

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة



دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعيد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعيد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعيد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعيد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
للدراستات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العاللي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

أ/ أسامة إدوارد

أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٥) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٤) : (0.4167)

المجلد (١٣)، العدد (٤٨)، الجزء الرابع

أكتوبر ٢٠٢٥

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2025	7



التاريخ: 2024/10/20
الرقم: L24/0228 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معاميل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (أرسياف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي التاسع للمجلات للعام 2024.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معاميل "أرسياف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

وكان معاميل "أرسياف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2024 (0.4167).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (127) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معاميل "أرسياف" لهذا التخصص كان (0.649).

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معاميل "أرسياف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معاميل "أرسياف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معاميل التأثير
"أرسياف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

أولاً : بحوث علمية محكمة باللغة العربية :

- اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية في تكوين الصورة الذهنية عن الكيانات السياسية المصرية (تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين)
١١١٥ ا.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري
ا.م.د/ إيمان سيد على
ا/ الشيماء عبد الإله عبد الحميد
- الأساليب التشكيلية لتناول الوسائط لإثراء مجال التسجيلات اليدوية
١١٥٥ ا.د/ هدى عبد المنعم إبراهيم
د/ نرمين عزت احمد
ا/ منار حسين عبد الفتاح سيد أحمد
- المنهج التفكيكي وتشكيل البورتريه في الفن الرقمي
ا.د/ أشرف أحمد العتباتي
١١٨١ ا.د/ أسماء محمد على شاهين
ا.م.د/ ياسمين أحمد حجازي
ا/ نيرة عرفات أحمد
- تنمية الثقافة الإلكترونية للتعامل مع مشكلات الحوسبة السحابية
١٢١٧ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
ا/ أية سيد بسيوني بدوى
- التسرب الإلكتروني بين الأسباب والحلول
١٢٤٣ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
ا/ حسام حمدي عبد السلام محمد
- نمط التقويم البنائي(الموزع/ المكثف) لأنشطة التعلم ببيئة تعلم سحابية وأثرهما في تنمية الفاعلية الذاتية البرمجية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية
١٢٦٥ ا.د/ عبد العزيز طلبة عبد الحميد
ا.د/ محمد مختار المرادني
د/ مصطفى أمين إبراهيم
ا/ سمر سعيد احمد إبراهيم

تابع محتويات العدد

- التكنولوجيا المساندة التعليمية في ضوء بعض المتغيرات وآثارها علي بعض نواتج التعلم
١٢٨٥ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
ا/ سميه رفعت حسن محمد
 - أثر اختلاف نمط سرد القصص التكيفي في تنمية مهارات معالجة الصور الرقمية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم
١٣١٥ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
ا.م.د/ احمد عبد النبي عبد الملك
د/ سامية شحاتة محمود
ا/ محمد مسعد على شيبه
 - تنمية استراتيجيات التعلم وتحسين السلوك القيادي لدى الطلبة الموهوبين فنياً منخفضي التحصيل
١٣٧٧ ا.د/ منى حسين محمد الدهان
ا.د/ السيد عبد القادر زيدان
ا/ أسماء حسن عبد الله العبد
- ثانياً : بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :

- Effect of Sprouted Red Radish Seeds (Raphanus Sativus) Against Gentamicin - Induced Nephrotoxicity in Rats

Prof. Zenab Mostafa Mosa
Prof. Eman Mohamed El-metwally
A. Prof. Safaa Talaat Gohari Mohamed
Hadeer Magdy Ahmed Abdullah

اعتماد الشباب المصري على المواقع
الإلكترونية للصحف الورقية في تكوين
الصورة الذهنية عن الكيانات السياسية
المصرية

(تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين)

١.د / فاتن عبد الرحمن الطنباري (١)

١.م.د / إيمان سيد علي (٢)

١ / الشيماء عبد الإله عبد الحميد (٣)

(١) أستاذ الإعلام ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.

(٢) أستاذ الإعلام المساعد ، قسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٣) باحثة بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية في تكوين الصورة الذهنية عن الكيانات السياسية المصرية (تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين)

١.د/ فaten عبد الرحمن الطنباري

١.م.د/ إيمان سيد على

١/ الشيماء عبد الإله عبد الحميد

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية في تكوين الصورة الذهنية عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وشملت العينة الميدانية للدراسة عينة من الشباب المصري تبلغ ٤٠٠ مفردة، تتراوح أعمارهم بين (١٨ إلى ٤٠ عامًا) من الجنسين (ذكور وإناث). وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومنها أن ٨٥٪ من الشباب عينة الدراسة يتابعون الصحف الإلكترونية، وذلك يدل على ارتفاع معدل متابعة الصحف الإلكترونية لدى الشباب المصري

الكلمات الدالة : المواقع الإلكترونية ، الصحف الورقية ، الصورة الذهنية.

Abstract:

Title: Egyptian youth's dependence on the websites of print newspapers In forming a mental image of Egyptian political entities (The coordination Committee of Party's Youth Leaders and Politicians)

Authors: Faten Al-Tanbari, Eman Sayed Ali, El-Chaimaa Abdel-Illah Abdel-Hamid Hassan

This study aimed to identify the extent to which Egyptian youth rely on the websites of print newspapers to form their mental image of the CPYP. This study belongs to descriptive studies and relied on the media survey method. The field sample of the study included a sample of 400 Egyptian youth, aged between 18 to 40 years, of both genders (males and females).

The study reached several results, including that 85% of the youth in the sample follow electronic newspapers,

Keywords: the websites, print newspapers, mental image

المقدمة :

شهدت مصر خلال السنوات الأخيرة أحداث سياسية متنوعة، ابتداءً من ثورة ٢٥ يناير ومرورًا بثورة ٣٠ يونيو وما تبعها من أحداث مهمة حتى الآن، وهو ما كان له تأثير بالغ على شتى مناح الحياة في مصر سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية وليس فقط الجوانب السياسية.

وساهمت هذه الأحداث في ظهور العديد من الكيانات الشبابية والسياسية التي سعت للتفاعل مع هذه الأحداث وأن تكون جزءًا منها، على سبيل المثال تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين، والتي تعد كيانًا سياسيًا جامعيًا يسعى لضم أعضاء من مختلف التوجهات الفكرية والسياسية معًا بهدف واحد وهو مصلحة الوطن، والوصول لأفضل الحلول لما يواجهه مصر من تحديات وأزمات.

ولم تكن وسائل الإعلام، سواء كانت تقليدية أو حديثة، بمعزل عن هذه التطورات، خصوصًا وأنها تعد من الوسائل المهمة في إيصال المعلومات للجمهور، الذي كان بدوره ساعيًا للتعرف على كافة المستجدات التي تواكب هذه التطورات السريعة في حدوثها وتعاقبها، حيث اعتمد على وسائل الإعلام بصورة أساسية في التعرف على الأخبار بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانيًا: الدراسات السابقة:

يركز المحور الأول للدراسة على الصورة الذهنية للكيانات السياسية، سواء كانت أحزاب أو حكومات أو مؤسسات خاصة، في وسائل الإعلام، الحديثة والتقليدية، ويظهر ذلك في:

تناولت دراسة الباحثين بولين ونورد أن الأحزاب السياسية في السويد تسعى إلى التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة لجذب انتباهها لما تقوم به، بهدف خلق صورة ذهنية إيجابية عنها، خصوصًا في فترة الانتخابات وتغطية الحملات الانتخابية مثل الفترة ما بين عام ٢٠١٠ وحتى ٢٠٢٢، حيث ترى الأحزاب السويدية أن التغطية

الإعلامية سلبية تجاهها أو غير كافية، خصوصًا وأن هذه الأحزاب ترى أن التقارير المعروضة في وسائل الإعلام تتسم "بالتحيز" ضدها وهو ما يؤثر على صورتها لدى الجمهور. (بولين ونورد- ٢٠٢٤)

وترى دراسة أمل محمد أن وسائل الإعلام تلعب دورًا مؤثرًا في بناء الصورة الذهنية للحركات السياسية المختلفة، حيث ركزت على بناء الصورة الذهنية لحركة المقاومة الفلسطينية استنادًا إلى أحداث "طوفان الأقصى"، في ٧ أكتوبر ٢٠٢٣، في منصة BBC News الإخبارية، وتوصلت الباحثة إلى أن هذه المنصة تلعب دورًا محوريًا في توجيه بعض معالجاتها الصحفية لتغيير المفاهيم حول حركة المقاومة الفلسطينية، من خلال قيام القائمين بالاتصال بها على تحديد نوع الأطروحات الإخبارية ونمط المصادر وتوظيف كلمات ذات دلالات، ويظهر ذلك في كثافة الرموز السلبية التي تستخدمها المنصة تجاه حركات المقاومة الفلسطينية. (أمل محمد- ٢٠٢٤)

وعلى النقيض من ذلك، جاءت دراسة محمد عمران والتي أظهرت أن وسائل الإعلام المحلية أسهمت بشكل كبير في بناء صورة ذهنية إيجابية عن المنظمات الحقوقية المحلية المهتمة بشؤون الأسرى، وذلك على عكس المنظمات الحقوقية الدولية، كما توصلت الدراسة إلى أن الجمهور الفلسطيني يرى أن معالجة هذه الوسائل الإعلامية لقضية الأسرى الفلسطينيين اتجاه إيجابي في الأساس وهو ما ساهم في صنع الصورة الذهنية الإيجابية عنهم. (محمد عمران- ٢٠٢٣)

وتمتد عملية بناء الصورة الذهنية إلى ما هو أبعد من الأحزاب، حيث تشمل الدول أيضًا، وهو ما أكدته دراسة عبد الله بن خميس والتي توصلت إلى أن الصورة الذهنية لسلطة عمان يتم تشكيلها من خلال الاتصال الشخصي مع الأهل والأصدقاء والزملاء أولًا، ثم يليها وسائل التواصل الاجتماعي، ثم المواقع الإلكترونية الرسمية للمؤسسات الحكومية المعنية بالقيام بهذا الدور، كما توصلت إلى أن الصورة الذهنية

لسلطنة عمان تظهر كبيئة عمل أولاً، ثم بيئة سياحية ثانياً. (عبد الله بن خميس- ٢٠٢٣)

بينما تركز الباحثة في المحور الثاني على دور وسائل الإعلام في المشاركة السياسية وتعزيزها لدى مختلف شرائح المجتمع، وهو ما أكدته دراسة ميشيل شان وجينجينج يي حيث بحثت تساؤلاً رئيسياً حول إذا ما كانت وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل إيجابي أو سلبي على مستويات مشاركة المواطنين في الاستحقاقات الديمقراطية ورضاهم عنها، كما ركزت على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في حالات الاستقطاب السياسي ودوره في إيصال المعلومة للمواطنين، وتوصلت الدراسة إلى أن الدول التي تشهد استقطاباً عالياً تشهد استخداماً واسعاً لوسائل التواصل الاجتماعي، مما يساهم في زيادة المشاركة الديمقراطية بالإضافة لزيادة الرضا عن العملية الديمقراطية ككل. (ميشيل وجينجينج- ٢٠٢٣)

بينما ركزت دراسة الفيتوري صالح على قياس وتحليل مضمون المواد الإعلامية التي بثتها إذاعة سرت المحلية في عام ٢٠٢١، قبيل الانتخابات الرئاسية والبرلمانية، وتوصلت الدراسة إلى أن المادة السياسية خلال هذه الفترة كانت ضئيلة جداً حيث لم تتعد نسبتها ٥٪ من إجم إلى المواد الإعلامية المنشورة بالإذاعة، وأغلبها تم إذاعته بمصاحبة موسيقى ساهمت في التغطية على صوت المذيع، كما توصلت الدراسة إلى أن المضمون الإعلامي تميز بالعمومية والسطحية ولا تحقق ما يهدف إليه المواطن. (الفيتوري صالح- ٢٠٢٤)

كما اتجهت دراسة هالة منصور إلى ذات الاتجاه، حيث ركزت على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي، وتوصل إلى أن جمهور الشباب يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي يمكن الاعتماد عليها أكثر من الوسائل التقليدية في تكوين الآراء تجاه موضوعات الحراك الجماهيري، حيث اعتبرها الشباب إلهة لتقديم "الحقيقة" حول هذه القضايا، كما تمنحهم

الفرصة للتعبير عن آرائهم وحشد الدعم اللازم لهذه القضايا التي يؤمنون بها. (هالة منصور-٢٠٢٣)

وهو ما أكدته دراسة هبة محمد حيث ركزت على تعامل وسائل الإعلام الرقمي مع اهتمام القيادة السياسية المصرية بتأهيل الشباب منذ عام ٢٠١٤، كما ركزت الدراسة على دور وسائل الإعلام الرقمي في دعم التمكين السياسي والاقتصادي للشباب، وتحديد درجة وعيهم بـ إليات التمكين واستراتيجياته وأبعاده المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين يتعرضون لقضايا التمكين السياسي والاقتصادي للشباب عبر وسائل الإعلام الرقمي بدرجة متوسطة، وأن موقع فيسبوك جاء في مقدمة شبكات التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الجمهور بصفة دائمة للحصول على المعلومات المتعلقة بقضايا التمكين السياسي والاقتصادي للشباب، كما توصلت الدراسة إلى أن الشباب على معرفة قوية بالاستراتيجيات التي تتبعها الحكومة في سبيل تمكين الشباب. (هبة محمد- ٢٠٢٣)

وتوضح دراسة الدوات أن منصات التواصل الاجتماعي غيرت طريقة تواصل الجمهور مع بعضهم البعض، والآليات التي يتبعونها للحصول على المعلومات والمشاركة في مختلف القضايا بالمجتمع، ومن ضمنها المشاركة السياسية، وظهرت وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة للتعبير عن الآراء ومشاركة وجهات النظر المختلفة، وهو ما استدعى العمل لمعرفة تأثير هذه المنصات على المشاركة السياسية، وتحديدًا في الأردن، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير إيجابي وملحوظ لوسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للشباب في الأردن، كما توصلت إلى أن الفرق في نوع المستخدم (ذكر أو أنثى) يؤثر على طبيعة المشاركة السياسية بوسائل التواصل الاجتماعي وهو ما يؤكد ضرورة وضع هذه الفروق في الاعتبار عند تطوير استراتيجية أكثر فاعلية لإشراك الشباب في العملية السياسية. (الدوات وآخرون- ٢٠٢٣)

• أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ركزت الدراسات السابقة على دور هذه الوسائل في تشكيل الصورة الذهنية للدول والأنظمة الديمقراطية الحديثة.
- برزت الدراسات الميدانية في مقدمة الدراسات السابقة حيث ركزت على استخدام استمارات الاستبيان في الحصول على المعلومات.
- ركزت الدراسات السابقة على دور وسائل الإعلام، بشقيها التقليدي والحديث، في تشجيع الشباب على المشاركة السياسية خصوصاً فيما يتعلق بالانتخابات البرلمانية والتشريعية.
- توصلت المساهمات البحثية السابقة إلى أن منصات التواصل الاجتماعي أصبحت عاملاً أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدية في دفع فئات المجتمع المختلفة للمشاركة السياسية بسبب قدرتها على الوصول لشرائح أكبر من الجمهور.
- هناك خلط ما بين تحليل الصورة الذهنية وما بين تحليل الصور الإعلامية في المساهمات البحثية السابقة.

ثالثاً: مشكلة الدراسة:

شهدت مصر حراكاً سياسياً ملحوظاً منذ اندلاع ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث اتسمت هذه الفترة بانفتاح الأفق السياسي في البلاد، وهو ما سمح بظهور كيانات سياسية متباينة في توجهاتها وأيديولوجياتها، وسعت هذه الكيانات في جذب الشباب لوجهة نظرها، خصوصاً وأنه كان المحرك الرئيسي للكثير من هذه الأحداث.

كما سعى الشباب، من جهته، إلى التعرف على توجهات هذه الكيانات وأهدافها، إما بهدف الانضمام إليها أو التعرف على وجهات نظرها، وذلك من خلال عدة طرق، ومنها وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، ومن هذا المنطلق تسعى الدراسة

الحالية إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية في تكوين الصورة الذهنية عن الكيانات السياسية المصرية، وتحديدًا تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

ومن هنا جاءت مشكلة الدراسة في التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الحديثة، وتحديدًا المواقع الإلكترونية للصحف الورقية، في تكوين الصورة الذهنية عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين، كمثال عن الكيانات السياسية.

رابعًا: أهمية الدراسة:

- تكمن الأهمية النظرية للدراسة في:

١. تركيز المساهمات البحثية السابقة الخاصة بتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين على دراستها من منظور تحليلي متعلق بدورها السياسي أو طبيعة مبادراتها المختلفة، بينما تركز هذه الدراسة على قياس صورتها الذهنية لدى الشباب المصري اعتمادًا على وسائل الإعلام الإلكترونية.
٢. تساهم الدراسة القائمة في التوصل إلى نتائج واضحة عن الصورة الذهنية وليس الصورة الإعلامية للكيانات السياسية لدى الشباب، وهو ما يعمق من فهم موضوع الدراسة.

- بينما تكمن الأهمية التطبيقية للدراسة في:

١. تحديد مدى اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين
٢. إمكانية العمل على تطوير الصورة الذهنية لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين لدى الشباب المصري في ضوء نتائج الدراسة.

٣. إمكانية التنبؤ بتوجهات الشباب تجاه الكيانات السياسية المصرية مستقبلاً والعمل على تعزيز الصورة الذهنية لديهم.

٤. تساهم هذه الدراسة في رفع مستوى الوعي لدى الكيانات السياسية بأهمية المواقع الإلكترونية للصحف المصرية في صنع الصورة الذهنية لهم.

خامساً: أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية في تكوين الصورة الذهنية لديه عن الكيانات السياسية المصرية مع اختيار تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين كمثال للكيانات السياسية المصرية.

وينبثق منه الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على مدى اعتماد الجمهور المستهدف على الموقع الإلكتروني في التزود بالأخبار عن الحياة السياسية المصرية.
- ٢- التعرف على طبيعة الصورة الذهنية التي تشكلها المواقع الإلكترونية للصحف الورقية المصرية عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين لدى الشباب المصري.

سادساً: تساؤلات الدراسة:

- ١- ما الصحف والمواقع الإلكترونية المفضلة لدى الشباب في متابعة أخبار الكيانات السياسية ؟
- ٢- ما الكيانات السياسية التي يحرص الشباب على متابعة أخبارها في الصحف؟
- ٣- ما درجة مساهمة الصحف عينة الدراسة في تكوين الصورة الذهنية عن تنسيقية شباب الأحزاب نموذجاً للكيانات السياسية في مصر؟

- ٤- كيف ساهمت الصحف والمواقع الإلكترونية في تكون تصورات ذهنية لدى الشباب نحو تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين؟
- ٥- ما العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية عن تنسيقية شباب الأحزاب في الصحف والمواقع الإلكترونية - من وجهة نظر الشباب -؟
- ٦- ما اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية طبقاً للصورة الذهنية المُشكَّلة نحو تنسيقية شباب الأحزاب في الصحف والمواقع الإلكترونية؟
- ٧- ما الأشكال الصحفية التي يفضلها الشباب في متابعة الموضوعات والقضايا التي تتعلق بتنسيقية شباب الأحزاب في الصحف والمواقع الإلكترونية؟
- ٨- ما مدى مشاركة الشباب لأخبار الصحف والمواقع الإلكترونية حول تنسيقية شباب الأحزاب؟
- ٩- ما تأثير تناول الصحف لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين على الصورة الذهنية عن الحياة السياسية في مصر لدى الشباب؟

سابعاً: فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين وتشكيل الصورة الذهنية عنها لديهم.
٢. توجد علاقة ذات ارتباطية دلالة احصائية بين مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات.
٣. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ورؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية.

٤. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لمتغيراتهم الديموجرافية.

ثامناً: مفاهيم الدراسة:

١. الصورة الذهنية : هي الناتج النهائي للانطباعات الذاتية التي تتكون عند الأفراد والجماعات إزاء شخص معين، أو نظام، أو شعب، أو جيش معين، أو منشأة، أو مؤسسة، أو منظمة محلية، أو دولية، أو مهمة معينة، أو أي شيء آخر، يمكن أن يكون له تأثير في حياة الإنسان، وذلك من خلال التجارب المباشرة وغير المباشرة، التي ترتبط بعواطف الأفراد واتجاهاتهم وعقائدهم.(علي عوجة وكريمان فريد-٢٠٠٥، ص٣٤)

وتعرفها الباحثة إجرائياً بأنها تصور ذهني لدى الشباب نحو موضوع الكيانات السياسية، أو فكرة أو شخص مرتبط بهذه الكيانات، حيث تتكون لديهم نتيجة لتعرضهم لبعض الآراء والمعلومات التي يستقبلونها من خلال الصحف القومية والخاصة، أو الاتصال المباشر مع تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين، وغالباً ما يتم تخزينها في ذهن الفرد ويتم استدعائها مرة أخرى عند الحديث عنها من خلال تلك الأفكار المتكونة، فهي صور ذهنية خالية من عنصر الموضوعية نظراً لاعتمادها على رؤى فردية تختلف من شخص لآخر، ومن خبرة لأخرى، ومن موقف لآخر.

٢. الكيانات السياسية: هي أي منظمة، بما في ذلك أي حزب سياسي، تتكون من ناخبين مؤهلين يتأزرون طوعية على أساس أفكار أو مصالح أو آراء مشتركة بهدف التعبير عن مصالحهم ونيل النفوذ وتمكين مندوبيهم من ترشيح أنفسهم لمنصب عام شريطة حصول هذه المنظمة المكونة من الناخبين المؤهلين على المصادقة الرسمية ككيان سياسي معترف به من قبل الدولة.

وتعرفها الباحثة إجرائيًا بأنها كيانات منظمة تمارس المشاركة السياسية من خلال مجموعة من الأفراد التي تمثل وجهة نظرها أو تتبنى وجهات نظر سياسية أخرى سواء كانت أحزاب سياسية أو مؤسسات حكومية أو هيئات مستقلة، وتعمل الكيانات السياسية في إطار الدستور والقوانين الحاكمة للدولة بما يكفل لها حرية الرأي والتعبير والقدرة على المشاركة السياسية في المجتمع.

تاسعًا: الاجراءات المنهجية للدراسة:

(١) **نوع الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهتم برصد الظاهرة ودراسة عناصرها المختلفة وتفسير العلاقة السببية للتعرف علي أسباب حدوث الظاهرة والعوامل المؤثرة فيها.

(٢) **منهج الدراسة:** تعتمد الدراسة علي منهج المسح الإعلامي، بوصفه جهد علمي، يهدف إلى جمع بيانات وصفية أو كمية تتعلق بمتغيرات الدراسة من العديد من الأفراد خلال فترة زمنية محددة.

(٣) **عينة الدراسة:** تشمل العينة الميدانية للدراسة عينة من الشباب المصري تبلغ ٥٠٠ مفردة، تتراوح أعمارهم بين (١٨ إلى ٤٠ عامًا) من الجنسين (ذكور وإناث)، وجاء اختيار هذه الفئة من الشباب بسبب أن هذه الفئة هي المستهدفة في عضوية تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين. (الموقع الإلكتروني لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين-٢٠٢٤)

(٤) **أداة الدراسة المستخدمة في جمع البيانات:** تم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان إلكتروني، يتم تصميمها عبر خدمات موقع جوجل، ويتم طرح عدة أسئلة من خلالها للوصول إلى إجابات لتساؤلات وفروض الدراسة

(٥) إجراءات الصدق والثبات للدراسة الميدانية: -

تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها ووضع الاسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات الدراسة ثم التحقق من الصدق الظاهري عن طريق عرضها على مجموعة

من أساتذة الإعلام لإجراء الصدق الظاهري لها والتأكد من شمولها لجميع أبعاد المشكلة البحثية وتساؤلاتها وقياس مدي صدقها وتم التعديل وفقا لما أبدوه من ملاحظات.

ولإجراء الثبات قامت الباحثة بقياس ثبات الاستمارة وذلك للتحقق من مدي صالحيتها للتطبيق وملائمتها لتعميم نتائجها الميدانية واستخدمت الباحث معامل Alpha ، وذلك لتحديد مدي ثبات والصدق الذاتي الداخلي لاستمارة الدراسة وقد جاءت نتائج محاور الدراسة علي النحو الآتي:-

جدول رقم (١)

المتغيرات	معامل ثبات الفا- كرونباخ	معامل الصدق الذاتي
الدوافع	0.796	0.892
مستوي الثقة	0.721	0.849
الصورة الذهنية	0.781	0.883

يتضح من الجدول السابق أن معامل ثبات الاستبيان قد ترواح بين (٠.٧٢١ و ٠.٧٩٦) بينما ترواح معامل الصدق بين (٠.٨٤٩ و ٠.٨٩٢) وهي نسب كافية للتأكيد علي أن الاتساق والثبات الداخلي للاستبيان يعد مقبولا بدرجة كبيرة.

• الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة: -

بعد جمع البيانات الميدانية الخاصة بالدراسة قامت الباحثة باستخدام برنامج SPSS الاحصائي وهو برنامج يستخدم في تحليل بحوث العلوم الاجتماعية والإعلام بما يتناسب مع طبيعة المتغيرات التي تسعى الدراسات الإعلامية لمعرفة العلاقات بينها ومن خلال البرنامج استخدمت الباحثة بعض المعالجات الاحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- استخراج الجداول التكرارية (التكرارات والنسب المئوية) لاستجابات المبحوثين

٢- استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للبيانات

- ٣- الوزن المرجح لمقياس ليكرت الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين بناءً على عدد المراتب في السؤال ثم تجمع نتائج الضرب لكل بند للحصول على مجموع الاوزان المرجحة وحساب النسبة المئوية لبند السؤال
- ٤- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Way Analysis Variance) ((Anova للكشف عن الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات من حيث متغيرات الدراسة
- ٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين كل متغيرين من متغيرات البحث.
- ٦- اختبار "ت" T.Test للكشف عن الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين متوسطات المتغيرات.
- ٧- اختبار Post Hoc البعدي بطريقة LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين

جدول رقم (٢) ويشير إلى البيانات الديموجرافية للدراسة:

البيانات الشخصية	ك	%
النوع	ذكر	60.2
	أنثى	39.8
	الإجمالي	100.0
العمر	أقل من ٢٥ سنة	23.0
	من ٢٥ حتى أقل من ٣٠	31.4
	من ٣٠ حتى أقل من ٣٥	27.0
	أكثر من ٣٥	18.6
	الإجمالي	100.0
المستوي التعليمي	مؤهل متوسط	3.4
	مؤهل جامعي	70.2
	دراسات عليا	26.4
	الإجمالي	100.0
متوسط الدخل الشهري للأسرة	من ٢٠٠٠ حتى ٤٠٠٠	28.8
	من ٤٠٠٠ حتى ٦٠٠٠	54.4
	أكثر من ٦٠٠٠	16.8
الانتماء الحزبي	الإجمالي	100.0
	لا ينتمي	79.8
	ينتمي	20.2
	الإجمالي	100.0

عاشراً: الإطار النظري للدراسة: (الاعتماد على وسائل الإعلام)

اعتمدت الباحثة خلال تناولها لهذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency، وهي إحدى نظريات الاتصال ذات التأثير المعتدل، حيث ترى بأنها الأنسب لتحقيق الأهداف الخاصة بالدراسة.

وتعتمد فكرة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيش بداخله، وأن قدرة هذه الوسائل على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف بما يلبي احتياجات الأفراد، وقد ظهر هذا المفهوم في سبعينيات القرن الماضي عندما قدم كل من دي فلور وساندر بوك روكيش (Rokeach M. Defleur, S. Ball) نظرية الاعتماد في مقالة لهما نشرت بعنوان "نموذج الاعتماد لدراسة تأثيرات وسائل الإعلام، وهو نموذج يوضح العلاقات المتبادلة بين وسائل الإعلام والجمهور والأنظمة الاجتماعية. (فؤاد علي وغالب شطناوي-٢٠١٩، ص١٨)

وتقوم نظرية الاعتماد على ركيزتين أساسيتين، الأولى هي الأهداف، حيث يعتمد الأفراد على مصادر إعلامية أو غير إعلامية لتحقيق أهدافهم الشخصية أو الاجتماعية سواء كانت بحث عن المعرفة أو الحقيقة أو التسلية والترفيه، والثانية هي مصادر المعلومات، حيث تتحكم أنظمة وسائل الإعلام بمصادر المعلومات التي تحقق أهداف الأفراد، حيث تمر تلك المعلومات التي يدلي بها المصدر بالعديد من البوابات الإعلامية والمراحل المختلفة التي تعمل على إعداد وترتيب وتنسيق المعلومات قبل نشرها. (محمد عبد الحميد- ٢٠٠٤، ص٢٩٨)

وتقوم النظرية على عدة فروض، وهم كلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع زادت حاجة المجتمع للمعلومات، يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي قادراً على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو

الجمهور، يختلف اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، فقد يكون له وسائل إعلامية خاصة به. (عطي الله شاكر-٢٠١١، ص ٤٩)

كما تفترض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أن علاقة الاعتماد على وسائل الاتصال الفردية والجماعية تزداد قوتها حينما تكون البيئة الاجتماعية غامضة أو مهددة أو سريعة التغيير. (محمد الزواهرة-٢٠٢٢، ص ١١٢)

وتشير النظرية إلى أن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام يتم من خلال ثلاث مراحل متتالية، تتضمن المرحلة الأولى الجمهور النشط الذي يختار بعناية موضوعاً معيناً أو وسيلة معينة من وسائل الإعلام وفقاً لدوافعه، بينما يجب أن تستثار دوافع الأفراد العاديين للتعرض للمحتوى الإعلامي، وفي المرحلة الثانية يتم التأكيد على أنه كلما زاد توقع الأشخاص لتلقي معلومات معينة من وسائل الإعلام زادت لديهم الاستثارة المعرفية والعاطفية وبالت إلى نسبة مشاركتهم في التعرض، بينما تركز المرحلة الثالثة على أنه كلما زاد توقع الأشخاص لتلقي معلومات معينة من وسائل الإعلام زادت درجة اعتمادهم على هذه الوسيلة، وتزداد درجة مشاركتهم كلما زادت درجة الاستثارة العاطفية، وتشير المرحلة الرابعة إلى أنه كلما زادت درجة اندماج الأفراد في عملية التعرض والاعتماد على وسائل الإعلام زادت احتمالات حدوث تأثيرات عاطفية أو معرفية أو سلوكية نتيجة هذا الاعتماد. (خباب الكسابية-٢٠٢٠، ص ١٤)

وتركز التأثيرات المعرفية على كشف الغموض الناجم عن نقص المعلومات وكذلك تشكيل اتجاهات الجمهور وترتيب اهتماماته، حيث تبرز قضايا وتساهم في طمس وإخفاء أخرى، بينما تركز الآثار الوجدانية على الخوف والقلق المرتبك بكثافة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، والفتور العاطفي، وكذلك الدعم المعنوي وبث النقاول بين الأفراد، بينما تركز الآثار السلوكية على عنصرين رئيسيين، أولهما التنشيط والذي يركز على تبني أو عدم تبني الفرد لسلوكيات معينة نتيجة التعرض لوسائل الإعلام، أي أنه قد يكون تنشيطاً إيجابياً أو سلبياً والثاني هو الخمول، أي

عدم رغبة الغرد بالقيام بأي سلوك مثل المشاركة السياسية والاجتماعية نتيجة تعرضه لوسائل الإعلام. (عيسى غلوم-٢٠٢٢، ص ٧٤)

واستفادت الباحثة من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من خلال توظيفها في بناء عدد من المحددات في الدراسة الح إلة، مثل صياغة الفروض ومشكلة الدراسة واستمارتها، وذلك بهدف التعرف على اعتماد الشباب المصري موضع الدراسة على المواقع الإلكترونية الإخبارية للتعرف على أخبار الكيانات السياسية ودورها في صنع صورة ذهنية إيجابية عنهم.

الحادي عشر: نتائج الدراسة:

معدل متابعة الشباب للصحف المصرية الإلكترونية

جدول رقم (٣)

البدائل	ك	%	ت
دائما	129	25.8	2
أحيانا	305	61.0	1
لا	66	13.2	3
الإجمالي	500	100.0	-

المتوسط الحسابي : ١.٨٧ الانحراف المعياري : ٠.٦١٢

يتضح من الجدول السابق معدل متابعة الشباب للصحف الإلكترونية المصرية وقد أجاب ما يزيد عن ٨٥٪ من الشباب عينة الدراسة بأنهم يتابعون الصحف الإلكترونية سواء بشكل دائم بنسبة ٢٥.٨٪ أو من وقت لآخر حيث أجاب ما نسبته ٦١.٠ % منهم بأنهم يتابعونها أحيانا، في الوقت الذي أجاب فيه ١٣.٢٪ من مفردات العينة بأنهم لا يتابعون الصحف الإلكترونية مطلقاً وعليه فقد قامت الباحثة باستبعاد تلك النسبة من مفردات عينة الدراسة لكونهم لا يتابعون الصحف الإلكترونية المصرية التي تمثل موضوع الدراسة الرئيسي.

عدد الساعات التي تقضيها العينة في متابعة الصحف المصرية الإلكترونية في اليوم .

جدول رقم (٤)

البدائل	ك	%	ت
أقل من ساعة	143	32.9	2
من ساعة لأقل من ساعتين	221	50.9	1
أكثر من ثلاث ساعات	70	16.1	3
الإجمالي	434	100.0	-

المتوسط الحسابي : ١.٨٥ الانحراف المعياري : ٠.٧٠٣

يتضح من الجدول السابق عدد الساعات التي تقضيها العينة في متابعة الصحف المصرية الإلكترونية في اليوم وقد جاء في الترتيب الأول من يتابعونها من ساعة لأقل من ساعتين يوميا بنسبة ٥٠.٩ % ، أي أن نصف العينة تقريبا يتابعون الصحف الإلكترونية المصرية من ساعه الي ساعتين يوميا وتري الباحثة أن هذا يدل علي ارتفاع متابعة العينة للصحف محل الدراسة مما يجعلهم أكثر تأثرا بما تقدمه حول الكيانات السياسية . بينما جاء في الترتيب الثاني من يقضون أقل من ساعة في متابعة تلك الصحف بنسبة ٣٢.٩ % وفي الترتيب الثالث جاء من يتابعونها لأكثر من ثلاث ساعات يوميا بنسبة ١٦.١ % . وتدل تلك النتائج علي ارتفاع متابعة الشباب للصحف الإلكترونية المصرية.

عدد الأيام التي تتابع فيها العينة الصحف المصرية الإلكترونية في الأسبوع.

جدول رقم (٥)

البدائل	ك	%	ت
يوم واحد	133	30.6	2
يومين إلى ثلاثة أيام	295	68.0	1
أربعة إلى ستة أيام	2	.5	4
يوميا	4	.9	3
الإجمالي	434	100.0	-

المتوسط الحسابي : ١.٩٧ الانحراف المعياري : ٠.٨٤٥

يتضح من الجدول السابق عدد الأيام التي تتابع فيها العينة الصحف المصرية الإلكترونية في الأسبوع وقد جاء في الترتيب الاول من يتابعونها من يومين الي ثلاثة ايام أسبوعيا بنسبة ٦٨.٠% و يليه في الترتيب الثاني من يتابعونها يوم واحد أسبوعيا بنسبة ٣٠.٦% ثم من يتابعونها يوميا ومن أربع الي ستة أيام أسبوعيا بنسبة قليلة. وتدل هذه النتائج أيضا علي ارتفاع متابعة الشباب المصري للصحف الإلكترونية المصرية مما يدل علي ارتفاع ثقافته ووعي العينة.

حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

جدول رقم (٨)

ت	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معارض		محايد		موافق		العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
2	85.2	2.56	.698	14.1	58	18.9	78	67.0	276	توفر معلومات فورية عن أنشطة تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.
1	94.9	2.85	.427	2.9	12	5.8	24	91.3	376	توفر معلومات عن القضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.
6	60.3	1.81	.840	54.9	226	25.2	104	19.9	82	استضافة الخبراء والمتخصصين
4	66.6	2.00	.568	18.7	77	73.1	301	8.3	34	التفاعل مع المواد المنشورة حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين
5	61.3	1.84	.865	55.6	229	19.4	80	25.0	103	لمعرفة آراء أعضاء تنسيقية الأحزاب والسياسيين .
3	79.3	2.38	.884	64.3	265	3.6	15	32.0	132	التعرف على كيفية الانضمام لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.
8	42.3	1.27	.598	90.3	372	5.1	21	4.6	19	التسلية والترفيه
7	44.3	1.33	.674	88.3	364	5.1	21	6.6	27	ارسال استفسارات للرد عليها

يتضح من الجدول السابق دوافع متابعة الشباب للصحف المصرية الإلكترونية في الحصول على معلومات حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وقد

جاء في الترتيب الأول كونها توفر لهم معلومات عن القضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٩٤.٩% ويليهما في الترتيب الثاني كونها توفر معلومات فورية عن أنشطة تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨٥.٢% ثم جاء دافع التعرف على كيفية الانضمام لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين في الترتيب الثالث بنسبة ٧٩.٣% ، وفي الترتيب الرابع جاء دافع التفاعل مع المواد المنشورة حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٦٦.٦% ثم بزر دافعهم لمعرفة آراء أعضاء تنسيقية الأحزاب والسياسيين في الموضوعات المختلفة بنسبة ٦١.٣% ويليه استضافة التنسيقية للخبراء والمتخصصين بنسبة ٦٠.٣% ، ثم ارسال استفسارات للرد عليها في الترتيب السابع بنسبة ٤٤.٣% ثم دافع التسلية والترفيه في الترتيب الثامن والآخر بنسبة ٤٢.٣%.

مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين

جدول رقم (٩)

البدائل	ك	%	ت
اعتمد بدرجة كبيرة	168	40.8	1
اعتمد بدرجة متوسطة	156	37.9	2
اعتمد بدرجة محدودة	88	21.4	3
الإجمالي	412	100.0	-

المتوسط الحسابي : ٢.١٦ الانحراف المعياري : ٠.٧٧٢

يتضح من الجدول السابق مدي اعتماد عينة الدراسة على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وقد جاء في الترتيب الأول الاعتماد بدرجة كبيرة بنسبة ٤٠.٨% ويليهما الاعتماد بدرجة متوسطة بنسبة ٣٧.٩% ثم في الترتيب الثالث الاعتماد بدرجة محدودة بنسبة ٢١.٤%. وتدل النتائج علي ارتفاع مستوي اعتماد الشباب علي الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

ترتيب القضايا التي تبنتها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لأهميتها من وجهة نظر العينة

جدول رقم (١٠)

القضايا	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الخامس		السادس		السابع		الثامن		التاسع		العاشر		الوزن النسبي	ت	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
المشاركة السياسية	278	67.5	2	.5	50	12.1	2	.5	4	1.0	-	-	-	-	58	14.1	16	3.9	5	2	٣٤٤٤	١٢,٦	
التمكين السياسي	188	45.6	129	31.3	10	2.4	11	2.7	-	-	56	13.6	-	-	16	3.9	-	-	5	2	٣٢٢٢	١١,٧	
التمكين الاقتصادي	8	1.9	159	38.6	166	40.3	52	12.6	7	1.7	2	.5	18	4.4	-	-	-	-	-	-	٣٢٢٧	١٢,٢	
التشريعات القانونية بمجلس النواب	129	31.3	11	2.7	64	15.5	25	6.1	6	1.5	171	41.5	4	1.0	-	-	-	-	5	2	٢٩٨٥	١٠,٨	
الانتخابات الرئاسية	85	20.6	112	27.2	11	2.7	4	1.0	95	23.1	-	-	3	.7	2	.5	96	23.3	4	1.0	٢٧٥٨	١٠,٠	
التنمية الاقتصادية	62	15.0	13	3.2	172	41.7	24	5.8	10	2.4	62	15.0	65	15.8			2	.5	5	2	٢٩١٧	١٠,٦	
القضايا الثقافية	10	2.4	83	20.1	22	5.3	5	1.2	138	33.5	8	1.9	72	17.5	5	1.2	67	16.3	2	.5	٢٣٦٥	٨,٦	
المواطنة	10	2.4	24	5.8	8	1.9	11	2.7	48	11.7	163	39.6	6	1.5	79	19.2	59	14.3	4	1.0	١٩٤٣	٧,١	
معرض الكتاب	30	7.3	14	3.4	4	1.0	125	30.3	158	38.3	48	11.7	2	.5	2	.5	16	3.9	13	3.2	٢٥٨٠	٩,٣	
تطوير التعليم	14	3.4	67	16.3	-	-	6	1.5	9	2.2	114	27.7	10	2.4	90	21.8	102	24.8	-	-	١٩٢٣	٧,٠	
إجمالي الوزن النسبي																					٢٧٤٦٤	١٠٠	-

يتضح من الجدول السابق ترتيب القضايا التي تبنتها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لأهميتها من وجهة نظر العينة

وقد جاء في الترتيب الأول القضايا الخاصة بالمشاركة السياسية بنسبة ١٢.٦٪ ، ويليهما في الترتيب الثاني التمكين الاقتصادي بنسبة متقاربة تصل الي ١٢.٢٪ ، ثم يأتي في الترتيب الثالث التمكين السياسي بنسبة ١١.٧٪ .

بينما نجد أن التشريعات القانونية بمجلس النواب قد جاءت في الترتيب الرابع بنسبة ١٠.٨٪ ، ثم يليها في الترتيب الخامس التنمية الاقتصادية بنسبة ١٠.٦٪ ، وتأتي الانتخابات الرئاسية بنسبة ١٠٪ في الترتيب السادس ، ونلاحظ تقارب الاهتمام بتلك القضايا بناء علي وزنها النسبي بين استجابات العينة.

ثم نجد أنه في الترتيب السابع قد جاء معرض الكتاب بنسبة ٩.٣٪ ، ويليه في الترتيب الثامن جاءت القضايا الثقافية بنسبة ٨.٦٪ ، ويليهما وفي الترتيب التاسع

قضية المواطنة بنسبة ٧.١ % ، بينما في الترتيب العاشر والأخير جاءت قضية تطوير التعليم بنسبة ٧.٠ %

ويدل هذا علي أهمية الموضوعات والقضايا التي تبنتها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين من وجهة نظر العينة.

مدي ثقة الشباب في المعلومات الواردة بالصحف الإلكترونية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

جدول رقم (١١)

ت	الوزن النسبي		المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبارات
	%	ك		%	ك	%	ك	%	ك	
1	93.9	2.82	.424	-	-	9.5	39	90.5	373	أثقت في المعلومات التي يكون مصدرها الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين
2	81.9	2.46	.597	4.1	17	45.4	187	50.5	208	أثقت في أهمية التنسيق لإثراء الحوار الوطني
4	71.6	2.15	.721	20.4	84	49.8	205	29.9	123	أثقت في الخبراء المتخصصين المشهود لهم بالكفاءة والاعتدال التي تعتمد عليهم التنسيق
3	78.3	2.35	.868	29.9	123	8.5	35	61.7	254	اثقت في البيانات الرسمية للتنسيقية.
5	66.9	2.01	.930	44.9	185	8.3	34	46.8	193	عندما أتعرض لأخبار متناقضة حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين أميل للاعتماد على (بوابة الأهرام ، اليوم السابع)

يتضح من الجدول السابق مدي ثقة الشباب في المعلومات الواردة بالصحف الإلكترونية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين، وقد جاء في الترتيب كونهم يثقون في المعلومات التي يكون مصدرها الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة ٩٣.٩ % وفي الترتيب الثاني جاءت ثقتهم في أهمية التنسيق لإثراء الحوار الوطني بنسبة

٨١.٩٪ ويليه في الترتيب الثالث أثق في البيانات الرسمية للتنسيقية بنسبة ٧٨.٣٪ وفي الترتيب الرابع جاء الاعتماد علي الخبراء المتخصصين المشهود لهم بالكفاءة والاعتدال التي تعتمد عليهم التنسيقية بنسبة ٧١.٦٪ وفي الترتيب الخامس جاء عندما اتعرض لأخبار متناقضة حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين أميل للاعتماد على (بوابة الأهرام ، اليوم السابع) بنسبة ٦٦.٩٪

مدى اهتمام العينة بمتابعة أخبار تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين

جدول رقم (١٢)

البداية	ك	%	ت
أهم درجة كبيرة	178	43.2	2
أهم درجة متوسطة	198	48.1	1
أهم درجة محددة	36	8.7	3
الإجمالي	412	100.0	-

المتوسط الحسابي : ٢.٣١ الانحراف المعياري : ٠.٦٨٦

يتضح من الجدول السابق مدى اهتمام العينة بمتابعة أخبار تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وقد جاء في الترتيب الأول الاهتمام بدرجة متوسطة بنسبة ٤٨.١ % يليه الاهتمام بدرجة كبيرة بنسبة ٤٣.٢ % تم الاهتمام بدرجة محدودة بنسبة ٨.٧ % . ونجد أن أكثر من ٩٢٪ من مفردات العينة يهتمون بشكل متوسط أو كبير مما يؤكد مدى اهتمام العينة بمتابعة أخبار تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

رؤية العينة حول الصورة الذهنية المُشكلة لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين كما جاءت بالصحف المصرية الإلكترونية

جدول رقم (١٣)

ت	الوزن النسبي		المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبارات
	%	ك		%	ك	%	ك	%	ك	
1	92.6	2.78	.534	3.9	16	8.0	33	88.1	363	عرفت أنشطة التي تقوم بها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين

5	79.3	2.38	.604	4.4	18	52.4	216	43.2	178	نبيهتي بالمخاطر التي تحاك لمصر في الظلام من قبل الجماعات والدول المعادية .
8	62.6	1.88	.611	27.7	114	67.0	276	5.3	22	عززت قيم المواطنة والهوية والانتماء .
6	69.3	2.08	.853	37.6	155	23.8	98	38.6	159	أفادتي في معرفة طرق المشاركة السياسية .
2	87.6	2.63	.575	3.9	16	25.7	106	70.4	290	عرفتني دور التنسيق في أعداد الشباب لتولي مناصب قيادية تشريعية وتنفيذية.
3	81.9	2.46	.768	17.5	72	18.9	78	63.6	262	حفزني على الانضمام إلى تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.
9	60.3	1.81	.885	58.7	242	14.1	58	27.2	112	عرفتني بالدورات التدريبية التي تقدمها التنسيق لتأهيل وأعداد الشباب
4	81.6	2.45	.716	13.6	56	26.0	107	60.4	249	زودتني بمعلومات عن دور التنسيق في تعديل القوانين ومناقشة القوانين بغرفتي البرلمان .
7	63.6	1.91	.659	29.9	123	61.7	254	8.5	35	عرفتني بأهمية الحوار الوطني مع المسؤولين
4	81.6	2.45	.633	7.3	30	41.7	172	51.0	210	عرفتني بجهود التنسيق في تنمية الحياة السياسية.

يتضح من الجدول السابق رؤية العينة حول الصورة الذهنية المُشكلة لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين كما جاءت بالصحف المصرية الإلكترونية وقد جاء في الترتيب الأول كونها عرفت العينة علي الأنشطة التي تقوم بها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٩٢.٦% ويليها في الترتيب الثاني تعريفهم بدور التنسيق في أعداد الشباب لتولي مناصب قيادية تشريعية وتنفيذية بنسبة ٨٧.٦ % ، وفي الترتيب الثالث جاء تحفيزهم على الانضمام إلى تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين. بنسبة

٨١.٩ % ثم كونها عرفتهم بجهود التنسيق في تنمية الحياة السياسية الي جانب كونها زودتهم بمعلومات عن دور التنسيق في تعديل القوانين ومناقشة القوانين بغرفتي البرلمان معا في الترتيب الرابع بنسبة ٨١.٦ % ، وفي الترتيب الخامس كونها نبهتهم للمخاطر التي تحاك لمصر في الظلام من قبل الجماعات والدول المعادية بنسبة ٧٩.٣ % ، وفي الترتيب السادس جاء كونها أفادتهم في معرفة طرق المشاركة السياسية بنسبة ٦٩.٣ % ثم جاء كونها عرفتهم بأهمية الحوار الوطني مع المسؤولين وفي الترتيب السابع بنسبة ٦٣.٦ % ، ثم يليها كلا من كونها عززت قيم المواطنة والهوية والانتماء . في الترتيب الثامن بنسبة ٦٢.٦ % و تعريفهم بالدورات التدريبية التي تقدمها التنسيق لتأهيل وأعداد الشباب في الترتيب التاسع والأخير بنسبة ٦٠.٣ %.

الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

جدول رقم (١٤)

البدائل	ك	%	ت
صورة إيجابية	308	74.8	1
صورة سلبية	90	21.8	2
محايدة	14	3.4	3
الإجمالي	412	100.0	-

المتوسط الحسابي : ٢.٧٢ الانحراف المعياري : ٠.٥٠٦

يتضح من الجدول السابق الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين من وجهة نظر العينة الصورة الايجابية بنسبة ٧٤.٨ % ثم الصورة السلبية بنسبة ٢١.٨ % ويليهما في ذلك الصورة المحايدة بنسبة ٣.٤ %

رؤية العينة حول تغطية الصحف للموضوعات والقضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

جدول رقم (١٥)

ت	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معارض		محايد		موافق		العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	87.2	2.62	.636	7.8	32	18.2	75	74.0	305	تعكس الواقع الفعلي عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.
3	81.3	2.44	.734	15.8	65	24.0	99	60.2	248	تقدم معلومات كافية عن نشاط وبرامج تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين .
2	83.9	2.52	.612	3.4	14	35.4	146	61.2	252	تقدم معلومات كافية عن التوجهات السياسية لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين .
2	83.9	2.52	.792	24.8	102	27.7	114	47.6	196	تقدم الصورة المعبرة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.
4	65.3	1.96	.753	33.3	137	43.4	179	23.3	96	تقدم معلومات مفصلة عن رؤية وأطروحات تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين.

يتضح من الجدول السابق رؤية العينة حول تغطية الصحف للموضوعات والقضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وقد جاء في الترتيب الأول كونها تعكس الواقع الفعلي عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨٧.٢ % ثم كونها تقدم معلومات كافية عن التوجهات السياسية لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وايضا كونها تقدم الصورة المعبرة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨٣.٩ % لكل منهما وفي الترتيب الثالث جاء كونها تقدم معلومات كافية عن

نشاط وبرامج تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨١.٣٪ وفي الترتيب الرابع جاء كونها تقدم معلومات مفصلة عن رؤية وأطروحات تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ، كأهم الطرق التي تغطي بها الصحف المصرية الالكترونية دور تنسيقيه شباب الاحزاب والسياسيين من وجهة نظر العينة.

ثالثاً: نتائج فروض الدراسة:-

الفرض الأول

توجد علاقة ارتباطية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين وتشكيل الصورة الذهنية عنها لديهم .
معامل بيرسون لمعرفة معنوية العلاقة بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين وتشكيل الصورة الذهنية عنها لديهم

جدول رقم (١٦)

مستوي الاهتمام		متغير مستقل
مستوي الدلالة	معامل بيرسون	متغير تابع
.001	.401**	وتشكيل الصورة الذهنية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ارتباط بيرسون بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين وتشكيل الصورة الذهنية عنها لديهم قد بلغت ٠.٤٠١** وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٥ ، مما يعني وجود علاقة طردية متوسطة الشدة بين المتغيرين محل الدراسة أي انه كلما ارتفع مستوى اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين كلما كانت الصورة الذهنية عنها لديهم أكثر ايجابية.

مما يؤكد علي صحة الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين وتشكيل الصورة الذهنية عنها لديهم

الفرض الثاني

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات

معامل بيرسون لمعرفة معنوية العلاقة بين مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات

جدول رقم (١٧)

مدي الاعتماد على الصحف		متغير مستقل
مستوي الدلالة	معامل بيرسون	متغير تابع
.080	.786	مستوي الثقة في المعلومات

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ارتباط بيرسون بين مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات قد بلغت ٠.٧٨٦ وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند أيا من مستويات الدلالة مما يعني عدم وجود علاقة ارتباط بين مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات.

مما يؤكد رفض الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين مدي الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات.

الفرض الثالث

توجد علاقة ارتباطية بين الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ورؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية.

معامل بيرسون لمعرفة معنوية العلاقة بين الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ورؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية

جدول رقم (١٨)

الصورة الذهنية		متغير مستقل
مستوي الدلالة	معامل بيرسون	متغير تابع
.000	.409**	رؤية القضايا والموضوعات

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ورؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية قد بلغت 0.409^{**} وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ، مما يعني وجود علاقة طردية متوسطة الشدة بين المتغيرين محل الدراسة أي انه كلما كانت الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ايجابية كلما كانت رؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية أكثر ايجابية.

مما يؤكد علي صحة الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ورؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية

الفرض الرابع

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقًا لمتغيراتهم الديموغرافية

أ- من حيث النوع والانتماء الحزبي

قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات المبحوثين عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقًا لمتغير النوع والانتماء الحزبي .

جدول رقم (١٩)

المتغيرات الديموغرافية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوي الدلالة
النوع	ذكور	228	2.81	.438	410	.950
	إناث	184	2.81	.446		
الانتماء الحزبي	لا انتمي	323	2.82	.432	409	.530
	أنتمي	88	2.78	.466		

يتضح من الجدول السابق وباستخدام اختبار T-Test :-

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات الشباب عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقًا لمتغير النوع والانتماء الحزبي ، حيث جاءت قيمة " ت " غير دالة لدي أيا من مستويات الدلالة وبذلك يتم رفض الفرض لدي متغير النوع والانتماء الحزبي.

ب - من حيث العمر، المؤهل الدراسي ، مستوى الدخل

تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين متوسطات المبحوثين عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف

الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين من حيث العمر،
المؤهل الدراسي ، مستوى الدخل

جدول رقم (٢٠)

المتغيرات الديموجرافية	البيان بين المجموعات	درجات الحرية	المتوسط الحسابي	قيمة ف	مستوي الدلالة
العمر	بين المجموعات	3	.121	.622	.601
	داخل المجموعات	408	.195		
	المجموع	411			
المؤهل الدراسي	بين المجموعات	2	.507	2.631	.073
	داخل المجموعات	409	.193		
	المجموع	411			
مستوي الدخل	بين المجموعات	2	.957	5.020	.007
	داخل المجموعات	409	.191		
	المجموع	411			

يتضح من الجدول السابق وباستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين متوسطات المبحوثين في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى متغير العمر حيث جاءت قيمة (ف) غير دالة لدى أي من مستويات الدلالة مما يؤكد رفض الفرض لدى متغير العمر.

كما يتضح من الجدول السابق وباستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقا لمتغيرات المؤهل الدراسي ومستوي الدخل وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث جاءت قيمة (ف) دالة إحصائيا لدى مستوي دلالة أقل من ٠.٠٥ مما يؤكد قبول الفرض لدى متغير المؤهل الدراسي ومستوي الدخل.

ومما سبق يثب صحة الفرض الخاص بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف

الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لمتغيراتهم الديموغرافية لدى متغير المؤهل العلمي ومستوي الدخل ورفضه لدى متغير العمر والنوع والانتماء الحزبي.

ونظراً لوجود فروق ذات دلالة احصائية لدى متغير المؤهل العلمي فقد قامت الباحثة بإجراء اختبار بعدي Post Hoc بطريقة LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين

اختبار LSD لمصدر الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لمتغير المؤهل العلمي.

جدول رقم (٢١)

المجموعة المقارنة	المجموعة	الفرق بين المتوسطين	الخطأ المعياري	مستوي المعنوية
مؤهل متوسط	مؤهل جامعي	.235*	.116	.044
دراسات عليا		.064	.048	.186
مؤهل متوسط	دراسات عليا	.171	.120	.156

يتضح من الجدول السابق وجود فروق بين المبحوثين ممن يحملون المؤهل الجامعي مقابل المجموعة التي تحمل مؤهلات متوسطة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين حيث كانت الفروق لصالح المجموعة الأعلى في مستوى التعليم ، مما يعني أن المبحوثين ذوي التعليم الجامعي كانت الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الإلكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين أكثر ايجابية من غيرهم من المبحوثين ، بينما لم تكن هناك دلالة للفروق بين باقي المجموعات.

ونظراً لوجود فروق ذات دلالة احصائية لدى متغير مستوى الدخل فقد قامت الباحثة بإجراء اختبار بعدي Post Hoc بطريقة LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين

اختبار LSD لمصدر الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لمتغير مستوى الدخل

جدول رقم (٢٢)

مستوي المعنوية	الخطأ المعياري	الفرق بين المتوسطين	المجموعة المقارنة	
			المجموعة	من ٤٠٠٠ حتى ٦٠٠٠
.002	.048	.152*	أقل من ٢٠٠٠	من ٤٠٠٠ حتى ٦٠٠٠
.199	.059	.076	أكثر من ٦٠٠٠	من ٤٠٠٠ حتى ٦٠٠٠
.227	.063	.076	أقل من ٢٠٠٠	أكثر من ٦٠٠٠

يتضح من الجدول السابق وجود فروق بين المبحوثين ممن تقع دخولهم من ٤٠٠٠ حتى ٦٠٠٠ ومن تقع دخولهم في الفئة أقل من ٢٠٠٠ جنيه في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين حيث كانت الفروق لصالح المجموعة الأعلى في مستوى الدخل ، مما يعني أن المبحوثين ممن تقع دخولهم من ٤٠٠٠ حتى ٦٠٠٠ كانت الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين أكثر ايجابية من غيرهم من المبحوثين ، بينما لم تكن هناك دلالة للفروق بين باقي المجموعات.

خلاصة نتائج الدراسة الميدانية

- توصلت الدراسة الي أن ٨٥٪ من الشباب عينة الدراسة يتابعون الصحف الالكترونية ، وذلك يدل علي ارتفاع معدل متابعة الصحف الالكترونية لدي الشباب.
- توصلت الدراسة الي أن ١٣.٢٪ من الشباب عينة الدراسة لا يتابعون الصحف الالكترونية مطلقاً.
- توصلت الدراسة الي أن أكثر من نصف عينة الدراسة يتابعون الصحف الالكترونية من ساعة لساعتين يومياً.

- توصلت الدراسة الي أن ٦٨٪ يتابعون الصحف الالكترونية من يومين الي ثلاثة ايام أسبوعيا.
- أظهرت النتائج أن حوالي ٩٥٪ من عينة الدراسة يتابعون الأخبار الخاصة بتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين مع تفاوت مدي متابعتهم لها.
- أظهرت النتائج أن العينة تعتمد علي الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة ٨٠.١٪ ويليهما الموقع الإلكتروني لتنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٦٩.٧٪ بينما في الترتيب الثالث تأتي مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٦٥.٣٪ كثلاث مصادر جاءت في الترتيب الأعلى للمصادر التي يحصل من خلالها مفردات عينة الدراسة على المعلومات حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين .
- أظهرت النتائج أن دوافع متابعة الشباب للصحف المصرية الإلكترونية في الحصول على معلومات حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين كونها توفر لهم معلومات عن القضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٩٤.٩٪.
- كما اظهرت النتائج أن كون الصحف توفر معلومات فورية عن أنشطة تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين جاء كأحد أهم الدوافع لمتابعتها بنسبة ٨٥.٢٪.
- يتفاعل أفراد العينة مع المواد المنشورة حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٦٦.٦٪.
- كما اظهرت النتائج أن عينة الدراسة تعتمد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٤٠.٨٪ بدرجة كبيرة.

- أظهرت النتائج ان أهم القضايا التي تبنتها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً العينة القضايا الخاصة بالمشاركة السياسية بنسبة ١٢.٦% ، يليها في الترتيب الثاني التمكين الاقتصادي بنسبة ١٢.٢%
- اظهرت النتائج ان عينة الدراسة يتقون فى المعلومات التي يكون مصدرها الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٩٣.٩ %، وهي نسبة مرتفعة وتدل علي ارتفاع معدل الثقة.
- جاء الاعتماد لدي العينة علي المواقع الرسمية للتنسيقية بنسبة ٧٨.٣ % .
- تهتم العينة بمتابعة أخبار تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بدرجة متوسطة بنسبة ٤٨.١ %.
- يتضح من النتائج أن الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين من وجهة نظر العينة جاءت ايجابية بنسبة ٧٤.٨ %.
- أكدت العينة أن تغطية الصحف للموضوعات والقضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين جاءت تعكس الواقع الفعلي عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨٧.٢ %.
- أكدت العينة أن تغطية الصحف للموضوعات والقضايا التي تتبناها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين تقدم معلومات كافية عن نشاط وبرامج تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨١.٣ %.
- أكدت العينة أن تغطية الصحف المصرية الالكترونية تقدم معلومات كافية عن نشاط وبرامج تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨١.٣ % .
- جاء كونها تقدم معلومات كافية عن نشاط وبرامج تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين بنسبة ٨١.٣ %.

خلاصة النتائج العامة للفروض

- صحة الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بمتابعة الاخبار الخاصة بتنسيقية شباب الاحزاب والسياسيين وتشكيل الصورة الذهنية عنها لديهم
- رفض الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين مدى الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ومستوي ثقتهم في تلك المعلومات.
- صحة الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين الصورة التي قدمتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة عن تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين ورؤية العينة حول الموضوعات والقضايا التي تتبناها التنسيقية
- صحة الفرض الخاص بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب عينة الدراسة في الصورة الذهنية المشكلة من خلال الصحف الالكترونية المصرية حول تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وفقاً لمتغيراتهم الديموجرافية لدي متغير المؤهل العلمي ومستوي الدخل ورفضه لدي متغير العمر.

الثاني عشر: توصيات الدراسة:

- ١- ضرورة إجراء المزيد من الدراسات للتعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية للصحف الورقية تجاه مختلف المكونات السياسية والوزارات الحكومية ذات الصلة.
- ٢- إجراء دراسة مقارنة ما بين المواقع الإلكترونية للصحف الورقية ومواقع التواصل الاجتماعي للتعرف على مدى تأثير كل منهما على الشباب المصري ومدى تفاعله معهما.

٣- إجراء المزيد من الدراسات التحليلية للتعرف على المحتوى الإلكتروني لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه الكيانات السياسية والصورة الذهنية التي يرسمها عنهم.

المراجع :

المراجع العربية:

١. أمل محمد. (٢٠٢٤). بناء الصورة الذهنية لحركات المقاومة الفلسطينية في خطاب الصحافة الإلكترونية الغربية: دراسة حالة على موقع BBC News. مجلة البحوث الإعلامية، ٦٩ (٣). جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة.
٢. محمد عمران. (٢٠٢٣). الصورة الذهنية للمنظمات الحقوقية المهتمة بشؤون الأسرى لدى الجمهور الفلسطيني. مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث، ٨. جامعة الاستقلال - عمادة البحث العلمي والدراسات العليا، فلسطين.
٣. عبد الله بن خميس. (٢٠٢٣). الصورة الذهنية لسلطنة عمان وعوامل تشكلها لدى أكاديمي جامعة السلطان قابوس. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، (٢٥). جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم العلاقات العامة والإعلان.
٤. الفيتوري صالح (٢٠٢٤). الإعلام المحلي المسموع ودوره في نشر الوعي بالاستحقاقات الانتخابية "إذاعة سرت المحلية نموذجاً". مجلة الدراسات الاقتصادية-مج. ٧ ع. ١- جامعة سرت- كلية الاقتصاد- ليبيا.
٥. هالة منصور. (٢٠٢٣). دور الإعلام في تنمية الوعي السياسي: دراسة ميدانية عن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي. حوليات آداب عين شمس، مج ٥١، ١٠٦.
٦. هبة محمد شفيق. (٢٠٢٣). تعرض الشباب المصري للمحتوى السياسي الرقمي وعلاقته ببناء تصوراتهم حول مستقبل تمكينهم السياسي والاقتصادي. مجلة البحوث الإعلامية، ع. ٦٤ ج. ٢، ٧٧٧ - ٨٩٤. جامعة الأزهر - كلية الإعلام.
٧. عوجة، علي، فريد، كريم (٢٠٠٥) إدارة العلاقات العامة بين الإدارة والاستراتيجية وإدارة الأزمات، القاهرة: عالم الكتب.
٨. تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين، معايير انضمام الأحزاب السياسية، متاح عبر <https://cpyp.net/registration/>، تم الإطلاع عليه في ١ يوليو ٢٠٢٤.
٩. أسماء المحكمين:
- أ.د/ محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ، كلية الدراسات العليا للطفولة وثقافة الطفل - جامعة عين شمس.
- د. محمد فتحي يونس، مدرس الصحافة بقسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة المنصورة
- د. إسلام عبد القادر، مدرس العلاقات العامة بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة المنصورة.
- د. حازم عمر، مدرس العلوم السياسية- كلية السياسة والاقتصاد- جامعة السويس.
- د. نادر مصطفى، نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية- وكيل لجنة الثقافة والإعلام والأثر بمجلس النواب.
- د. رماح يونس، مدرس العلاقات العامة- قسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ.

١٠. علي، فؤاد، وشطناوي، غالب (٢٠١٩) اعتماد الجمهور الأردني على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول حادثة سيول البحر المتوسط، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلام، ع. ١٨، جامعة القاهرة.
١١. عبد الحميد، محمد (٢٠٠٤) نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ص ٢٩٨، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة.
١٢. شاكر، عطي الله (٢٠١١) إدارة المؤسسات الإعلامية، ص ٤٩، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
١٣. الزواهره، محمد (٢٠٢٢) اعتماد الجمهور الأردني على القنوات الفضائية الأجنبية كمصدر للمعلومات السياسية: قناة روسيا اليوم وBBC نموذجًا، رسالة ماجستير، كلية بيت الحكمة للعلوم السياسية والدراسات الدولية، جامعة آل البيت، الأردن.
١٤. الكساسبة، خباب (٢٠٢٠) دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي الديني لدى الجمهور الأردني: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، جامعة إربد، الأردن، ص ١٤.
١٥. غلوم، عيسى (٢٠٢٢) اعتماد الشباب الكويتي على تلفزيون دولة الكويت أثناء الأزمات: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، جامعة إربد، الأردن.

المراجع الأجنبية:

1. Bolin, N., & Nord, L. (2024). Views from the other side: Party perceptions on news media in Swedish election campaigns 2010-2022. *Journalistic - Tidsskrift for forsaking I journalistic*, 18(1), 1-23. <https://doi.org/10.7146/journalistica.v18i1.137763>.
2. Chan, M., & Yi, J. (2024). Social media use and political engagement in polarized times: Examining the contextual roles of issue and affective polarization in developed democracies. *Political Communication*. <https://doi.org/10.1080/10584609.2024.2325423>
3. Alodat, Abdelsalam & Alqoran, Lamis & Hamoud, Muwafaq. (2023). Social Media Platforms and Political Participation: A Study of Jordanian Youth Engagement. *Social Sciences*. 12. 10.3390/socsci12070402.



Egyptian
Journal

For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2025) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2024) : (0.4167)

VOL (13) N (48) P (4)

October 2025

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khalid University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology