلقين للمجلات الإلكترونية في التعرف على كل ما هو جديد في تقديم الألعاب (محمد سعد الدين الشربيني. ٢٠٠٦)

٣ - دراسة جيبير روجر (٢٠٠٨) بعنوان: "اتجاهات ومعتقدات وسلوكيات

الموهوبين أكاديمياً وإطفال المدارس المتوسطة في استخدام الإنترنت

- هدفت الدراسة إلى إستقصاء ذكاء الطفال الموهوبين أكاديمياً من خلال تعاملهم في شبكة الإنترنت ومعرفة معتقداتهم وسلوكياتهم نحو هذه الشبكة. وكان من أبرز ما توصلت إليه الدراسة من النتائج:-
- أشارت البيانات التحليلية إلى أن ٣٣،٩٪ من العينة مستخدمون متقدمون للإنترنت بينما نجد ان نسبة ٧٦،١٪ من العينة مستخدمون متأخرون للإنترنت .
- كما سجل الذكور معدلات أدنى من الإناث في وعيهم بالإنترنت وكذلك في العمل الإبداعي وتبادل الصور وسرعة الدخول على الإنترنت. (geyer, 2008)

٤- دراسة إيمان محمد على (٢٠١٠) بعنوان دور القصص المقدمة في

مجلات الأطفال في تنمية السلوك الإجتماعي للطفل المصري

- هدفت الدراسة إلى التعرف على دور القصص المقدمة في مجلات الأطفال في تنمية السلوك الإجتماعي للطفل المصري وكان من أبرز نتائجها :
- تعدد الحاجات النفسية والإجتماعية التي تقدمها المجلة ومن أهمها الحاجة إلى الأمن والطمأنينة وتعلم المعايير السلوكية الصحيحة وانها تساعد في

تدعيم السلوك الإيجابي بنسبة ١٠٠٪ لكل من الذكور والإناث

- من أهم الحاجات النفسية والاجتماعية التي تشبعها القصص المقدمة بمجلة سмир للأطفال الذكور هي الحاجة إلى القدوة والتوجيه بنسبة ٩٥.٤٦٪، والحاجة إلى اللعب والترفيه والإستمتاع بوقت الفراغ في قصص مجلة ميكي بنسبة ١٠٠٪ ، اما الإناث فجاء في المقدمة الحاجة إلى تعلم المعايير السلوكية بنسبة ١٠٠٪ في قصص مجلة سмир وميكي (ايمان محمد على بدر ، ٢٠١٠)

٥- دراسة محمد رمضان محمد (٢٠١١) بعنوان مواقع الأطفال العربية

على شبكة الإنترنت ، دراسة تطبيقية على القائم بالإتصال

سعت الدراسة إلى التعرف على الخصائص الديموجرافية للقائم بالإتصال في مواقع الأطفال العربية على شبكة الإنترنت والضغوط الإدارية والمهنية على القائم بالإتصال في هذه المواقع ، و تنتمي تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح الإعلامي لعينة قوامها ٣١ مفردة ، واعتمدت على أداة الإستبيان وجاءت أبرز نتائج الدراسة:

- إنخفاض عدد القائمين بالإتصال في مواقع الأطفال العربية على شبكة الإنترنت ، سواء في العدد الإجمالي داخل الموقع ، أو من المتخصصين في علوم ودراسات الإعلام أو الطفولة .
- يحتل الإنترنت المركز الاول في المصادر التي يعتمد عليها القائمون بالإتصال داخل مواقع الأطفال العربية لجمع مادتهم .
- وحول الضغوط التي تمارس على القائم بالإتصال داخل مواقع الأطفال العربية في عمله ، أفاد أن ٥٩،٤٪ من العينة بعدم وجود ضغوط تمارس على القائم بالإتصال داخل مواقع الأطفال العربية في عمله ، بينما أفاد ٤٠،٦٪ من العينة بوجود ضغوط مهنية تمارس على القائم بالإتصال (محمد

رمضان محمد، ٢٠١١)

٦- دراسة منه الله محمد شرقاوى (٢٠١٢) بعنوان " تأثير الشخصياتالمحورية فى مواقع الأطفال الإلكترونية على قيم واتجاهات الطفل المصرى

هدفت الدراسة إلى التعرف على الشخصيات الكارتونية بما تحمله من قيم ومضامين وسلوكيات فى تشكيل اتجاهات الطفل فى مرحلة الطفولة المتأخرة ، تصنف الدراسة ضمن الدراسات التجريبية حيث اعتمدت على المنهج التجريبي . وتتكون العينة من عينة عمدية من ١٠٠ مفردة مقسمين إلى مجموعة ضابطة ومجموعة تجريبية عدد مفردات كل منهما ٥٠ مفردة تم لعرضها لمحتوى كارتونى من المواقع الإلكترونية ، واعتمدت الدراسة على استمارة الإستبيان لجمع المعلومات

ولقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية :-

- أن كافة القيم لدى أطفال المجموعة التجريبية بعد التعرض للكارتون حدث بها تغير فيما عدا القيم الدينية ، واتضح أن قيمة المساواة بين البنت والولد كانت أكثر القيم التى حدث فيها اختلاف بعد التعرض للكارتون تليها القيم الإجتماعية ، ثم قيمة الإنتماء للوطن والقيم الأخلاقية.
- غلب الطابع الترفيهى على استخدام الأطفال للإنترنت حيث تميز أطفال المجموعة الضابطة عن أطفال المجموعة التجريبية بأستخدام الإنترنت بغرض الدراسة بنسبة ١٠٠٪.
- ارتفع استخدام المجموعة التجريبية للإنترنت لأسباب اكتساب المعلومات ، اللعب، التسلية فقط عن أطفال المجموعة الضابطة. (منه الله محمد شرقاوى، ٢٠١٢)

٧- دراسة حسن فراج حسن (٢٠١٣) بعنوان " الأساليب الإخراجيةالمستخدمة فى مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها باستخدام الأطفال لها

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأساليب الإخراجية المستخدمة في مواقع الأطفال الإلكترونية والوقوف على عناصر بناء صفحاتها ، تعد الدراسة من الدراسات الوصفية والتي استخدمت منهج المسح بالعينة بشقية التحليلي والميداني لعدد من مواقع الأطفال الإلكترونية

وكانت عينة الدراسة مكونة من ٢٠٠ مفردة من البنين والبنات من سن ٩-١٢ سنة وتم الإعتماد على الأداتين تحليل المضمون ، واستمارة الإستبيان في جمع المعلومات

وكان من أهم نتائجها ما يلي :-

- ارتفاع نسبة استخدام مواقع الأطفال محل الدراسة للعناوين والأرضيات الملونة ، كما ارتفعت نسبة استخدام مواقع الأطفال محل الدراسة للموسيقى " الأصوات المصاحبة لتحميل الصفحة "
- تعتمد مواقع الأطفال بشكل كبير على تقديم الوسائط المتعددة في صفحاتها ، واقتصر تقديمها في موقعي كيز دوت جو وبنين وبنات على الرسوم والصور المتحركة
- كما اعتمدت المواقع الإلكترونية على ثبات الشكل التصميمي (حسن فراج حسن ، ٢٠١٣)

٨- دراسة حبيبة عبد العاطى (٢٠١٤) بعنوان " فاعلية مجلات الأطفال

الإلكترونية في تبسيط المفاهيم العلمية لدى الأطفال

هدفت الدراسة إلى إمكانية استخدام مجلة أطفال الإلكترونية في تبسيط مفاهيم علمية للطفل ، ودرجة الرضا عن المجلة الإلكترونية ، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي

وكان من أبرز نتائجها:

- أرتفع نسبة فهم الأطفال للمضمون العام للقصص التجريبية ، وذلك حيث تم

تقديم المعلومات العلمية ، معتمدة على المواد الصوتية ومقاطع الفيديو ،
والنص والألوان

- حصل أسلوب كتابة القصص على رضا معظم الأطفال وإتسم الأسلوب
بالسهولة واليسر والذي ساعدهم على فهم المعلومات المقدمة لهم (حبيبه
عبد العاطي ، ٢٠١٤)

٩- دراسة إيناس على سعد (٢٠١٦) عن دور مجلات الأطفال الإلكترونية

في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المجلات الإلكترونية في نشر الوعي
البيئي لدى الطفل ، وتنتمي تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية وأستخدمت منهج
المسح بالعينة .

وكان من أبرز نتائجها :

- إمكانية توظيف مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى
أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة

- بلغت نسبة من يتابعون مجلات الأطفال الإلكترونية بصفة منتظمة بلغت
نسبة ١٥،٣ % ، في حين بلغت نسبة من يتابعونها أحياناً بنسبة ٤٨،٨ % ،
بينما بلغت نسبة من لا يتابعون المجلات الإلكترونية ٣٦ % من إجمالي عينه
الدراسة .

- جاءت موافقة الأطفال عينه الدراسة على مدى مساهمة مجلات الأطفال
الإلكترونية بنسبة كبيرة بنسبة ٣٣،٣ % ، وبنسبة متوسطة بنسبة ٥٠،٨ % ،
وبنسبة نادرة بنسبة ١٦ % (إيناس على سعد ، ٢٠١٦)

١٠- دراسة رهاب محمد على محمد (٢٠١٦) بعنوان " تصميم المواقع

الإلكترونية العربية الموجهة للطفل وعلاقته بيسر استخدام الأطفال لها وتفاعلهم

معها

هدفت الدراسة إلى التوصل إلى أهم المشكلات المتعلقة بتصميم المواقع الإلكترونية العربية الموجهة للأطفال ، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تعتمد على المنهج المسحي والتحليلي لعينة من الأطفال من ٦ إلى ١٢ سنة .
أهم نتائج الدراسة :

- لا توجد جهة رسمية أو منظمة خاصة بالأطفال تقوم بحصر وتصنيف أنواع المواقع المختلفة للأطفال ، وبلغت نسبة الأطفال الذين يتصفحون مواقع الأطفال الإلكترونية (٥٥،٩٦ %) ، بينما بلغت نسبة الأطفال الذين لا يتصفحون المواقع (٢٢،٠٤ %).
- اتجه ٧٥ % من الأطفال إلى الألعاب ، ٢٥ % إلى الأغاني الترفيهية ، عدم وجود خريطة للموقع توضح باختصار أقسام ومكونات الموقع ، إن الأطفال أصبح لهم المقدرة على الوصول إلى مختلف المعلومات ، سواء أكانت مجهزة لأعمارهم أم لا (رحاب محمد على ، ٢٠١٦)

المحور الثاني

الدراسات التي تناولت القيم الاجتماعية في وسائل الإعلام

١١ - دراسة فيتنام دراف fintan darragh (٢٠٠٤) بعنوان " الأطفال

وقيم التلفزيون

- أستهدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الكارتون على إدراك الأطفال للواقع الاجتماعي ، من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة من أفلام الكارتون وكان من أهم نتائجها
- أن هذه الأفلام تقدم جوانب تعليمية للأطفال ، وتكسبهم قيماً إيجابية ، ومهارات لغوية ، وعقلية واجتماعية ، وتبين أن استخدام هذه الأفلام أثناء إذاعتها يؤدي إلى تحقيق الأهداف المنشودة (فيتنام دراف ، ٢٠٠٤)

١٢- دراسة جبريل العزى حميد (٢٠٠٧) بعنوان المهارات الإجتماعية التي**تعكسها أفلام الرسوم المتحركة المقدمة للأطفال فى التلفزيون اليمني**

هدفت الدراسة التعرف على المهارات الإجتماعية التي تتضمنها المادة البرمجية لأفلام الرسوم المتحركة المقدمة للأطفال، تنتمي تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية والتي استخدمت منهج المسح التحليلي وكان من أبرز نتائجها:

- احتل مجال العلاقة بين الزملاء والآخرين المرتبة الأولى حيث بلغ عدد مرات تكراره ٥١٤ مرة بنسبة مئوية ٦٠,٥٣٪ من إجمالي المجموع الكلي لمجالات المهارات الإجتماعية البالغ ٩٥٨ مرة بمساحة زمنية ٢٩٩,١٤ دقيقة
- جاءت مهارة أن ينتقد الطفل أخطاء وعيوب زملائه فى المرتبة السابعة ، حيث بلغ عدد مرات تكرارها ٢٤ مرة بنسبة مئوية ٤٠,٧٪ من إجمالي المجموع الكلي للمهارات الإجتماعية فى مجال العلاقة بين الزملاء والآخرين ٥١٤ مرة (جبريل العزى حميد ٢٠٠٧)

١٣- دراسة جون وبيلسى (٢٠٠٨) (john c.besilty) بعنوان "**استخدام وسائل الإعلام فى التأثير على القيم الإنسانية**

هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على تأثير وسائل الإعلام من (صحف-تلفزيون-راديو-انترنت) على قيم الأفراد ، وأعدمت الدراسة على منهج المسح بالتطبيق على نحو ١٢ دولة أوروبية ومنها النمسا - بلجيكا - سويسرا - ألمانيا- الدنمارك

وكان من أهم نتائجها

- إن الأفراد تتعرض لوسائل الإعلام من أجل الأخبار والتسلية .
- وجود علاقة طردية بين التعرض لوسائل الإعلام وخاصة التلفزيون ، وتوجهات القيم لدى الأفراد (جون وبيلسى ٢٠٠٨)

١٤ - دراسة مريم فاروق خليل (٢٠٠٩) دور مسلسلات الرسوم المتحركة المدبلجة فى القنوات الفضائية العربية فى تكوين المفاهيم الإجتماعية عند الطفل من (٩-١٢) سنه

هدفت الدراسة إلى التعرف على المفاهيم الإجتماعية المقدمة من خلال مسلسلات الرسوم المتحركة ، وتنتمى تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية وكان من أبرز نتائجها :

- تتعدد المفاهيم الإجتماعية التى يكتسبها الطفل من مسلسلات الرسوم المتحركة ، وتختلف فى درجة تكرارها
- جاءت المفاهيم الإجتماعية فى المركز الاول بنسبة ٣٦,٤% ، يليها المفاهيم الدينية بنسبة ٣٢,٧% ثم المفاهيم الثقافية بنسبة ١٨,٢% ، وفى النهاية جاءت المفاهيم الرياضية بنسبة ١٢,٧% (مريم فاروق خليل ، ٢٠٠٩)

١٥ - دراسة مارشال marshall (٢٠٠٩) بعنوان " وسائل الإعلام والقيم

لدى المراهقين فى إطار العوامل الإجتماعية والجغرافية

أستهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير زيادة استهلاك وسائل الإعلام الغربية على اتجاهات المراهقين نحو القيم الإجتماعية وكان من أهم نتائجها :

- توصلت الدراسة إلى أن القيم السلبية تحتل المرتبة الاولى بنسبة ٩٣,٢% من إجمالى القيم الواردة برسائل (sms) ، فى حين جاءت القيم الإيجابية فى المرتبة الثانية بنسبه ٦,٧%
- وأن نسبة ٤٥,٣% من أفراد العينة يتأثرون سلبياً بالرسائل القصيرة ، ونسبة ٧,٧% يتأثرون إيجابياً ، وأن نسبة ٤,٣% منهم لا يتأثرون . (مارشال marshall ٢٠٠٩)

١٦- دراسة هناء حفاوى يوسف (٢٠١٠) بعنوان " العلاقة بين تعرض**الطفل المصرى لقنوات الأطفال العربية الفضائية والقيم والمعلومات التى يكتسبها**

استهدفت الدراسة التعرف على القيم التى تقدمها برامج الأطفال من خلال القنوات الفضائية والعربية ، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية والتى تستخدم منهج المسح بالعينة وكان من أهم نتائجها:

- جاءت أوجة الاستفادة من مشاهدة قنوات الأطفال العربية من ناحية القيم الإجتماعية ، قيمة اهمية عمل الخير فى المرتبة الثانية بمتوسط ٢،٧٨ ، ويليهما مشاركة الآخرين فى الأفراح فى المرتبة الثالثة بمتوسط ٢،٥٠ ، بينما جاءت قيمة حب العمل وإتقانه فى المرتبة الرابعة بمتوسط ٢،٣٥ .
- كلما كانت المعلومات والقيم التى تبث عبر قنوات الأطفال ذات أهمية للطفل ، زاد اعتمادة على هذه القنوات لإستقاء تلك المعلومات والقيم .
- جاءت أهم مقترحات الأطفال لتطوير برامجهم هو البعد عن العنف بنسبة ٣،٢٣٪ ، التركيز على واقع بيئة الطفل المصرى بنسبة ٣،١٩٪ ، ثم مشاركة أكبر للطفل المصرى بنسبة ٨،١٢٪ ، استخدام اللغة المبسطة بنسبة ٩،١٠٪ . (هناء حفاوى يوسف ٢٠١٠)

١٧- دراسة عبد الرحمن شوقى (٢٠١١) بعنوان " دور الرسوم المتحركة**فى إكساب الأطفال ذوى الإحتياجات الخاصة بعض المهارات الإجتماعية**

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تقدمه الرسوم المتحركة لذوى الإحتياجات الخاصة ، المتخلفه عقلياً فئة التخلف البسيط ، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح والمنهج التجريبي وكان من أهم نتائجها

- لوحظ أن أفلام الكارتون عينة الدراسة تحتوى على قيم ومهارات ولا تقدم

بطريقة سطحية

- نجحت أفلام الرسوم المتحركة فى جذب الطفل بالصورة واللون والصوت والحركة ، وإمكانية تحسين مستوى المهارات الإجتماعية لدى الأطفال المتخلفين عقلياً

- تنظيم المعلومات المقدمة بما يتناسب مع قدراتهم العقلية

- جاءت مهارة حث الطفل على التعاون ومشاركة الآخرين هى أكثر المهارات تتاولاً فى أفلام الرسوم المتحركة ، وتليها فى المرتبة الثانية بعد المسئولية الإجتماعية من حيث إهتمامات الطفل (عبد الرحمن شوقى، ٢٠١١)

١٨- دراسة نورة بنت ناصر العويد (٢٠١٦) بعنوان " التحليل القيميلبرامج الرسوم المتحركة الموجهه لطفل ما قبل المدرسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على القيم العلمية والإجتماعية والإقتصادية والجمالية التى تعززها برامج الرسوم المتحركة الموجهه لطفل ما قبل المدرسة ، تنتمى تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واعتمدت على منهج المسح التحليلي وكان من أهم نتائجها

- احتواء عينة الدراسة من برامج الرسوم المتحركة الموجهه لطفل ما قبل المدرسة على العديد من القيم وترتيبها كالتالى

- فى المرتبة الاولى جاءت القيم الإجتماعية وبلغ عددها ٣٨٤٤ قيمة ، وفى المرتبة الثانية جاءت القيم العلمية حيث بلغ عددها ١٨٩٩ قيمه بنسبة ٢٦,٣% ، وجاءت فى المرتبة الثالثة القيم الجمالية بعدد ١٦٨١ قيمة وبلغت نسبتها ٣٣% ، وفى المرتبة الرابعة جاءت القيم الإقتصادية بعدد ٨٠٠ قيمة بنسبه ١١,٨% من إجمالى عينة الدراسة (نورة بنت ناصر ، ٢٠١٦)

دراسة "Helga Tersisan" (٢٠١٨)، حول: "كيف تضع معايير لاستخدام الألوان في المواقع الإلكترونية"

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على معايير استخدام الألوان في المواقع الإلكترونية. واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي وتوصلت فيها إلى عدد من النتائج من أهمها: أنه جاء تفضيل الأفراد عينة الدراسة لاستخدام الألوان الحارة (الأحمر، الأصفر، البرتقالي) عن الألوان الباردة (الأزرق، الأخضر، البنفسجي)، كما أكدت نتائج الدراسة ضرورة ألا يزيد عدد الألوان المستخدمة في الصفحة الواحدة عن أربع ألوان.

كما أكدت نتائج الدراسة إلى أن اللون ليس هو العامل الوحيد في سهولة القراءة والاستخدام وإنما الخطوط وأماكن وضع القوائم والروابط. (Helga Tersisan "، ٢٠١٨)

دراسة إيناس سامح عبد الرحمن (٢٠١٩)، حول: "تأثير أساليب التصميم المستخدمة في المواقع الإلكترونية المقدمة للمراهقات وعلاقتها بتلبية احتياجاتهن"

تهدف هذه الدراسة إلى رصد الأساليب الإخراجية للمواقع المقدمة للمراهقات والإشباع المتحققة منها للفتيات وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التجريبية التي تستهدف الكشف عن السمات العامة للظاهرة الإعلامية محل الدراسة ووفقاً لذلك استخدمت الباحثة في تلك الدراسة منهج المسح الإعلامي على مستويين مسح الوسيلة ومسح الجمهور حيث تمثلت عينة الدراسة في أربع مواقع نسائية تخاطب المراهقات وهي (عالم بنات، حيا ، سيدتي، لها) وعينة بشرية مكونة من ٤٠٠ مفردة من المراهقات من سن (١٦ : ١٨) سنة، استخدمت الباحثة (أ) أدوات مجموعات البؤرية (ب)

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ارتفاع نسبة استخدام المراهقات عينة الدراسة للعناوين والأرضيات الملونة وكذلك تفضل المراهقات استخدام

الألوان في هذه العناوين. كما لم تستغل مواقع المراهقات عينة الدراسة الأشكال الكثيرة التي توفرها برامج الكمبيوتر مثل تحديد الحروف أو وضع الموضوع داخل إطار مضيء في التأثيرات المصاحبة سواء للعناوين والنصوص. (ايناس سامح عبد الرحمن ، ٢٠١٩)

أجرى (K.Panasiuk. 2019) دراسة بعنوان "تأثير فيديوهات الرسوم المتحركة الروسية باليوتيوب على نمو السلوكيات والقيم للطفل العربي: دراسة حالة لفيلم "حرقة الشمس"

هدفت إلى التعرف على تأثير الرسوم المتحركة علي سلوكيات وقيم الطفل العربي، وإعتمد الباحث في دراسته علي منهج دراسة الحالة حيث قام بإجراء دراسة تحليلية لفيلم Burnt By The Sun بالإضافة إلى إجراء دراسة ميدانية على عينة من الأطفال في قطر والتي تعرضت للفيلم محل الدراسة قوامها ١٥٠ مفردة بحثية حيث كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي: - أشارت نتائج الدراسة أن الفيلم كان يهدف إلى ترسيخ القيم والسلوكيات الإيجابية مثل التعاون وحب الوطن، كما أشارت نتائج الدراسة أن الفيلم ساهم بشكل كبير في زيادة الحصيلة المعلوماتية وزيادة التعريف بالثقافة الروسية كما بينت نتائج الدراسة أن من الأسباب التي دفعت الأطفال إلي مشاهدة الفيلم الروسي محل الدراسة هو استخدام الدبلجة التي مكنت الأطفال من متابعة واستيعاب القيم المتضمنة في الفيلم، وفيما يتعلق بالعوائق التي واجهت الأطفال هي استخدام بعض المفاهيم اللغوية المبهمة والتي كانت حائلاً أمام فهم الحوار الموجود في الفيلم محل الدراسة. (K.Panasiuk. 2019)

أجرت (داليا معن الشريف. ٢٠١٩) دراسة بعنوان القيم في برامج الرسوم المتحركة المدبلجة للعربية ومدى توافقها مع قيم المجتمع العربي: مسلسل "حكايات جنجر" أنموذج: دراسة تحليلية

هدفت إلى الكشف عن القيم في برامج الرسوم المتحركة المدبلجة للعربية ومدى توافقها مع قيم المجتمع العربي (مسلسل حكايات جنجر "أنموذجاً")، نوع ومنهج

الدراسة: دراسة وصفية أدوات الدراسة: استمارة تحليل مضمون مجتمع وعينة الدراسة: تتكون عينة الدراسة من مسلسل حكايات جنر الجزء الأول ويتكون من (٢٢) حلقة معروضة بشكل مستمر على موقع اليوتيوب توصلت الدراسة لنتائج من أهمها القيم المخالفة لقيم المجتمع العربي الأكثر تكراراً، والقيم الأقل تكراراً، توزعت بين القيم السياسية والاجتماعية والدينية والوطنية بينهما على التوالي سيطرت القيم المخالفة لقيم المجتمع العربي في مسلسل "حكايات" جنر "الجزء الأول"، والتي تعنى عدم مناسبته للعرض في القنوات العربية كونها تشكل تدنياً أخلاقياً، وخطراً على حاضر، ومستقبل الأطفال الذين يتابعونها، تدنى نسبة القيم العلمية في المسلسل المدروس تؤثر على عدم اهتمام منتجيه بتنمية التفكير المنطقي والابتكار والإبداع عبر البحث والتحليل، والملاحظة الدقيقة، والتعلم الذاتي ما من شأنه زيادة معارف الطفل، وخبراته وتوسيع مداركه، وحثه على تقصى الحقائق، وتنظيم وقته، والسيطرة على انفعالاته، وتطوير قدراته الإبداعية، وربما يكون قلة التطرق لهذه القيم مبرراً بعمر الأطفال، لكن يمكن تكييفه بما يلاءم احتياجاتهم، وسنهم. غياب قيم "معلومات علمية وحقائق"، و "حب الوطن والدفاع عنه، و" الإيمان بالله والأديان السماوية"، و" الدعاء" و" اللباس المحتشم" التي تعد من أهم القيم في المجتمع العربي نظراً لخصوصيته الدينية، والأخلاقية، وسعيه المستمر للتطوير والتقدم العلمي، إضافة إلى أزماته المتكررة التي تتطلب من كل أبنائه الدفاع عنه؛ بالتالي إشغال الطفل العربي، وسلخه من محيطه وواقعه. (داليا معن الشريف. ٢٠١٩)

دراسة: williams et al، M، Webb، H،Housley 2018

بعنوان: التفاعل في شبكات التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية من خلال تويتر.

تهدف إلى إبراز شعبية أدوات الإعلام الافتراضي الجديد وأهمها شبكات التواصل الاجتماعي.

وأيضاً مساهمة الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي وإمداد المتلقي بالمعلومات ومشاركة الآراء والأخبار والمعتقدات والقيم الاجتماعية بشكل فعال.

من أهم نتائجها:

- كثافة استخدام هذه التكنولوجيا يظهر المدى الاستيعابي والقدرة على تشكيل الوعي الإعلامي للقضايا الاجتماعية والسياسية.
- التركيز بالأكثر على قواعد الإعلام الجديد الافتراضي في المجتمعات المعاصرة ومدى انسجام أو تعارض تلك القواعد مع الأحداث.
- جعل المواطن شخص صانع للمادة الإعلامية وليس ملقحي فقط. (2018،

(williams et al، M، Webb،H

دراسة: 2019 Hanteer، Ureli Magman، Da irelio Lrossiov.

بعنوان: دور تويتر ففي التواصل السياسي كرد فعل للمشاركة.

تهدف إلى التعريف بأن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت جزءاً من الحياة اليومية للمستخدمين وأدوات هذه الشبكات في تطور مستمر لتحقيق كفاءة أعلى وأحدث وأفضل لمستخدميها وتوسيع دائرة المهتمين بها.

من أهم نتائجها:

- أصبحت المعلومات التي تعرض من خلال المواقع هي المصدر الرئيسي لمعرفة المستخدمين وذلك لسهولة الحصول عليها.
- تحظى هذه المعلومات بمشاركة وتأثير واسع المدى وتؤثر على سلوك وعادات المستخدمين (Hanteer Lrossiov، Da irelio، ٢٠١٩)

دراسة سوزان عبد الجواد (٢٠١٩)، حول: "دور المجلات النسائية والمواقع الإلكترونية المتخصصة في توعية المراهقات بالمشاركة المجتمعية والسياسية".

(١٧ - ٢١) سنة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور المجالات النسائية والمواقع الإلكترونية المتخصصة في توعية المراهقات بالمشاركة المجتمعية والسياسية وقد استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في المجالات المطبوعة (حواء، ٧ أيام) والمواقع الإلكترونية لكل من مجلة عالم حواء على الفيسبوك وبرنامج هي وبس على موقع اليوتيوب. وتمثلت العينة الميدانية في طالبات الجامعة من سن (١٧:٢١) سنة حيث تم التطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طالبات جامعات الأزهر وقناة السويس وكلية بنات عين شمس وأكاديمية الشروق الخاصة، واعتمدت الباحثة على أداتي تحليل المضمون والاستبيان.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها يأتي في مقدمة المواد المفضلة (التي تتعلق باهتمام الفتيات) بنسبة (٤٧،٥%) ثم التي تقدم حلول لمشكلاتهن (٤٥،٣%) ثم للاستفادة منها في مجالات الديكور والأزياء والموضة بنسبة (٤٢،٥%) ثم التواصل مع الآخرين ومناقشة النواحي الاجتماعية والاقتصادية بنسبة (٢٩،٥%) ثم لمتابعة عالم الفتاة والأحداث الجارية (٢٩%). (سوزان عبد الجواد، ٢٠١٩)

السلبيات التي تراها الفتيات في الصفحات المتخصصة، أنها لا تهتم بالفئات المهمشة وأصحاب الحالات الخاصة بنسبة (٤٩،٦%) كما أنها تركز اهتمامها على فتيات المدينة والطبقات العليا (٤٦،٥%)، ثم أنها لا تناقش موضوعات حيوية للفتاة (٢٨%) ثم أنها لا تهتم بوجود عناصر الجذب كالصور والألوان (٢٠،٨%).

دراسة (٢٠١٩) Panasiuk ، K بعنوان "تأثير فيديوهات الرسوم المتحركة

الروسية باليوتيوب على نمو السلوكيات والقيم للطفل العربي: دراسة حالة لفيلم "حرقه الشمس"

هدفت إلى التعرف على تأثير الرسوم المتحركة علي سلوكيات وقيم الطفل العربي، وإعتمد الباحث في دراسته علي منهج دراسة الحالة حيث قام بإجراء دراسة تحليلية لفيلم Burnt By The Sun بالإضافة إلى إجراء دراسة ميدانية على عينة

من الأطفال في قطر والتي تعرضت للفيلم محل الدراسة قوامها ١٥٠ مفردة بحثية حيث كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي: - أشارت نتائج الدراسة أن الفيلم كان يهدف إلى ترسيخ القيم والسلوكيات الإيجابية مثل التعاون وحب الوطن، كما أشارت نتائج الدراسة أن الفيلم ساهم بشكل كبير في زيادة الحصيلة المعلوماتية وزيادة التعريف بالثقافة الروسية كما بينت نتائج الدراسة أن من الأسباب التي دفعت الأطفال إلي مشاهدة الفيلم الروسي محل الدراسة هو استخدام الدبلجة التي مكنت الأطفال من متابعة واستيعاب القيم المتضمنة في الفيلم، وفيما يتعلق بالعوائق التي واجهت الأطفال هي استخدام بعض المفاهيم اللغوية المبهمة والتي كانت حائلاً أمام فهم الحوار الموجود في الفيلم محل الدراسة (باناسيك ، ٢٠١٩)

أجرت (داليا معن الشريف. ٢٠١٩) دراسة بعنوان القيم في برامج الرسوم المتحركة المدبلجة للعربية ومدى توافقها مع قيم المجتمع العربي: مسلسل "حكايات جنجر" أنموذج

هدفت إلى الكشف عن القيم في برامج الرسوم المتحركة المدبلجة للعربية ومدى توافقها مع قيم المجتمع العربي (مسلسل حكايات جنجر "أنموذجاً")، نوع ومنهج الدراسة: دراسة وصفية أدوات الدراسة: استمارة تحليل مضمون مجتمع وعينة الدراسة: تتكون عينة الدراسة من مسلسل حكايات جنجر الجزء الأول ويتكون من (٢٢) حلقة معروضة بشكل مستمر على موقع اليوتيوب توصلت الدراسة لنتائج من أهمها القيم المخالفة لقيم المجتمع العربي الأكثر تكراراً، والقيم الأقل تكراراً، توزعت بين القيم السياسية والاجتماعية والدينية والوطنية بينهما على التوالي سيطرت القيم المخالفة لقيم المجتمع العربي في مسلسل "حكايات جنجر" الجزء الأول، والتي تعنى عدم مناسبته للعرض في القنوات العربية كونها تشكل تدنياً أخلاقياً، وخطراً على حاضر، ومستقبل الأطفال الذين يتابعونها، تدنى نسبة القيم العلمية في المسلسل المدرس تؤشر على عدم اهتمام منتجيه بتنمية التفكير المنطقي والابتكار والإبداع عبر البحث والتحليل، والملاحظة الدقيقة، والتعلم الذاتي ما من شأنه زيادة معارف الطفل، وخبراته

وتوسيع مداركه، وحثه على تقصى الحقائق، وتنظيم وقته، والسيطرة على انفعالاته، وتطوير قدراته الإبداعية، وربما يكون قلة التطرق لهذه القيم مبراراً بعمر الأطفال، لكن يمكن تكييفه بما يلاءم احتياجاتهم، وسنهم. غياب قيم " معلومات علمية وحقائق"، و "حب الوطن والدفاع عنه، و" الإيمان بالله والأديان السماوية"، و" الدعاء" و" اللباس المحتشم" التي تعد من أهم القيم في المجتمع العربي نظراً لخصوصيته الدينية، والأخلاقية، وسعيه المستمر للتطوير والتقدم العلمي، إضافة إلى أزماته المتكررة التي تتطلب من كل أبناءه الدفاع عنه؛ بالتالي إشغال الطفل العربي، وسلخه من محيطه وواقعه (داليا معن الشريف ، ٢٠١٩).

دراسة (رانيا عبد العظيم ٢٠٢١) بعنوان دور المواقع الإلكترونية لمراكز

ثقافة الطفل في تنمية المراهقين المصريين ثقافياً

هدفت الدراسة إلى التعرف على المحتوى الثقافي الخاص بالمواقع الإلكترونية التابعة لمراكز ثقافة الطفل ، وكذلك التعرف على دور هذا المحتوى في تنمية ثقافة المراهقين المصريين من (١٢-١٥) عام ، وتقديم رؤية مستقبلية لكيفية زيادة كفاءة محتوى المواقع الإلكترونية الثقافية لرفع درجة التنمية الثقافية لدى الاطفال استخدمت الباحثة منهج المسح على عينه من المراهقين المصريين يتمثل في ٤٠٠ مفردة ، واستخدمت الباحثة في جمع البيانات أداة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون

نتائج الدراسة

- جاءت الموضوعات التي تتضمن قيم معرفية عقلية في المرتبة الاولى ، وخصصت لها المواقع الإلكترونية الثلاث مساحات كبيرة ، ولقد جاءت نسبة عرضها من إجمالي الموضوعات محل الدراسة ٢٠٪ ، كما اهتمت المواقع الإلكترونية للمراكز الثقافية بتحديث موضوعاتها يومياً بنسبة ٧٠٪- لم تهتم المواقع الإلكترونية الخاصة بصندوق التنمية الثقافية والمركز القومي للطفل بعرض القيم الرياضية بالشكل الكافي حيث جاءت بنسبه ٦٪ في صندوق التنمية الثقافية ، وبنسبة ٥٪ بالمركز القومي

لثقافة الطفل ، - لم تقوم المواقع الالكترونية باستخدام لغات أخرى غير اللغة العربية ، رغم أهمية ذلك لتنمية الثقافة اللغوية (رانيا عبد العظيم، ٢٠٢١)

ثالثاً: مشكلة الدراسة

يعتبر الإنترنت عنصر مهم وحيوي من عناصر الحصول على المعلومات وتبادلها ، ومع توافر أجهزة الحاسب الآلى ومراكز الخدمات المنتشرة والتي تتيح خدمة الدخول إلى عالم الإنترنت ، فأصبح من السهل أن يستخدمها الكثير من الأطفال ، لما يجدوا فى استخدامه من المتعة والتشويق فى تكوين الصداقات المختلفة والتسليه والترفيه والامتناع لهم

ومع ظهور المواقع الإلكترونية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة فى الوصول إلى عقل الطفل ومخاطبته وتستحوذ على إهتماماته بما تقدمه من مواد مختلفه من قصص ورسوم متحركه وأغانى وفيديوهات ومسابقات ، وتبث من خلالهم القيم والخبرات والأفكار والمعتقدات الموجهه للطفل ، والتي يجب أن تأتى متفقه مع ثقافة وقيم المجتمع الذى يعيش فيه الطفل ، حتى يكون هناك اتفاق بين ما يتعلمه الطفل من قيم وخاصة القيم الإجتماعية والمعتقدات والأفكار

فى الاسرة أو المدرسة وبين ما يعرض عليه فى تلك المواقع من قيم إجتماعية وأفكار وإتجاهات ، وبالتالي يستطيع تكوين علاقات إجتماعية صالحة تساعده على تحقيق التفاعل الإجتماعى فى المجتمع ، والذى يتيح تكوين العلاقات المتبادلة بين الطفل وأقرانه فى مواقف الإتصال المختلفة .

وبالتالى مساعده الطفل على التقويم الذاتى المستمر ، والحب والمودة والتعاطف والوفاق والميول والاهتمامات والإتجاهات نحو زملائه ، فالفرد يميل إلى الإنجذاب إلى أولئك الذين لديهم اتجاهات تماثل اتجاهاته ، وبالتالي يظهر الدور الذى تقوم به المواقع الإلكترونية وتأثير ما تقدمه من قيم إجتماعية تساعد الطفل على تحقيق ذلك التفاعل فى المجتمع

ومن خلال ذلك تتبع مشكلة الدراسة فى التساؤل التالى
ما القيم الإجتماعية المقدمة بالمواقع الإلكترونية للأطفال وما علاقتها
بالتفاعل الإجتماعى لديهم ؟
رابعاً: أهداف الدراسة

- ١- التعرف على معدل تعرض الأطفال للمواقع الإلكترونية
- ٢- رصد المواقع الإلكترونية الأكثر تفضيلاً لدى الأطفال
- ٣- الكشف عن القيم الإجتماعية المقدمة فى المواقع الإلكترونية للأطفال
- ٤- التعرف على الانماط التى تستخدمها مواقع الأطفال الإلكترونية لأبراز القيم الإجتماعية
- ٥- رصد تأثير القيم الإجتماعية المقدمة بالمواقع الإلكترونية للأطفال على التفاعل الإجتماعى لديهم
- ٦- الوقوف على تأثير الخصائص الديموجرافية للمبشرين (النوع - نوع التعليم - المستوى الإجتماعى والإقتصادى) فى اكتساب الأطفال للقيم الإجتماعية المقدمه فى المواقع الإلكترونية للأطفال
- ٧- رصد تأثير معدل تعرض المبشرين للمواقع الإلكترونية على التفاعل الإجتماعى لديهم
- ٨- رصد تأثير الخصائص الديموجرافية للمبشرين على معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية

خامساً: أهمية الدراسة

- ١- تزداد أعداد المواقع الإلكترونية للأطفال بشكل ملحوظ ، و التى تعددت محتوياتها وأختلفت توجهاتها ما بين تسلية وترفيه وتنقيف وتعليم، وفى

تشنتهم الإجتماعية ، ويزداد أقبال الأطفال على متابعة المواقع الإلكترونية لما تقدمه لهم من قيم ومعلومات وسلوكيات مما يستلزم دراسة تأثيرها عليهم

٢- أهمية المرحلة العمرية التي تهتم بها الدراسة وهي (١٢ - ١٥) سنة وهي مرحلة الطفولة المتأخرة ، والتي تعد من أهم مراحل النمو وأكثرها تأثيراً في حياة الإنسان ، فهي أساس بناء شخصية الفرد ، حيث يتعلم فيها القيم والسلوكيات المختلفة

٣- أهمية القيم الإجتماعية فهي مجموعه المعلومات والسلوكيات والخصائص او الصفات المرغوب فيها من الجماعة والتي تحدها الثقافة القائمة مثل التسامح والحق والقوة والصدق ، وهي أداة إجتماعية للحفاظ على النظام الإجتماعي من أجل إستقرار المجتمع ، فاذا صلحت تلك القيم في الطفل صلح المجتمع ككل

سادسا : تساؤلات الدراسة

أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية

- ما القيم الإجتماعية المقدمة في مواقع الأطفال الإلكترونية؟
- ما الشخصيات التي قدمت من خلالها القيم الإجتماعية في مواقع الأطفال الإلكترونية ؟
- ما أنماط عرض القيم الإجتماعية في مواقع الأطفال الإلكترونية؟
- ما اللغة المستخدمة في مواقع الأطفال الإلكترونية؟
- ما مدى مشاركة المبحوثين بإضافة مادة جديدة على مواقع الأطفال الإلكترونية ؟

ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية

- ما معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية ؟
- ما المواقع الإلكترونية الأكثر تفضيلاً للمبحوثين ؟

- ما الفترات المفضلة لتصفح المبحوثين للمواقع الإلكترونية ؟
- ما تقضيات المبحوثين لانماط المواد المقدمة (القصص، الفيديوهات ، الرسومات ، الأغاني) فى المواقع الإلكترونية ؟
- ما حرص المبحوثين على متابعة الشخصيات الكارتونية المقدمة فى المواقع الإلكترونية ؟
- ما مدى تقليد المبحوثين للابطال المقدمة فى المواقع الإلكترونية ؟
- مع من يناقش المبحوثين ما يتصفح فى المواقع الإلكترونية ؟
- ما رأى المبحوثين فى المواقع الإلكترونية ؟
- ما مقترحات المبحوثين لتطوير أداء المواقع الإلكترونية ؟

فروض الدراسة

الفرض الأول :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية والقيم الاجتماعية المكتسبة

الفرض الثانى

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية والتفاعل الاجتماعى لديهم

الفرض الثالث

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين (النوع، المستوى الإقتصادى ، نوع التعليم) ومعدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية

الفرض الرابع

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين (النوع، المستوى الإقتصادى ، نوع التعليم) والتفاعل الاجتماعى الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية

مفاهيم الدراسة

القيم الاجتماعية تعدّ القيم من أهم الركائز التي تُبنى عليها المجتمعات، وتقام عليها الأمم، وتتعلق القيم بالأخلاق والمبادئ، وهي معايير عامّة وضابطة للسلوك البشري الصحيح، والقيم الاجتماعية هي الخصائص أو الصفات المحببة والمرغوب فيها لدى أفراد المجتمع، والتي تحددها ثقافته مثل التسامح والقوة، وللقيم الاجتماعية أمثلة وأنواع، ولها أسباب تؤدي إلى غيابها عن واقع الحياة، كما أنّ هناك سُبُل لتعزيزها وبنائها (سالمه على عبود، ٢٠٠٩، ص٢٢)

مواقع الأطفال الإلكترونية

هي مجموعة من الصفحات المعدة بتقنية HTML مرتبطة ببعضها البعض وربما مرتبطة بمواقع أخرى على الأنترنت ، تقدم هذه المواقع مواد تهم الطفل ، وتتضمن قصص وأناشيد وألعاب ومواد أخرى ترفيهيه وتثقيفيه تقدم في شكل تفاعلي ، وتستفيد من خصائص الوسائط المتعددة بهدف زيادة الحصيلة المعرفيه للطفل وتوسيع مداركة (منه الله الشرفاوى ، ٢٠١١، ص٤٥)

التفاعل الإجتماعي

هي تلك العمليات المتبادلة بين طرفين (فردين) أو جماعتين صغيرتين ، أو فرد وجماعة صغيرة ، في موقف أو وسط إجتماعي معين ، ويتعلم فيها الطفل أنماط السلوك والقيم والمعايير السائدة في المجتمع ، وتتم هذه العملية في إطار من الحب والود والآفه (سالمه على عبود، ٢٠٠٩، ص٢٢)

تاسعاً: نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الظاهرة الإعلامية في وضعها الراهن ولا تقف عند حدود الوصف والتشخيص، بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها و تعميمها كما يستهدف المسح الوصفي وصف استخدامات جمهور المتلقين أو فئاته لوسائل

الإعلام وبناءً على ذلك فإن الدراسة الحالية تهدف إلى التعرف على القيم الاجتماعية المقدمة بالمواقع الإلكترونية للأطفال وعلاقتها بالتفاعل الاجتماعي لديهم ، ووصف الظاهرة وتفسيرها من خلال الوقوف على العلاقات بين متغيرات الدراسة، والتعرف على طبيعة هذه العلاقات من تحليل البيانات والمعلومات الناتجة عن الدراسة.

عاشراً: منهج الدراسة:-

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي بالعينة، وهو من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية، من خلال مسح عينة من الأطفال المشاهدين للمواقع الإلكترونية

أحدى عشر : مجتمع الدراسة:-

المجتمع الميداني للدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في جمهور الأطفال من الذكور والإناث في المرحلة العمرية من (١٢-١٥) سنة في محافظات (القاهرة- القليوبية- الجيزة)، وذلك للأسباب التالية :-

تعد مرحلة الطفولة المتأخرة من أهم مراحل النمو وأكثرها أثراً في حياة الإنسان، كما أن الاهتمام بدراسة الطفولة اهتمام بالمجتمع ذاته وتقدمه.

ويتم في تلك المرحلة تشكيل قيم واتجاهات وميول ومعتقدات الطفل

- المجتمع التحليلي للدراسة : ويتمثل في المواقع الإلكترونية للأطفال على

الانترنت

عينة الدراسة:-

العينة الميدانية

اختارت الباحثة عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مفردة من الأطفال الذين

تتراوح أعمارهم مابين (١٢ - ١٥) سنة من الذكور والإناث من المتصفحين للمواقع الإلكترونية، من المدارس الحكومية والخاصة والتجريبية مع مراعاة تمثيل متغيرات الدراسة في هذه العينة.

العينة التحليلية

وتتمثل العينة التحليلية للدراسة في المواقع الإلكترونية التالية

- mpc3 ، بنين وبنات ، سبيس تون ، براعم . وتم اختيار تلك المواقع لانها أكثر المواقع تصفحاً على الإنترنت

ثلاثة عشر : أدوات جمع البيانات:-

تمثلت أدوات جمع البيانات في استمارة استبيان بالمقابلة لجمع المعلومات والبيانات من الأطفال عينة الدراسة .

واستماره تحليل المضمون وتستخدم في جمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية من خلال المسح بالعينة ، بهدف الوقوف على القيم الإجتماعية المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكترونية

الاطار المعرفى

المبحث الاول المواقع الإلكترونية المقدمة للأطفال وتأثيرها عليهم

وسوف تقوم الباحثه بتقديم ملخص لهذا المبحث على النحو التالى

أغلب المواقع التى تستهدف الأطفال تتسم بصفات معينة حتى تضمن جذب انباههم وتلك السمات هى

١.تركز هذه المواقع على عوامل الجذب والابهار وذلك يظهر من خلال استخدام الالوان الصارخة شديدة الجذب مثل اللون الأحمر والأصفر والبرتقالى، اضافة الى التعامل مع برامج معينة لها قدرة كبيرة على الحركة

- بسرعة كبيرة والابهاء، والمؤثرات الصوتية التي تتناسب مع القصص المعروضة والفيديوهات المختلفة
٢. محاولة تلك البرامج تلبية احتياجات الأطفال بكل المراحل العمرية المختلفة لهم فهي تقدم صفحات للتلوين البسيط ، القصص والكارتون ، والمعلومات الهامة عن المناطق الاثرية والعلوم والابتكارات المختلفة
٣. المشاركة الايجابية من جهة الأطفال للرسائل والنصوص والقصص والوسائط المتعددة المعروضة
٤. تسهيل الاتصال والتعامل مع الموقع وتصفح صفحاته عن طريق محركات البحث، أو اللافقات الارشادية من داخل الموقع نفسه من الداخل بسرعة عالية ويفتح الموقع أو الصفحة بسهولة وذلك من خلال الضغط على كلمة ابحث
٥. يشارك الطفل اصدقائه وزملائه الحوار والنقاش والاعجاب أو عدم الاعجاب، ويصبح الموضوع ساحة للحوار وابداء الرأى والرأى الآخر
٦. أن يتوفر بالموقع قسم خاص بالتواصل تحت مسمى اتصل بنا سواء عن طريق البريد الالكترونى أو عن طرق ترك رسالة داخل الموقع ذاته أو ارقام تليفونات للتواصل مع مسئول أو مدير الموقع أو حساب الموقع الى الفيس بوك وتويتر
٧. استخدام اللغة العربية الفصحى، استخدام الارشادات والتوجيهات المسموعة
٨. ابراز عنوان الصفح من خلال وضعه فى مكان ظاهر للمستخدم، وعند انتقال المستخدم من صفحة الى اخرى تتغير لون وصلة الصفحة ليعرف المستخدم الصفح التي عليها
٩. مراعاة السهولة وسرعة التحميل لدى الموقع

أهم الاشكاليات التي تواجه مواقع الأطفال الالكترونية

١. صعوبة الوثوق والتحقيق من صحة وصدق العديد من البيانات والمعلومات التي تعرضها بعض المواقع في ظل الحاجة الى التعزيز المتواصل للقدرات الثقافية والتعليمية للمتلقى
٢. ضعف الضوابط الضرورية لضمان عدم المساس بالقيم الدينية والاجتماعية والثقافية للمجتمعات
٣. ضعف ضوابط السيطرة على نشر العنف والتطرف والارهاب
٤. عدم الوازن بين حجم ونوعية الرسائل الاعلامية الموجهة وبين استعداد المتلقى لها ، فيما يتعلق بالرأى والرأى الآخر
٥. تفتت دائرة التلقى، والتركيز على مخاطبة الافراد والجماعات الصغيرة وفق الميول والاحتياجات الفردية لهؤلاء الأطفال
٦. انتهاك حقوق النشر والملكية الفكرية
٧. ارتكاب الجرائم الالكترونية باستخدام التقنيات الحديثة
٨. غلب المواد المترجمة وخصوصا فى افلام الكارتون
٩. غياب البرامج التي تعتنى باذكاء عقلية الطفل وتطوير مهاراته العلمية والفنية واليدوية ، وتحسين ملكة التفكير لديه
١٠. التأثير بعقلية الغرب فيما يقدم من انتاج محلى سواء فى الاسلوب او حتى المحتوى
١١. مخاطبة الطفل الانثى والذكر على قدر واحد من التناول، سواء فى الموضوع او المعالجة، على الرغم من اهمية التميز بين الجنسين ، خصوصا بعد سن الثانية عشر
١٢. تقديم المفاهيم الغربية للأعمال المترجمة للطفل ، بشخصياته ، ومفاهيمه ، وكأنه الشخصية النموذج الذى يجب على الطفل الاقتداء به، فشاعت شخصيات السوبرمان ، والرجل الأخضر (محمد رمضان ، ٢٠١١، ص ١٣٠)

خامسا معايير وضوابط للمواقع الإلكترونية المقدمة للطفل

١. مراقبة المعلومات التي تقدم الى الأطفال وكذلك القدرة على الاطلاع عليها وتقييمها من الاباء
٢. ان تقدم المواقع الإلكترونية معلومات وقيم للأطفال تستوعب عالمية الوسيلة وتجاوزها للحدود الجغرافية والسياسة للدول وامكانياتها الفائقة
٣. انشاء مجموعة من الصفحات المترابطة معا مثل رابطة write kids لتمكين الأطفال من استخدام الانترنت بامان وطرق مناسبة لآعمارهم
٤. صف المواقع ومحركات البحث المناسبة للباء والاطفال والمعلمين
٥. استخدام طرق تتناسب مع اعمار الاطفال
٦. مراعاة ميول الاطفال
٧. عمل صفحات شخصية للأطفال
٨. توفير مصادر الكترونية تعليمية متنوعة تتناسب مع عمر الطفل وتستخدمها العائلة
٩. اقامة رحلات افتراضية علمية على الانترنت مثل رحلة لحديقة الحيوان، أو رحلة الى المتحف أو بانوراما حرب اكتوبر
١٠. تنمية القدرة على القراءة واستخدام شركة Animation والموسيقى لتحقيق رسالتهم في مساعدة الاطفال في تعليم القراءة
١١. الالتزام بموضوع الحماية اثناء تصفح الطفل لها
١٢. التقييم الدائم لقصص الاطفال نتديات الاطفال
١٣. العمل على تحفيز الاطفال لاكتساب المهارات والمعلومات (أمل السيد عبد الحكيم ، ٢٠١٤ ، ص ٧٩)

سادسا : تاثير المواقع الإلكترونية على الاطفال

نظرا لما يقوم به الاعلام من دور مهم في نقل ثقافة الامة من جيل الى جيل، وكذلك حفر الانماط السلوكية المرغوبة او غير المرغوبة ، فانها تتعاظم

المسؤولية التي تقع على عاتق وسائل الاعلام الموجهه للطفل ، ويتميز اطفال الجيل الحالى بانهم أكثر معرفة بشئون الحياة عن غيرهم من الأجيال السابقة (لطيفة حارثة ، ص ١٧٥)

وذلك لما اصبح ليدهم من تقنيات حديثة جعلتهم اكثر تفهما وادراكا لما حولهم من احداث، ولذلك اصبحت الحاجة ملحة لوجود ادوات تساعد هؤلاء الأطفال على تنمية مدارهم العلمية وامدادهم بالقيم الاجتماعية المرغوبة وذلك لتوسيع نطاق ثقافتهم التي هي جزء لا يتجزا من ثقافة المجتمع ككل

ومن ثم يطالعا الاعلام بجميع اشكاله بمصطلحين للدلالة على ارتباط طفل اليوم بتكنولوجيا المعلومات وهما جيل الانترنت واطفال الكمبيوتر للاشارة أن الحاسب الالى والانترنت اصبحا مجال اهتمام للأطفال ليس فقط بتوافر قدرات الاستخدام لديهم ولكنهم لهم دورا ايضا فى المساهمة فى محتوى الويب (أمانى محمد السيد ، ٢٠١٦ ، ص ٧٧)

اصبح اعلام الطفل يشهد تناميا ملحوظا وصار اكثر قريبا من الطفل داخل البيت ، وقد حمل الانتشار السريع معه اساليب جديدة واكثر تطورا لاستمالة الطفل والسيطرة على عقله وتقديم قيم وثقافات مختلفة له عن طريق التسليه واللعب والترفيه، ومما لاشك فيه ان الهدف الأول من تلك المواقع هي الربح والكسب المادى وتقديم محتوى قيمى ، وفى حالة التعارض بين هدفى الكسب وزرع القيم ستكون الاهمية للأول على حساب الثانى

أن المواقع الالكترونية تساعد فى تطوير قدرات الطفل الذهنية والعقلية وغنى العملية التعليمية بشكل كبير ، كما يمكن اضافة مواد ذات بعد ثقافى قيمى وتربوى وتساعد فى التأثير على الطفل بقدر كبير

هناك العديد من الشروط التي لا بد ان تتوفر فى اى عمل يقدم الى الطفل، ومن تلك الشروط ان يكون هذا العمل رفيع المستون وان يتمتع بقدرة حقيقية على

اثارة خيال الطفل، وتحفيز اليات التفكير لديه وتمكينه من تنمية قدراته اللغوية ، وان يعالج أى موضوع مقدم الى الكطفل بما يتناسب مع قدراته العقلية ومرحاته العمرية (مالك إبراهيم ، ٢٠١٠ ، ص ٣٠)

وترى الباحثة انه وعلى قدر ما تتوافر تلك الشروط على قدر ما تؤثر المادة المقدمة فى تشكيل قيم وسلوك الطفل، حيث يقوم الطفل فى العادة بتقليد ما يقوم بمشاهدته ، ونمجد أن المواقع الالكترونية تلعب دورا كبيرا فى التأثير على الطفل وفى التنشئة الاجتماعية للطفل وذلك من خلال انها تقدم للطفل كل ما يلى

- الاعتراف بالأطفال كمشاركين اسجابيين وكناشطين فاعلين وليس متلقين سلبيين للرسائل ونصوص الوسائط المتعددة ، وبالتالي فان الاطفال يبنقوا ما يتعرضون اليه من المواد المعروضة عليهم وبالتالي تاثيرهم بها يكون اعلى ، لأنها تعطيمهم حرية التعرض والاختيار

- اقامة رحلات افتراضية على المواقع الالكترونية للأطفال مثل رحلة الى حديقة الحيوان أو المتحف المصرى أو بانوراما حرب اكتوبر

- تعمل المواقع الالكترونية على التنشئة الاجتماعية للطفل من خلال دورها فى تكوين التفاعل الاجتماعى لدى الطفل مع اقرانه، وتزويده بكافة المعلومات حول العديد من الموضوعات اليومية المحيطة بهم، وكذلك تساهم فى التحكم بافكارهم بالطريقة التى تضمن مصالحهم ، ويتم من خلال عرض الرسوم المتحركة التأثير فى الاطفال وتعليمهم العديد من المهارات الجديدة والتي لم يكونوا على علم مسبق بها، وتساعد المواقع الالكترونية وما تقدمه من مواد على النمو الانفعالى والجسدى لعلى للطفل ، من خلال تقديم تشكيه من القصص القصيرة والصور والآغانى والطرائف والالغاز والرسوم التى يترك للأطفال عملية تلوينها

- تقدم المواقع الالكترونية كم هائل من المعلومات والمعارف والمعتقدات والمهارات والعاجات والقيم الايجابية والسلبية الى الطفل، وساء كانت تلك القيم من داخل المجتمع أو من خلال مجتمعات اخرى ومع كثرة تعرض الطفل لها يقلدها

ويتفاعل معها ويتخذها اسلوب تعامل بينه وبينه اقرانه وبالتالي تتشكل قيمه وسلوكه التى يتعامل بها فى المجتمع سواء أكانت قيم ايجابية تؤدي الى تطوير المجتمع او قيم سلبية تهدم المجتمع

- المواقع الالكترونية تزيد من خبرات الطفل بصورة متدرجة ، وتطلعه على نماذج مختلفة من السلوكيات التى يتقنع بها ويحاول تقليدها ، وهى بذلك تؤثر فى ادراك الطفل للعالم الداخلى والخارجى له وتسهم فى اشباع حاجاته للتخيل والمعرفة. تتيح المواقع الالكترونية للأطفال فرصة التفاعل الاجتماعى وهو عبارة عن سلوك أو ردود أفعال متبادلة بين مجموعة معينة من الاطفال حول موضوع ما تم عرضه عليهم من قصص ورسوم ومعلومات ونصوص، ومن خلال اراء ومناقشات الأطفال ينشأ بينهم تفاعل اجتماعى سواء أكان تفاعل مباشر بين الاطفال وبعضهم فى المدرسة ، أو تفاعل غير مباشر بين الأطفال وغيرهم على المواقع الالكترونية

المبحث الثانى

القيم الاجتماعية

وسوف تقوم الباحثة بتقديم ملخص لهذا المبحث على النحو التالى

وترى الباحثة أن القيم بشكل عام تتسم بمجموعة من السمات وهى

- القيم مثالية أى إنها معنوية وغير محسوسة ، وليست مادية يمكن

لمسها باليد

- القيم ذات منطق جدلى أى إنها شاملة لقطبين (مثل الخير والشر أو

الحق والباطل)

- القيم واضحة وغير مبهمه ومعروف اهدافها وغايتها وتقوم بتوجيه الفرد

إلى السلوك ومكتسبة من ثقافة المجتمع ، وتساعد القيم على ربط المجتمع بعضه

ببعض

- لحدوث القيم لابد من الإدراك العقلى والذى يتمثل فى المعلومات والأفكار

ثم الشعور الوجدانى وهو الحب أو الكره ثم السلوك

- القيم مكتسبة فهي نتاج طبيعي للتفاعل الديناميكي بين الفرد وبيئته
أ- المحددات البيئية والإجتماعية حيث يمكن تفسير أوجه التشابه
والإختلاف بين الأفراد فى ضوء إختلافات المؤثرات البيئية والإجتماعية التى
يتعرضون لها

ب- المحددات السلوكية وتتضمن العديد من الجوانب كسمات الشخصية
ودورها فى تحديد التوجهات للقيم

ثالثاً أهمية القيم الإجتماعية

للقيم الإجتماعية أهمية كبيرة على مستوى الفرد ، وعلى مستوى المجتمع ككل
، أهمية القيم الإجتماعية لمرحلة الطفولة المتأخرة
- أهمية القيم الإجتماعية على مستوى الفرد

أ- للقيم الإجتماعية ضرورة مهمه فى تكوين شخصية الفرد وما يصدر عنه
من تصرفات وسلوكيات وذلك وفقاً لأسس ومعايير وتقاليد يرضاها المجتمع ، فالقيم
التي يتبناها الفرد تؤثر على غدراكمهم للامور وعلى سلوكهم المختلف (حافظ فرج
أحمد ، ٢٠١٣ ، ص٢٦)

ب- القيم تحقق التوازن النفسى للفرد ، وتحقق تكيفة مع الجماعة ، وفقدانها
إنما يؤدي بالضرورة إلى فقدان ذلك التوازن والشعور بالضياح والقلق والتوتر

ج- يمكن إعتبار القيم هى الأساس فى تشكيل الثقافة وعن طريقها يظهر
النمو والتقدم ، حيث أنها تقوى العلاقات الإجتماعية لإرتباطها بدوافع السلوك
والأهداف ، وتلعب القيم دوراً رئيسياً فى حل الصراعات وإتخاذ القرارات عند الأفراد
على إعتبار إن النظام القيمي مجموعته من المبادئ المتعلمة والتي تساعد الفرد على
إتخاذ قراراته وإنهاء صراعاته (أمل محمد توفيق ، ٢٠١٨ ، ص٨٢)

أهمية القيم الإجتماعية بالنسبة للمجتمع

أ- تحفظ القيم الإجتماعية للمجتمع تماسكة وتحدد له أهدافه ومثله العليا
ومبادئه الثابته ، التى توفر له التماسك لممارسة حياه إجتماعية سليمة

ب- تعمل على ربط أجزاء الثقافة ببعضها حتى تبدو متناسقة ، كما إنها تعمل على إعطاء النظم الإجتماعية أساساً عقلياً يصبح عقيدة فى ذهن أعضاء المجتمع

ج- مساعدة الدولة على حماية أمنها القومى من أى تهديد خارجى ، فكلما كانت هذه القيم قوية زادت قدرة الدولة على حماية الشعب من الغزو الفكرى (محمد إبراهيم منصور ، ٢٠١٢ ، ص٥٧)

أهمية القيم الإجتماعية لمرحلة الطفولة المتأخرة

تعد مرحلة الطفولة المتأخرة من سن (٩- ١٢) سنة من المراحل الهامة فى حياة الطفل ، حيث تعتبر هى بداية مرحلة المراهقة والتي يصبح فيها الطفل اكثر جدية (حافظ فرج أحمد ، ص٢٦٢)

حيث يترك الطفل السلوك الصبباني ويتسم سلوكه بالجدية فى تعامله مع الآخرين ويحاول دائماً الإستقلال بنفسه وبآرائه وقيمه وإتجاهاته وتتسم تلك المرحلة بحب الإستطلاع والرغبة المستمرة فى المعرفة ، وهى المرحلة التى يتشكل فيها العديد من الأفكار والآراء والقيم التى تستمر مع الطفل لسنوات طويلة (داليا إبراهيم ، ٢٠١٣ ، ص١٢٣)

وترى الباحثة إنه يمكن بلورة أهمية القيم الإجتماعية فى مرحلة الطفولة المتأخرة من سن (٩-١٢) فيما يلى

١- تمكن القيم الإجتماعية الطفل على معرفة ما هو صواب وما هو خطأ ، وتساعد الطفل على تحمل المسئولية تجاه حياته ، وتكوين علاقات إجتماعية ، وتؤدى إلى الإحساس بالرضا

٢- تساعد الطفل على إتخاذ القرار أو الحكم على الاشياء المختلفة والإختيار من بينهم ، وتساعد على فهم الآخرين من حوله ، وبالتالي توافقه مع المجتمع

٣- تساعد على تشكيل إطار مرجعى للطفل من خلال فهم علاقاته مع الآخرين ، وتساعد على فهم ما يتوقعه منه الآخرين

٤- لتكوين القيم الإجتماعية عند الطفل فإنها تمر بثلاثة مراحل وهى

- المكون المعرفي

وتشمل المعلومات والمعارف والأفكار التي يحصل عليها الطفل

- المكون الوجداني

وتشمل الإنفعالات والمشاعر والأحاسيس الداخلية ، والتي عن طريقها يشعر

الطفل بالسعادة لإختيار القيمة ويعلن عن الإستعداد للتمسك بها

- المكون السلوكي

وهنا تترجم القيمة إلى سلوك خارجي ، حيث يقوم الطفل بممارسة القيمة

وتكرار إستخدامها في حياته اليومية

رابعاً : تصنيف القيم

- يقصد بتصنيف القيم توزيعها في فئات أو مجموعات وفقاً للأسس التي

يحددها الباحثون بأعتبار أن كل فئة او مجموعة يربطها خصائص وسمات مشتركة ،

وتتضح اهمية عملية التصنيف في إنها تساعد الباحث على فهم الظاهرة ودراستها

وتوضيحها علماً بأنه يتنوع المداخل في تصنيف القيم (محمد عبد البديع السيد ،

٢٠٠٩، ص٩٨)

- وعلى سبيل الميثال من العلماء الذين أهتموا بتصنيف القيم العالم لافيل

والذى أعتد في تصنيفه على ارتباط القيم المختلفة بوظائف الشعور ، حيث أن هذه

القيم هي بناء الوظائف وغايتها ، وأن كل قيمة تعبر عن وظيف (محمد سعد الدين

، ٢٠١١، ص٨٨)

وصنف العالم ميشال بور القيم إلى ثلاث أنواع وهم (قيم مادية ، قيم

إجتماعية ، قيم أخلاقية) (محمد عبد البديع السيد ، ٢٠٠٦ ص١٠٠)، بينما

صنف العالم هارو القيم وفقاً للمنافع المتوقع أن تحققها وجاء التصنيف على النحو

التالى (القيم المادية ، القيم الأخلاقية ، القيم الإقتصادية ، القيم الإجتماعية ، القيم

السياسية ، القيم الجمالية ، القيم الدينية ، القيم العقلية ، القيم المهنية ، القيم

العاطفية) (نبيل على ، ٢٠٠٦، ص٥٥)

وصنف العالم موريس القيم وفقاً لمستوياتها فهناك القيم العضوية ، والقيم النوعية ، والقيم الشخصية ، والقيم الثقافية ، والقيم الإجتماعية وهى أعلى تلك القيم فى حين صنف العالم وايت القيم إلى ٦ تصنيفات وهى

أ- القيم الخلاقية : مثل الصدق والمانه والنزاهة والإخلاص

ب- القيم المجتمعية : مثل التعاون والعمل التطوعى ومساعدة الغير

ج- القيم الفكرية : مثل حب الفضول والتروى والعقلانيه

د- القيم السياسيه : مثل إيثار المصلحة العامة والمواطنه(دينا جمال المصرى ، ٢٠١٠، ص ٣٩)

وهناك تصنيف طهطاوى والذى يقسم القيم إلى ميادين كما يلى

- القيم الوجدانية وهى القيم الروحية مثل الحب والكره والقيم الوجدانية

- القيم المعرفية مثل الفضول والدقة والموضوعية

- القيم الجسمانية مثل الصبر والثقه بالنفس والقبول لدى الآخر

- القيم الجمالية مثل الميل إلى الفن والإبداع

ويؤكد طهطاوى أن القيم مرتبطة ببعضها البعض ، وذلك من أجل تحديد أهداف الفرد والمجتمع ككل (هه زار محمد جلال ، ٢٠١٤ ، ٨١)

- وتبين للباحثة من خلال التصنيفات السابقة للقيم بأن الباحثين فى الغالبية اتفقوا على انواع القيم من قيم ثقافية- دينيه- اجتماعية- جمالية - وجدانية ، وإن وجد اختلاف بسيط بين العلماء يخدم طبيعة الهدف العلمى من كل دراسة ، وأكدوا جميعاً أن القيم مرتبطة ببعضها البعض إلى حد كبير وذلك حتى يمكن للمجتمع ان يحقق هدفه

- حددت الباحثة فى دراستها القيم الإجتماعية فهى تلك القيم التى تحكم العلاقات بين الأفراد وتحدد الموقف والإتجاه بالنسبة لعدد من القضايا فى المجتمع ، وتحدد تلك القيم أنماط السلوك ، فيختار منها الطفل مجموعة القيم التى تساعد على عملية تطويره ونموه فيدعمها ويحافظ عليها ويعمل على تعديل القيم التى تعوق حركته أو تعطل نموه

- ويعبر الطفل عن القيم الإجتماعية بأهتمامه وميله إلى تكوين علاقات إجتماعية مع غيره من الأفراد فهو يحبهم ويميل إلى مساعدتهم ، ويجد في ذلك إشباعاً له ومساعدته على تكوين صداقات ، وتحمل المسؤولية والتي تمكنه من التفاعل الإجتماعي داخل المجتمع

- وستتبع الباحثة في هذه الدراسة التصنيف القائم على التقسيم على أساس المضمون وهو تقسيم ميشال وهاولا ، وذلك لأنه يتفق مع الدراسة وطبيعتها حيث تسعى الدراسة إلى معرفة القيم الإجتماعية المتضمنة بمواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها بالتفاعل الإجتماعي لديهم

خامساً مؤسسات إكتساب القيم الإجتماعية

لا يولد الطفل بالقيم الإجتماعية بل يكتسبها من خلال عملية التنشئة الإجتماعية ، والتي تستمر طول فترة حياته ، فالتنشئة الإجتماعية هي العملية التي من خلالها يكتسب الطفل القيم الإجتماعية الخاصة بالمجتمع ، فيتعلمها الطفل تدريجياً، ويضيفها إلى الإطار المرجعي للسلوك وهي تعتبر بذلك الطرق التي يتبنى الفرد من خلالها قيمهم وسلوكهم كجماعة

ويقوم بها العديد من الأفراد والمنظمات التي تتمثل في الأسرة ، المدرسة ، الأصدقاء ، وسائل الإعلام ، والخبرات الشخصية للفرد (محمد إبراهيم منصور ، سماء سليمان ، ٢٠٠٩ ، ص ٥٧)

١- الاسرة كمصدر للقيم الإجتماعية

تعتبر الأسرة أول مصدر من المصادر التي يكتسب منها الأطفال قيمهم الإجتماعية ، حيث يتم من خلال الأسرة عملية التنشئة الإجتماعية للطفل ، وفقاً لما تؤمن به من تشكيل شخصيته ، ويعرف ما له من حقوق وما عليه من واجبات (شادية جابر القناوى ، ٢٠٠٨ ، ص ٩٠)

فالاسرة هي صانعه الأجيال حيث ترعى الطفل منذ ولادته وتعلمه آداب السلوك الإجتماعي ، ولغته قومه وعاداتهم وتقاليدهم ، والقيم الاجتماعية لمجتمعه

فتوفر لهؤلاء إشباع لحاجاته النفسية والاجتماعية ، فيشعر في ظلها بالإنتماء وبالوداد والتراحم والمودة والسكينة فينشأ مومناً بوطنه

أى أن الاسرة تقوم بدور هام فى تكوين نوع من الترتيب الهرمى للقيم ، بمعنى تفضيل أشياء ومواقف وعادات وقيم وذلك ما يكون النسق القيمى لدى الطفل ، ولقد أوضحت نتائج الدراسات أن تبني الطفل لقيم ومعايير الوالدين يعتمد على مقدار الدفاء والحب الذين يحاط بهما الطفل فى علاقته بوالديه ،ولذلك لابد من إعطاء الطفل الاهتمام الاكبر من جانب أسرته فهى نقطه البدايه الصحيحة (حازم أنور محمد ، ٢٠٠١ ، ص١١٣)

٢- المدرسة كمصدر للقيم الإجتماعية

تعتبر المؤسسات التربوية أحد أهم أنظمة التفاعل الإجتماعى ، التى تتميز بصورة واضحة عن الوسط الإجتماعى خارجها ، فهى بمثابة اللبنة الثانية بعد الأسرة التى تساهم فى نمو الطفل فكراً

وإجتماعياً وعقلياً ووجدانياً ، للإندماج مع مجتمعه ، فهى تمثل حلقة الوصل بين الطفل والمجتمع الخارجى، حيث تقوم المدرسة بأمداد الطفل بأكبر قدر من القيم والمعايير وغرس القيم الإجتماعية التى تتماشى مع التقدم فى مختلف مجالات المعرفة ، فالقيم فى المرحلة الاولى من حياة الطفل تصبح محكماً مرجعياً مهماً لتوازنه وبالتالي فهى أكثر طواعية للتشكيل والتغيير من خلال معايشة الخبرات التى يكتسبها الطفل أثناء دراسته

فالمدرسة بيئة إجتماعية متميزة فيها أماكن وأدوار إجتماعية محددة ، وفى حجرة الدراسة يوجد تنظيم خاص تتعارف عليه مثل تنظيم مقاعد الجلوس وتوزيع الأدوار بين الطلبة، كما يحكم العمل المدرسى معايير تتصل بالحضور والغياب ، والتعامل بين الطلاب والمدرسين والناظر والمدير ، ويصبح المعلم هو القدوة التى يحتذى به الطلبة بشكل صريح وضمنى (Blasi ، 2000، p99) ، ^{O An} Activitoes

فالمدرسة كبيئة نفسية أوجدها المجتمع بهدف التربية ، فمن خلالها يكتسب الطفل القيم الإيجابية من خلال المناهج التي تقدمها له، فهناك قيم ومعايير محددة يتفاعل معها المعلمين والأطفال تتخطى تلك المعايير الإختلافات الطبقية وتساعد على غرس تلك القيم فى نفوس الأطفال (معتر سيد عبد الله ، عبد اللطيف محمد ، ٢٠١٣، ص ٣٧٨)

ولا يقتصر دور المدرسة على المقررات الدراسية والعملية التعليمية داخل جدران الفصول ، بل إن الأنشطة التربوية الأخرى من خلال المعسكرات والرحلات والأنشطة الرياضية والاجتماعية يكتسب الطالب من خلالها الكثير من القيم الاجتماعية كالتعاون والأمانة والمحبة وغيرها من مقومات رئيسيه فى بناء الشخصية السوية وتلعب المدرسة دوراً هاماً فى تشكيل القيم الاجتماعية للأطفال وذلك من خلال

- بث القيم الروحية والسلوكية فى نفوس الأطفال
- تنمية الأطفال فى جميع جوانب شخصيتهم
- مراعاة الفروق الفردية للأطفال فيما يقدم لهم من برامج
- توضيح القيم الاجتماعية للأطفال مثل الصداقة والشجاعة والتعاون ، وغرس تلك القيم فى نفوسهم ووجدانهم بحيث تكون جزء من سلوكهم اليومي ، وذلك من خلال تعليمهم للكتابة والقراءة بأستخدام أساليب اللعب والعمل والإستكشاف - (حسن شحاته ، ٢٠٠٠، ص ٦٧)

٣- جماعة الأصدقاء كمصدر من مصادر القيم الاجتماعية

- تعتبر أحد الجماعات المرجعية والتي تشارك الأسرة فى عملية التنشئة الاجتماعية ، وذلك من خلال تأثيرها فى القيم والعادات والإتجاهات ، وتعمل على نمو شخصية الطفل واكتسابه لنمط شخصية الجماعة ، فالإنسان بطبعه يسعى إلى تكوين علاقات مع الآخرين ، يشبع من خلالها رغباته واهتماماته ، وغالباً ما تكون تلك العلاقات مع أفراد ينتمون إلى نفس المرحلة العمرية

- حيث تتشابه الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها ، فالأنماط السلوكية التي يكتسبها الطفل من جماعته التي ينتمى إليها تتأثر بطبيعة هذه الجماعة والعلاقات التي تسودها ، ونمطية تفكيرها ، واتجاهاتها سلباً وإيجاباً، فتكوين تلك الجماعات يسمح بإمكانية الحوار دون خوف أو خشية سلطه ما ، وتقارب السن يؤدي إلى تكوين قيم مشتركة توجه سلوكيات كل الاصدقاء (حازم أنور محمد ، ٢٠٠١ ، ص١١٣)

- تلعب جماعة الأصدقاء دوراً مهماً في تنمية القيم الإجتماعية لدى الأطفال الذين ينتمون إلى مرحلة عمرية واحدة ومستوى اقتصادى واجتماعى وثقافى متقارب فى كسب أعضائها القيم والسلوكيات الضرورية مثل التعاون والعمل الجماعى والتعاطف والنظافة(عزت مرزوق فهيم ، ٢٠١١ ، ص٣٢)

بالإضافة أن جماعة الأصدقاء لهم دور فعال فى غرس القيمة، وتزويد الأطفال بمعايير تتاصر أو تؤيد اتجاهات الأسرة أو تخالفها ، وتؤدى دوراً رئيسياً فى تشكيل القيم لديهم وتدعيمها وغرسها عن طريق الأخذ والعطاء ، وتكوين علاقات فى جو من الحرية فى ضوء اتجاهات الشلة التي تزود افرادها بجملة من القيم التي يعتنقها

وتلخص الدراسات وظائف جماعة الأصدقاء فيما يلى :

- إعطاء الأطفال فرصة للتعامل مع اطفال متساويين ومتشابهين معهم
- تساعد الأطفال على الوصول إلى مستوى الإستقلال الشخصى عن الوالدين وعن سائر ممثلى السلطة
- تتولى ملاحظة كل جديد فى المجالات المختلفة وإتاحة الفرصة لأعضائها لمناقشته وتجربته فى جو من الحرية
- يختار الأطفال أصدقائهم بأنفسهم ، مما يساعد على خلق جو من الود والحب والتفاهم والحرية (Strain - 2005، p42)

٤- وسائل الإعلام كمصدر من مصادر القيم الإجتماعية

تعتبر وسائل الإعلام مصدر هام من مصادر القيم الإجتماعية ، فعن طريق

قيامها بوظيفة التنشئة الاجتماعية ، فالتنشئة الاجتماعية هي عملية يكتسب من خلالها الفرد ثقافة جماعته ، ويدرك أساليبها الاجتماعية ، ويسلك سلوكاً يتفق مع توقعات الآخرين ، وتمتد عملية التنشئة الاجتماعية من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الشيخوخة وتقوم وسائل الإعلام بعملية التنشئة الاجتماعية من خلال نقل التراث الثقافي والاجتماعي مما ينشر الأساليب والقيم والخبرات المشتركة لدى جميع أفراد المجتمع ، مما يساعد على تماسك المجتمع ودمج المواطنين به ، وإحداث تقارب بين مختلف وجهات نظر الأفراد (أمال هلال ، ٢٠٠١ ، ص ١٠٧)

وذلك من شأنه أن يوفر رصيماً مشتركاً من المعرفة الاجتماعية التي تمكن أفراد المجتمع من القيام بأدوارهم بفاعلية ، وإعطاء مجال للمشاركة الإيجابية في الحياة العامة وشؤونها، إن وسائل الإعلام لديها القدرة على تغيير القيم والاتجاهات ونشر أخرى جديدة ، وخاصة في الفترات التي ينتشر بها آراء مختلفة حول قضية معينة

وأدى التطور التكنولوجي في وسائل الإعلام ، وظهور المواقع الإلكترونية ، هذا التطور الذي تمثل في تلاشي حواجز الزمان والمكان بين الأفراد والشعوب والثقافات في مختلف الدول ، عمل على إيجاد قيم غريبه عن المجتمع ، فيجد الفرد نفسه أما نوعين من القيم قيم تقليدية ، قيم موروثه من الثقافة السائدة ، وقيم جديدة من خلال التطور الإقتصادي والسياسي والتكنولوجي (نبيل عبد الهادي ، ٢٠٠٨ ، ص ٢٨٢)

مما يؤدي إلى حدوث صراع قيمي لدى الأفراد ، والذي أصبح سمة من سمات العصر الذي نعيش فيه ، وتكمن خطورة ذلك في المجتمعات النامية ، ففي الوقت الذي تتطلب فيه عملية التنمية قيم كالإنجاز والالتزام وغيرها من القيم الإيجابية المرتبطة بالعمل (Ciaran mucullough، p125،2002)

أدت هذه التغيرات إلى تبني وظهور أشكال من القيم المستحدثة المضادة لقيم الإنجاز والالتزام وتغشت القيم المجتمعية المادية وتراجعت القيم المجتمعية التنموية

تقوم وسائل الإعلام وخاصة الإنترنت بإكساب الأفراد للقيم الإجتماعية داخل المجتمع وبالتالي تنشأ بين هؤلاء الفراد علاقات إجتماعية ، تتميز تلك العلاقات بأنها مركبة ومعقدة ومتشابكة ، وذلك لأن الإنسان يعيش فى جمع منظم من بنى جنسه فهو لا يستطيع ان يعيش منفرداً ، إذ يرى معظم علماء الاجتماع أن معيشة الإنسان فى جماعة شرط أساسى لديمومة الحياه (- نبيل عبد الهادى ، ٢٠٠٨ ، ص ٢٨٢)

حيث تقوم وسائل الإعلام فى القيام بدور مهم من خلال نقل القيم والإتجاهات والمعتقدات من خلال الرسائل التى تبثها إلى الجمهور ، وتهدف بذلك إما تدعيم قيم إجتماعية موجودة مسبقاً وغما تغيير قيم إجتماعية وإحلال قيم جديدة مكانها ، ولكى يتحقق ذلك تقوم وسائل الإعلام بإكتساب الأفراد المهارات الإجتماعية وتعريفهم بالخصائص الثقافية للمجتمع

والتأكيد عليها منذ الصغر وخلال مراحل الحياة، فتقوم وسائل الإعلام بذلك بتحقيق التماسك الإجتماعى والإجماع حول الرموز والأهداف الوطنية ، وكذلك التمسك بالعادات والتقاليد والقيم الإجتماعية التى تحدد الهوية للمجتمع ، وتجعل الفرد يكتسب تلك الهوية (نهاده فتحى سليمان ، ٢٠١٠ ، ص ١٠٢)

" وترى الباحثة إن مواقع الأطفال الإلكترونية تشارك بجزء كبير فى التنشئه الإجتماعية للأطفال وذلك من خلال إكسابهم سلوكيات معينة ، توجهها لهم بطرق شيقة وجذابة من خلال الالعاب أو القصص او الرسوم المتحركة والفيديوهات وغيرها وتتميز تلك المواقع بالإتصال التفاعلى والذى يتيح للطفل التفاعل مع ما يعرض عليه من معلومات وبيانات ومواد مختلفة ، والتعليق عليها وتوجيه الأسئلة المباشره والرد عليها ، فتخلق حالة من التفاعل بينها وبين الطفل، وتقوم المواقع الإلكترونية بعرض القيم الإجتماعية وهى مجموعة الصفات المرغوبة والخاصة بالجوانب الإجتماعية فى الحياة .

" كالاتهام بالأخرين ، التعاون ، الإثار ، الصدق ، واحترام الكبير ، وتقوم بتقديمها فى هيئة قصص ومعلومات وبيانات لتنمية الوعى المعرفى لدى الطفل ، وتكسبه حالة وجدانية مصاحبه لتلك القيم ، وبالتالي تساهم فى تشكيل سلوك معين

لدى الطفل سواء أكان سلوك إيجابى أو سلوك سلبى نحو قيمة أو صفة معينة ، ومن خلال التكرار المتنوع فى تقديم تلك الصفة، يؤدى ذلك إلى اكتساب الطفل لتلك القيم بما يحقق الاهداف المنشودة (denis mc quail، 2005، p67)

سادساً أساليب تكوين القيم الإجتماعية وتعلمها كما يراها علماء النفس

ويقوم بها الإعلام بطريقة صريحة أو ضمنية

١- طريقة تكوين القيم :- تهدف إلى تكوين القيم المرغوبة للفرد وإتخاذها ،

هادياً لسلوكه وتمر هذه الطريقة بمرحلتين

- تحديد القيم المرغوبة ثم مرحلة تعزيزها ،ولعل من أهم أساليب غرس القيم

هو القدوة الحسنه والتعزيز الإيجابى والتقليد ولعب الأدوار (ماجدة أبو الفتوح ،

٢٠٠٧، ص ١١٢)

٢- توضيح القيم

- وتهدف هذه الطريقة إلى توضيح القيم من خلال مساعدة الأطفال على

تقديم سلوكهم وقيمهم فى جو من النقاش والحرية والتفاعل ، والتعبير عن آرائهم بحرية

تامة ، ويمكن استخدام لعب الادوار والمناقشات ونموذج القدوة فى تلك الطريقة

٣- المحاكمة العقلية الأخلاقية

وتهدف تلك الطريقة إلى مساعدة الطلبة على طرح قضايا تحتوى على العديد

من القيم وتثير اهتمامهم وتدفعهم إلى التفكير ومناقشة تلك السلوكيات المقدمة لهم ،

والوصول إلى قرارات نابعه عن قناعة تدفع الأطفال إلى تبني ما يكتسبوه من قيم

جديدة (نهاد فتحى سليمان ، ٢٠١٠، ص ١٠٨)

٤- تحليل القيم

يتم التركيز فى هذه الطريقة على التحليل من خلال عرض سؤال قيمى بشكل

دقيق وعدم الإعتماد على اتخاذ موقف أو تأييد رأى ثم تبرير ذلك الرأى وتشجع هذه

الطريقة الأطفال على تجنب اتخاذ موقف حتى يقوموا بتحليل القيمة

سابعاً مستويات اكتساب القيم الإجتماعية

يرى كراثول أن اكتساب القيم يحدث عبر عمليات تدوير متسلسلة على نحو هرمي ذات عدة مستويات

١- المستوى الاول (مستوى الإستقبال)

ويشير هذا المستوى إلى مرحلة وعى المتعلم وحساسيته بالمؤثرات المحيطة به ورغبته في استقبالها وضبط انتباهه وتوجيهه نحو مثيرات معينه دون غيرها لأهميتها من وجهه نظره

٢- المستوى الثاني (مستوى الإستجابة)

ويتعدى المتعلم في هذا المستوى مجرد الإنتباه إلى الإندماج في الموضوع أو الظاهرة مع الشعور بالإرتياح لذلك

٣- المستوى الثالث (مستوى التقييم)

ويعطى المتعلم في هذا المستوى قيمة أو تقدير للأشياء أو الظواهر أو الأفكار ويسلك سلوكاً متسقاً وثابتاً إزاء بعض الموضوعات يجعلنا نستنتج أن لديه قيمة معينه (مى إبراهيم عبد السلام ، ٢٠١٣ ، ص١٤٨)

٤- المستوى الرابع (مستوى التنظيم)

مستوى تنظيم القيم يقف فيه المتعلم على العلاقات المتبادلة بين مختلف القيم ويعيد تنظيمها في منظومة قيمية ، توضح ترتيب هذه القيم ومدى سياده كل قيمة على الأخرى

٥- المستوى الخامس (مستوى الوسم بالقيمة)



وبه تنتهي عملية التدويب ، حيث يستجيب فيه المتعلم استجابته متسقة للمواقف المشحونة بالقيم ، وفقاً للقيم التي يتبناها ويتم إصدار السلوك دون استشارة للإنفعالات ويوسم بقيمة تدل على نمط سلوكه وحياته (مى إبراهيم عبد السلام ، ٢٠١٣ ، ص ١٤٨)

ثامناً مكونات القيم الاجتماعية

تحتوى القيم من منظور روكش على ثلاثة عناصر لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى لأنها تتبع وتتداخل لتعبر عن وحدة الإنسان والسلوك وهذه العناصر هي

المكون المعرفى

ويتضمن إدراك موضوع القيمة وتميزه عن طريق العقل والتفكير ، من حيث الوعى بما هو جدير بالرغبة والتقدير ، ويمثل معتقدات الفرد وأحكامه وأفكاره ومعلوماته عن القيمة ، ويشمل كذلك المعارف والمعلومات النظرية ، وعن طريقه يمكن تعليم القيم ، ويتصل هذا المكون بالقيمة المراد تعلمها ويقدم معانى تدل على أهميتها (أمال هلال ، ٢٠٠١ ، ص ١٠٧)

المكون الوجدانى

ويتضمن الإنفعال بموضوع القيمة والميل إليها والنفور عنها ، وما يصاحب ذلك من سرور وآلم وما يعبر عن حب وكره أو استحسان واستهجان ، وكل ما يشير إلى المشاعر الوجدانية والإنفعالات التي توجد لدى الشخص نحو القيمة ، ويشتمل المكون الوجدانى أيضاً على المشاعر والأحاسيس الداخلية وعن طريقه يميل الطفل إلى قيمة معينة، ويتصل هذا المكون بتقدير القيمة والإعتزاز بها ، وفي هذا الجانب يشعر الطفل بالسعادة لإختيار القيمة ، ويعلم عن الإستعداد للتمسك بالقيمة على الملأ (Denis mc quail ، 2005، p9)

المكون السلوكى

هذا الجانب هو الذى تظهر فيه القيمة ، فالقيمة تترجم إلى سلوك ظاهرى، ويتصل هذا الجانب بممارسة القيمة وتكرار إستخدامها فى الحياة اليومية، ويشير ذلك الجانب إلى استعدادات الشخص أو ميوله للإستجابة وإخراج المضامين السلوكية فى

التفاعل الحياتي ، وكل ما يتضمن السلوك الحركي الظاهر للتعبير عن القيمة عن طريق الوصول إلى هدف وكذلك الوصول إلى معيار سلوكي معين ، وقد يتمثل في النوايا والمقاصد السلوكية

وترى الباحثة إن القيم بناء على هذا التصور تقف كمتغير وسيط أو معيار مرشد للسلوك أو الفعل ، وتؤكد المدرسة الاجتماعية المعاصرة ، إن هذه العناصر الثلاثة متداخلة ومتفاعلة فيما بينها بتأثير المجتمع والتفاعل الاجتماعي وتعكس ثقافته وتعبّر عن طبيعة العلاقات الاجتماعية السائدة ، ويمكن القول أن القيم الاجتماعية هي نتاج تفاعل بين الطفل والمؤسسات المختلفة (محمد ربيع محمد ، ٢٠١٠، ص ٨٤)

تاسعاً أساليب قياس القيم

تتعدد الاساليب التي يمكن من خلالها قياس القيم ومنها

١- المشاهدة أو الملاحظة

وتصف هذه الأداة الإطار الفيزيقي الخارجي للقيم الذي يتمثل في تكوينها ، وما هي علاقة القيم بالمتغيرات الأخرى ؟ وما هو تأثيرها على السلوك الانساني ؟ كما تتطرق إلى وصف المكونات الداخلية للقيم ونسيج تفاعلاتها وصولاً إلى وصف طبيعتها (عبد الودود مكرم ، ٢٠٠٤ ، ص ١٢)

٢- المقابلة الشخصية

وفيها يحصل الباحث على مدى تأثير القيم على سلوك الفرد ، وكيف أنها مكون من مكونات إطاره المرجعي وأحكامه على موقف معين وتكون المقابلة عن طريق استمارة معدة خصيصاً لذلك أو تطبيق بعض الاستفتاءات

٣- تحليل المضمون

يستخدم هذا الاسلوب لتعريف ووصف المحتوى الظاهر للقيم وصفاً موضوعياً وعلمياً وكمياً ، ويساعد هذا الاسلوب في الكشف عن القيم من خلال تحليل مضمون الرسالة سواء أكانت مسموعة أو مقروءة أو مرئية ، وكذلك تستخدم

هذه الطريقة فى الدراسات المقارنة والتي تحاول أن تكشف عن قيم شعب مقارنه
بشعب آخر (محمد ربيع محمد ، ٢٠١٠، ص ٨٤)

٤- الاختبارات أو الاستبيانات

وتتم هذه الطريقة عن طريق تطبيق احد الاختبارات التي أعدت لقياس القيم ،
وتتم هذه الطريقة بتطبيق الاختبارات المعدة مسبقاً أو إعداد اختبار بعد التحقق من
تقنياتها وبعد التحقق من صدقها وثباتها

أساليب قياس القيم

تتعدد الاساليب التي يمكن من خلالها قياس القيم ومنها

١- المشاهدة أو الملاحظة

وتصف هذه الأداة الإطار الفيزيقي الخارجى للقيم الذى يتمثل فى تكوينها ،
وما هى علاقة القيم بالمتغيرات الاخرى ؟ وما هو تأثيرها على السلوك الانسانى ؟
كما تتطرق إلى وصف المكونات الداخلية للقيم ونسيج تفاعلاتها وصولاً إلى وصف
طبيعتها (محمد السيد حلاوة ، ٢٠٠٨ ، ص ١٥٦)

٢- المقابلة الشخصية

وفيها يحصل الباحث على مدى تأثير القيم على سلوك الفرد ، وكيف أنها
مكون من مكونات إطاره المرجعى وأحكامه على موقف معين وتكون المقابلة عن
طريق استمارة معدة خصيصاً لذلك أو تطبيق بعض الاستفتاءات

٣- تحليل المضمون

يستخدم هذا الاسلوب لتعريف ووصف المحتوى الظاهر للقيم وصفاً
موضوعياً وعلمياً وكمياً ، ويساعد هذا الاسلوب فى الكشف عن القيم من خلال
تحليل مضمون الرسالة سواء أكانت مسموعة أو مقروءة أو مرئية ، وكذلك تستخدم
هذه الطريقة فى الدراسات المقارنة والتي تحاول أن تكشف عن قيم شعب مقارنه
بشعب آخر

٤ - الاختبارات أو الاستبيانات

وتتم هذه الطريقة عن طريق تطبيق احد الاختبارات التى أعدت لقياس القيم ،
وتتم هذه الطريقة بتطبيق الاختبارات المعدة مسبقاً أو إعداد اختبار بعد التحقق من
تقنياتها وبعد التحقق من صدقها وثباتها (معتز سيد عبد الله ، عبد اللطيف محمد
خليفة ، ٢٠١٨ ، ص ٣٨٩)

المبحث الثالث**محددات التفاعل الإجتماعى لدى الاطفال****التعريف الإجرائى للتفاعل الإجتماعى**

ترى الباحثة ان التفاعل الإجتماعى هو علاقة متبادلة تنشأ بين فردين أو
أكثر بحيث يؤثر كلاً منهما فى الآخر ويتأثر به ، بصورة تؤدى إلى إشباع حاجات
ورغبات كلاً منهم وتبادل القيم الإجتماعية لهما، وتتوطد العلاقة وتتسم بالإيجابية
والإستمرارية وتشمل ما يلى :-

- تكوين صداقات

وهى قدرة الفرد على إقامة علاقة قوية بينه وبين شخص آخر ، أو بينه وبين
مجموعه من الأشخاص

- المشاركة الوجدانية

وهى قدره الفرد على فهم مشاعر الإخرين والتأثر بها وتقديرها والتفاعل معها
، والسعى إلى مشاركتها فى المواقف والمناسبات المختلفه

- التعاون وتدعيم العلاقات

وهى قدرة الفرد على التعاون والتعامل بود ومحبه مع الاخرين

- نوع التفاعل قد يكون التفاعل لفظياً كما فى الحوار والمناقشه والنقد والتوجيه ، والإنتباه والإنصات أثناء المحادثة ، أو غير لفظياً كما فى الإيماءات والوحدات الجسد ، وقد يكون مقروءاً وقد يكون لفظياً وغير لفظياً معاً

وبشكل عام يمكن القول أن

- التفاعل الإجتماعى عملية لا غنى عنها فى المجتمعات الإنسانية وبدونه لا نجد أثراً لما نسمية جماعة

- التفاعل الإجتماعى لا يحدث إلا بين اثنين أو أكثر من الافراد أو الجماعات أو اجزاء المجتمع

- التفاعل الاجتماعى لا يتم إلا من خلال عملية الإتصال سواء مباشر أو غير مباشر

شروط حدوث التفاعل الإجتماعى

- يوجد العديد من الشروط والأسس التى يتم عليها التفاعل الإجتماعى وهى كما يلى

- التبادل :- وهو شرط أساسى لحدوث ظاهرة التفاعل الإجتماعى ، حيث يتطلب موقف التفاعل أن يتبادل المتفاعلان الأثر والتأثير ، فسلوك الاول يستجيب استجابته من الثانى ، وهذه الاستجابة تثير سلوكاً جديداً عن الاول

- الاستمرار :- حيث إنه بدون الإستمرار يكون الموقف السلوكى فعل ورد فعل ، فالتبادل والإستمرار مستمران فبدون تبادل للسلوك لا يحدث الاستمرار ، وبدون الاستمرار للسلوك لا يتحقق التبادل (موسى سليم سليمان ، ٢٠٠٩ ، ص ٨٠)

- القابلية إلى تفهم الآخرين :- يهدف التفاعل الإجتماعى إلى تنمية الثقة والمهارات اللازمة التى تبنى سلوك سليم تجاه المسائل المتعلقة بهذا التفاعل ، ولا يمكن تحقيق هذه الغاية إلا بإدراك مجموعة من العوامل التى تحيط بالمتلقى ، ومنها

الأفكار والمشاعر والمعتقدات المشتركة والتأثير المتبادل بين الاشخاص ، وتأثير المحيط الإجتماعى والثقافى والمادى على سلوكه (فاطمة سعيد بيومى، ٢٠١٤، ص ٧٦)

- لعِب الأدوار : لكل إنسان دور يقوم به ، وهذا الدور يفسر من خلال السلوك ، فسلوك الفرد يفسر من خلال قيامه بالأدوار الإجتماعية المختلفة فى أثناء تفاعله مع غيره طبقاً لخبرته التى أكتسبها وعلاقاته الإجتماعية ، فالتعامل بين الأفراد يتحدد وفقاً لأدوار المختلفة التى يقومون بها ، وتستلزم مواقف التفاعل الإجتماعى أن يلعب الفرد أدواراً تتضمن شخصية أو أكثر وكذلك قدرته على توقع أفعال الآخرين لعجزه عن إدراك أدوارهم (السيد يس التهامى، ٢٠٠٥، ص٦٧

- الرموز ذات الدلالة

يتوقف التفاعل الإجتماعى بين الأفراد كاللغة ، وتعبيرات الوجه ، وحركة اليدين ، وكلها من وسائل الإتصال الجوهرية وينبغى أن تكون الرموز مفهومه لدى أفراد الجماعة

- القدره على التخاطب بوضوح

إن هدف التفاعل الجيد هو التأكد من أن الطرف المقابل يسمع ويفهم الرسالة التى يشاركك فيها ، لذلك فمن الضرورى تبليغ الرسالة بأسلوب واضح بسيط وملائم ، ومن بين مهارات التفاعل الأساسية الإنصات الجيد بأعتبره طريقه للتعبير عن الإهتمام والإحترام ، وبواسطتها يمكنك التعرف على حقيقة شعور الفرد وموقفه وتشجيعه على التعبير عن اهتماماته وافكاره ، وتوفير الفرصة الملائمة للتعبير دون الإنتقاد أو التحليل (zube،2000،p1

- حسن طرح الاسئلة

للحصول على معلومات دقيقة ، يجب استخدام طريقة ملائمة لصياغة أسئلة واضحة وسهلة ومفهومه، تساعد الطرف الثانى على التعبير عن رأيه بحرية تامه

خصائص التفاعل الاجتماعي

- يعد التفاعل الاجتماعي وسيلة اتصال وتقاوم بين أفراد المجموعه فمن غير المعقول أن يتبادل أفراد المجموعة الافكار دون أن يحدث تفاعل اجتماعي
- أن لكل فعل رد فعل مما يؤدي إلى حدوث التفاعل الاجتماعي
- التفاعل بين أفراد المجموعة يؤدي إلى ظهور القيادات والمهارات الفردية
- ينبغي ان يتضمن التفاعل الاجتماعي شريكاً أو أكثر ، وتحدد طبيعة التفاعل بينهما على أساس استجابته كل منهما للآخر
- أن التفاعل الاجتماعي بين أعضاء الجماعة مع بعضها البعض يعطيها حجم أكبر من تفاعل الاعضاء وحدهم دون جماعة (محمود السيد أبو النيل ، ٢٠١٣ ، ص ٤٤٧)

أهمية التفاعل الاجتماعي

- يساهم التفاعل الاجتماعي في تكوين سلوك الانسان ، فمن خلاله يكتسب الوليد البشرى خصائصه الانسانية ، ويتعلم لغة قومه ، وثقافته جماعته ، وقيمها وتقاليدها
- التفاعل الاجتماعي ضروري لبناء الطفل ونموه ، كما يساعد التفاعل الاجتماعي على ظهور مهارات وقدرات الطفل
- يساعد التفاعل الاجتماعي على تحديد الادوار الاجتماعية أو المسؤوليات التي يجب أن يتحملها كل إنسان ، ففي جماعات المناقشة مثلا يؤدي التفاعل إلى إبراز أدوار المشاركين وتعميقها (روبرت دناي ، ٢٠٠٣ ، ص ٢٣)

نظرية البحث

وهي نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

الفروض التي تقوم عليها النظرية

أ- تزداد احتمالية أو إمكانية أن تحقق الرسائل الإعلامية نطاقاً واسعاً من التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية، عندما توفر النظم الإعلامية خدمات معلوماتية متميزة وأساسية، وتزداد إمكانية التأثير إلى درجة كبيرة عندما تكون هناك درجة عالية من عدم الاستقرار الهيكلي في المجتمع بسبب الصراع والتغيرات (محمد رضا محمد، ٢٠١٣، ص ٥٦)

ب- يزداد اعتماد الجمهور على مصادر معلومات وسائل الإعلام في أوقات الصراع والتغيير الاجتماعي، كما يزداد الاعتماد في أوقات الكوارث مثل الزلازل والبراكين، الأعاصير، العواصف الثلجية، وغيرها وذلك للحصول على معلومات الإشباع الرغبة في المعرفة وإزالة الغموض الناتج عن نقص المعلومات (جيهان سيد أحمد، ٢٠١١، ص ٩٧)

ج- يزداد الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة ما إذا كانت القدرة على تلقي المعلومات من خلال مصادر الاتصال الشخصي مقيدة وهذا الافتراض يجب أن يراعى عاملين وهما:-

- إن الاعتماد على وسائل الإعلام يجب أن يقيم في إطار سياق بنية المعلومات الكلية المشتملة على المصادر الوسيطة ومصادر الاتصال الشخصي للمعلومات.

- أنه من الضروري عزل وسيلة الوصول النسبية للمعلومات من خلال المصادر الوسيطة

ومصادر الاتصال الشخصي بوصفه أساسياً في الاعتماد على وسائل الإعلام، حيث إن مصادر الاتصال الشخصي والمصادر الوسيطة تؤثر على مستوى الاعتماد على وسائل الإعلام (Mark Miller، p227، 2000)

د- من العوامل التي تؤثر على مستوى الاعتماد على وسائل الإعلام: مسألة إمكانية الوصول للمعلومات لأعضاء الجمهور، وإمكانية الوصول بمفردها ليست

شرطاً كافياً لتحديد مدى الاعتماد على وسائل الإعلام وإنما يضاف لها المصادقية وتقييمات المصدر المعلومات المتاحة- يزداد الاعتماد على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الأخرى للحصول على المعلومات، فكلما كان الفرد أكثر اعتماداً على قناة اتصالية بعينها كانت درجة التنبؤ بنتائج الاتصال كبيرة، وكلما كانت البدائل الوظيفية متاحة للفرد ، كمية وكيفية بشكل عام كان الاعتماد على قناه اتصالية معينة وتأثيرها أقل (عاطف عدلي العبد، ٢٠٠٢، ص ٢٥٦)

و- أن النظام الإعلامي يكون مهماً للمجتمع وتزداد درجة الاعتماد عليه في حالة إشباعه لاحتياجات الجمهور وعدم وجود بدائل أخرى، وتقل درجة الاعتماد على النظام الإعلامي في حالة وجود قنوات بديلة للمعلومات.

ك- يختلف الجمهور من حيث درجة اعتماده على وسائل الإعلام، فالصفوة اكثر احتمالاً لأن يعتمدوا على مصادر متعددة من هذه الوسائل للحصول على المعلومات التي يرغبونها (Mark Mille 2000 r. (p2772)

كما يؤثر السن، والخبرات السابقة على مستوى الاعتماد.

ط- إن الأفراد الذين يعتمدون على وسيلة معينة يكونون أكثر قدرة على استخلاص المعلومات من خلال تعرضهم لهذه الوسيلة.

م- يبني الشخص اعتماده وينشطه عندما يدرك إمكانية تحقيق أهدافه الشخصية من خلال المحتوى الإعلامي، والعكس صحيح فهو يقلل نشاط اعتماده في حالة إدراكه بأن المحتوى لم يتعلق به شخصياً ولم يحقق أهدافه، ويختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية. (عبد الله عوض الشلوى، ٢٠١٢، ص ٥٨)

ع- تعتمد وسائل الإعلام على موارد تتحكم فيها النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية الأخرى لكي تمارس عملها بكفاءة، ويمكن وصف هذا المفهوم بالاعتماد المتبادل، فوسائل الإعلام تعتمد اعتماداً تبادلياً على النظم السياسية والاقتصادية

والاجتماعية مثل الأسرة والعقيدة والتعليم والثقافة، كما إن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرًا من مصادر تحقق أهدافهم.

ق- تؤثر دوافع الفرد نحو قضايا معينة في درجة اعتماده على وسيلة معينة.

بمعنى أن قوة الدافع تعزز من درجة الاعتماد والعكس صحيح، وكلما كانت نوعية الاعتماد أكبر كلما كانت درجة الإثارة المعرفية (مستوى الانتباه) والإثارة العاطفية (الحب والكره) للمحتوى المقدم أثناء التعرض كبيرة (Mark Miller، Stephen، 2000، 240).

تري الباحثة أن نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام من أفضل النظريات الملائمة لدراسة " القيم الاجتماعية المتضمنة بمواقع الاطفال الانكرونية وعلاقتها بالتفاعل الاجتماعى " لديهم لاسباب الاتيه

١- يمكننا الإطار النظري في اختبار مدى اعتماد الاطفال محل الدراسة على المواقع الانكرونية كوسيلة ومصدر من مصادر المعلومات عن القيم الاجتماعية ، حيث تربط النظرية بين النظام الاجتماعى من ناحية، وبين الجمهور من ناحية ثانية (الاطفال)، وبين وسائل الإعلام من ناحية ثالثة (المواقع الانكرونية)، فهي تساعد في التعرف على إجابة محاور رئيسية في الدراسة مثل، متى، ولماذا، وما هي التأثيرات الناتجة عن الاعتماد.

٢- تفيد النظرية في التعرف على تأثير عملية المشاهدة على الجمهور (الاطفال محل الدراسة)، تبعاً للمتغيرات الديموجرافية الخاصة بالجمهور، وهي السن، المستوى التعليمي، والاقتصادي، والاجتماعي.

٣- تفيد النظرية في التعرف على نوع وحجم التأثيرات الناتجة على الاطفال محل الدراسة نتيجة اعتمادهم على المواقع الانكرونية .

محل الدراسة وقد تكون هذه التأثيرات معرفية أو سلوكية أو وجدانية حيث إنها تختلف باختلاف الخصائص الديموجرافية المختلفة للمبجوثين.

٤- تساعد النظرية في معرفة أهم الأسباب التي تزيد من اعتماد الأطفال محل الدراسة، ودوافع هذا الاعتماد وتأثير ذلك الاعتماد على الاتجاهات.

٥- يهتم مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام بالأبعاد الاجتماعية والخصائص المختلفة للجمهور والأدوار الاجتماعية للأفراد أثناء العملية الاتصالية.

٦- تساعد النظرية في معرفة مدى تأثير الاعتماد في تكوين الاتجاه وهذا هو الفرض الثاني للدراسة والذي ينص على أن هناك علاقة ارتباطية بين الاعتماد على المواقع الإلكترونية ومستوى المعرفة والتفاعل الاجتماعي لديهم

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة:-

الفرض الاول توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى القيم الاجتماعية المكتسبه لديهم".

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى القيم الاجتماعية المكتسبه لديهم

مستوى القيم الاجتماعية المكتسبة	المتغير التابع المتغير المستقل	
٣٦٠	العدد	معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال
**٠,٣٢٦	معامل الارتباط R	
موجبة	اتجاه العلاقة	
٠,٠١	مستوى الدلالة	

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية، ومستوى القيم الاجتماعية المكتسبه لديهم، حيث بلغت قيمة "R" = (٠,٣٢٦)، وهى قيمة تعكس ارتباطاً متوسط القوة دالاً إحصائياً عند مستوي دلالة = ٠,٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق: "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة للمواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى القيم الاجتماعية المكتسبه لديهم".

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة للمواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم.

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة للمواقع الإلكترونية، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم

مستوى التفاعل الاجتماعي لديهم	المتغير التابع المتغير المستقل	
٣٦٠	العدد	معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال
**٠,٥٧٩	معامل الارتباط R	
موجبة	اتجاه العلاقة	
٠,٠١	مستوى الدلالة	

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة للمواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم، حيث بلغت قيمة "R" = (٠,٥٧٩)، وهي قيمة تعكس ارتباطاً متوسط القوة دالاً إحصائياً عند مستوي دلالة = ٠,٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالاتي: "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال عينه الدراسة للمواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم".

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلي اختلافهم في الخصائص الديموجرافية (النوع، المستوى الاقتصادي والاجتماعي، نوع التعليم)، وينبثق من هذا الفرض الفروض الفرعية التالية:-

١ - توجد فروق بين المبحوثين في معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلى النوع.

اختبار (T-test) لبيان دلالة الفروق بين متوسطى درجات المبحوثين فى معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال نتيجة لاختلافهم فى متغير النوع (ذكور - إناث)

القياس	المجموعات (متغير النوع)	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال	ذكور	١٨٠	٢,٣٩	٠,٧٨٦	١,٤٥٧	٣٥٨	غير دالة
	إناث	١٨٠	٢,٥١	٠,٦٢٨			

وتظهر نتائج الجدول السابق أنه لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) فى معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال، حيث بلغت قيمة "ت" = (١.٤٥٧)، وهى قيمة غير دالة عند أى مستوى دلالة مقبول احصائياً.

وبالتالى فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض، وعليه يمكن القبول بصحة الفرض الصفرى وصيغته كالاتى:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلى اختلافهم فى (النوع).

٢ - توجد فروق بين المبحوثين فى معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلى نوع التعليم.

اختبار (T-test) لبيان دلالة الفروق بين متوسطى درجات المبحوثين فى معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال نتيجة لاختلافهم فى متغير نوع التعليم (حكومى - خاص)

القياس	المجموعات (متغير نوع التعليم)	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال	حكومى	١٨٠	٢,٠٥	٠,٨٧١	*٢,٩٣١	٣٥٨	دالة عند ٠,٠٥
	خاص	١٨٠	٢,٦٤	٠,٦٨٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمتغير نوع التعليم (حكومي - خاص) في معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال لصالح ذوى التعليم الخاص، حيث بلغت قيم "ت" = (٢.٩٣١)، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بعد تعديل صيغته كالآتى:
"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلي اختلافهم فى (نوع التعليم) لصالح ذوى التعليم الخاص"

٣- توجد فروق بين المبحوثين فى معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلى المستوى الاقتصادي.

تحليل التباين أحادي الاتجاه **One- Way ANOVA** لبيان دلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير المستوى الاقتصادي فى معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين	المستوى الاقتصادي القياس
دالة عند ٠,٠٥	*٣,٢٧٢	٥,٩٥	٢	٩,٧٧٦	بين المجموعات	معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال
		٣,٦٦	٣٥٧	١١٥٢,٣٤١	داخل المجموعات	
		-	٣٥٩	١١٦٢,١١٧	المجموع	

تشير نتائج السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (مرتفع - متوسط - منخفض) فى معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال، حيث بلغت قيمة "ف" = (٣.٢٧٢)، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين في معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي L.S.D كالاتي:-

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة اتجاه الفروق بين مجموعات الباحثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي في معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال

المجموعات (وفقاً للمستوى الاقتصادي)	مرتفع	متوسط	منخفض
مرتفع	-	*٤,٠٤٦	*٦,٠٧٩
متوسط	*٤,٠٤٦ -	-	*٣,٠٣٨
منخفض	*٦,٠٧٩ -	*٣,٠٣٨ -	-

وتشير نتائج السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الباحثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (المرتفع، والمتوسط) في معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال، بفارق دال إحصائياً قيمته ٤.٠٤٦، عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ لصالح الباحثين من المستوى (المرتفع)، كما توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الباحثين من المستوى الاقتصادي (المرتفع، والمنخفض) في معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال، بفارق دال إحصائياً قيمته ٦.٠٧٩، عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ لصالح الباحثين من المستوى (المرتفع)، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين الباحثين من المستوى الاقتصادي (المتوسط، والمنخفض) في معدل التعرض للمواقع الإلكترونية للأطفال، بفارق دال إحصائياً قيمته ٣.٠٣٨، عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ لصالح الباحثين من المستوى (المتوسط).

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بعد تعديل صيغته كالاتي:
"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين في معدل تعرضهم للمواقع الإلكترونية للأطفال ترجع إلى اختلافهم في (المستوى الاقتصادي) لصالح ذوي المستوى المرتفع".

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً للخصائص الديموجرافية (النوع، نوع التعليم، المستوى الاقتصادي) في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية.

١- توجد فروق بين المبحوثين في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية ترجع إلى النوع.

اختبار (T-test) لبيان دلالة الفروق بين متوسطي درجات المبحوثين في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية ترجع لاختلافهم في متغير النوع (ذكور - إناث)

القياس	المجموعات (متغير النوع)	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مستوى التفاعل الاجتماعي	ذكور	١٨٠	١٢,٤٧	٢,٦٣٩	*٣,٥٨١	٣٥٨	دالة عند ٠,٠٥
	إناث	١٨٠	١٠,١٩	١,٨٥٥			

وتظهر نتائج الجدول السابق أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية لصالح الذكور، حيث بلغت قيمة "ت" = (٣.٥٨١)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

وبالتالي فقد تثبت صحة هذا الفرض، وعليه يمكن القبول بصيغته كآتي: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية ترجع إلي اختلافهم في (النوع) لصالح الذكور".

٢- توجد فروق بين المبحوثين في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية ترجع إلى نوع التعليم.

اختبار (T-test) لبيان دلالة الفروق بين متوسطى درجات المبحوثين فى مستوى التفاعل الاجتماعى الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونيه ترجع لاختلافهم فى متغير نوع التعليم (حكومى - خاص)

القياس	المجموعات (متغير نوع التعليم)	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مستوى التفاعل الاجتماعى	حكومى	١٨٠	١٢,٧٣	٣,٦٣٦	**٥,٢١١	٣٥٨	دالة عند ٠,٠١
	خاص	١٨٠	١٤,٥٢	٢,٩٥١			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمتغير نوع التعليم (حكومى - خاص) فى مستوى التفاعل الاجتماعى الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونيه لصالح ذوى التعليم الخاص، حيث بلغت قيم "ت" = (٥.٢١١)، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠.٠٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بعد تعديل صيغته كالاتى:
"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى مستوى التفاعل الاجتماعى الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونيه ترجع إلي اختلافهم فى (نوع التعليم) لصالح ذوى التعليم الخاص".

٣- توجد فروق بين المبحوثين فى مستوى التفاعل الاجتماعى الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونيه ترجع إلى المستوى الاقتصادى.

تحليل التباين أحادي الاتجاه One-Way ANOVA لبيان دلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير المستوى الاقتصادى فى مستوى التفاعل الاجتماعى الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونيه

المستوى الاقتصادى القياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
مستوى التفاعل الاجتماعى	بين المجموعات	١٣,٩٣٤	٢	٩,٥٤	**٦,٥٣١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٣٧٦,٢١٥	٣٥٧	٦,٩١		
	المجموع	٢٣٩٠,١٤٩	٣٥٩	-		

تشير نتائج السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (مرتفع- متوسط- منخفض) في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونية، حيث بلغت قيمة "ف" = (٦.٥٣١)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠.٠٠١.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونية، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي L.S.D كالاتي:-

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة اتجاه الفروق بين مجموعات المبحوثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونية

منخفض	متوسط	مرتفع	المجموعات (وفقاً للمستوى الاقتصادي)
**١٢,٨٣٣	**١٠,٩٧٤	-	مرتفع
**٩,٨٥٩	-	**١٠,٩٧٤-	متوسط
-	**٩,٨٥٩-	**١٢,٨٣٣-	منخفض

وتشير نتائج السابق إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (المرتفع، والمتوسط) في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونية، بفارق دال إحصائياً قيمته ١٠.٩٧٤، عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ لصالح المبحوثين من المستوى (المرتفع)، كما توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين من المستوى الاقتصادي (المرتفع، والمنخفض) في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونية، بفارق دال إحصائياً قيمته ١٢.٨٣٣، عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ لصالح المبحوثين من المستوى (المرتفع)، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المستوى الاقتصادي (المتوسط، والمنخفض) في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الالكترونية، بفارق دال إحصائياً قيمته ٩.٨٥٩، عند مستوى دلالة = ٠.٠٥٠ لصالح المبحوثين من المستوى (المتوسط).

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بعد تعديل صيغته كالآتي:
 "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مستوى التفاعل الاجتماعي الناتج عن تعرضهم للمواقع الإلكترونية ترجع إلي اختلافهم في (المستوى الاقتصادي) لصالح ذوي المستوى المرتفع".

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات استخدام المواقع الإلكترونية للأطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية)، وبين مستوى التفاعل الاجتماعي لديهم

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين تأثيرات استخدام المواقع الإلكترونية للأطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية)، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم

المتغير التابع	مستوى التفاعل الاجتماعي لديهم	المتغير المستقل
العدد	٣٦٠	التأثيرات المعرفية لاستخدام المواقع الإلكترونية للأطفال
معامل الارتباط R	**٠,٧٥٣	
اتجاه العلاقة	موجبة	
مستوى الدلالة	٠,٠١	
العدد	٣٦٠	التأثيرات الوجدانية لاستخدام المواقع الإلكترونية للأطفال
معامل الارتباط R	**٠,٥٦٢	
اتجاه العلاقة	موجبة	
مستوى الدلالة	٠,٠١	
العدد	٣٦٠	التأثيرات السلوكية لاستخدام المواقع الإلكترونية للأطفال
معامل الارتباط R	**٠,٣٥٥	
اتجاه العلاقة	موجبة	
مستوى الدلالة	٠,٠١	

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات استخدام المواقع الإلكترونية للأطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية)، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم، حيث بلغت قيم "R" = (٠,٧٥٣، ٠,٥٦٢، و٠,٣٥٥) على الترتيب، وهي قيم تعكس علاقة (قوية إلى متوسطة) دالة إحصائية عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كآلاتى: "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات استخدام المواقع الالكترونيه للاطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية)، ومستوى التفاعل الاجتماعى لديهم".

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض الأطفال للمواقع الالكترونيه، وبين تأثيرات استخدام المواقع الالكترونيه للاطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية) لديهم.

التأثيرات السلوكية	التأثيرات الوجدانية	التأثيرات المعرفية	المتغير التابع	المتغير المستقل
٣٦٠	٣٦٠	٣٦٠	العدد	معدل التعرض للمواقع الالكترونيه للاطفال
**٠,٣٧٦	**٠,٤٨١	**٠,٦٤٢	معامل الارتباط R	
موجبة	موجبة	موجبة	اتجاه العلاقة	
٠,٠١	٠,٠١	٠,٠١	مستوى الدلالة	

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" فى الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال للمواقع الالكترونيه، وبين تأثيرات استخدام المواقع الالكترونيه للاطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية) لديهم، حيث بلغت قيم "R" = (٠.٦٤٢، ٠.٤٨١، و٠.٣٧٦) على الترتيب، وهى قيم تعكس علاقة (متوسطة) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة = ٠.٠٠١.

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كآلاتى: "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأطفال للمواقع الالكترونيه، وبين تأثيرات استخدام المواقع الالكترونيه للاطفال (معرفية، وجدانية، وسلوكية) لديهم".

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين اتجاه المبحوثين نحو المواقع الالكترونيه للاطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعى لديهم.

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين اتجاه المبحوثين نحو المواقع الالكترونيه للاطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعى لديهم

المتغير المستقل	المتغير التابع	مستوى التفاعل الاجتماعي لديهم
الاتجاه نحو المواقع الإلكترونية للأطفال	العدد	٣٦٠
	معامل الارتباط R	٠,٧١٩**
	اتجاه العلاقة	موجبة
	مستوى الدلالة	٠,٠١

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو المواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.٧١٩)، وهي قيمة تعكس علاقة (قوية) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١ .

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو المواقع الإلكترونية للأطفال، ومستوى التفاعل الاجتماعي لديهم".

- المعالجة الإحصائية للبيانات:-

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم *SPSS* اختصاراً لـ: *Statistical Package for the Social Sciences* ، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية:-

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

٣- اختبار كاي ٢ لجدول الاقتران (Contingency-Tables Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي (Nominal).

٤- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة

(Interval Or Ratio). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠ ، ومتوسطة ما بين ٠.٣٠-٠.٧٠ ، وقوية إذا زادت عن ٠.٧٠ .

٥- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .

٦- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .

٧- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.

٨- تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر ، أي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ فأقل.

خاتمة الدراسة

الربط بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية

من خلال نتائج كلاً من الدراستين التحليلية والميدانية ، توصلت الباحثة إلى مجموعة من الملاحظات الآتية

١- أتفقت الدراسة التحليلية والميدانية على أهمية وحدة قطع الصورة ، حيث جاءت وحدة إطار الصورة في المرتبة الثانية لتفضيلات الاطفال ، أظهرت نتائج

الدراسة التحليلية تحقيق وحدة قطع الصورة فى المواقع الالكترونية للاطفال عينة الدراسة

٢- أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن الاطفال عينة الدراسة يفضلون الايقاع المتنوع ، بينما لم تتفق نتائج الدراسة التحليلية مع هذا حيث استخدمت المواقع الالكترونية عينة الدراسة الايقاع المتماثل

٣- أتفقت الدراستين الميدانية والتحليلية على أهمية وجود الارشيف لسهولة الرجوع إلى الموضوعات التى تم نشرها من قبل

٤- اتفقت نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية على أن أفضل الوسائط المتعددة التى تستخدم فى المواقع الالكترونية للاطفال هى الفيديو والرسوم المتحركة ، حيث أثبتت نتائج الدراسة التحليلية أن لقطات الفيديو فى مقدمة الوسائط المنعددة المستخدمة فى المواقع الالكترونية للاطفال ، ثم جاءت الصور المتحركة فى المرتبة الثانية فى مواقع الاطفال الالكترونية عينة الدراسة

٥- أوضحت الدراسة التحليلية والميدانية على ان هناك بعض العناصر التفاعلية بالمواقع الالكترونية للاطفال محل الدراسة كنعصر أساسى لتفاعل المبحوثين وهى إمكانية التعليق على الموضوعات وإبداء الرأى فيها

توصيات ومقترحات الدراسة

فى ضوء النتائج التى توصلت إليها الباحثة من الدراسة التحليلية والميدانية لعينه من الاطفال فإن الباحثة تقدم مجموعة من التوصيات والمقترحات التى بدورها يمكن أن تعزز من استخدام الاطفال للمواقع الالكترونية وتؤثر على تفاعلهم الاجتماعى وهى على النحو التالى

- الاهتمام بأطلاق مواقع الكترونية مصرية لمرعاه طبيعة الطفل المصرى ، وتوظيف ما يتم عرضه فى هذه المواقع فى العملية التعليمية خاصة فى مرحلة التعليم الاساسى ، وكذلك التوعية بحقوق الطفل وقضاياها

- توظيف هذه المواقع لتنمية الجوانب الاجتماعية والنفسية وذلك من خلال اتاحة المشاركة الفعلية لهم بشكل أكبر مما هى عليه الان

- قيام القائمين على المواقع الالكترونية للأطفال بعمل أستطلاعات رأى دورية للأطفال ولأسرهم ، وذلك بهدف التعرف على آرائهم ومقترحاتهم بشكل مستمر فى ما يتم تقديمه فى هذه المواقع ، وتقديم هذه الاستطلاعات بطريقه سهله وبسيطه ، ويمكن استخدام الانترنت فى هذا
- ضرورة زيادة نسبة القيم المقدمة فى مواقع الاطفال الالكترونية ، وذلك لتنمية القيم لدى الاطفال وخاصة فى مرحلة التعليم الاساسى ، لما فى هذه المرحلة من أهمية كبيرة تساعد على نشأ جيل متميز
- أن يكون هناك لجنه من أساتذة الاعلام من مختلف الجامعات المصرية لتقييم لتقييم كل ما يخص المواقع الالكترونية للاطفال وما تقدمه وأن يكون رأياً ملزماً وليس استشارياً
- أن يكون هناك بحوث دورية للمواقع الالكترونية للاطفال وما تقدمه ، ودراسة السياسة التحريرية لكل موقع

المراجع الاساسية

الكتب العربية

- ١- أمانى عبد المقصود ، مقياس القيم الإجتماعية ، ط١ ، القاهرة ، مكتبه الأنجلو المصرية ، ٢٠١٥ ، ص٧٨
- ٢- إبراهيم عبد الله المسلمى ، الإعلام والمجتمع ، القاهرة ، العربى للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢ ، ص١٢٠
- ٣- اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافى ، تنمية الإبداع عن الأطفال ، ط١ ، القاهرة ، مركز الاسكندرية للكتاب ، ٢٠٠٩ ، ص١٣٢
- ٤- أمال صادق، فؤاد أبو حطب ، نمو الانسان من مرحلة الجنين إلى مرحلة المسنين ، ط٤ ، مكتبه الأنجلو المصرية ، ٢٠١٧ ، ص٣٥
- ٥- أمانى عبد الفتاح على ، مهارات الإتصال والتفاعل والعلاقات الإنسانية ، ط١ ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ٢٠١٢ ، ص١٧٧
- ٦- حسن شحاته ، أدب الطفل العربى ، دراسات وبحوث ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٠ ، ص٦٧
- ٧- حصة محمد آل مساعد ، مهارات الإتصال والتفاعل ، ط١ ، القاهرة ، جامعة طيبه المدينة المنورة ، ٢٠١١ ، ص٢١٢
- ٨- رضا عبد الواجد أمين ، الصحافة الإلكترونية ، ط١ ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٧ ، ص٧١
- ٩- روبرت دنائى ، السلوك الانسانى ثلاث نظريات فى فهمه ، الطبعة الاولى ، القاهرة ، الهيئة العامه للكتاب ، ٢٠٠٣ ، ص٢٣

- ١٠- صلاح محمد عبد الحميد ، علم النفس الاجتماعي ، الطبعة الاولى ، القاهرة ، مؤسسة طيبه للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ ، ص٩
- ١١- عاطف عدلى العبد ، الإعلام والمجتمع ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ٢٠٠٦ ، ص٤٠
- ١٢- عبد الله عوض الشلوى ، فاعلية برنامج تدريبي لتحسين المهارات اللغوية والتفاعل الاجتماعي لدى عينه من الاطفال
- ١٣- عصام سليمان الموسى ، المدخل فى الإتصال الجماهيرى ، ط٦ ، عمان ، إثراء للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩ ، ص١٧
- ١٤- محمد عبد البديع السيد ، أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية ، ب ط، القاهرة ، العربى للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩ ، ص٩٨
- ١٥- محمود السيد أبو النيل ، علم النفس الاجتماعي عربياً وعالمياً ، الطبعة الاولى ، القاهرة و مكتبة الانجلو ، ٢٠١٣ ، ص٤٤٧
- ١٦- نبيل على ، قضايا عصريه ورؤيه معلوماتيه ، ط٢ ، مكتبه الاسرة ، ٢٠٠٦ ، ص٥٥
- ١٧- خليل ميخائيل معوض ، علم النفس الاجتماعي ، الطبعة الاولى ، الاسكندرية ، مركز الاسكندر للكتاب ، ٢٠٠٣ ، ص١٣٤
- ١٨- عاطف عدلي العبد، نظريات الاعلام والرأي العام، القاهرة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربى، ٢٠٠٢، ص ٢٥٦.
- ١٩- عبد الودود مكروم ، القيم ومسئوليات المواطنه رؤيه تربويه ، ط١ ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ٢٠٠٤ ، ص١٢
- ٢٠- محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الطبعة الأولى، القاهرة، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣ ص ٢٤٥.
- ٢١- نجلاء راتب ، صراع الجيل الشاب بين الموروث والوفاة ، القاهرة ، منتدى حوار الثقافات ، الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الإجتماعية ، ٢٠٠٦ ، ص٢٠٥

الرسائل العربية

- ٢٢- أميرة صابر محمود ، دور المسلسلات العربية التلفزيونية المصرية فى التنشئة الإجتماعية ، رساله دكتوراة ، جامعه عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤ ، ص١٩١
- ٢٣- إيمان محمد على بدر ، دور القصص المقدمة فى مجالات الأطفال فى تنمية السلوك الاجتماعي للطفل المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠١٠
- ٢٤- ايناس سامح عبد الرحمن ، تأثير أساليب التصميم المستخدمة فى المواقع الإلكترونية المقدمة للمراهقات وعلاقتها بتلبية احتياجاتهن ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٨،
- ٢٥- ايناس على سعد زغلول ، دور المجالات الإلكترونية فى نشر الوعي البيئى لدى الطفل المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس ،معهد الدراسات العليا للطفولة) ، ٢٠١٦
- ٢٦- حازم أنور محمد ، مدى إدراك المراهقين لبعض القيم الأخلاقية التى تعكسها المسلسلات العربية التلفزيونية ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعه عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١ ، ص١١٣
- ٢٧- حبيبة عبد العاطى ، " فاعلية مجالات الأطفال الإلكترونية فى تبسيط المفاهيم العلمية لدى الطفل ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .

- ٢٨- رحاب محمد على محمد ، " تصميم المواقع الإلكترونية العربية الموجهة للطفل وعلاقته ببسر استخدام الأطفال لها وتفاعلهم معها "، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعه حلوان ، كلية الفنون التطبيقية ، طباعة ونشر وتغليف ، ٢٠١٦
- ٢٩- حسن فراج حسن ، " الأساليب الإخراجية المستخدمة فى مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها باستخدام الأطفال لها" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠١٣) .
- ٣٠- داليا إبراهيم ، صورة الطفل المصرى والأجنبى فى الافلام الروائية التى يقدمه التلفزيون المصرى ، رساله ماجستير غير منشورة ، جامعه عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ ، ص ١١٢
- ٣١- داليا محمد الشريف. القيم في برامج الرسوم المتحركة المدبلجة للعربية ومدى توافقها مع قيم المجتمع العربي: "حكايات جنجر" نموذج: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٩
- ٣٢- دينا جمال المصرى ، أثر استخدام لعب الأدوار فى اكتساب القيم الإجتماعية المتضمنه فى محتوى كتاب لغتنا الجميلة لطلبة الصف الرابع الأساسى فى محافظه غزه ، رساله ماجستير غير منشورة ، كليه تربيه ، جامعه الاسلاميه ، ٢٠١٠ ، ص٣٩ متاح على www.google.com.eg
- ٣٣- رانيا عبد العظيم على ، دور المواقع الالكترونية لمراكز ثقافة الطفل فى تنمية المراهقين المصريين ثقافياً ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعه عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٢١
- ٣٤- سهى عبد الرحمن ، المواقع الإلكترونية المقدمة للطفل على الإنترنت: دراسة مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية ، رساله ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعه عين شمس ، ٢٠٠٥ ،
- ٣٥- عبد الرحمن الشراوى ، دور الرسوم المتحركة فى إكساب الأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة بعض المهارات الإجتماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعه عين شمس ، كلية التربية ، ٢٠١١
- ٣٦- محمد رمضان محمد ، " مواقع الأطفال العربية على شبكة الإنترنت ، دراسة تطبيقية على القائم بالإتصال ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعه عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام ، ٢٠١١ .
- ٣٧- منه الله محمد الشراوى ، " تأثير الشخصيات المحورية فى مواقع الأطفال الإليكترونية على قيم واتجاهات الطفل المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعه القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١٢ .
- ٣٨- محمد إبراهيم منصور ، سماء سليمان ، أجنحة الرؤية نحو نسق قيمي إيجابى للقيم الإجتماعية يخلق بالمصريين إلى أفق الرؤية المستقبلية لمصر ٢٠٣٠ ، القاهرة ، مركز الدراسات المستقبلية ، ٢٠٠٩ ، ص٥٧
- ٣٩- محمد سعد الدين الشربيني ، أساليب تصميم مجلات الطفل الإلكترونية على شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجالات ، رساله دكتوراة غير منشوره ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعه عين شمس ، ٢٠٠٦
- ٤٠- مريم فاروق خليل ، دور مسلسلات الرسوم المتحركة المدبلجة فى القنوات الفضائية العربية فى تكوين المفاهيم الإجتماعية عند الطفل من سن (٩-١٢) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعه عين شمس ، ٢٠٠٩
- ٤١- عزت مرزوق فهيم ، أساليب التنشئة الإجتماعية وعلاقتها بالسلوك الإنحرافى ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعه أسيوط ، ٢٠٠١ ، ص٣٢

- ٤٢- هه زار محمد جلال ، تأثير المسلسلات المدبلجة على منظومه القيم الإجتماعية لدى الشباب فى إقليم كوردستان – العراق ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعه الدول العربية ، قسم البحوث والدراسات الإعلامية ، ٢٠١٤ ، ص ٨١
- ٤٣- هناء حفناوى يوسف ، العلاقة بين تعرض الطفل المصرى لقنوات الأطفال العربية الفضائية والقيم والمعلومات التى يكتسبها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعه الزقازيق ، كلية الاداب ، ٢٠١٠ .

الرسائل الاجنبية

- 44- Blasi، O An Activitoes handbook for teachers of and curriculum content Journal of young children، vol86 no2 july 2000،p99
- 45- Ciaran mucullough " media power asociological introduction china palgrave 2002 p125
- 46- denis mc quail me quail،s mass communication theory ، London sage publications figth edition ،2005،p97
- 47- fintain darragh،children،s television; analysis of listing، media studies 2004
- 48- GOSPH R.DOMNIC، THE DYNAMICS OF MASS COMMUNICATION THE Digital age (new york the Mcg raw hill companie 2009،p435
- 49- jack m mclead media and civic social nation of youth " journal of adolescent health no 02 agust،2000، vol27،no 2 p45
- 50- marshall،brendal " media and adolescenc "values " the role of contextual and socio demografactors" PH.D ways state university ، 2009
- 51- geyer، rager "attitude، belifs،and behaviors of academically talented and well- abled middle school children in their use of internet.phd، university of verg
- 52- Housley، H، Webb، M، Williams، R، Procter، A، Edwards، M، Jipatka، P، Burmap، Bic، Stahi، O، Rame & M، Williams "Interaction and treams for mation on social Media: the case of Twitter compaigns، Soaial Media And Society، V (4) N (1) 2018.
- 53- John c.besley " media use and human values "journalism & mass communication quarterly ، vol 85،no2،summer،2008، pp 311-316
- 54- Mark Miller، Stephen، Media Dependency A Interaction، Effects Exposure As Interaction، Effects of Exposure and Reliance on political Activity and Efficacy، communication Research، vol 9، no 2، 2000، p 227
- 55- Mark Miller، Stephen، Media Dependency، Effects of Exposure and Reliance on Political Activity and Efficacy، Communication Research، vol 9 no 2 April 2000، p 227.

-
- 56- Panasiuk, K. (2019). Effect Of Russia Youtube Cartoons To Arab Audience 55- Children's Behaviors And Values: The Case Of The Film Burnt By The Sun, MA Thesis, Hamad Bin Khalifa University.
- 57- Panasiuk, K. (2019). Effect Of Russia Youtube Cartoons To Arab Audience Children's Behaviors And Values: The Case Of The Film Burnt By The Sun, MA Thesis, Hamad Bin Khalifa University.
- 58- zubek, Robert. Towards implementation of social interaction northwestern university computer science 2000, p1 متاح على <http://citeseerx.ist.psu.edu> . Viewdoc/download? Doi 10.1.1.1.6.(accessed in 21/9/2011)
- 59- متاح على <http://proquest.com.library.aucegypt.edu>.



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2024) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)

VOL (12) N (44) P (1)

October 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology