المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

Egyptian Journal for Specialized Studies

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د / محمد عامر محمد عبد الباقي

أ /ليلى أشرف **أ/ أسامة إدوارد**

أ/ زينب وائل **أ/ محمد عبد السلام**

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:
https://ejos.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني:
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٤) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢) ـ العدد (٤٤) ـ الجزء الثانى

أكتوبر ٢٠٢٤

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية ـ جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية ـ جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

أ.د / بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايع (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام- كلية الآداب – جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الأسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال ـ جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس- تقنيات تعليم
– جامعة الأمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية ـ جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة ـ جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً ابجديًا.

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	Multidisciplinary عام	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2024	7

Arcif Analytics — معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي — قاعدة البيانات العربية الرقمية — Arab Citation & Impact Factor — Arab Online Database — معرفة e-MAREFA

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم

جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسر **معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف – ARCIF)**، أحد مبادرات قاعدة بيانات **"معرفة"** للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد **أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023**.

ويسرنا تهنئتكم وإعلامكم بأن **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** الصادرة عن **جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif"** المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها **(32) معياراً**، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

http://e-marefa.net/arcif/criteria/

وكان **معامل "ارسيف Arcif " العام** لمجلتكم لسنة 2023 **(0.3881)**.

كما صُنفت مجلتكم في **تخصص العلوم التربوية** من **إجمالي عدد المجلات (126)** على المستوى العربي ضمن الفئة **(Q3)** وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن **متوسط معامل ارسيف لهذا التخصص** كان **(0.511)**.

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل **"ارسيف Arcif"** الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل " **ارسيف** "، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير

" ارسيف Arcif"

+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7
info@e-marefa.net
www.e-marefa.net
Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* **بحوث علمية محكمة باللغة العربية:**

- تحليل لخصائص ومراحل العمل الفني ومراحل تذوقه
ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز حسن ٥٤١
ا.د/ عفاف احمد محمد فراج
- المتغيرات المرتبطه بتنميه التفكير الابداعى لدى عينة مختارة من طلاب المرحله الاعداديه
٥٧٩
ا.د/ أيمن نبيه سعد الله
ا/ آن احمد محمد صلاح الدين
- اتجاهات عمارة ما بعد الحداثة كمدخل لإثراء التصميم الزخرفي الجرافيكي
ا.د/ محمد علي عبده
٦٠٩
ا.د/ وائل حمدي القاضي
د/ نجلاء محمد عبد الحميد الخولي
ا/ بسمة أحمد على عبد العزيز
- توظيف طباعة الأستنسل في تنمية الإدراك البصري لدى عينة من الفئات الخاصة
ا.د/ أيمن رمزي حبشي ٦٣٧
ا.د/ عنايات احمد حجاب
ا/ سارة مصطفى محمد عبد الجواد
- التشكيل الفنى بالأسلاك والمسطحات المعدنية كمصدر لتحقيق حلى معاصرة فى ضوء القيم الجمالية للفن التكعيبى
ا.د/ زاهر أمين خيرى أيوب ٦٥٧
د/ حسن محمود فراج
ا/ منى جمال عبد العظيم حسن
- أثر الرسوم المتحركة المصرية على تنمية التذوق الفني لدى عينة من طلاب التربية الفنية
ا.د/ أشرف أحمد العتباني ٦٩٥
ا.د/ أمل محمد حلمى
ا/ نانيس محمود تيمور

تابع محتويات العدد

- دراسة مقارنة بين الأسلوب التركي والأسلوب المصري في صياغة الأعمال الموسيقية الآلية

ا.د/ داليا حسين فهمي ٧٣١
ا.م.د/ وائل وجيه طلعت
ا/ عبير مصطفى محمد

- حجم مجموعة التشارك في بيئة تعلم سحابية وأثره على تطوير مشروعات البرمجة والرضا لدى طلاب تكنولوجيا التعليم

ا.د/ صفاء سيد محمود ٧٥١
ا.د/ محمد احمد فرج
د/ جمال عبد الناصر محمود
ا/ محمد عزت السيد محمد عبد ربه

- دور التربية الإعلامية في توعية الشباب الجامعي بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد

ا.د/ سلام احمد عبده ٨٠٩
د/ داليا عيد عفيفى
ا/ هيام مصطفى السيد طاهر

- المشكلات النمائية والأكاديمية الشائعة لدي الأطفال في المرحلة الأبتدائية

ا.د/ السيد عبد القادر زيدان ٨٤٥
د/ أيمن حصافى عبد الصمد
ا/ إنجى صبرى محمد إسماعيل

دور التربية الإعلامية في توعية الشباب الجامعي بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد

ا.د / سلام احمد عبده [١]

د / داليا عيد عفيفى [٢]

ا / هيام مصطفى السيد طاهر [٣]

[١] أستاذ الإعلام بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

[٢] مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

[٣] باحثة بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

دور التربية الإعلامية في توعية الشباب الجامعي بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد

ا.د/ سلام احمد عبده
د/ داليا عيد عفيفى
ا/ هيام مصطفى السيد طاهر

ملخص:
في ظل التطور الهائل لتطبيقات الإعلام الجديد أصبح وجود التربية الإعلامية أكثر إلحاحاً ، خاصة بعد أن أصبح بث البرامج على وسائل الإعلام التقليدي وإنتشار تطبيقات الإعلام الجديد خارج سيطرة القائمين عليها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والغزو والثقافي وتهديد الكثير من الثقافات بالمحو أو أدخال معتقدات جديدة عليها وتفاعل معها جميع الفئات من مختلف الأعمار ، ومع الفوضى السائدة في المجال الإعلامي ومع الصراع والتنافس بين أنماط الثقافات والعادات العربية والأجنبية .
الكلمات الدالة : التربية الإعلامية ، التوعية ، الإستخدام الآمن ، تطبيقات الإعلام الجديد .

Abstract:
Title: The role of media education in educating university youth about the use of multimedia applications
Authors: Salam Ahmed Abd, Dalia Eid Afifi, Hayam Mustafa Al-Sayed Taher
Education and Training This study is used for the purpose of the study in order to educate them and help them in this study from the study in a random study sample (400) single university youth (male, female).
The study reached a set of results, the most important of which are:
The study proved the validity of the first hypothesis, which states that there are statistically significant differences, as there are a number of options available in the world of restaurants according to demographic variables (gender, age, university type, cultural and economic environment, and place of residence).
The study proved the validity of the first hypothesis, which states that there is a relationship between the exposure of that list in the statistics of its exposure based on his experience.
Keywords: media education, educating, multimedia applications

مقدمة:

أصبح وجود التربية الإعلامية أكثر إلحاحاً بعد أن أصبح بث البرامج على وسائل الإعلام التقليدي وإنتشار تطبيقات الإعلام الجديد خارج سيطرة القائمين عليها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والغزو والثقافي وتهديد محو الثقافات وأدخال معتقدات جديدة عليها مستهدفة الفئات العمرية المختلفة.

ومن أهم الدراسات التي تناولت دور التربية الإعلامية في تنمية الوعي للشباب الجامعي .

دراسة (أسامة عبدالرحيم على ، ٢٠٢٢) ، (فاطمة قطب ، إنجي أبو العز ٢٠٢١) ، (سمية متولي عرفات ٢٠١٨) ، (scolari, carlos a .A 2018)

وتوصلت الدراسات إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- تدريس مقرر التربية الإعلامية لطلاب الجامعات لتعزيز وتنمية الوعي بتأثير وسائل الإعلام.
- إرتباط الإعلام الجديد ببناء المهارات والمعارف الإعلامية مما يحتاج للتربية الإعلامية لوضع ضوابطها وقواعدها.

دراسة (أحمد جمال حسن ٢٠١٥)، (سهير صالح إبراهيم ٢٠١٤)، (كيسي ال باورس kasey l powers 2017)

وتوصلت الدراسات إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- إدراك معظم الطلاب لمخاطر وضع الأشياء على الإنترنت.
- تنمية التربية الإعلامية لمهارات الإستخدام الإيجابي الفعال لوسائل الإعلام .
- تنمية مهارات التربية الإعلامية للجوانب المعرفية والوجدانية لطلاب الجامعات .

مشكلة الدراسة:

أصبحت وسائل الإعلام الجديد وسيلة اتصال مهمة لمستخدميها حيث يتناقلون عليها الآارء والتعليقات وتكوين الاتجاهات. وقد غدت هذه الوسائل قوة متصاعدة بين فئات الشباب لا سيما طلبة الجامعات لإشباع رغباتهم وحاجاتهم ودوافعهم.حيث تشير نتائج الواقع الذي نعيشه الحاجة إلى وقفة جادة لإدخال التربية الإعلامية بمفهومها المعاصر إلى التعليم الجامعي وما قبله، مشيراً لضرورة إجراء الدراسة الحالية من خلال عدة مصادر، وفيما يلى تستعرضها الباحثة.

تأكد للباحثة الإستدلال عن المشكلة من خلال المصادر التالية :

- لاحظت الباحثة أن علاقة الإعلام بالتربية لا تكمن في تأثير وسائل الإعلام على الشباب بقدر ما ترتبط بكيفية تعامل الشباب مع ما تبثه هذه الوسائل الإعلامية من مضامين ورسائل إعلامية مختلفة ، عن طريق سوء إستخدام الشباب لتطبيقات الإعلام الجديد ، إنتشار التجاوزات الأخلاقية بصورة كبيرة متعددة الأشكال منها تزييف الحقائق ونشر الأكاذيب والشائعات والتنمر والإبتزاز الإليكتروني وغيرها .
- تعرض الشباب لوسائل الإعلام الجديد وتواصلهم عبر صفحات التواصل الإجتماعي وإستخدامهم لتطبيقات الهواتف المحمولة التي تشكل أهم التحديات الإعلامية ، ويستوجب ذلك ضرورة إلقاء الضوء على الدور الذي تقوم به المؤسسات التربوية والإعلامية والتعليمية في ظل المخاطر والمعوقات التي تواجه المجتمع .

الإستدلال علي مشكلة الدراسة :

تم الإستدلال على مشكلة الدراسة الحالية من رؤية الباحثة للعديد من المنظمات الدولية التي قامت بالعديد من المبادرات بشأن الترويج لمفاهيم التربية الإعلامية ودمجها في المقرارات الدراسية . وكان من بين هذه المنظمات منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، إذ أقرت هذه المنظمة أن "التربية الإعلامية تُعتبر جزءاً من الحقوق الأساسية لكل مواطن، وأقرت أيضاً بضرورة إعداد

النشء إعداداً سوياً ليُصبحوا مواطنين مسئولين ذوي كفاءة في مجتمعاتهم، كما أوصت بضرورة إدخال التربية الإعلامية ضمن المناهج والمواد الدراسية.

الدراسة الإستطلاعية :

لذا قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية لجمع المعلومات اللازمة التي تخدم دراستها للتعرف علي مدى استخدام الشباب الجامعي للإعلام الجديد ومدى تأثير هذه الوسائل علي استخدامهم وذلك من خلال استمارة إلكترونية طبقت علي عينة من الشباب الجامعي عددها (٥٠) وبتحليل النتائج توصلت الباحثة إلي نتائج تؤكد وجود مشكلة الدراسة وهي أن غالبية الشباب الجامعي تستخدم تطبيقات الإعلام الجديد بصورة واسعة فكانت نسبة من أجابوا بأنهم يستخدمون تطبيقات الإعلام الجديد بصورة كبيرة (٤٣) بنسبة (٨٦٪) في أعمار متفاوتة (١٨ – ٢٥) عام. وبسؤالهم عن المخاطر التي تنشرها تلك التطبيقات كانت إجاباتهم إنها تتيح فرصة للإنحلال الأخلاقي وكانت النسبة (٩٩%) وكانت تستهدف فئة الصغار والشباب دون وعي منهم أو رقابة الكبار وتبين من خلال إجاباتهم عن تأثيرات وإنعكاسات تطبيقات الإعلام الجديد عليهم أن سلبيات هذه التطبيقات ومخاطرها أكثر من الإيجابيات مما يتطلب معالجة هذه السلبيات عن طريق توعية الشباب الجامعي بالإستخدام الآمن للإعلام الجديد من خلال التربية الإعلامية وهذا ما تستعرضه الباحثة في هذا البحث.

أهداف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف على :

دور التربية الإعلامية في توعية الشباب الجامعي بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد

من خلال :

١- التعرف علي درجة معرفة الشباب الجامعي بالتربية الإعلامية

٢- التعرف علي أنماط وعادات إستخدام الشباب الجامعي لتطبيقات للإعلام الجديد

٣- التعرف علي دوافع الشباب الجامعي لإستخدام تطبيقات الإعلام الجديد

٤- توعية الشباب حول كيفية الإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد

٥- التعرف علي دور التربية الإعلامية في صقل مهارات الشباب الجامعي بالإستخدام الآمن للإعلام الجديد

فروض البحث :

- **الفرض الأول :**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في أنماط وعادات التعرض لتطبيقات الإعلام الجديد وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، العمر، نوع الجامعة ، البيئة الثقافية والإجتماعية والإقتصادية –مكان الإقامة).

- **الفرض الثاني :**

توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للتربية الإعلامية وإدراكهم لمخاطر تلك التطبيقات.

- **الفرض الثالث :**

توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لتطبيقات الإعلام الجديد والإشباعات التي تحققها لهم.

- **الفرض الرابع :**

توجد علاقة إرتباطية موجبة بين تعرض المبحوثين للتربية الإعلامية وتنمية الوعي لديهم بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

أهمية الدراسة :

أهمية الدراسة الحالية في عدة نقاط منها :-

١. التعريف بالدور الذي تقوم به التربية الإعلامية في توجيه الشباب إلى الأستخدام الآمن والفعال لتطبيقات الإعلام الجديد وتوعيته بأهمية وضرورة الإستخدام الآمن لهذه التطبيقات .

٢. التعريف بخطورة التطور التكنولوجي وتطبيقات الإعلام الجديد وتأثيره على الشباب .

٣. أهمية تطبيق وتفعيل التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية والتربوية والإعلامية.

٤. زيادة التوجة العالمي لتطبيق التربية الإعلامية في المدارس والجامعات ليكون المتلقي منتج للمحتوي الإعلامي .

٥. أهمية وضع تصور مقترح من قبل الخبراء والأكاديميين والنظر فيه ودراسته وتطبيقه لتنمية وعي الشباب على التعامل الآمن مع تطبيقات الإعلام الجديد

تعريفات إجرائية لمصطلحات البحث

التربية الإعلامية ، التوعية ، الإستخدام الآمن ، تطبيقات الإعلام الجديد

التربية الإعلامية : تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات الكافية عن طرق وأساليب إستخدامهم لتطبيقات الإعلام الجديد بطريقة آمنة مع إكسابهم المهارات والخبرات اللازمة لفهم وتفسير وتحليل المادة الإعلامية وإنتقاء ماينا سبه منها .

التوعية : تمكين الفرد من المشاركة بذكاء وفاعلية في التعامل مع تطبيقات الإعلام الجديد.

الإستخدام الآمن : يقصد بالإستخدام الآمن في هذه الدراسة التعامل بإحترافية مع تقنيات التكنولوجيا المحاط بها الفرد والتعامل معها .

الإعلام الجديد : هو الوسائل الحديثة التي مكنت الأفراد من سرعة الإتصال والتواصل من خلال تبادل المعلومات وتجاوز العوائق المكانية والزمانية

تطبيقات الإعلام الجديد: مجموعة المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب Web 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة إفتراضية تجمعهم على حسب إهتماماتهم وميولهم ، من خلال إرسال واستقبال الرسائل والإطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة اخبارهم ومعلوماتهم التي يشاركوها

حدود البحث :

حدود موضوعية : حددت الباحثة موضوع دراستها في التعرف على دور التربية الإعلامية

حدود بشرية : أقتصرت الدراسة على الشباب الجامعي من الذكور والإناث في السنوات الدراسية الأربعة .

حدود مكانية : طبقت الباحثة الدراسة الميدانية على عينة الدراسة (الشباب الجامعي)

حدود زمنية : طبقت الدراسة الميدانية خلال شهري فبراير ومارس لعام ٢٠٢٣ على الشباب الجامعي عينة الدراسة .

نوع الدراسة : تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية

منهج الدراسة : المنهج الأنسب لهذه الدراسة هو منهج المسح بالعينة

مجتمع وعينة الدراسة : تكون مجتمع الدراسة من طلاب المرحلة الجامعية بمختلف التخصصات العلمية والنظرية وتكونت عينة الدراسة من ٤٠٠ طالب.

الإطار النظري :

مفهوم التربية الإعلامية :

التربية الإعلامية: تعتمد التربية الإعلامية على الاتصال اعتماداً كلياً من أجل تحقيق أهداف إعلامية تربوية بناءً على مُعطيات ما يُقدم لخدمة الطالب وإعطائه

كماً من المعلومات والمهارات للتعامل مع الإعلام وما يبثه من رسائل مختلفة ذات مضامين ظاهرة أو خفية. (محمود عبدالعاطي، ٢٠١٧: ٥)

تمكّن التربية الإعلامية الشباب من الوصول إلى فهم تطبيقات الإعلام الجديد التي تستخدم في مجتمعهم، والطريقة التي تعمل بها هذه التطبيقات ، ومن ثم تمكّنهم من اكتساب المهارات في استخدام هذه التطبيقات للتفاهم مع الآخرين.(فهد الشميمري، ٢٠٢٠: ٢٠)

مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية:

مّر تطور مفهوم التربية الإعلامية بالمراحل التالية:

– في الستينيات: كان أول ظهر لمفهوم التربية الإعلامية في العالم، حيث تنبه العُلماء إلى إمكانية استخدام أدوات الاتصال ووسائل الإعلام لتحقيق منافع ملموسة "كوسيلة تعليمية".

– بحلول السبعينيات: بدأ النظر إلى التربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام، وأنها " مشروع دفاع" يتمثل في حماية الأطفال والشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل الإعلام، كما انصب التركيز بشكل أساسي على كشف الرسائل " الُمزيفة"، و" القيم غير الملائمة"، وتشجيع الطلاب على رفضها وتجاوزتها.

– في السنوات الأخيرة: تطور مفهوم التربية الإعلامية بحيث لم يعد "مشروع دفاع" فحسب، بل أصبح أيضا "مشروع تمكين"، يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التيُ تحيطهم ، وحسن الانتقاء والتعامل معها، والمشاركة فيها بصورة فّعالة ومؤثرة.

عناصر التربية الإعلامية :

يشير سلفيربلات "Silverblatt.A.2001" إلى أن التربية الإعلامية هي " الوعي بتأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع ، وفهم عملية الإتصال الجماهيري ، وتطوير إستراتيجيات تمكننا من فهم وتحليل ومناقشة الرسائل الإعلامية ، وتنمية

الإستمتاع الجمالي ، والتقدير لمضمون رسائل الإعلام ووفقاً لهذا المفهوم فإن العناصر الأساسية للتربية الإعلامية يمكن أن تتمثل في :

١. الوعي بتأثير تلك الوسائل على المجتمع ودفع أفراده لإتخاذ مواقف معينة من التجارب التي يمرون بها .
٢. فهم عملية الإتصال الجماهيري فهماً واعياً وشاملاً مبنياً على التربية الإعلامية بمقوماتها المختلفة .
٣. إستخدام أساليب وأستراتيجيات مناسبة ، لتفسير المضامين الإعلامية .
٤. مراعاة الجوانب الجمالية عند فهم وتقدير تلك المضامين في ضوء ما يتمتع به الأفراد من تذوق.
٥. الفهم العميق للمعاني الخفية التي تحتويها الرسالة الإعلامية ، وترجمة المناسب منها في حياتنا اليومية

معايير التربية الإعلامية :

وصف تومان وجولز (٢٠١٤) ثلاثة أهداف من تطوير المعايير للتربية الإعلامية, كما يلي:

(١) الوعي بأهمية اختيار الوسائل الإعلامية.

(٢) اكتساب المهارات الأساسية للمتابعة الناقدة لوسائل الإعلام.

(٣) استكشاف القضايا الأعمق.. الاجتماعية أو السياسية أو الاقتصادية حول الإعلام.

أهداف التربية الإعلامية :

١. أن يفهم الفرد الرسائل الخفية التي تمررها تطبيقات الإعلام الجديد والغايات التي تسعى إلي تحقيقها
٢. إنشاء علاقة ايجابية مبنية على الثقة والاحترام المتبادل بين أفراد المجتمع
٣. تنمية اتجاهات فكرية تسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي

٤. تزويد الشباب المستخدم بالقيم والمثل العليا، وتنمية الأفكار البناءة.
٥. المشاركة في نشر الوعي في قطاعات المجتمع المختلفة
٦. زيادة الفهم لجوانب الإعلام المتعددة من خلال تمكين أفراد المجتمع من فهم حركة النظم الإعلامية وأهدافها وأساليب تحقيق هذه الأهداف، وإكسابهم مهارات إستخدام الوسائل التى تعمل فى إطار هذه النظم، وعلاقة النظم الإعلامية بالنظم الاجتماعية الأخرى والسياقات المحلية والعالمية التى تعمل فى إطارها النظم الإعلامية
٧. زيادة التحكم على عملية تفسير الرسائل الإعلامية بأشكالها المختلفة، فالأفراد ذوى التربية الإعلامية أكثر قدرة على صنع واختيار المعنى مما يزيد من سيطرتهم على فهم الوسائل الإعلامية التى تخضع لتفسيرات القائم بالإتصال وتفسيرها من أبعاد متعددة مما يمد المتلقي بإختيارات عديدة لمعانيها وينمي قدرته على فرز تلك الاختيارات وتقرير قبوله أو رفضه لمحتوى الرسالة الإعلامية، واختيار المعنى الأكثر مناسبة
٨. التعبير عن الرأي بكل حرية وشفافية
٩. إنتاج مضمون هادف ومؤثر
١٠. الإرشاد للإستفادة المثلي من الوسائل الحديثة

أهمية التربية الإعلامية :

ظهرت أهمية الحاجة إلى وجود التربية الإعلامية بسبب المخاطر والأضرار التي فرضتها وسائل الإعلام الجديد بإعتبارها مشروع تمكين للشباب المستخدم للإعلام الجديد وتطبيقاته بالدفاع عن أنفسهم ضد الأضرار التي يتعرضون لها أثناء إستخدامهم لهذه التطبيقات وحمايتهم من مخاطرها لحفظ حريتهم وأمنهم وحقوقهم في المجتمع .

حددت **الباحثة** أهمية التربية الإعلامية في النقاط التالية :

- تعد التربية الإعلامية مصدر الوعي للشباب المستخدم لتطبيقات الإعلام الجديد للقيام بالسلوكيات والأخلاقيات الإيجابية تجاه تطبيقات الإعلام الجديد.
- التربية الإعلامية حق من حقوق الشباب الأساسية في حماية وتحصين أنفسهم ضد مخاطر تطبيقات الإعلام الجديد .
- تقوم التربية الإعلامية على إكتساب الشباب مهارات وأدوات الإستخدام الآمن والتعامل الأمثل مع تطبيقات الإعلام الجديد المختلفة .
- تساعد التربية الإعلامية للشباب الشعور بالمسئولية تجاه ما ينتجوه أو يشاركوه من محتوى إعلامي يعبر عن ثقافتهم وحضارتهم ويساعد على تقدم ورقي المجتمع .

مهارات التربية الإعلامية :

تتضمن التربية الإعلامية مجموعة من المهارات والقدرات للبحث والوصول إلى المحتوى الإعلامي بدقة وسرعة واضحة وتحديد ما يلائم إحتياجات المستخدم ثم تحليل وتجزئة المحتوى الإعلامي إلى عناصر ذات معنى وفهم الرسائل الخفية الموجودة داخل المحتوى ونقدها وتقييمها للتأكد من صدق وجودة المحتوى المقدم وبعد كل ذلك يستطيع المستخدم خلق وإنتاج المحتوى بإستخدام الكلمات والأصوات والصور بشكل فعال وإضافة أفكار وحلول جديدة ومبتكرة ويستطيع توظيف العناصر الإخراجية في خدمة المحتوى الإعلامي .

وتشمل هذه المهارات :

- مهارة الوصول للمحتوى الإعلامي Access
- مهارة التحليل للمحتوى الإعلامي Analysis
- مهارة النقد والتقييم للمحتوى الإعلامي criticism and evaluation
- مهارة إنتاج المحتوى الإعلامي production
- مهارة مشاركة المحتوى الإعلامي sharing

مقومات ترسيخ التربية الإعلامية في التوعية بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد :

- التوعية بالمخاطر والسلبيات الناتجة عن التعامل بإهمال مع تطبيقات الإعلام الجديد
- تفعيل دور المؤسسات التعليمية في نشر ثقافة الإستخدام الآمن لتطبيقات الاعلام الجديد
- تفعيل دورة الأسرة والذي يعد هو جذر العملية التربوية في توطيد العلاقة بين الوالدين والأبناء بالنصح والإرشاد
- وضع قوانين تنص علي تنظيم قواعد التعامل مع تطبيقات الإعلام الجديد
- تشجيع الشباب علي ترسيخ مبدأ المشاركة الإيجابية من خلال توظيف تطبيقات الاعلام الجديد في خدمة المجتمع والأفراد
- التنسيق بين المؤسسات التربوية والإعلامية في وضع منهج للتربية الإعلامية ضمن المناهج الدراسية

الإعلام التربوي والتربية الإعلامية :

مصطلح الإعلام التربوي مصطلح جديد إلي حد ما ، ظهر في أواخر السبعينات من القرن العشرين عندما استخدمته منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها، وتصنيفها، والإفادة منها ، تطور مفهوم الإعلام التربوي بتطور التكنولوجيا وانتشار وسائل الإعلام الجديد

عرفت ماجدة لطفي السيد الإعلام التربوي إنه كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة ، تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع من نقل للتراث الثقافي ، وغرس لمشاعر الإنتماء للوطن ، بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم وإكتساب المهارات والتزود بالخبرات وتنمية الإتجاهات وتزيد السلوك . (ماجدة لطفي، ٢٠١١ :٢٤) .

وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة هناء السيد محمد علي في تعريف الإعلام التربوي " بأنه عمليه توظيف وسائل الإتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية في ضوء السياسات التعليمية والتربوية والإعلامية للدولة" (هناء السيد، ٢٠١٦: ٧٥٧)

لماذا نحتاج للتربية الإعلامية ؟

أولاً التطورات التكنولوجية التي طرأت على وسائل الإعلام مما أدى إلى ظهور المواطن الإعلامي والصحفي الأمر الذي أدى إلى ضرورة تفعيل التربية الإعلامية لكي تساعد على كيفية إنتقاء المعلومات والأخبار الصحيحة والتفريق بين الخطأ والصواب عبر وسائل الإعلام وخاصة الإعلام الجديد ، وظهور برامج الفوتشوب وغيرها التي تقوم على تزييف الحقائق

ثانياً العولمة الرقمية التي أدت إلى الإستعمار الإليكتروني هدفه السيطرة على العقول والتأثير على عادات وإتجاهات وسلوك الأفراد

ثالثاً ظهور تطبيقات الإعلام الجديد التي حولت المستخدم من شخص واقعي إلي شخص يعيش في العالم الإفتراضي متجاهلاً مايحدث حوله وجعلت منه شخص منعزل عن العالم يعيش داخل فقاعة ينشر من داخلها الأكاذيب والمعلومات المزيفة ويلقي التهم ويصدر الأحكام على الآخرين بدون وجه حق .

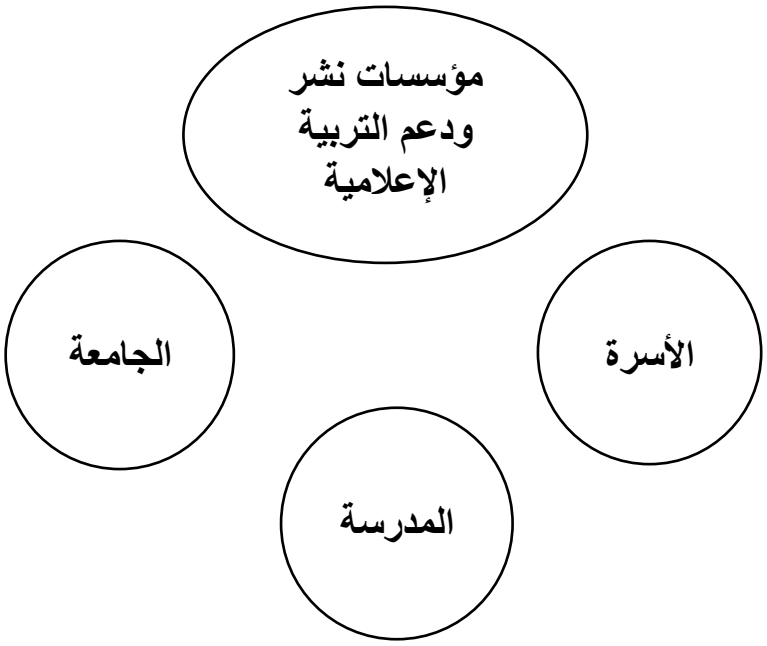
رابعاً إنعدام الرقابة على الشخص المستخدم لهذه التطورات مما أدي إلى ظهور الجرائم الإليكترونية التي تتحول إلى جرائم واقعية .

كل هذا يدعو إلى وجود التربية الإعلامية

ويؤكد محي الدين عبدالحليم إلى ضرورة التربية الإعلامية للشباب العربي في المراحل التعليمية المختلفة في عصر الطغيان الإعلامي ، فالتربية الإعلامية تواجه تحديات كثيرة يلزم مواجهتها على المستويين العربي والإسلامي على إعتبار هذه التربية قطاع من قطاعات المجتمع يصيبها ما يصيب المجتمع ، لمواجهة

التحديات الإعلامية ، فإن لابد من الدخول بقوة في عصر المعلومات والتدفق المعرفي بحيث يمكن اللحاق بأسرع مايمكن بمنجزات العصر العلمية والتكنولوجية بما تفرضه من أنماط ثقافية ، إلي جانب التأكيد على منظومة القيم من خلال التربية الإعلامية لتشكل الخصوصية الثقافية للتربية العربية.(محي الدين عبدالحليم، ٢٠١٠ : ١٤٠)

مؤسسات نشر ودعم التربية الإعلامية :



شكل (١)

التربية الإعلامية مسئولية مشتركة بين مؤسسات الدولة التربوية والتعليمية .

الأسرة : تعتبر الأسرة هي أولى المؤسسات التربوية والتعليمية وأهمها هي التي تبني وتربي وتغرس القيم والأخلاقيات للحفاظ على هوية الفرد لتأمين إستقراره في المجتمع ، فهي جزء مكمل لحفظ وتحقيق الإستقرار والتوازن الإجتماعي ، فإن إختيار الطفل للبرامج والمضامين والتفاعل معها ، يقع على عاتق الوالدين دون أعمال

أو تهميش المؤثرات الخارجية والمحيطة بالطفل ؛ تحتاج الأطفال إلى بيئة صحية إعلامياً في المنزل تقوم على **مبادئ** أهمها :

- توجيه الوالدين للأطفال ومتابعتهم في التعامل مع تطبيقات الإعلام الجديد
- الوالدين هم القدوة لهذه الأجيال الناشئة
- تصنيف المحتوي المقدم حسب الفئات العمرية
- تحديد أوقات البقاء أمام هذه الوسائل
- التوازن بين ممارسة الأنشطة الترفيهية وبين قضاء وقت الفراغ أمام هذه الوسائل
- تعليم الأطفال كيفية التعامل بحذر مع وسائل الإعلام الجديد

المدرسة : المضامين الموجهة للأطفال في المدرسة تحتاج إلى دعم الأسرة لها لذلك نرى ان الدول المتقدمة تنادي الأسرة لتوطيد العلاقة بين أبنائهم وبين وسائل الإعلام وتنظيم إستهلاكهم لها بشكل عقلاني .

أهداف المدرسة في تحقيق التربية الإعلامية :

- مساعدة الطلاب على تفهم وجهات النظر وتقبل نقد الآخرين
- تعويد الطفل على تحمل المسئولية وترسيخ أسس التعاون
- تنمية الذوق الفني والممارسة الأدبية
- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر
- تنمية المواهب وصقل مهاراتها

الجامعة : يتعرض الشباب الجامعي لكم هائل وخطير من المضامين الإعلامية التي تقدمها تطبيقات الإعلام الجديد ؛ في هذه المرحلة يكون الشباب في مرحلة النضج الفكري وتكوين الشخصية فيجب الأهتمام في هذه المرحلة بتهيئة المرافق والأساليب التعليمية المناسبة لكل فرد وقدراته ليصل إلى مستوى النماء ويعتبر من خلاله فرد ناضج وقادر . من خلال دمج التربية الإعلامية للمقررات الدراسية أو إقامة ورش عمل وندوات لتنمية مهارات التفكير العليا (النقدي والتحليلي والإنتاجي)

لإكسابهم مهارة إختيار المحتوى الذي يتعرضون له والإستفادة منه وفق قيم وضوابط أخلاقية وسلوكية لترسيخ قيم التنمية والتعايش والقيم الإيجابية .

ترى **الباحثة** أن أغلب المشاكل التي نقابلها في المجتمع تنتج عن الإستخدام الخاطئ والغير آمن لتطبيقات الإعلام الجديد وعدم الوعي الكافي بتأثير هذه الخطورة على المدى الطويل وفي المقابل إن الشباب الذي حصل على قدر كافي من التوعية والتثقيف الإعلامي يعتبرون جزءً هاماً من عملية الإتصال الإعلامي خاصة إنهم يتميزون بقدر عال من الوعي الإعلامي الذي يؤهلهم إلى تقييم وتحليل ونقد المحتوى الإعلامي الذي يتعرضون له وإنتاج المضامين الهادفة وإبتكار أفكار وحلول مختلفة جديدة .

تطبيق التربية الإعلامية في دول العالم :

ركزت التربية الإعلامية على الأساليب التعليمية والتربوية في محو الأمية الإعلامية، وذلك من خلال دمج الأطر النظرية والنقدية الناشئة عن نظرية التعلم البنائية، والدراسات الإعلامية والثقافية. ظهرت الحاجة لنشر التربية الإعلامية بسبب الانتشار الواسع للإعلام الجديد والتكنولوجيا الحديثة خلال القرن العشرين وتزايد متابعة واستخدام الأطفال والشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها في الحصول على المعلومات.

تفرض التربية الإعلامية نفسها كونها جانب من جوانب التكامل بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية يشتمل هذا المفهوم على الإستخدام الأمثل لوسائل الإعلام بما يتفق مع أهداف وغايات التربية في تحقيق التنمية في المجالات المختلفة (العلمية – الأخلاقية – الدينية –الاجتماعية– .....إلخ) وكذلك تنمية الجوانب المعنوية والمعرفية .

في العام ١٩٨٢ خصصت الندوة العامة لليونسكو لمناقشة شؤون التربية الإعلامية وتحدياتها وذلك لأن وسائل الإعلام قد أصبحت متاحة وبسهولة في كل منزل، وكان الهدف الأهم هو التوعية والإرشاد في كيفية متابعة وسائل الإعلام.

وفي العام ٢٠٠١ قامت اليونيسكو بعمل بتوزيع استبيان حول التعليم الاعلامي وبحثت فيه عن الدول التي قامت بدمج الدراسات الإعلامية في مناهج المدارس المختلفة، والتي قامت بتطوير مبادرات جديدة في مجال التربية الإعلامية. تم إرسال الاستبيان إلى ٧٢ خبيراً في مجال التعليم الإعلامي في ٥٢ دولة مختلفة حول العالم. تناول الاستبيان ثلاثة مجالات رئيسية:

١. **التعليم الإعلامي في المدارس:** المدى والأهداف والأساس المفاهيمي والمعطيات الحالية وطبيعة التقييم ودور الإنتاج من قبل الطلاب
٢. **الشراكات:** إشراك المؤسسات الإعلامية ومنظمي وسائل الإعلام في التربية الإعلامية؛ ودور المجموعات الشبابية غير الرسمية؛ ومعطيات تعليم المعلمين.
٣. **تطوير التعليم الإعلامي:** بحث وتقييم معطيات التعليم الإعلامي؛ والاحتياجات الرئيسية للمعلمين؛ والعقبات التي تعترض التنمية في المستقبل؛ والمساهمة المحتملة لليونسكو.

أشارت نتائج الدراسة إلى أن التعليم الإعلامي حقق تقدما غير متكافئ. في البلدان التي يوجد فيها التعليم الإعلامي بشكل كامل، تم تقديمه على أنه اختياري، وكان اعتقاد العديد من الدول أن التعليم الإعلامي لا ينبغي أن يكون جزءًا منفصلًا عن المناهج الدراسية بل يجب أن يدمج في المناهج الدراسية الحالية. كما وكانت جميع الردود تشير إلى أهمية التعليم الإعلامي، وإلى الحاجة إلى اعتراف رسمي من قبل الحكومات وصانعي السياسات بأهمية التعليم الإعلامي. (اليونسكو،٢٠١٠)

وفي العام ٢٠٠٤ أهتمت المنظمة الدولية بالتربية الإعلامية لتلبية الحاجات التي تساعد على النهوض بالتوعية الإعلامية التربوية .

كما أهتمت المجالس القومية المتخصصة في مصر مؤخراً ، بالتعرف على أهداف ووسائل مشروع تلك المنظمة بعد النجاحات التي حققتها على المستوي الدولي منذ إستخدام مصطلح " التربية الإعلامية

على صعيد الخليج العربي في عام ٢٠٠٧ قامت المملكة العربية السعودية بإثارة مفهوم التربية الإعلامية(بالمؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية) وأختتم المؤتمر جلساته بالتأكيد على أهمية التربية الإعلامية وإعتمادها كمقرر تدريس في مراحل التعليم العالي .

وفي العام ٢٠٠٩ تم إطلاق أول مجلة علمية عن تعليم التربية الإعلامية في أمريكا الشمالية وذلك لدعم الباحثين والمختصين في هذا المجال.

تختلف دول العالم في تعاطيها للتربية الإعلامية :

- دول متقدمة (منتظمة ورسمية) في مجال التربية الإعلامية حيث وضعت أسس للتربية الإعلامية وتوجهاتها العامة ومناهجها وأعدت المعلمين والمربين إعدادً تربوياً وإعلامياً مثل كندا ومعظم دول أوروبا.
- دول لها تربية إعلامية مدرسية لكنها غير منتظمة وغير مكتملة مثل إيطاليا وأيرلندا .
- دول لا تزال التربية الإعلامية بها في مرتبة التعليم الغير مدرسي (غير رسمية) حيث تقدم في برامج الشباب وأماكن العبادة والتجمعات مثل أمريكا ودول العالم الثالث .
- دول بها التربية الإعلامية تدرس كجزء من مواد أخري مثل الجمهورية اللبنانية .

قامت الدول المتقدمة بتطبيق التربية الإعلامية لما لها من دور مؤثر وفعال في تنمية الوعي والإبداع والتفكير النقدي وتحسين التعليم .

تعتبر بريطانيا من الدول الرائدة في مجال تعليم التربية الإعلامية، حيث شاركت العديد من المؤسسات في هذا التطور مثل معهد الأفلام البريطاني ومركز الإعلام الإنجليزي. وكانت فرنسا من الدول السباقة في تدريس الأفلام في هذا الوسط، وتم مؤخراً تنظيم مؤتمرات ودورات إعلامية للمعلمين مع إدراج الإنتاج الإعلامي. ومنذ السبعينيات والثمانينيات كانت المنشورات النظرية حول محو الأمية الإعلامية في ألمانيا وكان هناك اهتمام متزايد في الثمانينيات والتسعينيات بالتعليم الإعلامي داخل وخارج النظام التعليمي. وفي هولندا قامت الحكومة الهولندية بإضافة التربية الإعلامية على أجندة عام ٢٠٠٦ كموضوع هام للمجتمع الهولندي كافة. وفي أبريل ٢٠٠٨، تم إنشاء مركز مختص حول التربية الإعلامية من قبل الحكومة الهولندية. وهو عبارة عن شبكة تضم المهتمين ومن لديهم خبرة في هذا الموضوع.

يتم تدريس التربية الإعلامية في " إنجلترا " كمنهج لمواجهة مشكلات النظام التعليمي ، ومشكلات العدالة الاجتماعية من خلال تدريب الشباب على تنمية الحس النقدي لديهم لما تعرضه وسائل الإعلام .

كما أهتمت " كندا " بالتربية الإعلامية من خلال إعداد المشروعات والخطط المستقبلية في التعليم ، لما لها من أهمية في حماية الشباب من مخاطر تطبيقات الانترنت كما انها مع الإستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات .

وفي اليابان تعد التربية الإعلامية بمثابة التطوير الفعلي لمناهج التعليم والتدريس في المدارس والجامعات لمحو الأمية الإعلامية بشكل عملي وسلوكي وتتمثل في المشاركة الاجتماعية ويكون الشباب على درجة كافية من الوعي والإدراك .

وقامت " هولندا " بتطبيق التربية الإعلامية لما لها من دور ملموس في حماية الشباب من مخاطر وسائل الإعلام التقليدي والحديث من خلال تنمية الوعي لديهم ، وأن الحاجة للتربية الإعلامية ضرورة لمتابعة المتغيرات السياسية والإقتصادية في أوروبا .

وقامت أستراليا بإضافة التربية الإعلامية ضمن المنهج الدراسي الإلزامي، وفي آسيا فقد كانت الفلبين من أولى الدول التي أدخلت التربية الإعلامية في التعليم، ثم توالت الدول لتطبيق الإجراءات لإضافة لجعل التربية الإعلامية في المنهج الدراسي المدرسي ومقرراً جامعياً أيضاً.

وفي العالم العربي، كانت الأردن أول دولة عربية تدرج التربية الإعلامية في المناهج المدرسية حيث قامت الحكومة الأردنية بتشكيل فريق لمتابعة مشروع التربية الإعلامية والمعلوماتية وذلك بالتعاون بين وزارة التربية والتعليم ومعهد الإعلام الأردني .

وفي عام ٢٠١٣ قامت الدوحة علي تأكيد إعلام دعم تعليم التربية الإعلامية في الشرق الأوسط .

وقامت " الجمهورية اللبنانية" بتدريس التربية الإعلامية كحصص ضمن مادة التربية الوطنية في التعليم المتوسط وضمن نفس المادة بعنوان الإعلام والرأي العام في التعليم الثانوي .

وفي عام ٢٠١٧ قامت " الإمارات العربية المتحدة " بعقد مؤتمر في إمارة عجمان بعنوان " التربية الإعلامية " وأكد المؤتمر على نشر مفهوم التربية الإعلامية وفق أطر عملية ، ترسخ قيم ومبادئ الدولة في أذهان الطلبة ، من خلال أتباع الممارسات الإيجابية في التواصل مع الآخرين ، عبر تدريب المختصين بالميدان التربوي على كيفية التعامل مع جميع وسائل التواصل الاجتماعي ويتضمن المؤتمر ٦٠ ورشة عمل موزعة على يومين يقدمها خبراء لكوادر الميدان التربوي بأهمية مفهوم

التربية الإعلامية وإدماجه مع المناهج الدراسية المقدمة للطلبة .

وفي سبتمبر ٢٠١٩ في الجلسة الثانية في المؤتمر الوطني للشباب بجمهورية مصر العربية طالب خبراء إعلام بضرورة تطبيق التربية الإعلامية في مراحل التعليم المختلفة وذلك من أجل مواجهة تضليل وتزييف مواقع التواصل الاجتماعي ، لأنها تؤهل المتلقي كي يستوعب المحتوي بشكل فيه قدر من الإستيعاب والتفسير والتحليل بشكل ناقد.

التربية الإعلامية والواقع الإعلامي:

يشير الواقع الإعلامي إلي حالة من الخلل وعدم الإتزان في القضايا الإعلامية المتناولة على وسائل الإعلام التقليدي والجديد ، حيث مرت وسائل الإعلام والاتصال بالعديد من المراحل التاريخية المختلفة عبر مئات السنين، فقد انطلقت من عصر الاتصال غير اللفظي من رسوم ورموز تخص مختلف الحضارات الإنسانية المتعاقبة، إلى عصر اللغة والإنسان الناطق، ثم مرحلة ظهور الطباعة على يد يوهان غوتنبرغ وبداية مرحلة الإعلام والاتصال المكتوب بكل أشكاله، ثم جاءت مرحلة ظهور مختلف وسائل الإعلام والاتصال التقليدية مثل الإذاعة والسينما والتلفزيون والهاتف والفاكس ...، وأخيرا مرحلة الاعلام الجديد وظهور شبكة الأنترنت والاتصال الرقمي ووسائطه المختلفة .أتيح للأفراد والمؤسسات والجماعات المختلفة المشاركة في العملية الاتصالية وصناعة المحتوى الإعلامي ونشره وتبادله مع الآخرين بسبب الانتشار الواسع للإعلام والتكنولوجيا وتزايد متابعة واستخدام الأطفال والشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها في الحصول على المعلومات كان في الماضي البحث عن المعلومة فيه شئ من الصعوبة فكان الباحث يضطر للسفر للحصول علي المعلومة ، بينما الآن بضغطة زر نجد العالم كله بين أيدينا الأمر الذي يطرح أهمية التربية الإعلامية في تعزيز الحريات الأساسية والتعلم مدى الحياة وحرية التعبير في إطار أخلاقيات العمل الإعلامي والمعلوماتي ومحو الأمية الإعلامية والمعلوماتية وكيفية المشاركة الفاعلة عبر تطبيقات الإعلام الجديدة. حيث ساعدت على ظهور

جيل مؤثر من الشباب منتج للمحتوى الرقمي وإستعمال الشباب المفرط لهذه التطبيقات يحمل في طياته الكثير من المخاطروهنا يأتي دور التربية الإعلامية في توعية الشباب بالتعامل الآمن مع هذه التطبيقات .

الخلاصة :

في ضوء ما سبق ، يمكن للباحثة القول إن التربية الإعلامية أداة تؤثر في تثقيف وتوعية الشباب الجامعي بشكل كبير وتقوم بدور مهم في تكوينهم ؛ فمن خلال التعرض للتربية الإعلامية يمكن النهوض بمستوى الوعي لدى الشباب الجامعي لإكسابهم مهارات التفكير العليا ليتمكنوا من مواجهة المخاطر التي تفرضها تطبيقات الإعلام الجديد.

أدوات جمع البيانات data collection tools :

أستخدمت الباحثة الإستبانة كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة ، بإعتبارها أكثر ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها وقد تم الإعتماد على الأسس العلمية لبنائها وإخضاعها لإختبارات الصدق والثبات.

ثبات أداة البحث :

لقياس مدى ثبات أداة البحث (الإستبانة) استخدمت الباحثة (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) للتأكد من ثبات أداة البحث، والجدول رقم (٤) يوضح معاملات ثبات أداة البحث.

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة البحث

محاور الإستبانة	عدد العبارات	ثبات المحور
التعرف علي مهارات استخدام تطبيقات الاعلام الجديد	٤	٠,٨١١٥
تأثير تطبيقات الاعلام الجديد في المجتمع والحياة الجامعية	٢٦	٠,٨٤١٧
التعرف علي معوقات استخدام تطبيقات الاعلام الجديد	١٧	٠,٨٩٧٥
التعرف علي العادات والمهارات المكتسبة من استخدام تطبيقات الاعلام الجديد	٢٤	٠,٧٥٨٢
كيف يتم تمكين دور التربية الاعلامية في المجتمع والحياة الجامعية	٥	٠,٨٢٦٩
الثبات العام	٧٦	٠,٨١٦٠

يتضح من الجدول رقم (٤) أن معامل الثبات العام بلغ (٠.٨١٦٠) دالة عند مستوي(٠,٠١) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة

نتائج البحث ومناقشتها :

في ضوء المعالجة الأحصائية للبيانات وطبقا لهدف البحث وفي ضوء الفروض سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج علي النحو التالي:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في أنماط وعادات التعرض لتطبيقات الإعلام الجديد وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، العمر، نوع الجامعة ، البيئة الثقافية والإجتماعية والإقتصادية –مكان الإقامة).

ويتضح من الجدوال أرقام(١-٢-٣-٤-٥) الخاصة بالتوصيف الأحصائي لعينة البحث في المتغيرات (العمر- النوع- نوع التعليم الجامعي- نوعية الدراسة العملية والنظرية- محل الأقامة) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين عينة البحث في المتغيرات الديموجرافية وبذلك يتحقق الفرض الأول للدراسة. حيث كانت النتائج الخاصة بمتغير العمر الزمني ٥٢.٢٥٪ للفئة العمرية من ١٨-٢١ سنة و٤٧.٢٥ % للفئة العمرية من ٢٢-٢٥ سنة. وكانت نسبة الذكور ٥٤.٢٥٪ بينما كانت نسبة الأناث ٥٤.٧٥٪. وكانت نتائج الجامعات كالتالي ٣٤.٢٥٪ تعليم جامعي حكومي ونسبة ٢٦.٢٥٪ تعليم جامعي خاص ونسبة الجامعات الأهلية ١٩.٢٥٪ ونسبة ١٩.٧٥٪ للتعليم الجامعي الأزهري. وكانت نتائج التخصصات العملية بنسبة ٦٥٪ والتعليم النظري ٣٥٪ . وكانت نتائج محل الاقامة ٤٣٪ من عينة البحث في الريف ونسبة ٥٧٪ من سكان الحضر.

جدول (١) التوصيف الإحصائى عينة البحث وفقا للعمر الزمني

ن = ٤٠٠

الدلالات الإحصائية / الفئة العمرية	وحدة القياس	العدد	النسبة المئوية %
من ١٨-٢١	سنة	٢٠٩	٥٢,٢٥٪
من ٢٢-٢٥	سنة	١٩١	٤٧,٧٥٪
المجموع الكلي	عدد	٤٠٠	١٠٠٪

يتضح من جدول رقم (١) والخاص بالتوصيف الإحصائي لعينة البحث وفقا للعمر الزمني أن النسبة المئوية للفئة العمرية من ١٨-٢١ سنة كانت بعدد ٢٠٩ طالب وبنسبة مئوية تصل الي ٥٢.٢٥٪ من عينة البحث الكلية بينما كانت الفئة العمرية من ٢٢-٢٥ سنة بعدد ١٩١ طالب وبنسبة مئوية تصل الي ٤٧.٧٥٪.مما يؤكد اعتدالية البيانات الخاصة بعينة البحث.

جدول (٢) التوصيف الإحصائى لعينة البحث وفقا للنوع

ن = ٤٠٠

الدلالات الإحصائية / النوع	وحدة القياس	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	عدد	٢١٧	٥٤,٢٥٪
أنثي	عدد	١٨٣	٤٥,٧٥٪
المجموع الكلي	عدد	٤٠٠	١٠٠٪

يتضح من جدول رقم (٢) والخاص بالتوصيف الإحصائي لعينة البحث وفقا للنوع أن النسبة المئوية الخاصة بالعدد الكلي للذكور كانت ٢١٧ وبنسبة مئوية ٥٤.٢٥٪ وكان عدد مجموع الأناث الكلي ١٨٣وبنسبة مئوية ٤٥.٧٥٪.مما يؤكد اعتدالية البيانات الخاصة بعينة البحث.

جدول (٣) التوصيف الإحصائى لعينة البحث وفقا للنوع التعليم الجامعي

ن = ٤٠٠

الدلالات الإحصائية / التعليم الجامعي	وحدة القياس	العدد	النسبة المئوية %
جامعات حكومية	عدد	١٣٧	٣٤,٢٥٪
جامعات خاصة	عدد	١٠٧	٢٦,٢٥٪
جامعات أهلية	عدد	٧٧	١٩,٢٥٪
جامعات أزهرية	عدد	٧٩	١٩,٧٥٪
المجموع الكلي	عدد	٤٠٠	١٠٠٪

يتضح من جدول رقم (٣) والخاص بالتوصيف الإحصائي لعينة البحث وفقا للنوع التعليم الجامعي أن نسبة الجامعات الحكومية كانت تحتل المرتبة الأولي بنسبة ٣٤.٢٥٪ ونسبة الجامعات الخاصة كانت ٢٦.٢٥٪ بينما كانت الجامعات الأهلية ١٩.٢٥٪ والجامعات الأزهرية ١٩.٧٥٪.مما يؤكد اعتدالية البيانات الخاصة بعينة البحث.

جدول (٤) التوصيف الإحصائى لعينة البحث وفقا للتخصص

ن = ٤٠٠

الدلالات الإحصائية / التخصص العلمي	وحدة القياس	العدد	النسبة المئوية %
نظري	عدد	٢٦٠	٦٥٪
عملي	عدد	١٤٠	٣٥٪
المجموع الكلي	عدد	٤٠٠	١٠٠٪

يتضح من جدول رقم (٤) والخاص بالتوصيف الإحصائي لعينة البحث وفقا للتخصص العلمي أن النسبة المئوية الخاصة بالعدد الكلي للتخصص النظري كانت ٢٦٠ طالب وبنسبة مئوية ٦٥٪ وكان عدد عينة البحث للتخصص الدراسي العملي ١٤٠طالب وبنسبة مئوية ٣٥٪.مما يؤكد اعتدالية البيانات الخاصة بعينة البحث.

جدول (٥) التوصيف الإحصائى لعينة البحث وفقا لمحل الأقامة

ن = ٤٠٠

الدلالات الإحصائية / محل الأقامة	وحدة القياس	العدد	النسبة المئوية %
ريف	عدد	١٧٢	٤٣٪
حضر	عدد	٢٢٨	٥٧٪
المجموع الكلي	عدد	٤٠٠	١٠٠٪

يتضح من جدول رقم (٥) والخاص بالتوصيف الإحصائي لعينة البحث وفقا لمحل الأقامة العلمي أن النسبة المئوية الخاصة بعدد الطلاب في الريف كانت ١٧٢ طالب وبنسبة مئوية ٤٣٪ بينما كان عدد سكان الحضر ٢٢٨ طالب وبنسبة تصل الي ٥٧٪.مما يؤكد اعتدالية البيانات الخاصة بعينة البحث.

الفرض الثاني: توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للتربية الإعلامية وإدراكهم لمخاطر تلك التطبيقات.

ويتضح من جدول(٦) الخاص باستجابات عينة البحث حول الفقرة التي تخص هل تستخدم تطبيقات الأعلام الجديد حيث كان معدل الأستجابة (نعم) اعلي معدل من بين الأستجابات الثالثة بنسبة مئوية تصل الي ٥٤.٤٪ بينما كان معدل الأستجابة الأعلي في الفقرة الثانية والتي تخص المدة الزمنية المستخدمة في تطبيقات الأعلام الجديد ٣ ساعات فأكثر بنسبة مئوية تصل الي ٣٥.٢٥٪ وكانت اعلي الأستجابات حول الفقرة الثالثة والتي تحدد اهم وسائل المستخدمة للدخول الي تطبيقات الاعلام الجديد كان الدخول من خلال التليفون المحمول الأعلي استخداما بنسبة تصل الي ٤٦٪.

جدول (٦) التكرار والنسبة المئوية لمعدل استجابات عينة البحث في عبارات الأستبيان ن=٤٠٠

الأستجابات / عبارات الأستبيان	نعم		الي حدا ما		لأ	
	ك	%	ك	%	ك	%
هل تستخدم تطبيقات الإعلام الجديد	٢١٨	٥٤,٤	١٢٤	٣١	٥٨	١٤,٥٪
ما المدة تقضيها في إستخدامك لتطبيقات الإعلام الجديد	أقل من ساعة		من ساعة الي اقل من ساعتين		من ساعتين الي اقل من ٣ ساعات	٣ ساعات فأكثر
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
	٧٢	١٨	٩٦	٢٤	٩١	٢٢	١٤١	٣٥,٢٥

ما الوسائل التي تستخدمها للدخول إلي تطبيقات الإعلام الجديد	جهاز تليفون محمول		جهاز كمبيوتر مكتبي او محمول شخصي		جهاز كمبيوتر الكلية		جهاز كمبيوتر في احد النوادي او المقاهي		تابلت		عند احد اصدقائي		اخرى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
	١٨٤	٤٦	٣٧	٩,٢٥	٢٩	٧,٢	٨٦	٢١	٣٤	٨	١٩	٤	١١	٢

الفرض الثالث: توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لتطبيقات الإعلام الجديد والإشباعات التي تحققها لهم.

ويتضح من جدول(٧) الخاص باستجابات عينة البحث حول فقرات الأستبيان للمحور الأول(تأثير تطبيقات الإعلام الجديد على المجتمع وأفراده من وجهة نظر الشباب الجامعي) وكان معدل استجابات عينة البحث الأعلي هو انها تؤثر علي الأراء والمفاهيم والمعتقدات بنسبة تصل الي ٧١.٢٥٪.

جدول(٧) التكرار والنسبة المئوية لمعدل استجابات عينة البحث لعبارات الأستبيان للمحور الأول (تأثير تطبيقات الإعلام الجديد على المجتمع وأفراده من وجهة نظر الشباب الجامعي) ن=٤٠٠

العبارة / الأستجابات	نعم		الي حدا ما		لأ		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
"تؤثر على الآراء والمفاهيم والمعتقدات	٢٨٧	٧١,٧٥	٦٨	١٧,٠٠	٤٥	١١,٢٥	٤٠٠
تعكس الواقع في مجتمعنا	١٩٣	٤٨,٢٥	١١٤	٢٨,٥	٩٣	٢٣,٢٥	٤٠٠
غيرات بعض المفاهيم والقيم	٢١٣	٥٣,٢٥	٩٩	٢٤,٧٥	٨٨	٢٢,٠٠	٤٠٠
تؤثر علي سلوكيات وأفراد المجتمع	١٩٦	٤٩,٠٠	٥٩	١٤,٧٥	١٤٥	٣٦,٢٥	٤٠٠
السيطرة علي اتجاهات أفراد المجتمع	١٣٧	٣٤,٢٥	٦٤	١٦,٠٠	١٩٩	٤٩,٧٥	٤٠٠
تكوين رؤية نحو القضايا المجتمعية	٢٠٦	٥١,٥	٨٢	٢٠,٥	١١٢	٢٨,٠٠	٤٠٠
تكوين الهوية الثقافية لأفراد	١٠٤	٢٦,٠٠	١١٤	٢٨,٥	١٨٢	٤٥,٥	٤٠٠
تغير السلوك بالزيادة والنقصان	١٢٩	٣٢,٢٥	١٣٩	٣٤,٧٥	١٣٢	٣٣,٠٠	٤٠٠

الفرض الرابع: توجد علاقة إرتباطية موجبة بين تعرض المبحوثين للتربية الإعلامية وتنمية الوعي لديهم بالإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

ويتضح من جدول(٨) والخاص باستجابات عينة البحث حول الأستخدام الأمن مقابل الغير أمن للتطبيقات الاعلام الجديد وكان معدل استجابات عينة البحث الأعلي في الأجابات بنعم العبارة رقم ٤ والتي تنص علي (أفتح رابط أي موضوع يعجبيني عنوانه لقرائته بمعدل تكرار يصل الي ٣٦٣ طالب وبنسبة تصل الي ٩٠.٧٥٪ بينما كانت أعلي نسبة في الأجابات الي حدا ما للعبارة رقم ٢ والتي تنص علي (أرفع صورتي الخاصة علي حسابي لمشاركتها مع أصدقائي) بمعدل تكرار يصل الي ٢٧٣طالب وبنسبة تصل الي ٦٨.٢٥٪ بينما كانت العبارة رقم ٥ والتي تنص علي (أتعرض للتنمر ومضايقتي) هي الأعلي في معدل الأجابة ب لا لدي عينة البحث بمعدل تكرار يصل الي ٣٧٩ طالب وبنسبة تصل الي ٩٤.٧٥٪.

وفي ذلك الصدد يعرف وليد فرج الله الوعي علي انها عملية ذات بعدين، الأول معرفى: عبارة عن اكتساب المعارف والمعلومات ، ثم فهم عميق لتلك المعارف والمعلومات، وتحليل لها, أما البعد الثانى فهو وجدانى: وفيه يتقبل الفرد تلك المعلومات والمعارف ويتأثر بها لتكون بدايه ميوله واتجاهاته. (وليد فرج الله، ٢٠١٠: ١١٠)

جدول(٨) التكرار والنسبة المئوية لمعدل استجابات عينة البحث لعبارات الأستبيان حول الأستخدام الأمن مقابل الأستخدام الغير أمن ن=٤٠٠

	العبارات / الأستجابات	نعم		الي حدا ما		لأ	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	أنشر يومياتي لمشاركتها مع أصدقائي	٢٦٩	٦٧,٢٥	٨٦	٢١,٥	٤٥	١٠,٢٥
٢	أرفع صوري الخاصة علي حسابي لمشاركتها مع أصدقائي	١١٦	٢٩,٠٠	٢٧٣	٦٨,٢٥	١١	٢,٧٥
٣	أفتح أي رسالة أتلقاها من أي شخص	٣٥٢	٨٨,٠٠	١٨	٤,٥	٣٠	٧,٥
٤	أفتح رابط أي موضوع يعجبني عنوانه لقرائته	٣٦٣	٩٠,٧٥	١٠	٢,٥	٢٧	٦,٧٥
٥	أتعرض للتنمر ومضايقتي	٢	٠,٥	١٩	٤,٧٥	٣٧٩	٩٤,٧٥
٦	أتعرض لإختراق حسابي وسرقة معلوماتي	١٣	٣,٢٥	٣٣	٨,٢٥	٣٥٤	٨٨,٥

٧	أشارك بأسماء مستعارة وصور وهمية	١٨	٤,٥	٤١	١٠,٢٥	٣٤١	٨٥,٢٥
٨	أحب التسوق الإليكتروني من الصفحات والمجموعات	٦٣	١٥,٧٥	١٠٦	٢٦,٥	٢٣١	٥٧,٢٥
٩	أستخدم البطاقة الإئتمانية في معاملاتي علي تطبيقات الاعلام الجديد	٥١	١٢,٧٥	٣٦	٩,٠٠	٣١٣	٧٨,٢٥
١٠	أرفض الرقابة علي ماينشر علي تطبيقات الإعلام الجديد فهي حرية	١٥٩	٣٩,٧٥	١٠٣	٢٥,٥	١٣٨	٣٤,٥
١١	أشاهد الفيديوهات التي تحمل عنواين مثيرة وجذابة	١٦١	٤٠,٢٥	٨٢	٢٠,٢٥	١٥٧	٣٩,٢٥
١٢	كثرة التعرض لمضامين غير أخلاقية	١٤٢	٣٥,٥	١٦٨	٤٢,٠٠	٩٠	٢٢,٥
١٣	أشاهد مقاطع الفيديو المنشورة علي حسابي	١٩٣	٤٨,٢٥	١١٥	٢٨,٧٥	٩٢	٢٣,٠٠
١٤	أقوم بتحميل البرامج الحديثة	١٥٨	٣٩,٥	١٦٨	٤٢,٠٠	٧٤	١٨,٥
١٥	أقبل دعوات الإنضمام إلي الصفحات والمجموعات علي الفور	٦٣	١٥,٧٥	٢٠٨	٥٢,٠٠	١٢٩	٣٢,٢٥
١٦	أتعرض للنصب والسرقة من خلال التسوق الإليكتروني	٢٩	٧,٢٥	١٤	٣,٥	٣٥٧	٨٩,٢٥

توصيات الدراسة:

قامت الباحثة بتقسيم توصياتها إلي فئات حتي يسهل مخاطبتها:

أ. القائمون علي وسائل الإعلام .

يجب علي القائمين على إعداد المحتوى الإعلامي بجميع أشكاله ضرورة التعمق في تناول مخاطر وسلبيات تطبيقات الإعلام الجديد ، وعدم تهميش المضمون والرسائل التي تقدمها في مقابل الإهتمام بالمواضيع السطحية ، بهدف إيجاد حلول لهذه المخاطر والسلبيات .

القيام ب حملات إعلامية مستمرة من أجل التوعية ب الإستخدام الآمن والتعامل الأمثل مع تطبيقات الإعلام الجديد وتجنب مخاطرها وسلبياتها. الإهتمام بتناول القضايا التي تخص فئة الشباب الجامعي ، وتقديم كافة سبل الحلول للمشاركة في توفير بيئة إعلامية بدون مخاطر.

ب القائمون علي رعاية الأطفال وصولاً لمرحلة الشباب الجامعي :

١. توجيه الأسرة بمراقبة سلوكيات أبنائهم علي تطبيقات الإعلام الجديد ، الإهتمام بهم ومرافقتهم والتواصل معهم .

٢. توعية القائمين علي رعاية الأطفال ب أضرار سوء المعاملة من خلال إظهار الآثار الناتجة عن هذا السوء كـ (حدوث فجوة في التواصل بينهم – تعويض ماينقصهم بالتقرب من الغرباء – تعرض الأبناء لمخاطر تطبيقات الإعلام الجديد لإعتمادهم عليها وتعرضهم الدائم لها)

٣. عقد الندوات والدورات الإرشادية، والورش للتوعية بمخاطر تطبيقات الإعلام الجديد والآثار السلبية الناتجة عنها .

٤. المؤسسات الإعلامية والتربوية والتعليمية دمج التربية الإعلامية في المقررات الدراسية من أجل توعية الطلاب بتلك المخاطر وكيفية الإستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

مقترحات الدراسة:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية واستكمالا لها، يمكن إقتراح الموضوعات التالية لبحوث أخري في المستقبل:

- إجراء دراسات مماثلة لهذه الدراسة قائمة بهدف تنمية الوعي الإعلامي بمخاطر وسلبيات تطبيقات الإعلام الجديد وتفعيل طرق الأستخدام الآمن والتعامل الأمثل لها .
- فاعلية مقرر دراسي قائم علي تنمية الوعي الإعلامي ب مخاطر وسلبيات والآثار الناتجة عن تطبيقات الإعلام الجديد والإستخدام الآمن علي تلاميذ المدارس وطلاب الجامعات .

- دراسة آثر البرامج المتخصصة في تناول كيفية الإستخدام لأمن لتطبيقات الإعلام الجديد علي مهارات المستخدمين لها.
- توعية الأسرة بأهمية الرقابة على الأبناء ومتابعة حساباتهم الشخصية وطبيعة المواقع التي يتصفحها الأبناء.
- الحرص في توفير الأجهزة الذكية للأطفال دون مراقبة ومتابعة من قبل الوالدين.
- تعزيز دور المؤسسات في غرس القيم الوطنية والأخلاقية .
- ملئ وقت الفراغ الخاص بالشباب ببرامج علمية وتنمية مواهبهم وتفجير طاقاتهم بما يعود بالنفع عليهم وعلى مجتمعهم.
- التوسع بإدخال الأنشطة المختلفة على المناهج الدراسية لشغل فكر الشباب وصرف تفكيرهم عما يؤذيهم ويضرهم من تطبيقات الإعلام الجديد .
- ضرورة تشكيل فريق متخصص لرصد وتوصيف وتحليل ما ينشر على تطبيقات الإعلام الكتير وإخضاعه للتحليل والدراسة للكشف عن الحسابات المزيفة

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية :

الرسائل العلمية:

١) محمد، أحمد جمال حسن، حسن، إيمان محمد أحمد، و أمين، حنفي حيدر. (٢٠١٥). *التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة* (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة المنيا، المنيا. مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/1014600

البحوث العلمية:

١- *على، أسامة عبدالرحيم. (٢٠٢٢). تصور مقترح لدور التربية الإعلامية الرقمية في مكافحة الإرهاب الإليكتروني. (ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي لمكافحة الإرهاب*

الإلكتروني) – الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.

٢- صالح إبراهيم, سهير. (٢٠١٤). دور برامج التربية الإعلامية فى تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام. *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام* :doi .73-141 ,(1)*13* , 10.21608/joa.2014.82908 10.21608/joa.2014.82908do

٣- *قطب, فاطمة, &عباس أبو العز, إنجي. (٢٠٢١). تصور مقترح لبرنامج تدريبي لنشر التربية الإعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي في صعيد مصر"دراسة طولية شبه تجريبية". مجلة البحوث الإعلامية doi: .637-690 ,(2)59 , 10.21608/jsb.2021.1996133*

٤- *متولي عرفات، سمية .(٢٠١٨). العلاقة بين دراسة طلاب الإعلام لمقرر التربية الإعلامية وسلوكهم الواعي في تعاملهم مع وسائل الإعلام. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، المجلد (١٤)، صفحة ١٩٥-٢٧٠ ، doi:10.21608/ejsrt.2018.89857*

٥- *محمود عبالعاطي ،عبدالسلام محمد .(٢٠١٧) . تنمية الوعي بالتربية الإعلامية في ضوء المعايير الأكاديمية. بحث مستل من رسالة غير منشورة في التربية النوعية .مسترجع من . https://www.bu.edu.eg/portal/uploads/Specific%20Education/Educational.*

الكتب العربية :

١. محي، الدين عبدالحليم (٢٠١٠)التربية الإعلامية في عصر الطغيان الإعلامي، مجلة الوعي الإسلامي، العدد(٥٣٢)الكويت: وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية.
٢. أبو الفضل محمد ابن مكرم، إبن منظور ، لسان العرب ج ٦ ، دار الفكر العربي ، بيروت ٢٠٠٤
٣. ماجدة لطفي السيد ، تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ،٢٠١١ ، ص ٢٤ – ٢٥
٤. محمد عبدالحميد " التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي ، القاهرة ، عالم الكتب، الطبعة الأولى، ٢٠١٢ ص١٢٤.
٥. وليد فرج الله: التربية الأعلامية ومناهج الدراسات الاجتماعية، القاهرة: العلم والايمان للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية. ٢٠١٠م. ص ١١٠ .

المراجع باللغة الإنجليزية:

1. Kasey L Powers. The relationship between the use of social media and media education with adolescents' understanding of the Internet.. (United States New York: City University of New York), 2017
2. Scolari, Carlos A.: Masanet, Maria-Jose: Guerrero- Pico, Mar: Estables (2018) "Media Literacy In The New Media Ecology: Effects On Youth Transmedia Skills And Knowledge " . El Professional de la information, v.27,n.4,pp.801-812
3. Silverblatt . A. (2001) . Media literacy: keys to interesting Media Messages (2ne Ed) Westport ,CT Praeger, p . 8

4 .Media Education: A Qualitative Study of Media Education Awareness Among Youths of Moscow University in Terms of National Academic Standards .Institute voor Samenleving & Technologies (IST) :Vlaams ,p٤١

5. Thoman, E., and T. Jolls. (2014) .Media Literacy—A National Priority For A Changing WorldAmerican Behavioral Scientist ,48 (1).

Egyption Journal
For Specialized Studies
Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

Board Chairman
Prof. Osama El Sayed
Vice Board Chairman
Prof . Dalia Hussein Fahmy
Editor in Chief
Dr. Eman Sayed Ali
Editorial Board
Prof. Mahmoud Ismail
Prof. Ajaj Selim
Prof. Mohammed Farag
Prof. Mohammed Al-Alali
Prof. Mohammed Al-Duwaihi
Technical Editor
Dr. Ahmed M. Nageib
Editorial Secretary
Dr. Mohammed Amer
Laila Ashraf
Usama Edward
Zeinab Wael
Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:
Editor in Chief
365 Ramses St- Ain Shams University,
Faculty of Specific Education
Tel: 02/26844594
Web Site :
https://ejos.journals.ekb.eg
Email :
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164
ISNN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2024) : (7) Point
Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)
VOL (12) N (44) P (2)
October 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)
Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)
Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)
Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)
Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)
Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)
Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer
(KSA)
Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)
Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)
Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)
Professor of Media & Head od the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)
Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology